SNS運用と
いう課題

SNSの
使われ方を深堀りする

Facebook / Twitter / LINE / Youtube / instagram /

TikTok / etc

SNS運用という課題

SNSマーケティングの仕組み

How SNS Marketing Works

What's the media?

SNSマーケティング

ソーシャルリスニング

ソーシャルメディアから消費者の生の声を収集、分析し、マーケティングに役立てる手法を指します。

インフルエンサーマーケティング

特定のコミュニティにおいて強い影響を与える人（インフルエンサー）と提携、協力してもらい、消費者の購買行動に影響を与えるマーケティング手法

アクティブサポート

例えば、Twitterで自社商品へのツイートをリサーチして、感想、不満を見つけて直接アプローチして対応をすること。顧客からの問い合わせを待つのではなく、こちらから能動的にサポートをしていく手法

SNSマーケティングの成功例

How SNS Marketing Works

Examples of successful SNS marketing

事例紹介

SNS運用という課題

SNSマーケティングの成功例から

その成功法則を学んでいきましょう

※講義では事例を話します

SNS運用という課題

SNSマーケティングの失敗例

SNS Marketing Failure Example

Examples of Failure SNS marketing

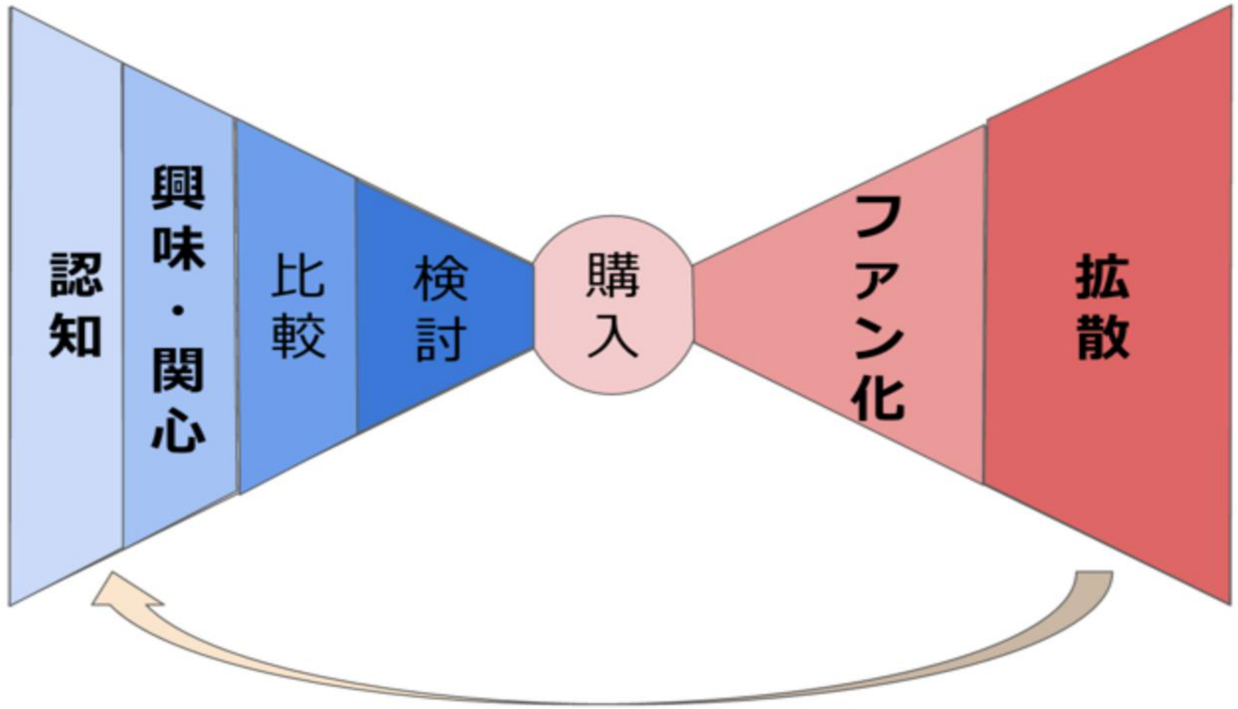
そもそも失敗って？

SNSマーケティングにおける失敗とは、アカウントのフォロワーや投稿したコンテンツが全く伸びずにユーザーを集客できないことをいいます。

失敗の原因とは、大きく２つしかない。

具体的には、

・運用の仕方が間違っている
・企業目線で発信している



消費行動の流れ

Examples of Failure SNS marketing

事例紹介

SNS運用という課題

SNSマーケティングの失敗例からさらに、

その成功の秘訣を学んでいきましょう

※講義では事例を示します