2026 年 10 月 1 日発行

TAKE FREE　クリエイター専門マネジメント会社が伝える、クリエイティブ×人材の今

FELLOWS EXPRESS

Creator's Agent
since 2003

2026 October Vol. 37



Fellows Creative Academy　CREATORS STATION

クリエイター（28卒）：TAyou

フェローズ総研

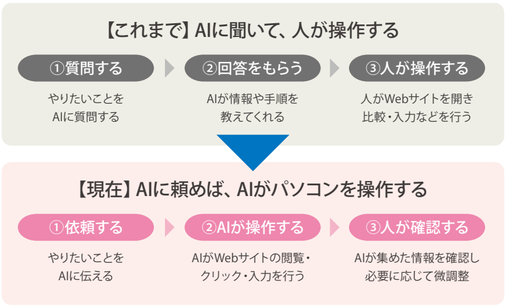
進化するAIとともに、いま必要な私たちのアップデート

できることが増えたからこそ知っておきたい、便利さだけでは見えないAIの裏側。

「教えてくれる」から「やってくれる」へ。AIが仕事を進める時代に。

これまで生成AIは、質問に答えたり、文章や画像をつくったりと、人の仕事を「手伝う」使い方が中心だった。しかし現在は、AI自身がパソコンの画面を見て、Webサイトを開く、クリックする、文字を入力するといった操作まで行えるようになっている。
たとえば「出張先のホテルを調べて比較して」と頼めば、条件に合うホテルを探し、必要な情報を集めて比較する。「この情報をフォームに入力して」と頼めば、画面を確認しながら入力することもできる。これまで人が行っていた「検索する→ページを開く→読む→クリックする→入力する」といった作業の一部を、AIに任せられるようになってきた。
こうした、AIが画面を見ながらパソコンを操作する技術は「Computer Use」とも呼ばれている。重要な判断には、まだ人の確認が必要だが、AIは「答えてくれる存在」から、一緒に仕事を進める存在へと広がり始めている。

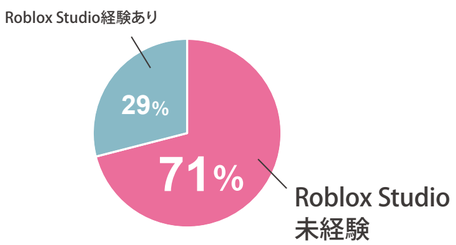
■AIの役割は「回答」から「操作」へ



専門知識がなくてもつくれる時代に。AIがものづくりのハードルを下げる。

生成AIによって、専門的な技術がなくてもアイデアを形にできる場面が増えている。2025年には、映像制作未経験の2人が生成AIを活用し、映像や演技、セリフなどを生成しながら約72分の長編映画を制作した。
こうした変化は、映像制作だけではない。プログラミングでも、AIとの対話を中心にWebサイトやアプリ、ゲームなどをつくる「バイブコーディング」（Vibe Coding）が広がっている。
その一例が、個人や小規模なチームでもゲームを制作・公開できるプラットフォーム「Roblox」である。RobloxのAI制作機能「Build」の利用者のうち、71％がそれまでRoblox Studioを使ったことがなかったという。
AIを使えば誰でもプロと同じものをつくれるわけではないが、これまで技術がなく形にできなかったアイデアを、自分で「つくって、試す」ことができる人の裾野は広がり始めている。

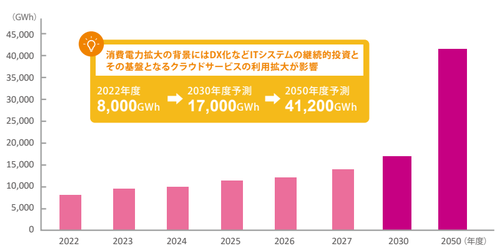
■AI制作機能の利用者のうち、71％がRoblox Studio未経験（図1）



AIを使う「コスト」は、お金だけではない。AIを支える電力と水

AIは、パソコンやスマートフォンの画面の中だけで動いているわけではない。私たちがAIに質問したり、画像や動画を生成したりする裏側では、データセンターにある大量のコンピューターが計算処理を行っている。こうした処理には多くの電力が必要になる。さらに、コンピューターは計算を続けると熱を持つため、冷却に水が使われることもある。
生成AIなどの普及を背景に、国内データセンターの年間消費電力は、拡大傾向にあり、2030年度には2022年度の2倍以上、2050年度では5倍以上に増えると予測されている。
AIによって仕事を効率化したり、新しいものを生み出したりできる一方、その便利さの裏側では電力や水も使われている。画面からは見えない「コスト」があることも知っておきたい。

■国内データセンター年間消費電力（図2）

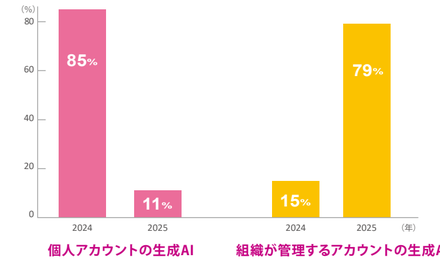


人材・技術トレンドなどのクリエイティブ業界動向を、フェローズならではの情報網と視点でお届けします。

AIが「動く」ようになったからこそ、「安全に使える環境をつくる」へ。

生成AIが仕事に欠かせないツールになりつつあるなか、企業には社員が安全に使える環境を整えることも求められている。
Netskopeの調査では、日本で個人アカウントの生成AI利用が大きく減る一方、組織が管理する生成AIの利用が増えている。背景には、生成AIの業務利用が広がるなか、情報漏洩などのリスクを抑えるため、企業が個人利用から組織で管理できる環境へ移行を進めていることがある。「使ってはいけない」と制限するのではなく、安全に使える環境を用意し、AIを業務の効率化や生産性向上につなげようとする動きが進んでいる。
また、利用するサービスやプラン、設定によっては、AIに入力した内容が学習に利用される場合もある。そのため、仕事でAIを使う際には、どんな情報を入力するのかにも注意が必要だ。AIができることが増えるほど、安全に使うための環境や私たちの意識もアップデートしていく必要がある。

■情報漏洩などのリスクを抑えながらAIを活用するため、個人アカウントから組織が管理する環境への移行が進んでいる。（図3）



AIは、機能や料金だけで選ばない。必要なのは「データ管理」の視点。

生成AIには、無料版から個人向け有料プラン、法人向けプランまで、さまざまな選択肢がある。違うのは、使えるAIの性能や利用回数だけではない。
入力した情報がAIの学習に利用される可能性があるのか、組織でアカウントや権限を管理できるのかなど、データの扱いや管理機能にも違いがある。
たとえばChatGPTでは、個人向けサービスでは会話内容（入力したデータ）がAIの学習に利用される場合がある。しかし、BusinessやEnterpriseでは会話内容は、デフォルトで学習に使用されない。
AIを選ぶ際には、「何ができるか」「いくらかかるか」だけでなく、「どんな情報を入力するのか」「その情報がどう扱われるのか」まで確認することが大切である。

■個人・法人向けで異なる、AIのデータの扱い

サービス	個人向け	法人・組織向け	備考
ChatGPT	△ 利用される場合あり 設定でOFF可	○ 原則使用しない	個人向けはデータコントロールから学習利用を停止できる
Gemini	△ 利用される場合あり 設定でOFF可	○ 原則使用しない	Gemini Apps Activityの設定などによりデータの扱いが変わる
Claude	△ 利用される場合あり 設定でOFF可	○ 原則使用しない	プライバシー設定やプロジェクトモードのデータ管理ポリシーなどを確認する
Copilot	△ 利用される場合あり 設定でOFF可	○ 基盤モデルの学習には使用しない	無料のCopilotかMicrosoft 365 Copilotかで設定方法が異なるため、アカウントを確認

※「学習に使用しない」ことは、データが保存・処理されないことを意味するものではない。設定や契約、利用する機能によってデータの取り扱いは異なる。2026年9月時点の各社公式情報をもとに作成。

出典：（図1）Roblox公式「RDC 2026: The World Needs More Play」https://about.roblox.com/newsroom/2026/09/rdc-2026-the-world-needs-more-play
（図2）経済産業省「第7回デジタルインフラ（DC等）整備に関する有識者会合」資料5（富士キメラ総研）をもとに作成　https://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/joho/conference/digital_infrastructure/0007/005_fujichimera.pdf
（図3）netskope「Threat Labs Report: Japan 2026」　https://www.netskope.com/resources/threat-labs-reports/threat-labs-report-japan-2026　※Netskope Oneを利用する日本の一部顧客の匿名化データに基づく。

Hot Creative Words　業界トピックをチェック！

HOT WORD
AIトークノミクス

AIは「どれだけ使ったか」から「何を生み出したか」へ

AIの利用が企業に広がるなか、「どれだけ使ったか」だけでなく、「そこからどんな価値が生まれたか」を捉える「AIトークノミクス」という考え方が登場している。
生成AIは文章などを「トークン」という単位に分けて処理し、企業がAPIなどで利用する場合、この量が料金に関係することもある。しかし重要なのは、使った量だけではない。AIによって情報収集を短縮できた、新しいアイデアが生まれた、成果物の質が高まったなど、「何に使い、そこから何が生まれたのか」まで見る。利用量だけでなく、生み出した価値に目を向ける視点が重要になっている。

Fellows Creative Academy

常にスキル向上が求められるクリエイターに学びの場を提供し
クリエイターの「学びたい」気持ちをサポート!
選べる受講スタイルで現場に役立つ実践的な知識とスキルが身につけられます。

CREATORS COMPLEX

ひとりでは見えない景色がある。
出会いと学びで世界が広がる、クリエイターコミュニティ。

“自分の世界を広げるきっかけ”が生まれる、複合型（=COMPLEX）コミュニティです。異味やスキルに応じて選べるテーマ別の活動コミュニティを中心に、全国の多様なスキルを持つ講師や会員同士で交流しながら作品やキャリアを磨いていけます。

COMMUNITY
掛け持ちOK！テーマごとに分かれた活動コミュニティで、自由に学びや交流を深められる



Webデザインのキャリアの入口から、1〜2年目の“壁”まで。みんなと一緒につくりながら、“なりたい姿”に近づこう。



講師と仲間と共に、AIサバイバル時代を生き抜くためのスキルアップデートの場。



クリエイティブ業界で人材育成や組織開発に関わる、実務者のための限定コミュニティ。

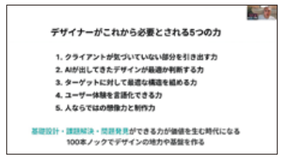


映画づくりに必要な、仲間づくりと、作品を届けるための情報を得られるチャンス。その両方が手に入るから、もう一人で悩まなくていい。あなたの映画を多くの人へ届けよう!

勉強会レポート
7月に開催したイベントの内容をチラ見せ！

こっそりデザイン塾

「バナー100本ノック｜デザイン筋トレ#15」を開催！



今回のテーマは「Meta広告用バナーの制作」。映画制作系のターゲットに向けて、シネマ感のあるビジュアル表現を意識しながらデザインに取り組みました。当日は、事前制作したバナーのフィードバックと制作ワークを実施。完成度だけでなく、「まず手を動かすこと」「数をこなして引き出しを増やすこと」を大切にしながら進めました。講座内では、写真加工やトリミングのコツに加え、「要素を減らしても魅力的に見えるデザイン」と「物足りなく見えてしまうデザイン」の違いについても解説。同じテーマでも参加者それぞれ異なる表現やアイデアがあり、多くの学びと発見につながりました。また、濱野講師による作品添削では、改善点だけでなく良い点についても具体的なフィードバックがあり、実践的な学びを得られる充実した勉強会となりました。

2026.7.8（水）開催

AIクリエイターズプレイス

月1AI勉強会「MiniMaxで音声＆音楽生成」開催！



今回のテーマは、AIツール「MiniMax」を活用した音声生成・音楽生成体験でした。勉強会では、MiniMaxの基本的な使い方から、音声や音楽を生成する流れまでを実際に操作しながら学びました。特に、自分の声をもとに音声を生成できる「ボイスクローン機能」の精度には驚きの声が上がり、AI技術の進化を実感する機会となりました。また、英語表記のUIに苦手意識を持っていた方も、講師の解説を通して操作方法を理解しながら進めることで、音声・音楽生成AIへのハードルを下げることができました。実際に手を動かしながら機能を試すことで、それぞれの活用アイデアを広げる時間にもなりました。初心者の方から普段AIを活用している方まで、新たな可能性や活用方法を発見できる学びの多い勉強会となりました。

2026.7.29（水）開催

料金

月々払 **1,000円**

6カ月払	1年払
5,500円	11,000円
500円OFF	1,000円OFF

＼フェローズスタッフ限定優待制度実施中！／

- フェローズと、派遣・業務委託・請負にてご契約中の方 — 契約期間中 **無料**
- フェローズに登録し、エージェントとの面談完了の方 — 3カ月間 **無料**

＼フェローズに未登録の方も！／

- 新規入会の方 — 初月 **無料**

事例あり！ 企業研修について、説明いたします！

クリエイティブスキル企業研修
Creative Skills Training

カリキュラム
各Adobeソフト、Webマーケティング、生成AIなど、さまざまな研修を用意しています。レベル別・スキル別・職種別など、各レイヤーにマッチした研修を必要なシーンに合わせてご用意します。

予算
貴社の課題とご予算に合わせて、柔軟に対応いたします。ご予算を気兼ねなくお申し出ください。ご予算がイメージできない場合は、こちらから参考になる事例をお伝えします。

研修環境
オンラインor対面式、オンラインと対面式の同時開催も設定可能です。恵比寿にある東京本社7階の多目的ルームも利用可。受講形態や受講環境など、お気軽にご相談ください。

PICK UP AI研修特集 — 今、注目のAI研修 9選

業務効率
AI×業務効率/アイデア創出研修
生成AIの基礎〜業務効率化と発想力を習得します
GOOD 業務効率化のためにAI導入を検討している企業

クリエイティブ生成
生成AI×クリエイティブ研修
生成AIによる画像・動画制作の実践手法を学びます
GOOD 制作現場でのAI活用を知りたい・進めたい企業

Web制作
生成AI×Webサイト構築研修
AI活用による新しいWeb制作フローを習得します
GOOD AI時代に対応した制作フロー・体制を構築したい企業

クリエイター力
AI時代のクリエイター力育成研修
AI時代に必要な意図と構造を設計する力を習得します
GOOD AI時代に通用するクリエイター育成を行いたい企業

プロンプト
クリエイターのためのメタプロンプト研修
AI出力を最適化するメタプロンプトを学びます
GOOD クリエイターのイメージをAIで狙い通りに表現できていない企業

動画制作
映像クリエイターのための動画生成AI研修
動画生成AIの基礎から実践を体験します
GOOD 映像制作においてAIを活用したい企業

リスク管理
クリエイティブ企業のためのAIリスク研修
AI活用をする上での法務・リスク対応を学びます
GOOD AI利用の法的リスクを理解し運用ルール整備をしたい企業

新卒向け
新人クリエイター向け AI活用術研修
現場の実務に活かせるAI活用方法を教えます
GOOD 新人クリエイターにAI活用を体系的に学んでほしい企業

アニメ制作
アニメーター向けAI活用研修
アニメ制作におけるAI活用法を体験します
GOOD アニメ制作におけるAI活用方法を知りたい企業

企業研修開講までの流れ

1 担当エージェント or 研修コーディネーターに相談
2 研修コーディネーターと打ち合わせ
3 カリキュラム・見積書ご案内
4 ご契約締結（開講1週間前までにご入金）
5 セミナー開講

お問い合わせはコチラまで！
研修コーディネーター：寺田・小西・井原・松本
hrd@fellow-s.co.jp

Fellows Creative Academy

■ クリエイティブセミナー
（オンライン / 対面式）
第一線で活躍する方を講師に招き、セミナーを開催中!すべてマンツーマンセミナーで、日程もリクエスト可能です。フェローズと1年以上継続して派遣契約されている方は、キャリアアップ制度もご利用いただけます。ぜひこの機会にご興味のある分野にチャレンジして、スキルアップをしてみませんか？

■ クリエイターズファーム
（就業者・映像業界志望者限定）
就業前や就業後に、現場での不安を解消するための社会人マナー勉強会を無料で実施しています。

■ e-ラーニング（ネット会員無料）
忙しいクリエイターの皆様に、ご自身のペースでスキルアップしていただくための無料Web講座です。

株式会社フェローズ
Fellows Creative Academy事務局
03-5728-5580
academy@fellow-s.co.jp

Fellows Creative Academy SNS
Instagram　X（旧Twitter）　Facebook

CREATORS STATION

https://www.creators-station.jp

「クリエイターズ ステーション」（通称：クリステ）は、フェローズが運営する、日本中のクリエイターの方々を応援するためのメディアです。
クリエイティブ業界のさまざまな情報発信し、クリエイターの制作意欲を促進し、アイデアを生み出すきっかけとなるメディアを目指しています。

風雲会社伝 interview

フェローズ 14 拠点より、注目のクリエイティブ企業をご紹介！
クリエイティブ企業の代表は、今何を考え、どんな未来を描いているのか？
担当エージェントとともに、お話を伺いました。

東京 株式会社SEKAI

「われわれは便利屋ではない」。広告業界の常識を問い直す、創る人が主役の組織づくり



石垣 光太郎氏

東京 株式会社アカツキメディアスタジオ

YouTube総再生11億回超「クマーバ」を育てたノウハウで企業支援。未来に残るIPを創出



樋渡 昇一郎氏

東京 合同会社TOONIQ

アニメ制作現場をDXで改革!
現役大学院生が率いるTOONIQ
目指すのは「新たな業界標準」



大木 天翔氏

東京 ミリオンジェネレーションズ株式会社

遊技機映像クリエイターは業界の「宮大工」ミリオンジェネレーションズが描く次の挑戦



郡司 牧人氏

東京 株式会社たきコーポレーション

創業66年「たきコーポレーション」の挑戦"職人気質"を武器にデジタル領域を切り開く



國井 丈嗣氏

東京 株式会社quon

テレビとSNSを横断する映像制作会社quon
記憶に残る映像制作の哲学と展望



横田 裕昌氏

東京 株式会社 致知出版社

1300の企業と100の学校に信頼されてきた創刊48年、致知出版社のぶれない流儀



藤尾 佳子氏

北海道 株式会社JOB SOLUTION

導線設計と強みの言語化で成果を出す。AI時代に問われる最後の判断力



相内 直也氏

北海道 株式会社ウェザーコック

40年培った技術でつくる最高峰の立体展示物。
3Dプリンター活用で新たな領域へ



山崎 記敬氏

宮城 株式会社meguru

「作り込みすぎない」開発で、人に寄り添う。楽天イーグルス案件を手がけた女性エンジニアの挑戦



高橋 そのみ氏

岩手 ニイタカプラス株式会社

ジャンルレス・自主興行の独自スタイル。東北発コンテンツの全国展開に挑戦する



菊池 慎氏

新潟 株式会社STUDIO THYME

偶然と必然が織りなす「フォトグラファー」という生き方。
ゼロから始めたクリエイティブへの挑戦



難波 契介氏

富山 株式会社山田写真製版所

創業百年の総合印刷会社。出版レーベルを立ち上げ、美術印刷の技術を世界へ



山田 康智氏

愛知 株式会社おとふる

名古屋から「音で人生をカラフルに」バスケ少年が遊技機サウンドのプロになるまでの道のり



相坂 昌範氏

愛知 株式会社Looox

作品を通じて世界をより明るく。ブランディング映像で信頼を重ねる名古屋の映像制作会社



岩脇 幸平氏

大阪 株式会社ビキジャパン

長く愛されてきたブランドを、次の世代へ。ビキジャパンがECでひらく新たな挑戦



伊藤 弘之氏

大阪 株式会社ステップバイワーク

更新されないホームページを"信頼につながる資産"へ。
台本なしの動画制作で人柄を届ける



上杉 洋氏

広島 有限会社メディアドーム

広島に根ざし、HP制作で約30年。変わらぬ"使い手視点"で、AI時代のものづくりを切り拓く



森元 義晴氏

岡山 株式会社CODE54

コーディングとデザインの融合。セミナー開催で岡山のWeb業界を底上げ



後藤 誠氏

福岡 株式会社エスイーソリューション

「楽しく働く」を追求し創業。3Dプリンターで美しい瞬間をカタチに残す次世代の商品展開へ



濵 貴士氏

福岡 粋 株式会社

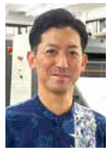
電話・サロン・Webの顧客接点からブランドを育む。3ブランドを展開する福岡の粋株式会社



長友 真奈美氏

沖縄 有限会社福琉印刷

創業68年の印刷会社を受け継ぐ次期社長が描く、学会サポートと人づくりへの挑戦



喜久里 尚哉氏

※取材先企業、募集中です！
詳しくはエージェントもしくはクリステ編集部までお問い合わせください。

国内外にある17のフェローズ拠点から、最新情報をお届け

クリエイターズネットワーク通信

愛媛のクリエイティブの現在地と、その先へ。CCEとの出会いが広げる可能性。

松山

地域のクリエイターがつながり、挑戦し、発信する。CCEとの出会いから見えた愛媛の未来。

松山着任から2年余り、愛媛・松山の企業やクリエイターの方々との出会いで感じてきたことは、ここには誇れるクリエイティブ、感性があり、その可能性を諦めない人たちが数多くいらっしゃる、ということです。その一方で、それぞれが持つ魅力やポテンシャルが十分に結びつき、県内外へ発信されているかと問われれば、まだ伸びしろがあるとも感じています。
そんな中、今年からご縁をいただき加入したのが、クリエーターズクラブ愛媛（CCE）です。CCEは、業種や世代を超えてクリエイターがつながり、地域のクリエイティブ産業の発展を目指すコミュニティです。
その象徴ともいえる取り組みが「CCE AWARD 2026」です。愛媛にルーツのあるクリエイターや学生が参加し、デザインや映像、広告など多彩な作品が集います。単なるコンペティションにとどまらず、互いの表現や視点に触れ、新たな刺激や出会いが生まれる場となっています。

AI時代に、人間が担うデザインの価値とは。「デザインの現在地」から考える。

特に印象的だったのは、特別審査員を務められた色部義昭氏による講演会です。「デザインの現在地」をテーマに、デザインの役割や解釈が時代や地域によって変化し続けていること、そしてAIの進化という大きな転換点において、これから人間が担うデザインの価値について語られました。都市と地方の視点の違い、社会とデザインの関係性、未来への展望まで、深い示唆に富んだ内容でした。

愛媛のクリエイティブとともに、地域と未来をつなぐ存在へ。

私たちフェローズが目指しているのも、人と仕事、企業とクリエイター、そして地域と未来をつなぐことです。地域に根差した才能が正しく評価され、挑戦する機会が生まれ、その価値が必要とする人や場所へ広がっていく。その循環を支える存在として、これからも愛媛・松山のクリエイティブシーンとともに歩んでいきたいと思います。







松山営業所　リーダー　末吉（すえよし） 裕（ゆたか）

前職の制作会社では東京、札幌、福岡で17年、フェローズでは福岡で4年間、クリエイティブ業界に身を置いてきました。いま愛媛、松山からクリエイターの皆様を盛り上げていくべく奮闘中です！

フェローズのクリエイターマネジメントサービスは、シンガポールでも、ハワイでもご利用いただけます。

シンガポール

シンガポールにあるリトルインディアでは、11月8日のDeepavaliに向けて街じゅうが電飾で埋め尽くされます。一方チャイナタウンの中秋節は、24年続いた大型ランタンの展示を今年で終え、住民が手づくりしたランタンを灯す形へ。私もシンガポールに移住して早いもので7年目。当初は見慣れなかった景色も、今では「もうこんな季節か！」と感じるようになりました。多民族国家のシンガポールではそれぞれの信仰にまつわるお祭りが毎年行われます。毎年ちがう装飾デザインを楽しめることもシンガポールの醍醐味の一つです。

詳しくはクリステコラムで→



11月8日のディーパバリに向けて灯るリトルインディア



大石 隼矢
j.oishi@fellow-s.com.sg
TEL：+65 8718 4686

クリステコラム　https://www.creators-station.jp/category/column/agent

ハワイ

「常夏のハワイにも冬がある？」日本では秋が深まる10月、ハワイも夏から冬へと切り替わる時期を迎えます。10月はハロウィンや食・文化のイベントでにぎわい、11月はサンクスギビングとブラックフライデー。ノースショアには大きな波が押し寄せ、サーフィンシーズンも始まります。12月は南国らしいクリスマスイルミネーションとホノルルマラソンで街が華やぎ、1月からはホエールウォッチングが本格化。一年中夏のように見えるハワイにも季節の移り変わりがあり、これから年末年始に向けて街も自然もますます活気づいていきます。



一般的に5〜10月が夏、11〜4月が冬とされ、10月は季節の変わり目です。



大山 恒
kou.o@fellows-hawaii.com
TEL：+1 808-268-7003

インタビュー　https://waap.life/ja-jp/blogs/hawaii-lifestory/case3

ウィステリア製薬 Presents
FELLOWS仲間・子どもミュージカル 第1回熊本公演「ミツシマ」開催！

チケット好評発売中！ 熊本の皆さまに笑顔と希望を届けます。

公演日

2026年10月4日（日）

開演時間

①11:30開演／②15:30開演

※各公演：30分前開場予定 上演時間：約１時間30分（休憩なし）

会　場

熊本市植木文化ホール



この公演が少しでも熊本の皆さまの力となることを願い、チケット収入の5％を熊本県へ寄付いたします。

協賛：熊本キワニスクラブ／株式会社熊本コアミックス 他　後援：熊本県／熊本市／熊本県教育委員会／熊本市教育委員会／熊本日日新聞社／テレビ熊本／くまもと経済　主催：株式会社フェローズ

フェローズ・シネマ・ナイト Vol.2 開催！

大迫力の100インチLEDモニターで楽しむ選りすぐりの短編映画！

乙木勇人監督と、お笑い芸人でもある門田樹監督をお迎えし、上映作品や制作の裏側、二人ならではの視点で作品への想いなどをお話しいただきます。

開催概要

- 日　時：2026年10月21日（水）21：00～22：30
- 会　場：FELLOWS Bistro&Bar（恵比寿）
- 入場料：1,500円（1ドリンク付）





【ゲスト監督】
乙木勇人監督
門田樹監督

フェローズ出資作品！『シルバー・エクスプレス』 2026年11月13日（金）新宿武蔵野館ほか全国順次公開！

カンヌ国際映画祭ラ・シネフ部門入選の田中未来監督待望の初長編映画。第31回釜山国際映画祭 コンペティション部門への正式出品が決定。

短編映画『ジンジャー・ボーイ』で第78回カンヌ国際映画祭ラ・シネフ部門に入選した田中未来監督が、岡本ゆいさんを主演に迎えて手がけた初の長編映画です。
栗原颯人さん、中村里帆さん、山脇辰哉さん、高橋璃央さん、中島侑香さん、中井友望さん、斉藤里奈さんら、新進気鋭の実力派キャストが集結しました。
本作では、恋愛感情や性的欲求を持たない智絵里の姿を通して、自分とは価値観やセクシュアリティが異なる他者への“想像力”を持つことの困難と尊さを問いかけます。
ぜひ、劇場でご覧ください。



第9回 学生短編映画祭 FFF-S 審査員決定！

2026年11月23日（月・祝） ユーロライブ（渋谷）にて、入賞作品の上映・授賞式開催！

【実写部門・小学生部門】
清水崇（映画監督）／平一紘（映画監督）／広山詞葉（女優・プロデューサー）／東紗友美（映画ソムリエ）

【アニメＣＧ部門】
櫻井大樹（アニメプロデューサー）／関田有應（株式会社フェローズ）

【実写部門・アニメＣＧ部門・小学生部門】
野儀健太郎（株式会社フェローズ）





● 発行内容

発行元	株式会社フェローズ
発行人	野儀 健太郎
編集長	市川 桂
デザイン	小池 玄（GOODMORNING DESIGN INC.）
表紙	クリエイター（28卒）：TAyou X（旧Twitter）：@kimino_tamago

表紙は、クリエイターを志望する学生の作品を掲載しています。フェローズでは、才能あふれる若きクリエイターたちに発信の場を提供するとともに、就活セミナー「クリエイティブRoad」を毎月開催するなど、学びから就活まで学生のクリエイティブ業界への挑戦をトータルでサポートしています。

通巻37号　2026年10月1日発行

● お問い合わせ先

株式会社フェローズ｜クリエイター専門のマネジメント会社
〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-7-7 EBSビル5F
TEL：03-5728-5580（代表）　https://www.fellow-s.co.jp/

● 拠点名

東京/札幌/仙台/新潟/金沢/名古屋/京都/大阪/岡山/広島/高松/松山/福岡/熊本/鹿児島/沖縄/シンガポール/ハワイ

● 会社概要 ＊労働者派遣事業許可番号（派-13-070556）　＊有料職業紹介事業許可（13-ユ-070478）

クリエイター（映像制作・Web・グラフィック・ゲーム・アニメ・空間・プロダクト等）の派遣・紹介（転職）等に特化した人材サービスを提供。クリエイターのスキルアップをサポートする「フェローズ・クリエイティブ・アカデミー」の開催、Webマガジン「クリエイターズステーション」の運営、映画プロジェクトなど

● 発行によせて

AI講師や専門家の方々と話していると、「ビジネスモデルが変わってきた」という相談を受ける機会が増えているそうです。これまで価値だった仕事が通用しなくなり、求められるスキルも大きく変化する時代。その狭間にいる今、誰も明確な答えを持っていないからこそ、みんなで考え、試しながら未来をつくっていきたいですね。



編集長 市川 桂

※「QRコード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です。
それ以外の記載の社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

クリエイターの転職・派遣の仕事情報はコチラ

学生クリエイターの方または新卒クリエイターをお探しの企業さまはコチラ「新卒紹介サービス」

人材提案・企業研修のご相談はコチラ

FELLOWS
Creator's Agent
since 2003

注意事項　**本誌記事内容に関するお問合せ・ご意見はFellows Express編集部までお寄せください。** ©株式会社フェローズ　本誌掲載記事の無断転載を禁じます。　Printed in Japan