

TAKE
FREE

クリエイター専門マネジメント会社が伝える、クリエイティブ×人材の今



FELLOWS
Creator's Agent
since 2003

EXPRESS

2026
August
Vol. 36

フェローズ総研

運動が広げる、
クリエイティブの可能性



運動が広げる、クリエイティブの可能性

身体を動かすことが発想に与える影響と、働きやすいオフィスの設計。

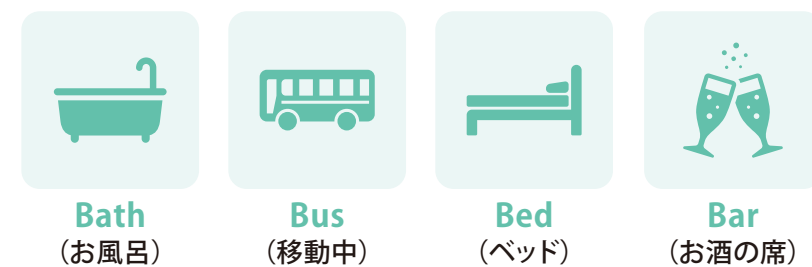
歩くことで、「発散的思考（アイデアを広げる力）」が、座ったままよりも60%も向上する。

企画書を書く手が止まる。デザインがまとまらず、気づけば同じ画面を何度も見返してしまう。そんなとき、コーヒーを淹れに行ったり、オフィスを少し歩いたりしているうちに、ふと新しいアイデアが浮かんだ経験はないだろうか。実際、このような経験は偶然ではなく、歩くことが創造性に与える影響として数多くの研究で検証されている。代表的なのが、2014年にスタンフォード大学が発表した研究である。座っている場合と歩いている場合で創造性テストを比較したところ、歩行中は創造性が平均60%向上し、参加者の81%で発散的思考が高まったという結果が得られた。一方で、唯一の正解を導き出すような収束的思考については、明確な向上は確認されなかった。研究では、屋外だけでなく、壁に向かってトレッドミル(ランニングマシン)を歩いた場合でも同様の傾向が見られ、「自然の中から」ではなく、「歩くという行為そのもの」が創造性を高める要因である可能性が示されている。さらに2026年には、このテーマに関する16本の研究・23件の実験・1,036人を対象としたメタアナリシスが発表された。複数の研究結果を統合して分析した結果でも、歩行はアイデアを広げる「発散的思考」に大きな効果をもたらすことが改めて確認されている。

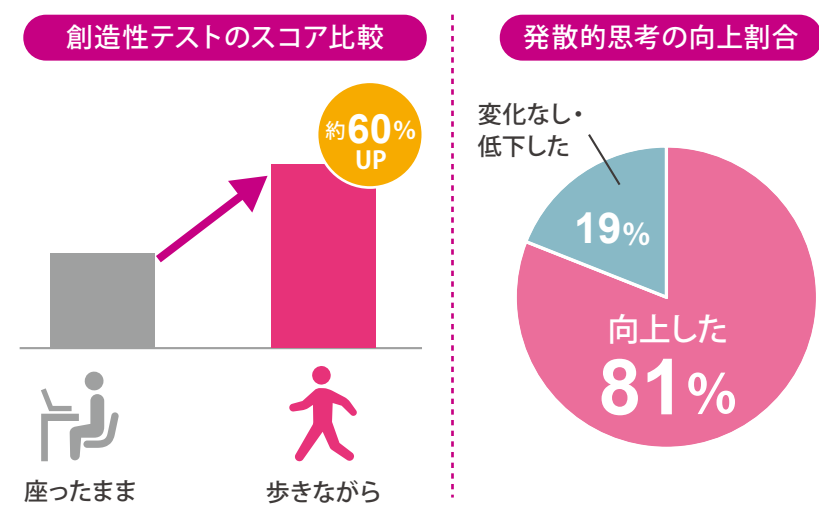
アイデアは「脳を休ませる時間」で育つ。インキューベーション効果で、発想はもっと広がる。

クリエイティブ業界では、アイデアが生まれやすい場所として「3B(Bath・Bus・Bed)」、あるいは「4B(Bath・Bus・Bed・Bar)」という言葉が知られている。共通しているのは、机に向かって必死に考えている時間ではなく、少し力が抜けた状態であることだ。心理学では、この現象をインキューベーション効果と呼ぶ。一度課題から意識を離すことで、脳は無意識のうちに情報を整理し、新しい組み合わせや発想を生み出しやすくなると考えられている。もちろん、何も考えていない状態から突然ひらめきが生まれるわけではない。まず情報を集め、考え抜き、その後に少し距離を置く。この「集中」と「余白」を繰り返すことが、新しいアイデアにつながる。立ち上がる、場所を変える、人と話す、紙に書き出す。こうした小さな行動も、思考の流れを変えるスイッチになる。実際、多くのクリエイターには、自分なりの「発想のルーティン」がある。散歩をする人、音楽を聴く人、コーヒーを飲む人、誰かと雑談をする人。その方法はさまざまだが、意識的に思考を切り替える時間を持つことが大事だ。

■アイデアが生まれやすい場所(4B)



■歩行(ウォーキング)と座位(座っているとき)の創造性テストのスコア比(図1)



■発想を切り替える5つのスイッチ



人材・技術トレンドなどのクリエイティブ業界動向を、フェローズならではの情報網と視点でお届けします。

近年、多くの企業で「自然と身体を動かせる職場づくり」が進められている。

その背景には、健康づくりだけでなく、コミュニケーションや創造性を高めたいという考え方がある。例えば、短時間で議論を進めやすいスタンディングミーティング、立ったまま作業できる昇降デスク、歩きたくなるオフィス動線、少し離れた場所に設けられたカフェスペースなどは、その代表例だ。意識しなくても身体を動かす機会が増えることで、集中とリフレッシュを切り替えやすくなる。もちろん、オフィスを変えれば創造性が高まるわけではない。しかし、身体を動かすことは発想を広げるきっかけになり得る。だからこそ、個人の努力だけでなく、創造性を発揮しやすい環境を整えることも重要になっている。AIが企画書を作り、デザイン案を提案する時代になっても、「新しい視点を生み出す力」は人に求められ続ける。新しい発想を生み出すのは、働く環境、人との関わり、そして日々の小さな行動の積み重ね。身体を動かすこともまた、クリエイティブを支える大切な要素の一つと言えるだろう。

■創造性を支えるオフィス・制度の作り方例



出典：(図1) Stanford Report https://news.stanford.edu/stories/2014/04/walking-vs-sitting-042414?utm_source=chatgpt.com
Thabane A. et al. (2026) The impact of walking on creative thinking: A systematic review and meta-analysis, PLOS ONE を基に編集部作成 <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0347878>

世界のクリエイターは、なぜ歩いたのか。

歩くことを創作や思考の時間として大切にしてきたクリエイターたちをご紹介します。

スティーブ・ジョブズ | Apple 共同創業者

重要な会議は、いつも歩きながら。
ジョブズは重要な打ち合わせを、会議室ではなく歩きながら行うことを好んだことで知られる。歩きながら対話を重ねることで思考が整理され、新しい発想や意思決定につながると考えていた。現在、「ウォーキングミーティング」を取り入れている企業も多い。

スタイル オフィスのまわりを、同僚と歩きながら会議

ベートーヴェン | 作曲家

作曲のアイデアは、散歩の中から。
ベートーヴェンは毎日の散歩を欠かさず、森や郊外を歩きながら旋律やリズムを思い浮かべていたと伝えられている。ひらめいた楽想を忘れないよう、散歩中でもメモ帳を持ち歩いていたという逸話も残る。歩く時間は、創作に欠かせない習慣であった。

スタイル 自然の中を長時間歩く

チャールズ・ディケンズ | 小説家

プロットに悩むと、ロンドンをひたすら歩いた。
『クリスマス・キャロル』などで知られるディケンズは、ロンドンの街を何時間も歩き回ることを日課としていた。街並みや人々の暮らしを観察しながら構想を練り、登場人物や物語の着想を得ていたという。歩くことは、創作のための大切なインプットの時間であった。

スタイル 街を歩き、人々を観察する

村上春樹 | 小説家

長い距離を走ることで、物語が見えてくる。
村上春樹は、毎日のランニングやウォーキングを創作活動の一部として続けている。一定のリズムで身体を動かすことで頭の中が整理され、物語や文章の流れが自然と形になっていくと語っている。身体を整えることは、創造性を維持するための重要な習慣なのである。

スタイル 毎日走る・歩く

“ 歩くことは、思考を整え、創造性を引き出す → 新しいアイデアや視点が生まれやすい ”

Fellows Creative Academy



ひとりでは見えない景色がある。
出会いと学びで世界が広がる、クリエイターコミュニティ。



“自分の世界を広げるきっかけ”が生まれる、複合型(=COMPLEX)コミュニティです。興味やスキルに応じて選べるテーマ別の活動コミュニティを中心に、全国の多様なスキルを持つ講師や会員同士で交流しながら作品やキャリアを磨いていきます。

COMMUNITY

掛け持ちOK! テーマごとに分かれた活動コミュニティで、自由に学びや交流を深められる



Webデザインのキャリアの入口から、1〜2年目の“壁”まで。みんなと一緒に作りながら、“なりたい姿”に近づこう。



クリエイティブ業界で人材育成や組織開発に関わる、実務者のための限定コミュニティ。



講師と仲間と共に、AIサバイバル時代を生き抜くためのスキルアップデートの場。



映画づくりに必要な、仲間づくりと、作品を届けるための情報を得られるチャンス。その両方が手に入るから、もう一人で悩まなくていい。あなたの映画を多くの人へ届けよう!

勉強会レポート

5・6月に開催したイベントの内容をチラ見せ!

ピクニックリエーティブ Vol.3 「アドミュージアム東京に元・電通コピーライター門田陽と行こう!」開催

門田コピー工場株式会社代表・門田陽氏のもと、広告の歴史や表現の変遷について学びました。館内では、全国各地のキャッチフレーズを題材にしたクイズや、1918年の森永ミルクキャラメル広告などを見学。時代を超えて受け継がれる広告表現の魅力や、その背景にある考え方への理解を深めました。門田氏ならではの視点を交えた解説に、参加者も熱心に耳を傾けました。見学後は参加者同士で感想や気づきを共有し、それぞれが広告を見る視点を広げる機会となりました。

2026.5.30 (土)



フェローズ・シネマ・コミュニティ「平一紘監督と観る、会員作品ミニ上映&講評会」開催

シネマコミュニティ会員限定イベントとして、映画監督・平一紘氏を迎え、会員作品のミニ上映&講評会を開催しました。短編映画を鑑賞した後、作品への講評や作品づくりへの思い、撮影現場でのエピソードなど、普段なかなか聞くことのできない貴重なお話を伺いました。参加者は熱心にメモを取りながら耳を傾け、作品について活発な意見交換も行われました。今後も定期的な開催を予定しておりますので、ぜひご参加ください。

2026.6.14 (日)



料金

月々払 **1,000円**
6ヵ月払 **5,500円** 500円OFF
1年払 **11,000円** 1,000円OFF

フェローズスタッフ限定優待制度実施中! /

フェローズに未登録の方も! /

契約期間中
フェローズと、派遣・業務委託・請負にてご契約中の方 **無料**

3ヵ月間
フェローズに登録し、エージェントとの面談完了の方 **無料**

初月
新規入会の方 **無料**

事例あり! 企業研修について、説明いたします!

クリエイティブスキル企業研修

Creative Skills Training

カリキュラム

各Adobeソフト、Webマーケティング、生成AIなど、さまざまな研修を用意しています。レベル別・スキル別・職種別など、各レイヤーにマッチした研修を必要なシーンに合わせてご用意します。

予算

貴社の課題とご予算に合わせて、柔軟に対応いたします。ご予算を気兼ねなくお申し出ください。ご予算がイメージできない場合は、こちらから参考になる事例をお伝えします。

研修環境

オンラインor対面式、オンラインと対面式の同時開催も設定可能です。恵比寿にある東京本社7階の多目的ルームも利用可。受講形態や受講環境など、お気軽にご相談ください。

企業研修事例

大阪府 株式会社HY-システム

現役プロデザイナーから学ぶ、新卒Illustrator・Photoshop研修
未経験者の成長を支援し、短期間で実務に繋がる基礎力を身につけるために

企業が抱える課題

新卒社員はデザイン未経験で、ツール操作・基礎理解ともに不足しており、現場デザイナーが十分な育成時間を確保しづらい状況にあった。その中で未経験者の成長を支援するため、デジタルサイネージ制作に必要なスキルを短期間の集中研修により、基礎から実務レベルの入り口に近づける必要があった。

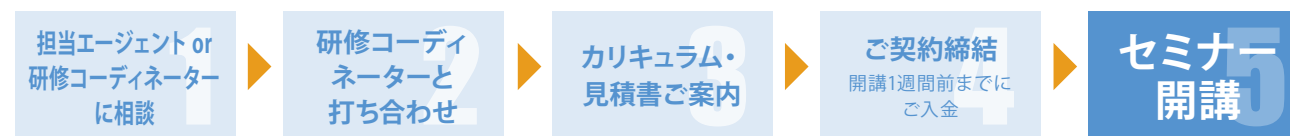
実施プログラム

- 実施時間: 6時間×3日間 計18時間(3日間連続研修)
- 参加者: デザイン未経験の新卒社員
- 対象人数: 1名
- 研修形態: マンツーマン・対面ハンズオン

研修成果のポイント

本研修では、スライド改善ワークを通じてデザインの基礎理解を深めたうえで、画像加工からレイアウト制作までの一連の制作を実践的に習得しています。さらに、複数課題による反復トレーニングにより、素材加工から完成、素材分解までの制作フローを体系的に理解しています。また、トレースによる構造理解と素材分解による応用視点を組み合わせることで、簡単なデザイン制作であれば対応できる基礎力を身につけつつ、実務を通じてスキルアップを目指す基盤を身につけています。

企業研修開講までの流れ



お問い合わせはコチラまで!

研修コーディネーター: 寺田・小西・井原・松本

hrd@fellow-s.co.jp

Fellows Creative Academy

■ クリエイティブセミナー (オンライン / 対面式)



第一線で活躍する方を講師に招き、セミナーを開催中! すべてマンツーマンセミナーで、日程もリクエスト可能です。フェローズと1年以上継続して派遣契約されている方は、キャリアアップ制度もご利用いただけます。ぜひこの機会にご興味のある分野にチャレンジして、スキルアップをしてみませんか?

■ クリエイターズファーム (就業者・映像業界志望者限定)



就業前や就業後に、現場での不安を解消するための社会人マナー勉強会を無料で実施しています。

■ e-ラーニング (ネット会員無料)



忙しいクリエイターの皆様に、ご自身のペースでスキルアップしていただくための無料Web講座です。

株式会社フェローズ
Fellows Creative Academy事務局

03-5728-5580
academy@fellow-s.co.jp

Fellows Creative Academy SNS

Instagram X (旧Twitter) Facebook





「クリエイターズステーション」(通称:クリステ)は、フェローズが運営する、日本中のクリエイターの方々を応援するためメディアです。
クリエイティブ業界のさまざまな情報発信し、クリエイターの制作意欲を促進し、アイデアを生み出すきっかけとなるメディアを目指しています。

風雲会社伝
interview

フェローズ 14 拠点より、注目のクリエイティブ企業をご紹介！
クリエイティブ企業の代表は、今何を考え、どんな未来を描いているのか？
担当エージェントとともに、お話を伺いました。



東京

Felo株式会社

青山 遥香氏
言語・組織・国境の壁を越える
AI検索「Felo」。
複数AIの活用で
“最適な答え”を導く



神奈川

D-bas株式会社

蛭川 善文氏
付加価値を生む提案で、
“顧客満足度世界一”のゲーム
開発会社へ。技術×提案力で
顧客の未来を拓く



東京

株式会社ジェットデザイン

上野 鐵也氏
こだわるべきは物事の
「ディテール」画材に囲まれた
幼少期から、
領域を横断するデザイナーへ



北海道

株式会社REACTOR

藤森 信光氏
日常から感情をすくい上げ、
心を動かす映像に。
北海道で育まれる
クリエイティブ



北海道

合同会社O-JYO

岡内 翔吾氏
北海道のリアルを、映像に
刻む。地域を知る元行政
職員が作る、地方創生の
ための映像発信



宮城

株式会社トランバード

山川 大輔氏
仙台発・EC運営12年の知見で
目指す「真の課題解決」。
AI時代に勝つ
“伴走支援”の神髄



福島

株式会社コンセプト・ヴィレッジ

馬場 大治氏
届かなかった想いを可視化し、
社会に発信。
震災後の福島で感じた
“もどかしさ”を原動力に



新潟

株式会社サケアイ

新山 大地氏
佐渡の酒に魅了され、
「飲む」から「造る」へ。
クラフトサケで広げる
日本酒業界の未来



石川

株式会社りみほ

平吹 諒氏、平吹 実歩氏
地方でも発信を仕事に。
「インスタの学校」で広がる
学びと新しい働き方



愛知

スクラム株式会社

明石 匡功氏
YouTuberから起業へ。
1000万再生の
バズ動画を生む
名古屋のSNS運用会社



愛知

Catwork株式会社

足立 憲昭氏
SEOの本質を突き詰め、
成果を追求するWeb制作。
誠実な集客支援で
名古屋から全国へ



京都

株式会社ねき

坂田 佐武郎氏
人の想いを掘り起こして
デザインに。
AIにはできない
納品物以上の価値とは？



大阪

株式会社アンナレッジ

古家 裕一氏
熱量とコミュニケーションで
成功へ。
共創で社会を動かし、
新たな価値を作る



広島

ダッター株式会社

石原 裕輝氏
人とデータを繋ぎ、世界で
使われるプロダクトを開発。
「〇〇だったらいいな」の
実現を目指す



岡山

心楽合同会社

西江 勇真氏
“挑戦者”の想いをあらゆる
デザインで世の中に届ける。
誰もが夢を叶えられる
世界を目指して



熊本

株式会社ON-do

岡村 政志氏
熊本の熱量をONに！
元タウン誌編集長が
立ち上げた
「地域活性総合商社」の哲学



福岡

ラシン株式会社

原 直樹氏、武 耕太郎氏
地方の“できない理由”を
なくすサブスクHP制作支援。
挑戦を後押し、
“日本発”を世界へ



沖縄

株式会社沖縄サクラアルカス

竹内 嘉規氏
積み上げた55年の
ノウハウを沖縄に還元。
名古屋の広告会社が挑む
地域密着型Web制作



※取材先企業、募集中です！詳しくはエージェントもしくはクリステ編集部までお問い合わせください。

国内外にある17のフェローズ拠点から、最新情報をお届け

クリエイターズネットワーク通信

地域から未来のクリエイターを育てる。 富山大原専門学校で就活応援セミナー開催。



制作会社だけじゃない。
クリエイターの未来を広げるキャリアを伝える。

フェローズでは7月7日、富山大原簿記公務員医療専門学校で就活応援セミナーを開催しました。

近年、クリエイターの活躍の場は制作会社だけでなく、企業の広報やインハウスデザイン部門へと大きく広がっています。一方で、学生の多くはまだ「クリエイティブ職＝制作会社」というイメージを持っています。そこで今回は、就職活動の進め方だけでなく、変化するクリエイティブ業界やキャリアの選択肢、AI時代に求められる力で幅広く紹介しました。

「作りたい」だけでなく、「求められる」を知る。

セミナーでは、キャリアデザインの考え方やクリエイターとアーティストの違い、業界研究の重要性なども交えながら、“自分が何を作りたいか”だけでなく、“社会から何を求められているか”という視点を持つことの大切さについてお話ししました。また、制作会社だけでなく事業会社にもクリエイティブ職が広がっていることや、地域だからこそ選択肢が限られていると思い込まず、視野を広げてほしいという想いを込めてお話ししました。

AI時代でも変わらない“基礎力”の価値。

生成AIの進化によって制作環境は大きく変わりつつあります。しかし、AIを使

いこなすためには、デザインやレイアウトなどの基礎力が欠かせません。学生の皆さんも熱心に耳を傾け、ポートフォリオ制作のポイントでは一斉にメモを取る姿が見られるなど、将来への意識の高さが印象的でした。

地域の学校とともに、クリエイターを育てる。

フェローズでは、単発のセミナーではなく、学年や時期に合わせて継続的に学生をサポートできる関係づくりを目指しています。地域の学校と連携しながら、一人でも多くの学生が自分らしいキャリアに出会えるよう、これからもクリエイターの未来を応援していきます。



ヒューマンリソースディベロップメントグループ 取締役 小西 孝宏

2009年入社。大阪支社立ち上げを経て全国の支社を担当。2024年より企業研修を担当し、関西・中部・北陸エリアでクリエイティブ研修の企画・運営を行う。



フェローズのクリエイターマネジメントサービスは、 シンガポールでも、ハワイでもご利用いただけます。



シンガポール

シンガポールと聞いて、多くの方が思い浮かべるのは、摩天楼が連なる金融街や、マリナベイ・サンズの華やかな夜景ではないでしょうか。けれど、この街の魅力はそれだけではありません。中心部からほど近いエリアには、往時の面影を残すショップハウスが軒を連ね、その一軒一軒に、洗練されたカフェやレストラン、小さなバーが息づくエリア。“きらびやかなシンガポール”とはまた違う、肩の力が抜けた心地よさに満ちています。効率や華やかさだけでなく、こうした街の“余白”にこそ、その土地の本当の豊かさが宿るのかもしれません。



詳しくはクリステコラムで→



おしゃれなお店が立ち並ぶ
Keong Saik Rd



大石 隼矢
j.oishi@fellow-s.com.sg
TEL: +65 8718 4686



クリステコラム

https://www.creators-station.jp/category/column/agent

ハワイ

ハワイで、新しいキャリアが見つかる。Fellows Hawaiiでは、このたびJ-1ビザプログラムの専用サイトをオープンしました！J-1ビザは、ハワイの企業で働きながら、海外での実務経験やスキルを身につけられる文化交流プログラムです。現地企業での研修機会や、ハワイでの生活に役立つ情報も発信していきます。日本でのキャリアの先に、“ハワイで挑戦する”という新しい選択肢を。ハワイで働いてみたい方が身近にいらっしゃいましたら、ぜひご紹介ください！



専用サイトは
こちら



ハワイで働きながら、学べる。
Fellows Hawaii J-1 Program



大山 恒
kou.o@fellows-hawaii.com
TEL: +1 808-268-7003



インタビュー

https://waap.life/ja-jp/blogs/hawaii-lifestory/case3

2周年特別企画！フェローズ月1短編映画上映会Vol.24に、学生短編映画祭 FFF-S受賞作品が登場！



2026年8月6日（木）ユーロライブ（渋谷）にて無料開催！オンライン生配信も実施！

フェローズ月1短編映画上映会は、これまで多くの皆さまにご来場いただき、毎回満員御礼となる上映会へと成長しました。今回は、第8回 学生短編映画祭 FFF-S受賞作品(8作品)を特別上映します。

現在、第9回FFF-Sの作品を募集中です。これから応募を考えている学生クリエイターの皆さんはもちろん、若手監督・クリエイターとの出会いをお探しの企業の皆さまも、ぜひお気軽にご参加ください。

会場 ユーロライブ（渋谷） ※オンライン生配信もあり

上映作品

- 『返って来ないボール遊び』森垣心湖監督〔小学生部門 最優秀賞〕
- 『Miseen abyme』阪口綾監督〔アニメ・CG部門 最優秀賞〕
- 『ふれる』久我日和梨監督〔実写部門 最優秀賞〕 …他学生5作品＋一般2作品



最優秀賞50万円！第9回 学生短編映画祭 FFF-S、4分以内のショートフィルム作品募集中！

募集期間：2026年7月1日（水）～9月6日（日）



今年で9回目を迎える「学生短編映画祭 FFF-S」。全国の学生（小学生～大学生）を対象に4分以内の映像作品（ジャンル不問）を募集します。最優秀賞はなんと賞金50万円！毎年、第一線で活躍する映画監督たちが審査員を務めています。今年は誰が審査員になるのか、こちらも楽しみに。皆さまのチャレンジをお待ちしております！



大迫力の100インチLEDモニターで映画を楽しむ！新イベント「Fellows Cinema Night」開催！

2026年8月26日（水）恵比寿にて開催



アットホームなレストランで、お酒を楽しみながら短編映画を鑑賞できる新たなシネマイベントがスタートします。初開催となる今回は、アジア最大級の短編映画祭「SSFF & ASIA」において、2025年・2026年の「ライブアクション部門 ジャパン優秀賞／東京都知事賞」をそれぞれ受賞した、いま注目の二人の若手監督をお迎えします。上映後には監督によるトークも行われ、作品づくりの裏側や制作への想いに触れながら、作り手と観客が交流できる時間をお楽しみいただけます。

開催概要

- 日 時：2026年8月26日（水）21:00～22:30
- 会 場：FELLOWS Bistro&Bar（恵比寿）
- 入場料：1,500円（1ドリンク付）

【第一回ゲスト監督】

乙木勇人監督 × 西遼太郎監督



乙木監督



西監督



● 発行内容

発行元 株式会社フェローズ
 発行人 野儀 健太郎
 編集長 市川 桂
 デザイン 小池 玄 (GOODMORNING DESIGN INC.)
 表紙 クリエイター (28卒)：三宅梨菜
 X (旧Twitter)：@otya1567

表紙は、クリエイターを志望する学生の作品を掲載しています。フェローズでは、才能あふれる若きクリエイターたちに発信の場を提供するとともに、就活セミナー「クリエイティブRoad」を毎月開催するなど、学びから就活まで学生のクリエイティブ業界への挑戦をサポートしています。

通巻36号 2026年8月1日発行

● お問い合わせ先

株式会社フェローズ | クリエイター専門のマネジメント会社
 〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-7-7 EBSビル5F
 TEL:03-5728-5580 (代表) <https://www.fellow-s.co.jp/>

注意事項 本誌記事内容に関するお問合せ・ご意見はFellows Express編集部までお寄せください。 ©株式会社フェローズ 本誌掲載記事の無断転載を禁じます。 Printed in Japan

● 拠点名

東京/札幌/仙台/新潟/金沢/名古屋/京都/大阪/岡山/広島/高松/松山/福岡/熊本/鹿児島/沖縄/シンガポール/ハワイ

● **会社概要** *労働者派遣事業許可番号(派-13-070556) *有料職業紹介事業許可(13-コ-070478)
 クリエイター（映像制作・Web・グラフィック・ゲーム・アニメ・空間・プロダクト等）の派遣・紹介（転職）等に特化した人材サービスを提供。クリエイターのスキルアップをサポートする「フェローズ・クリエイティブ・アカデミー」の開催、Webマガジン「クリエイターズステーション」の運営、映画プロジェクトなど

● 発行によせて

フェローズでは、空間デザインを手掛ける企業にクリエイターをご紹介する機会も多く、素敵なオフィス内装のお話を伺うことがあります。そこで感じるのは、空間には人と人をつなぎ、コミュニケーションを生み出す力があるということ。人が集まる「場」が、新たな発想や創造性を育てていくのだと改めて感じました。個人的には、会議室が茶室風!に驚いたことも。

※「QRコード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です。それ以外の記載の社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。



編集長 市川 桂

クリエイターの
 転職・派遣の仕事情報は
 コチラ



学生クリエイターの方または
 新卒クリエイターをお探しの
 企業さまはコチラ
 「新卒紹介サービス」



人材提案・企業研修の
 ご相談はコチラ



FELLOWS
 Creator's Agent
 since 2003