

TAKE
FREE

クリエイター専門マネジメント会社が伝える、クリエイティブ×人材の今



EXPRESS

2026
April
Vol. 34

フェローズ総研

2026年の法改正と
企業に求められる対応



2026年の法改正と企業に求められる対応

扶養認定、女性活躍推進法、子ども・子育て支援など
2026年に施行される法改正による影響と、今からできる実務対策。

1 被扶養者認定基準の変更

社会保険の扶養認定が契約ベースへ。

2026年4月1日から、社会保険の被扶養者認定は、これまでの「今後1年間の収入見込みによる判定」から、「労働契約に基づく賃金額（基本給、諸手当、賞与など）をもとに算出した年間収入による判定」へと変更される。年間収入が130万円未満（60歳以上等は180万円未満、19歳以上23歳未満は150万円未満）であれば、原則として被扶養者として認定される。契約で明示されていない時間外手当や臨時的な収入は年間収入に含まれないため、実際の勤務の中で一時的な収入増があっても、直ちに扶養から外れるものではない。今回の見直しは、繁忙期の残業や一時的な収入増によって扶養から外れてしまうケースを減らし、柔軟な就労を後押しすることが目的とされている。一方で、企業側には労働契約の内容をより明確に管理し、契約変更時の収入見込みや制度の考え方を適切に従業員へ周知することが求められる。特に扶養の範囲内で働くことを希望する従業員には、契約上の賃金や労働時間の設定が扶養認定に影響する可能性があるため、契約内容と年間収入の見込みを適切に確認しながら管理していくことが重要となる。

2 女性活躍推進法の改正

女性活躍の推進に向け、企業に求められる情報公表義務と取り組みが拡大。

改正の背景には、職場における男女格差や管理職比率の課題があり、長期的な働き方改革の一環として女性活躍推進法の有効期限も延長された。公表義務はこれまで従業員301人以上の企業に限定されていたが、改正後は101人以上の企業にも適用され、より幅広い企業にデータ開示の責任が課されることとなった。公表項目には、男女間の賃金差や女性管理職比率のほか、職業生活と家庭生活の両立に資する雇用環境の整備実績が含まれる。これにより、企業は単に数値を示すだけでなく、女性が安心してキャリアを築き、スキルや能力を発揮できる環境を整えることが求められる。特にデザインや映像、コンテンツ制作などのクリエイティブ職では、柔軟な働き方や多様な視点が成果に影響するケースも多いため、制度整備は組織の競争力にも影響する。企業は、制度の趣旨を踏まえてデータの集計・整理、社内公表体制の整備などの実務対応を進める必要がある。さらに、女性が活躍できる具体的な取り組みを計画・実行し、公表内容と連動させることで、社内外に制度の意義を示し、組織としての魅力向上にもつなげることができる。

■被扶養者認定の基準の変更(図1)

改正前	改正後(2026年4月～)
今後1年間の収入見込みで判断	労働契約に基づく年間収入で判断
時間外労働(残業)の賃金を含むすべての収入が対象	契約外の残業などは原則含まれない
収入増で扶養を外れるケースあり	一時的収入では直ちに扶養変更にならない

この改正により、年取の壁(130万円)を意識して働き控えていた若年層家族も、扶養内で安心して働きやすくなり、世帯収入の安定や労働力確保につながる。

■企業が行うべきこと(図2)

従業員301人以上
<ul style="list-style-type: none"> 自社の女性の活躍に関する状況把握、課題分析 女性労働者の割合や男女別の育児休業取得率および平均取得期間など、合計2項目以上の数値目標を定めた行動計画の策定、社内周知、公表 行動計画を策定した旨の都道府県労働局への届出 男女の賃金の差異や女性管理職比率など、合計4項目以上の情報公表
従業員101～300人
<ul style="list-style-type: none"> 自社の女性の活躍に関する状況把握、課題分析 女性労働者の割合や男女別の育児休業取得率および平均取得期間など、合計1項目以上の数値目標を定めた行動計画の策定、社内周知、公表 行動計画を策定した旨の都道府県労働局への届出 男女の賃金の差異や女性管理職比率など、3項目以上の情報公表

人材・技術トレンドなどのクリエイティブ業界動向を、フェローズならではの情報網と視点でお届けします。

3 子ども・子育て支援金制度の開始

公的医療保険(健康保険、国民健康保険、後期高齢者医療制度など)に加入している全ての世代にかかる「子ども・子育て支援金制度」。

2026年4月から、公的医療保険料に「子ども・子育て支援金」が上乘せされる。会社員は健康保険料に、フリーランスは国民健康保険料に反映され、2028年度まで段階的に引き上げられる予定である。徴収資金は児童手当や妊娠・出産支援、保育サービス拡充など、生活に直結する施策に活用される。制度は、社会全体で子育てを支える恒常的な仕組みとして設計されており、子育て世帯の経済的支援と就労継続支援を両輪で強化することを目的としている。今後も支援内容を段階的に拡充し、子育て環境の整備を通じて将来的な労働力維持にもつなげる狙いがある。

■年取別の月額負担額(図3)

年収	2026年度	2027年度	2028年度
200万円	約200円	約250円	約350円
400万円	約400円	約550円	約650円
600万円	約600円	約800円	約1,000円
800万円	約800円	約1,050円	約1,350円

子育て支援金を職場で活かすために、企業に求められる対応と環境整備。

本制度は、子どもの有無に関わらず全加入者が対象で、給与や国保料に反映されるため、負担は少額でも手取りに影響する。人事担当者にとっては、単なる負担増として受け止められないよう、制度の背景や使途を整理し、社内コミュニケーションを行うことが重要である。あわせて、企業としても、育児と仕事を両立しやすい環境整備や柔軟な働き方の推進など、子育て世代を支える取り組みを進めることが重要となる。支援金は政府の施策であるが、子育てと就労の両立を実現できるかどうかは、職場環境のあり方にも大きく左右される。

■子ども・子育て支援金制度対応実務チェックリスト

支援金の計算方法を確認	給与計算システムの設定方法を確認	給与明細の表示方法を検討
控除開始時期の確認	従業員へのアナウンス	

4 障害者の法定雇用率引上げと支援策の強化

障害者雇用の割合を示す法定雇用率が2.5%から2.7%に。

現在、従業員40人以上の企業は障害者を1人以上雇用する必要があるが、法定雇用率引上げにより、従業員規模に応じた雇用人数の増加が求められることになる。企業は、採用計画や職場環境の整備、障害者が働きやすい就業条件の見直しを進める必要がある。また、障害者雇用納付金制度など、法定雇用率未達成時の対応策についても把握しておくことが望ましい。今回の引上げは、障害者の就労機会の拡大と、社会全体で、誰もが働ける職場づくりを促進する意義を持つ。

■障害者の法定雇用率(図4)

	2021年3月～	現行	2026年7月～
法定雇用率	2.3%	2.5%	2.7%
対象事業主の範囲(従業員数)	43.5人以上	40人以上	37.5人以上

出典：(図1)厚生労働省「労働契約内容による年間収入が基準額未満である場合の被扶養者の認定における年間収入の取扱いに係るQ & A(第2版)について」<https://www.mhlw.go.jp/hourei/doc/tsuchi/T260310S0010.pdf>
(図2)厚生労働省「女性活躍推進法特集ページ」<https://www.mhlw.go.jp/content/11900000/000984248.pdf>、<https://www.mhlw.go.jp/content/11900000/001663919.pdf>
(図3)こども家庭庁試算(各報道機関による情報をもとに編集部にて作成) (図4)厚生労働省「障害者の法定雇用率引上げと支援策の強化について」<https://www.mhlw.go.jp/content/001064502.pdf>

Hot Creative Words 業界トピックをチェック！

HOT WORD
生成AIプリンシプル・
コード(仮称)

AI著作権問題。自らの作品を守りつつ、AI活用を適切に判断することが、より重要に。

内閣府が2025年12月に公表した「生成AIプリンシプル・コード(案)」は、生成AIの知的財産保護と透明性確保を目的とした自主的行動規範(ソフトロー)です。順守するか理由を説明する「コンプライ・オア・エクスプレイン」を基本に、学習データの開示などAI事業者への実務的リスク対応を求めています。

背景には、生成AI普及に伴う著作権リスクや、AIの仕組みがブラックボックス化していることへの社会的懸念があります。意見募集ではAI事業者から「対応困難」、権利者から「評価」と意見が二分しています。今後クリエイターは、自らの権利を守るために、政府の方針に合わせて、柔軟に対応することが重要です。

Fellows Creative Academy



常にスキル向上が求められるクリエイターに学びの場を提供し
クリエイターの「学びたい」気持ちをサポート!
選べる受講スタイルで現場に役立つ実践的な知識とスキルが身につけられます。



ひとりでは見えない景色がある。
出会いと学びで世界が広がる、クリエイターコミュニティ。



“自分の世界を広げるきっかけ”が生まれる、複合型(=COMPLEX)コミュニティです。興味やスキルに応じて選べるテーマ別の活動コミュニティを中心に、全国の多様なスキルを持つ講師や会員同士で交流しながら作品やキャリアを磨いていきます。

COMMUNITY 掛け持ちOK! テーマごとに分かれた活動コミュニティで、自由に学びや交流を深められる



Webデザインのキャリアの入口から、1~2年目の“壁”まで。みんなと一緒につくりながら、“なりたい姿”に近づこう。

講師と仲間と共に、AIサバイバル時代を生き抜くためのスキルアップの場。



クリエイティブ業界で人材育成や組織開発に関わる、実務者のた者限定コミュニティ。



映画づくりに必要な、仲間づくりと、作品を届けるための情報を得られるチャンス。その両方が手に入るから、もう一人で悩まなくていい。あなたの映画を多くの人へ届けよう!

イベントレポート 2月に開催したイベントの内容をチラ見せ!

2026年2月21日(土)、「ピクニックリエーティブ Vol.2」を、角川武蔵野ミュージアムにて開催しました。

CREATORS COMPLEXの新企画「ピクニックリエーティブ」は、日常から少し離れた場所へ仲間と出かけ、楽しみながら感性を刺激し、次のクリエイティブにつながるインプットを得ることを目的とした企画です。

を見学。約2万4千冊が編集された本棚空間に身を置きながら、新たな視点や発想の広がりを体感しました。特別ガイドからは「2万4千冊を読むと世界のすべてがわかる」という松岡氏の言葉も紹介され、知的好奇心を刺激されるひとときとなりました。見学後は感想を共有し、気づきを深める交流の時間に。今回の体験が、それぞれの創作の原動力となる一日となりました。

第3回の開催も予定しています。詳細は近日中にご案内いたします。お楽しみに!



料金

月々払 **1,000円**
6か月払 **5,500円** (500円OFF)
1年払 **11,000円** (1,000円OFF)

フェローズスタッフ限定優待制度実施中! /

フェローズと、派遣・業務委託・請負にてご契約中の方 **無料**

フェローズに登録し、エージェントとの面談完了の方 **無料**

新規入会の方 **無料**

フェローズに未登録の方も! /

事例あり! 企業研修について、説明いたします!

クリエイティブスキル企業研修

Creative Skills Training

カリキュラム

各Adobeソフト、Webマーケティング、SNS運用、ライティングなど、さまざまな研修を用意しています。レベル別・スキル別・職種別など、各レイヤーにマッチした研修が必要なシーンに合わせてご用意します。

予算

貴社の課題とご予算に合わせて、柔軟に対応いたします。ご予算を気兼ねなくお申し出ください。ご予算がイメージできない場合は、こちらから参考になる事例をお伝えします。

研修環境

オンラインor対面式、オンラインと対面式の同時開催も設定可能です。恵比寿にある東京本社7階の多目的ルームも利用可。受講形態や受講環境など、お気軽にご相談ください。

企業研修事例

東京都 株式会社東京ハートス

生成AI活用パースデザイン内製化研修
高精度なビジュアル提案を社内にて実現するために

企業が抱える課題

展示会ブース企画・設計、イルミネーション演出、プロジェクションマッピングなど、空間デザインを中心としたクリエイティブ業務を展開されている同社。近年、クライアント提案用パースの品質向上と短納期化が求められる中、従来の制作フローではデザイナーの工数逼迫や提案スピードの限界、スキルの属人化といった課題が顕在化している。また、生成AIを活用したパース制作の内製化を進めたいものの、モデル選定や実務活用ノウハウが社内十分に蓄積されていないことも課題となっていました。

実施プログラム

- 実施時間: 90分
- 対象人数: デザインチーム数名
- 参加者: 空間デザイナー・企画担当者
- 研修形態: 対面ハンズオン形式

研修成果のポイント

複数の生成AIモデルを実際に操作しながら比較検証を行ったことで、業務内容に応じて最適なモデルを選択できる判断基準を習得。さらに、実案件を想定したワークを通じて、展示会ブースやイルミネーションのパースを社内にて完結できる実践力を強化しました。加えて、著作権や商用利用に関する正しい知識を整理したことで、クライアント案件にも安心して活用できる運用体制構築への大きな一歩となりました。

研修内容

複数の画像生成AIを比較・体験しながら、
実務で使えるパース制作スキルを体系的に習得

- 生成AI基礎理解
 - ✓ 各種モデルの特徴と違い
 - ✓ text-to-image / image-to-image の仕組み
 - ✓ 用途別モデル選定の考え方
- 実践ワーク (ハンズオン)
 - ✓ イルミネーションパース制作(昼→夜変換、ライト追加)
 - ✓ 展示会ブースの構造を保ったデザイン生成
 - ✓ 建物写真を活用したプロジェクションマッピング案作成
- AIと著作権の基礎知識
 - ✓ 類似性・依拠性の考え方
 - ✓ 商用利用時の注意点
 - ✓ リスク回避のポイント整理

企業研修開講までの流れ



お問い合わせはコチラまで!

研修コーディネーター: 寺田・小西・井原・松本

hrd@fellow-s.co.jp

Fellows Creative Academy

■ クリエイティブセミナー (オンライン/対面式)



第一線で活躍する方を講師に招き、セミナーを開催中! すべてマンツーマンセミナーで、日程もリクエスト可能です。フェローズと1年以上継続して派遣契約されている方は、キャリアアップ制度もご利用いただけます。ぜひこの機会にご興味のある分野にチャレンジして、スキルアップをしてみませんか?

■ クリエイターズファーム (就業者・映像業界志望者限定)



就業前や就業後に、現場での不安を解消するための社会人マナー勉強会を無料で実施しています。

■ e-ラーニング (ネット会員無料)



忙しいクリエイターの皆様へ、ご自身のペースでスキルアップしていただくための無料Web講座です。

株式会社フェローズ Fellows Creative Academy事務局

03-5728-5580
academy@fellow-s.co.jp

Fellows Creative Academy SNS

Instagram X (旧Twitter) Facebook





「クリエイターズステーション」(通称:クリステ)は、フェローズが運営する、日本中のクリエイターの方々を応援するためメディアです。クリエイティブ業界のさまざまな情報発信し、クリエイターの制作意欲を促進し、アイデアを生み出すきっかけとなるメディアを目指しています。

風雲会社伝
Interview

フェローズ 14 拠点より、注目のクリエイティブ企業をご紹介します！
クリエイティブ企業の代表は、今何を考え、どんな未来を描いているのか？
担当エージェントとともに、お話を伺いました。



東京
株式会社メディア・ラボ
鈴木 桂司氏
3要望を叶えて、動く。ノウハウゼロからスタートし25年、「ロコミ」絶えぬサイト制作会社へ



東京
ユニオンテック株式会社
大川 祐介氏
「リフォーム産業が伸びる」という新聞の一行で引き込まれ、内装業界へ。18歳の決断から約25年、受注高100億円超の空間づくり




東京
デイベイ株式会社
塩部 宏氏
海外資本だからこそ業界に新風を。希少レンズと豊富な経験で機材レンタル事業をけん引



北海道
株式会社NDL
高橋 哲氏
3木工から3Dまでディスプレイ制作は社内完結。多様な素材×技術で挑む、想像を超える空間づくり



北海道
株式会社ショートムービー
米田 侑弘氏
遠回りの道からこそ見えた起業への道。ショート動画で札幌から企業の魅力を伝える



宮城
有限会社レック
渡邊 勝見氏
「+αの画」で信頼を築いた27年。東北を映し続けるテレビカメラマンが貫く映像の矜持



青森
有限会社スキルズ
三上 貴久氏
元ファッションデザイナーが届けるダンボール造形の祭典。青森で見つけた幸福度の高いものづくり



新潟
株式会社リプロネクスト
藤田 献児氏
「地域を衰退させていないか?」。バイト生活からスタートした男がメタバースで描く地方創生の夢



石川
株式会社福祿寿
中島 慶樹氏
SNS発信が続かない現場を仕組みで変える。未経験プログラマーが寄り添う中小企業の業務改善



愛知
株式会社WWG
早崎 大亮氏
“もっともっと”を合言葉に、中小企業の未来をつくる。Webの力で、人と会社の成長に寄り添うクリエイティブチーム



愛知
株式会社マインドファクトリー
富岡 淳氏
成果を追求するデジタルマーケティングのプロフェッショナル。名古屋から全国へ、信頼の輪を広げる



京都
株式会社リンクゲイン
眞里谷 剛氏
信頼の源は、聞く力。システム×デザインの融合で、新たな可能性を創造し、未来を切り開く



大阪
株式会社ワンダーストラック
佐藤 央氏
“映画のチカラ”で企業を前へ。映画監督の感性でつくる、悩みに寄り添う映像制作



広島
合同会社アルステクト
中野 瑛登氏
互いに“WIN WIN”でありたい。地域や社会に貢献できる存在へ



愛媛
株式会社B-and-A
新居 総一郎氏
愛媛から「故郷創生」を目指す！人材育成と情報発信に力を入れる、教養導くマーケティング会社



福岡
株式会社CRAFTS
大谷 拓也氏
東京に揉まれ、選んだ“自由”。“ロジカルな企画×想像の外側”を描く映像制作で選ばれる存在へ



福岡
合同会社あそびど
村上 浩治氏
小学生のころに抱いていたゲーム作りの夢を40歳で実現。ゲームは「世界を広げる道具」



沖縄
IT通信株式会社
高橋 庸正氏
「自分が作りたいもの」ではなく「顧客がほしいもの」を。地域密着で成長するIT企業の経営哲学



※取材先企業、募集中です！詳しくはエージェントもしくはクリステ編集部までお問い合わせください。



国内外にある17のフェローズ拠点から、最新情報をお届け
クリエイターズネットワーク通信

地域からクリエイターの未来をつくる。
デジタルハリウッドSTUDIOと進める共創プロジェクト。



イベントを通じて広がる学びと出会い。

フェローズ松山営業所では、デジタルハリウッドSTUDIO(以下、デジハリ)松山と連携し、地域のクリエイティブ人材の育成と活躍機会の創出に取り組んでいます。「Matsuyama Creators' Jam おしごと & 推しゴト まるごとフェス!」では、在卒生や講師によるWeb・動画・デザイン作品の展示、生成AIや3D制作の体験ワークショップ、企業やクリエイターとの交流など、多様なプログラムを実施しました。高校生や大学生など若い世代の来場もあり、地域におけるクリエイティブへの関心の広がりを実感する機会となりました。さらにトークイベント「制作会社だけじゃない!『AI時代に愛媛でデザインを仕事にする方法』」にも参加。会場にはサイボウズ様の協力を得て、地元制作会社である佐川印刷様の登壇なども実現しました。デジハリ松山とフェローズによるトークセッションも行われ、地域企業や現役クリエイターとの交流が生まれる場となりました。このイベントは、リスキリング事業に参画している各事業者がそれぞれアレンジしたかたちで、広島でも実施。デジハリ広島オーナー講師でもあり、クリエイターの久保田涼子さんも登壇されました。フェローズでは、さまざまな取り組みを通じて、クリエイティブの仕事やキャリアについて学び、考える機会を提供しています。

もに、地域で活躍するクリエイティブ人材を増やしていく取り組みのひとつです。教育機関や企業、クリエイターがつながることで、地域のクリエイティブ市場の可能性はさらに広がります。フェローズは今後も、イベントや交流の場づくりを通じて、クリエイターを目指す皆様の「就職・転職」や「スキルアップ」を支援し、地域におけるクリエイティブの活躍を後押ししていきます。



松山営業所 エージェント 末吉 裕
前職の制作会社では東京、札幌、福岡で17年、フェローズでは福岡で4年間、クリエイティブ業界に身を置いてきました。いま愛媛、松山からクリエイターの皆様の盛り上げていくべく奮闘中です!

リスキリングで広がる、地域の可能性。

また、デジハリ青森・千葉・横浜・広島・松山・米子と連携し、経済産業省「リスキリングを通じたキャリアアップ支援事業」に採択されています。こうしたイベントへの参画は、クリエイターを目指す方々のキャリア形成を支援すると

フェローズのクリエイターマネジメントサービスは、
シンガポールでも、ハワイでもご利用いただけます。



シンガポール

生成AIのビジネス活用が次なるフェーズへ突入したシンガポール。昨年末のAFAから続く熱気の中、現地のクリエイターたちは最新AIを素早く表現やビジネスへ落とし込んでいます。この圧倒的な実践力とエネルギーを推進力に、私たちは日本企業と優秀なグローバル人材を繋ぐ架け橋となります。AI時代のクリエイティブ潮流や現地レポートは、弊社Web「クリステ」で発信中。ぜひ貴社のビジネスにお役にください!



クリステコラムはこちら→

シンガポールではAIをビジネスに実装するスピードがかなり速い

大石 隼矢
j.oishi@fellow-s.com.sg
TEL: +65 8718 4686



クリステコラム <https://www.creators-station.jp/category/column/agent>

ハワイ

近年、日本ではハワイ特集が再び増え、旅番組や情報番組が話題を集めています。企業にとっては、生き残りをかけてインスタをはじめとするSNSを活用し、日本にいる観光客へ直接訴求することが当たり前の時代となりました。一方でワイキキでは構造変化が進行中です。日本人観光客は回復傾向にあるものの、依然としてコロナ前の約半分。ワイキキの大型免税店DFSの閉店にも象徴されるように、客層はメインランドや他国へとシフトし、日本語メニューを減らす店舗も増えています。華やかな露出の裏で、市場の重心は確実に変わりつつあります。



DFSの閉店はワイキキでも話題になりました。

大山 恒
kou.o@fellows-hawaii.com
TEL: +1 808-268-7003



インタビュー <https://waap.life/ja-jp/blogs/hawaii-lifestory/case3>

最優秀賞50万円! 第9回 学生短編映画祭 FFF-S、4分以内のショートフィルム作品を7月1日より募集開始!



募集期間:2026年7月1日(水)~9月6日(日)

国内の学生を対象に4分以内のショートフィルムを募集し、コンペティションを開催いたします。第9回となる今年も、前回に引き続き【実写部門】【アニメ・CG部門】【小学生部門】を設置し、より多様な才能との出会いを目指します。一次審査通過作品は都内映画館で上映され、最優秀賞(賞金50万円)のほか、各部門ごとに優秀賞(実写部門、アニメ・CG部門/賞金10万円、小学生部門/賞金3万円)が贈られます。さらに、上映当日の観客の投票によって決定する観客賞も設けており、受賞作品には賞金5万円が贈られます。学生の皆さまのチャレンジをお待ちしています。



協賛企業・団体も募集中!

本映画祭に協賛いただける団体・企業様を募集しています。未来の映画監督たちの第一歩を応援しませんか? 皆様のご支援よろしくお願いたします。お気軽にお問い合わせください。 mail:fff-s@fellow-s.co.jp

FELLOWS仲間・子どもミュージカル 第4回東京公演「ミツシマ」終演! そして沖縄公演・熊本公演も開催!

2026年3月8日(日) 上演。第5回公演も決定!



小学生から高校生まで総勢42名の子どもたちが、半年間の稽古を経て、昼・夜公演合わせて約1,500人以上の観客に感動を届けました。参加した子どもたちからは、「仲間と協力する大切さを学べた!」「今までの自分を超越することを意識して頑張った!」「全力で没頭できる幸せを感じた」といった声が寄せられ、ミュージカルを通じて大きな成長を遂げました。

2027年2月、同じ会場で第5回公演の開催を予定しております。この経験が、子どもたちの未来に繋がることを願い、私たちは今後も挑戦を続けます!



2026年8月第2回沖縄公演、2026年10月第1回熊本公演開催決定!

「都市と地方の格差を埋め、すべての子どもに質の高い舞台体験を届けたい」という想いから企画されました。ただいま熊本公演出演者募集中です。

全3回/各回完結型。クリエイターが自律的に躍動するための『介在の作法』

2026年4月9日(木)・5月21日(木) 開催!



全3回のキーノートセッションでは、株式会社アマナの杉山諒氏が「環境・組織・個」への介在を軸に、クリエイターが自律的に動くための考え方や実践のヒントを、リーダー目線で紐解きます。各回、ディスカッションや参加者同士の交流も交えながら、現場に持ち帰れる実践的な学びを深めていきます。



Let's go to the movies! **セゾンの木曜日**

セゾンカードなら、映画が毎週木曜日1,200円

TOHO CINEMAS × SAISON CARD

フェローズ月1短編映画上映会

毎月珠玉の短編映画をユーロライブにて上映!オンライン生配信あり

入場無料

● 発行内容

発行元 株式会社フェローズ
 発行人 野儀 健太郎
 編集長 市川 桂
 デザイン 小池 玄 (GOODMORNING DESIGN INC.)
 表紙 クリエイター(26卒):ぼんぼん
 X(旧Twitter):@mdmdbob

表紙は、クリエイターを志望する学生の作品を掲載しています。フェローズでは、才能あふれる若きクリエイターたちに発信の場を提供するとともに、就活セミナー「クリエイティブRoad」を毎月開催するなど、学びから就活まで学生のクリエイティブ業界への挑戦をサポートしています。

通巻34号 2026年4月1日発行

● お問い合わせ先

株式会社フェローズ | クリエイター専門のマネジメント会社
 〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-7-7 EBSビル5F
 TEL:03-5728-5580 (代表) https://www.fellow-s.co.jp/

注意事項 本誌記事内容に関するお問合せ・ご意見はFellows Express編集部までお寄せください。 ©株式会社フェローズ 本誌掲載記事の無断転載を禁じます。 Printed in Japan

● 拠点名

東京/札幌/仙台/新潟/金沢/名古屋/京都/大阪/岡山/広島/高松/松山/福岡/熊本/鹿児島/沖縄/シンガポール/ハワイ

● 会社概要 *労働者派遣事業許可番号(派-13-070556) *有料職業紹介事業許可(13-ユ-070478)
 クリエイター(映像制作・Web・グラフィック・ゲーム・アニメ・空間・プロダクト等)の派遣・紹介(転職)等に特化した人材サービスを提供。クリエイターのスキルアップをサポートする「フェローズ・クリエイティブ・アカデミー」の開催、Webマガジン「クリエイターズステーション」の運営、映画プロジェクトなど

● 発行によせて

日本の労働人口が減少し続ける中、女性の活躍はもはや選択肢ではなく不可欠なテーマです。派遣という働き方は、ライフステージや価値観に応じて経験や専門性を柔軟に発揮できる重要な手段の一つ。多様な人材がクリエイティブ業界で活躍できる環境づくりの必要性を、これからはフェローズは企業に向けて発信・啓蒙していきます。

*「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。それ以外の記載の社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。



編集長 市川 桂

クリエイターの
 転職・派遣の仕事情報は
 コチラ



学生クリエイターの方または
 新卒クリエイターをお探しの
 企業さまは
 コチラ
 「新卒紹介サービス」



人材提案・企業研修の
 ご相談は
 コチラ

