

TAKE  
FREE

クリエイター専門マネジメント会社が伝える、クリエイティブ×人材の今



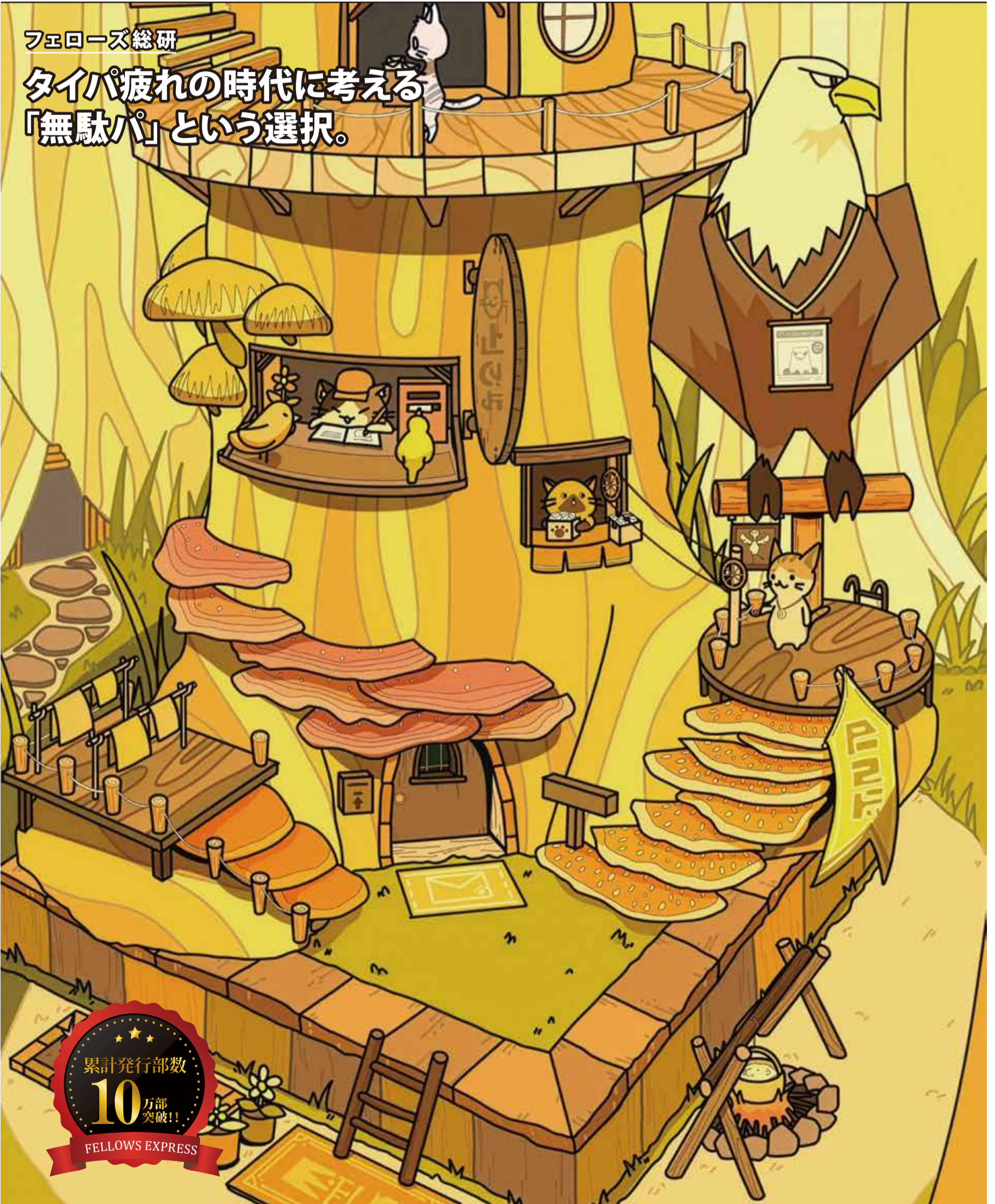
FELLOWS  
Creator's Agent  
since 2003

# EXPRESS

2026  
February  
Vol. 33

フェローズ総研

タイパ疲れの時代に考える  
「無駄パ」という選択。



累計発行部数  
**10**万部突破!!  
FELLOWS EXPRESS

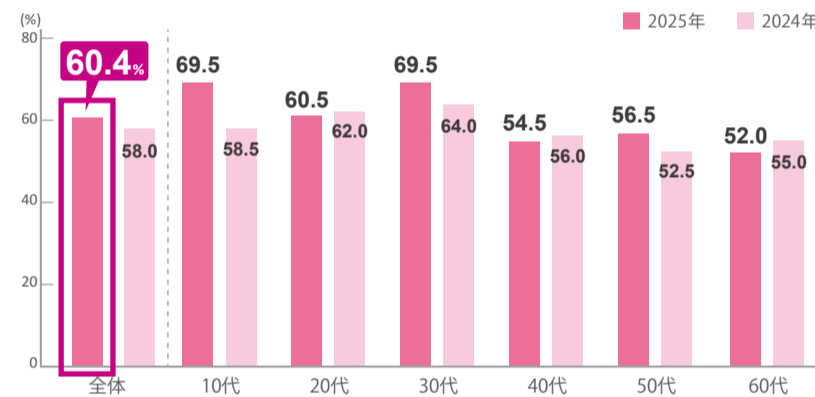
## タイパ疲れの時代に考える 「無駄パ」という選択。

効率化が進むクリエイティブ現場で、見直すべき「時間の使い方」とは。

### 限られた時間で成果を求める、情報過多の時代に定着した「タイパ」志向。

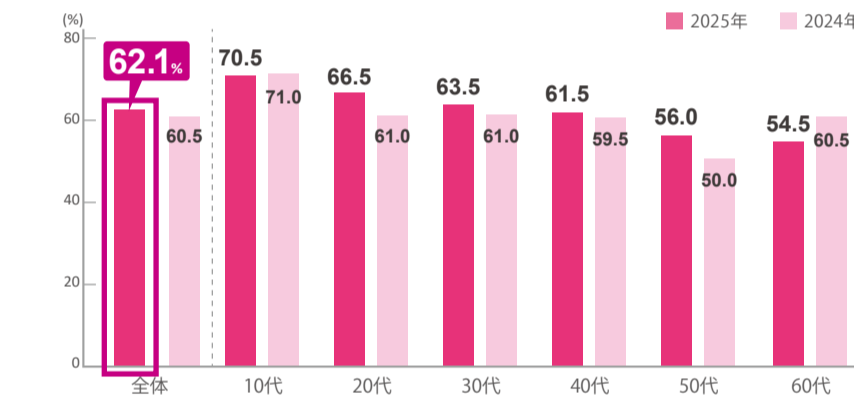
近年、「タイパ(タイムパフォーマンス)」という言葉が広がった背景には、私たちを取り巻く情報量と選択肢の急増がある。スマートフォンやSNSの普及により、短時間で大量の情報に触れられる一方で、常に「何を選ぶか」「どれを省くか」の判断を求められるようになった。限られた時間の中で効率よく成果を得たいという意識(=タイパ)は、現代の環境の中で自然に形成され、日常の行動指針として定着していった。

■タイパを意識して行動している(図1)  
(「あてはまる」「ややあてはまる」の合計値)



こうした傾向は数字にも表れており、60.4%が「タイパを意識して行動している」と回答。さらに62.1%が「タイパ重視の考え方は社会に定着」と回答しており、いずれも60%を超えている。年代別では10代の行動意識・定着意識が最も高いものの、動画の倍速視聴や要点だけを拾う情報収集など、限られた時間で成果を得ようとするタイパ志向が世代を問わず広がっている。

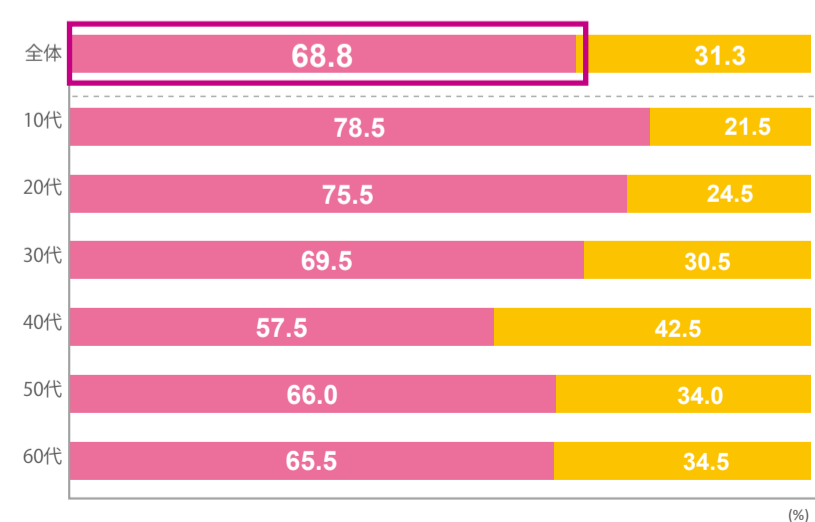
■タイパを重視する考え方は社会に定着している(図2)



### AI活用が加速させる「タイパ志向」の日常化。

時間効率を高める手段として、AIを積極的に活用する動きも広がっている。AIの機能によって生産性が「上がった」と回答した人は約7割にのぼり、効率化の実感も多くの人に共有されている。一方で、AIによる作業短縮は、「早く終わらせること」「短時間で成果を出すこと」を基準化させ、時間をかける行為が評価されにくくなる。技術の進化が気づかないうちに、時間へのプレッシャーを強め、タイパ疲れを誘発する背景となっている。

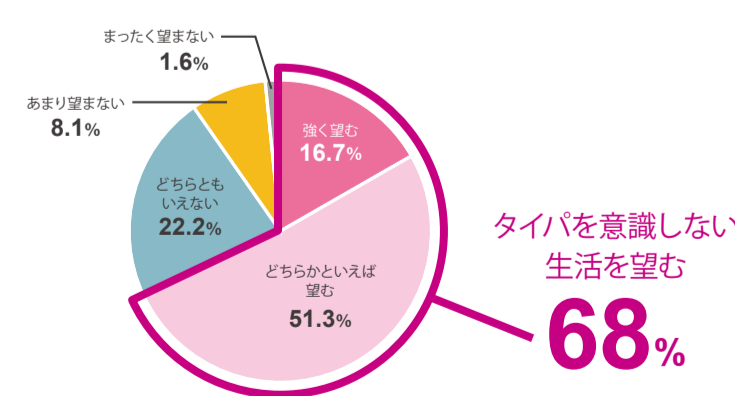
■AI活用による効率化の実感(図3) ■生産性が上がった ■生産性が下がった



### 時間に追われる生活から生じる「タイパ疲れ」。

タイムパフォーマンスを意識している人の約7割が、「タイパを意識しない生活を望む」と回答。効率重視の行動は現実的選択として受け入れられる一方、それ自体は理想ではない。常に時間の価値を測り、無駄を避けようとする意識は、知らず知らずのうちに判断や選択の負荷を高め、心身を消耗させていく。こうした状態は、近年「タイパ疲れ」とも呼ばれ始めている。効率を優先する行動が続くことで、「立ち止まる」「考え直す」「寄り道する」といった行為が心理的に許されなくなり、慢性的な疲労=タイパ疲れへと変わっていく。このようなタイパ疲れは、心身の負担だけでなく、現場での非効率や判断精度の低下にもつながる。

■タイパを意識しなくてもよい生活を望むか(図4)



人材・技術トレンドなどのクリエイティブ業界動向を、フェローズならではの情報網と視点でお届けします。

### タイパ疲れが及ぼす心身への影響。

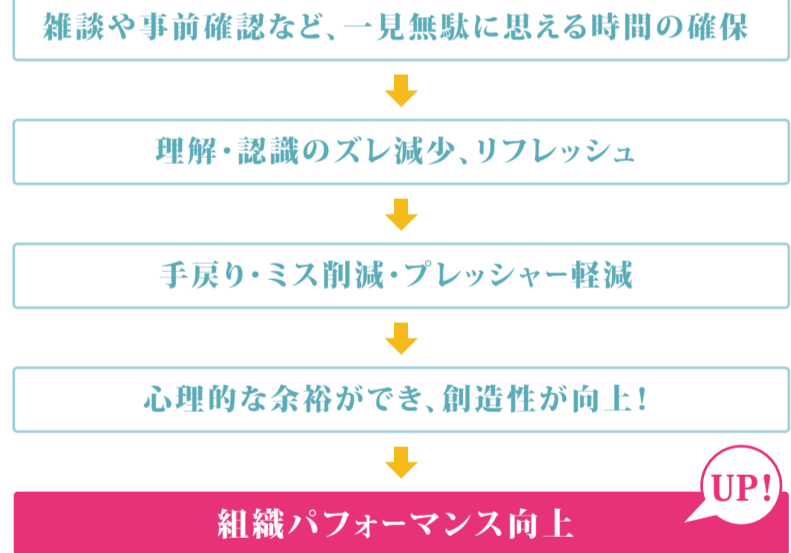
タイパ疲れは、メンタル不調の原因にもなる。効率ばかりを意識する生活は、「時間を無駄にしたくない」という思いを強め、休んでいても焦りや不安を感じやすくなる。さらに、情報を次々切り替える習慣は集中力低下を招き、決断疲れや満足感の低下にもつながる。こうした心理状態は慢性的な不安や抑うつ感のリスクを高める可能性がある。心身の負担が積み重なると、作業効率や判断精度も低下し、現場での認識のズレや手戻りが増えやすくなる。



### タイパ疲れ時代の答え、「無駄パ」という組織の選択。

タイパ疲れが広がる中で注目したいのが「無駄パ(無駄なタイムパフォーマンス)」という考え方である。無駄パとは、成果に直結しないように見えても、あえて時間をかけることを組織として許容・設計する姿勢を指す。無駄パというと、「仕事から離れる時間」を想起する人も多い。実際、短い休憩、仮眠などは、疲労回復や集中力の回復に有効であり、タイパ疲れ対策として重要な役割を果たす。一方で、無駄パは仕事の外だけでなく、仕事の中にも設計できる。例えば、従来の「報連相(報告・連絡・相談)」にかわる新たな情報共有の手法として注目されているのが、「確連報(かくれんぼう:確認・連絡・報告)」と「雑相(ざっそう:雑談・相談)」である。確認や認識合わせ・途中段階でのすり合わせ・雑談など、一見無駄とも思える時間を意図的に設けることで、理解不足や認識のズレを減らし、手戻りやミス、チームの疲弊を防ぐ。無駄パは、非効率に見える時間を「意味のある時間」へと変える実践例である。必要ところにきちんと時間をかけることで、創造性や心理的余裕が向上し、組織全体の安定性や持続的な成果にもつながる。タイパを否定するのではなく、使いどころを見極め、マネジメントとして設計することが、タイパ疲れの時代に組織を強くする鍵となる。

■「無駄パ」が生む、組織への好循環



出典: (図1~3) セイコーグループ株式会社「セイコー時間白書2025」(https://www.seiko.co.jp/csr/stda/archive/2025/detail.html) (図4) Repro株式会社「タイパ意識とサイト・アプリの表示速度に関する調査」(https://repro.io/contents/time-performance-survey/)

### Hot Creative Words 業界トピックをチェック!

#### HOT WORD

#### スペバ

### スペバ(スペースパフォーマンス) ~空間を最大限に活かす指標~

スペバとは「スペースパフォーマンス」の略で、限られた空間をいかに効率的かつ効果的に活用できるかを示す言葉です。コスバ(コストパフォーマンス)やタイパ(タイムパフォーマンス)に続く新しいトレンドワードとして注目され、住宅やインテリア、文具、食品など、さまざまな分野で空間を最大限に活かす

工夫や商品選びの目安として使われます。例えば、ショップの什器配置で商品の見せ方を工夫したり、パッケージデザインで限られた面積に情報や魅力を詰め込んだり、展示空間やイベント会場で動線と見せ場を計算した演出など、クリエイティブな場面でも活用されています。

# Fellows Creative Academy



常にスキル向上が求められるクリエイターに学びの場を提供し  
クリエイターの「学びたい」気持ちをサポート!  
選べる受講スタイルで現場に役立つ実践的な知識とスキルが身につけられます。



ひとりでは見えない景色がある。  
出会いと学びで世界が広がる、クリエイターコミュニティ。



“自分の世界を広げるきっかけ”が生まれる、複合型(=COMPLEX)コミュニティです。興味やスキルに応じて選べるテーマ別の活動コミュニティを中心に、全国の多様なスキルを持つ講師や会員同士で交流しながら作品やキャリアを磨いていきます。

## COMMUNITY

掛け持ちOK! テーマごとに分かれた活動コミュニティで、自由に学びや交流を深められる



Webデザインのキャリアの入口から、1~2年目の“壁”まで。みんなと一緒につくりながら、“なりたい姿”に近づこう。



講師と仲間と共に、AIサバイバル時代を生き抜くためのスキルアップデートの場。



クリエイティブ業界で人材育成や組織開発に関わる、実務者のための限定コミュニティ。



映画づくりに必要な、仲間づくりと、作品を届けるための情報とチャンス。その両方が手に入るから、もう一人で悩まなくていい。あなたの映画を多くの人へ届けよう!

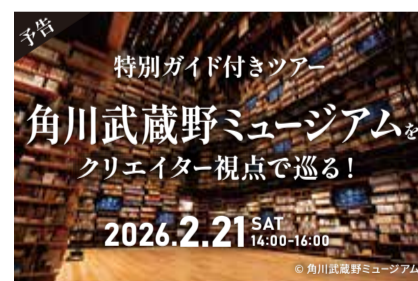
## イベントレポート

12月に開催したイベントの内容をチラ見せ!

### 2025年12月13日(土)、新企画「ピクニックリエーティブ Vol.1」をアドミュージアム東京にて開催しました。

日常から少し離れた場所へ仲間と出かけ、楽しみながら感性を刺激する体験を通して、次のクリエイティブにつながるインプットを得られる「ピクニックリエーティブ」。記念すべき第1回は、元・電通コピーライターであり、現在は門田コピー工場株式会社代表を務める門田陽氏をガイドに迎え、「広告表現の原点に立ち返る社会科見学」として実施しました。展示では、コピーが生まれた背景にある社会や時代性、言葉が選ばれた理由、広告が人の心を動かす構造など、通常の鑑賞では得られない「つくり手の

視点」からの説明が門田氏からあり、より理解を深めることができました。見学後の交流タイムでは、印象に残った広告をテーマにした対話やクイズを通じて活発な意見交換が生まれ、分野や経験を超えた学びの共有が実現しました。第2回のピクニックリエーティブは、2026年2月21日(土)に「特別ガイド付きツアー角川武蔵野ミュージアムをクリエイター視点で巡る!」を開催します。ぜひご参加をお待ちしています! [詳細・お申し込みはこちら](#)



## 料金

月々払 **1,000円**  
6か月払 **5,500円** (500円OFF)  
1年払 **11,000円** (1,000円OFF)

フェローズスタッフ限定優待制度実施中! /

契約期間中  
フェローズと、派遣・業務委託・請負にてご契約中の方 **無料**

3か月間  
フェローズに登録し、エージェントとの面談完了の方 **無料**

初月  
新規入会の方 **無料**

フェローズに未登録の方も! /

## 事例あり! 企業研修について、説明いたします!

### クリエイティブスキル企業研修

Creative Skills Training

#### カリキュラム

各Adobeソフト、Webマーケティング、SNS運用、ライティングなど、さまざまな研修を用意しています。レベル別・スキル別・職種別など、各レイヤーにマッチした研修が必要なシーンに合わせてご用意します。

#### 予算

貴社の課題とご予算に合わせて、柔軟に対応いたします。ご予算を気兼ねなくお申し出ください。ご予算がイメージできない場合は、こちらから参考になる事例をお伝えします。

#### 研修環境

オンラインor対面式、オンラインと対面式の同時開催も設定可能です。恵比寿にある東京本社7階の多目的ルームも利用可。受講形態や受講環境など、お気軽にご相談ください。

#### 企業研修事例

##### 愛知県 テレビ愛知株式会社

##### コミュニケーション力向上ビジネスマナー研修 現場で信頼されるクリエイターになるために

#### 企業が抱える課題

若手アシスタントディレクターの方達に対して、現場で活かせるコミュニケーション力とマナーの基本を、今一度しっかり時間をとって実施してあげたいという上長の意向から実施に至りました。

#### 実施プログラム

- 実施時間: 2時間
- 対象人数: 5名
- 参加者: 制作部門のアシスタントディレクターなど
- 研修形態: 対面

#### 研修成果のポイント

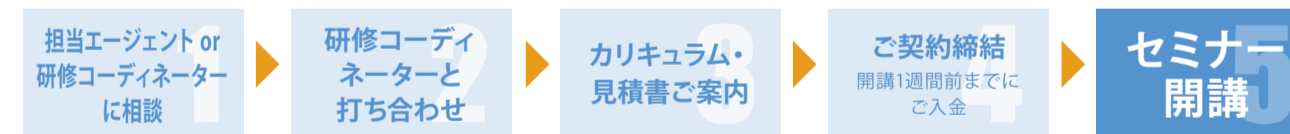
講師業の他、フリーアナウンサー(話す側)、取材ライター(聴く側)で活躍している講師から、インタビュー体験ワーク等を入れた研修で、更にコミュニケーション力を磨いていけるきっかけとなった。

#### 研修内容

心理学を活用しながら、クリエイターにとって大切な「伝える力」「聴く力」を実践的に学ぶ

- 伝える力を磨く
  - ✓ コミュニケーションとは?
  - ✓ 第一印象を磨く
  - ✓ 非言語(ノンバーバル表現)の重要性
  - ✓ 言語(バーバル表現)の重要性
- 聴く力を磨く
  - ✓ 聞き上手な人ってどんな人?
  - ✓ ラポールを築く
  - ✓ 表彰システムを理解する(心理学から見た人のタイプ識別の仕方)

#### 企業研修開講までの流れ



#### お問い合わせはコチラまで!

研修コーディネーター: 寺田・小西・井原  
[academy@fellow-s.co.jp](mailto:academy@fellow-s.co.jp)

### Fellows Creative Academy

#### クリエイティブセミナー (オンライン/対面式)



第一線で活躍する方を講師に招き、セミナーを開催中!すべてマンツーマンセミナーで、日程もリクエスト可能です。フェローズと1年以上継続して派遣契約されている方は、キャリアアップ制度もご利用いただけます。ぜひこの機会にご興味のある分野にチャレンジして、スキルアップをしてみませんか?

#### クリエイターズファーム (就業者・映像業界志望者限定)



就業前や就業後に、現場での不安を解消するための社会人マナー勉強会を無料で実施しています。

#### e-ラーニング (ネット会員無料)



忙しいクリエイターの皆様に、ご自身のペースでスキルアップしていただくための無料Web講座です。

#### 株式会社フェローズ Fellows Creative Academy事務局

03-5728-5580  
[academy@fellow-s.co.jp](mailto:academy@fellow-s.co.jp)

#### Fellows Creative Academy SNS

Instagram X (旧Twitter) Facebook





「クリエイターズステーション」(通称:クリステ)は、フェローズが運営する、日本中のクリエイターの方々を応援するためメディアです。クリエイティブ業界のさまざまな情報発信し、クリエイターの制作意欲を促進し、アイデアを生み出すきっかけとなるメディアを目指しています。

風雲会社伝  
Interview

フェローズ 14 拠点より、注目のクリエイティブ企業をご紹介します！  
クリエイティブ企業の代表は、今何を考え、どんな未来を描いているのか？  
担当エージェントとともに、お話を伺いました。



**東京**  
**REC Animation Factory 株式会社**  
猪崎 武尊氏  
アニメ業界未経験からの挑戦。起業を決意するまで。



**東京**  
**元気株式会社**  
堀越 水軌氏 / 佐藤 孝年氏  
35年のゲーム開発経験生かして「楽しい」を世界に届ける。レースゲームで海外からも好評



**東京**  
**株式会社KIDOLIN**  
松野 義幸氏  
30年のキャリアはネット業界の発展と変化とともに。AIとも自身の経験を照らし合わせて向き合う



**札幌**  
**株式会社ロンドマーク**  
高橋 拓也氏  
業界特化で築いた専門性と信頼関係。全国のプライダル企業が頼る札幌のWebプロデュース会社



**札幌**  
**株式会社プロコム北海道**  
関向 樹志氏  
帯広で育てる、十勝を支える。ワンストップのクリエイティブで地域企業の価値を高める



**仙台**  
**A JAPAN 合同会社**  
犬石 諒平氏  
大学職員から「あるきっかけ」で起業。「かっこええ」映像表現を追求。映画制作などで仙台から世界へ



**仙台**  
**株式会社アドステージ**  
高橋 慎晃氏  
成功の近道は「良い写真をただひたむきに撮ること」。仙台から写真業界の未来を切り拓く



**新潟**  
**株式会社フジ・クリエイティブセンター**  
関口 健之介氏  
先代の不動産広告から始まった広告代理店。営業と制作の「一枚岩」で挑む、100年先への歩み



**金沢**  
**株式会社ニード**  
中野 得史氏  
職人技×デジタルで「ほかではできない」を実現する。オーダー家具の価値をより多くの人へ



**名古屋**  
**デジタルデザインラボ 株式会社**  
鈴置 崇真氏  
CGやXRで複雑な技術を視覚化し、伝える。ものづくりの中心地・名古屋で企業に寄り添う



**岐阜**  
**コテツダイ株式会社**  
川瀬 長生氏  
放送部の少年が、「今」を伝えるライブ配信の第一線へ。少数精鋭で「テレビクオリティ」を実現



**京都**  
**有限会社コイズミデザインファクトリー**  
小泉 達治氏  
「社内完結」の体制で、企画からデザインまで



**兵庫**  
**感動会社 楽通 株式会社**  
田村 慎太郎氏  
ビジネスを「楽しい」に変える。人と企業が輝き出す糸口が「印刷」にある



**広島**  
**株式会社アイ・ディ・エス**  
山口 聖巴氏  
里山で描く、自分らしい暮らしとクリエイティブの仕事のかたち



**高松**  
**UMEWORKS 合同会社**  
梅澤 緋沙子氏  
想いを聴き、形にする。「シームレスな伴走力」で地域とクリエイティブをつなぐ



**福岡**  
**空気株式会社**  
木綿 達史氏  
絶対に「オモシロイモノ」しか作らない。国内外アワード250以上受賞の福岡発クリエイター集団



**熊本**  
**株式会社mimu**  
森田 幸輔氏  
「AIの民主化」を熊本から全国へ。AI導入支援で働き方に「余白」を、思考に「創造」を



**沖縄**  
**株式会社SITY**  
堤 玄太郎氏  
届けたい想いを、正しく、深く。沖縄の人気YouTuberを支えるWeb制作会社 貴く提案の掟



※取材先企業、募集中です！詳しくはエージェントもしくはクリステ編集部までお問い合わせください。



国内外にある17のフェローズ拠点から、最新情報をお届け

# クリエイターズネットワーク通信

## 北陸のクリエイターと熱く向き合う。 「Fellows Creators Meeting in 金沢 Vol.01」開催！



### 金沢支社設立10周年を機に、新しい試みを！

2025年11月に金沢支社は設立10周年を迎えました。これを機にもっとクリエイターさん同士で繋がる場を増やしたいと思ったのが開催のきっかけです。すでに熊本営業所では、何度も開催されている「持ち寄り型クリエイター交流会 Fellows Creators Meeting in 熊本」を参考に準備を進め、今回初めての開催に至りました。

第1回は小規模ながら業種・職種を問わず、幅広い方々にご参加いただきました。クリエイティブについてだけでなく、共通の趣味や意外な人間関係の繋がり、人生相談など様々な話題で大いに盛り上がりました。参加者の方からは「もっとたくさんの人と話したい」「次回開催がもう楽しみ」などお喜びの声をいただき、手ごたえを感じています。



### 北陸のクリエイターの方々と さらなる交流を目指す

これまでも感謝の会などのイベントを通して、「クリエイターさん達は、実はもっとクリエイターさん同士で繋がってみたいのでは？」と感じていました。クリエイター交流会を定期開催することで、そうしたニーズに応えつつ、北陸のクリエイティブにフェローズを中心とした新しい人の輪を作りたいと考えています。

金沢支社では富山県や福井県にも足を延ばして営業を行なっていますので、まずは金沢での開催を軌道に乗せ、ゆくゆくは富山や福井のクリエイターさんの交流の場も設けて地域の枠を超えていきたいです！



金沢支社 サブリーダー 渡辺 裕輝

2018年中途入社。石川県出身。金沢支社では金沢・福井エリアを担当。一つひとつの縁を大切に、北陸のクリエイティブ業界を盛り上げるべく、クライアント様、クリエイター様と熱く向き合います。



## フェローズのクリエイターマネジメントサービスは、 シンガポールでも、ハワイでもご利用いただけます。



### シンガポール

年末から年始にかけて、シンガポールではAnime Festival Asia (AFA)をはじめ、クリエイティブや最新AIに関するイベントが相次ぎ、会場や街中で多様な国籍の人々が活発に意見を交わす光景が印象的でした。展示やセッションを通じて感じたのは、技術や表現を素早く実装し、ビジネスにつなげていくローカル人材の実践力です。こうした現地の動きを捉えながら、日本企業とクリエイティブ人材を結び役割を、引き続き丁寧に担っていきます。AFAに関する詳細なレポートは、弊社Webサイトにある「クリステ」をチェック！



クリステコラムはこちら→  
毎年開催されているAnime Festival Asia Singapore (AFA)の様子

大石 隼矢  
j.oishi@fellow-s.com.sg  
TEL: +65 8718 4686

クリステコラム <https://www.creators-station.jp/category/column/agent>

### ハワイ

ハワイで人材紹介を行う際には、日本との制度や考え方の違いを常に意識しています。例えば雇用はアットウィルが原則で、双方が理由を示さず契約を終了できる制度です。また、候補者をご提案する際も、年齢や性別、家族構成、写真を記載することはできません。ご登録時の面談でも年齢をお伺いしません。個人の属性ではなく、職務経験やスキルが重視されます。物価や家賃が非常に高いため、副業(ダブルワーク)を持つ人も珍しくありません。フェローズハワイでは、こうした違いを前提に理解し、双方が安心して働けるマッチングを心がけています。



年齢や性別、国籍を前提にしない関係性が、ハワイではごく自然です。

大山 恒  
kou.o@fellow-hawaii.com  
TEL: +1 808-268-7003

インタビュー <https://waap.life/ja-jp/blogs/hawaii-lifstory/case3>

子育てを、楽しく・正しく・ラクに。ウイステリア製薬 Presents

# FELLOWS仲間・子どもミュージカル 第4回東京公演「ミツシマ」チケット発売開始!

小学3年生～高校1年生までの総勢42名の子どもだけが出演!

**公演日** 2026年3月8日(日) **開演時間** 昼公演12:20～／夜公演16:30～ 予定  
※開場は、開演の30分前 上演時間は約2時間を予定しております(休憩を含む)

**会場** 渋谷区文化総合センター大和田 さくらホール(渋谷駅 徒歩5分)

～ひとつの発見が世界を変える～

地図には載っていない謎の楽園『ミツシマ』が存在するという情報がテレビ・ラジオ・SNSで広がっていた。

そんな中、ひなたは毎日『ミツシマ』にいる夢を見ていた。

夏休み、ひなたは仲間5人とともに『ミツシマ』探しの冒険の旅に出る!

ついに楽園『ミツシマ』を発見した彼らが見たものとは……

お互いを受け入れ、認め合い、人と人が共に力強く歩んでいく姿を描いた作品。

FELLOWS仲間・子どもミュージカル完全オリジナルストーリーです。

主催:株式会社フェローズ 特別協賛:ウイステリア製薬株式会社 後援:渋谷区

協力:株式会社あつまる/株式会社フジ・メディア・テクノロジー/株式会社フジアル/株式会社共立/富士ライト商事株式会社



## 「学生短編映画祭 FFF-S 第8回大会」が1月17日(土) ユーロライブにて開催されました。

応募総数201作品の中から一次審査を通過した17作品を上映しました。

今年から[実写部門][アニメCG部門][小学生部門]の3つの部門を設置し、それぞれのグランプリ(最優秀賞)が決定!

コンペティションでは、石川慶監督、平一紘監督らが審査員を務めました。各賞を受賞されました皆さま、おめでとうございます!



- 最優秀賞** (実写部門)『ふれる』久我日和梨(国際映像メディア専門学校2年)  
(アニメCG部門)『Mise en abyme』阪口綾(京都市立芸術大学4年)  
(小学生部門)『返って来ないボール遊び』森垣心湖(世田谷区立桜町小学校4年)

優秀賞(実写部門)・観客賞:『咳をしても二人』石川多鶴(名古屋市立大学 芸術工学部3年)

優秀賞(アニメCG部門):『私の目に映る罪、あなたの目に映る私』姜暁萌(東京工芸大学大学院2年)

審査員特別賞(実写部門):『60cm』樫優那(パンタンデザイン研究所2年)

審査員特別賞(実写部門):『高校生が見た、作る未来』山下竜之介(N高等学校3年)

審査員特別賞(アニメCG部門):『夜明けのしごと』熊谷萌花(愛知県立芸術大学3年)



人事・管理職・従業員が嬉しいオールインワンサポート

## 福利厚生 専門家相談サービス

登録会員数 **4万人突破** 累計相談件数 **2万件突破**

famione

デザイン知育雑貨ブランド

## FÖRNE

PLAYFUL DESIGN

いつも、特別

フォルネは、子どもとのかげがえのない時間を大切にしたいすべての人へ、

デザインの力を生かした、もの・こと・想いを届けます。

● 発行内容

発行元 株式会社フェローズ  
発行人 野儀 健太郎  
編集長 市川 桂  
デザイン 小池 玄 (GOODMORNING DESIGN INC.)  
表紙 クリエイター(26卒):真田知香  
Mail:tomoka01067@icloud.com

表紙は、クリエイターを志望する学生の作品を掲載しています。フェローズでは、才能あふれる若きクリエイターたちに発信の場を提供するとともに、就活セミナー「クリエイティブRoad」を毎月開催するなど、学びから就活まで学生のクリエイティブ業界への挑戦をサポートしています。

通巻33号 2026年2月1日発行

● お問い合わせ先

株式会社フェローズ | クリエイター専門のマネジメント会社  
〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-7-7 EBSビル5F  
TEL:03-5728-5580 (代表) <https://www.fellow-s.co.jp/>

注意事項 本誌記事内容に関するお問合せ・ご意見はFellows Express編集部までお寄せください。 ©株式会社フェローズ 本誌掲載記事の無断転載を禁じます。 Printed in Japan

● 拠点名

東京/札幌/仙台/新潟/金沢/名古屋/京都/大阪/岡山/広島/高松/松山/福岡/熊本/鹿児島/沖縄/シンガポール/ハワイ

● 会社概要 \*労働者派遣事業許可番号(派-13-070556) \*有料職業紹介事業許可(13-ユ-070478)  
クリエイター(映像制作・Web・グラフィック・ゲーム・アニメ・空間・プロダクト等)の派遣・紹介(転職)等に特化した人材サービスを提供。クリエイターのスキルアップをサポートする「フェローズ・クリエイティブ・アカデミー」の開催、Webマガジン「クリエイターズステーション」の運営、映画プロジェクトなど

● 発行によせて

短い時間で価値を得る「タイパ」が重視される一方で、本質は人が成長しているかどうかです。生産性向上は、業務効率と能力向上の掛け合わせ。だからこそ、あえて時間をかけ、思考や試行を深めることも必要になります。「無駄バ」とは、成長のために意図して投じる時間の価値を問はず考え方だと思います。短期的な効率だけでは測れません。

\*「QRコード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です。それ以外の記載の社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。



編集長 市川 桂

クリエイターの  
転職・派遣の仕事情報は  
コチラ



学生クリエイターの方または  
新卒クリエイターをお探しの  
企業さまはコチラ  
「新卒紹介サービス」



人材提案・企業研修の  
ご相談はコチラ

