

TAKE
FREE

クリエイター専門マネジメント会社が伝える、クリエイティブ×人材の今



FELLOWS
Creator's Agent
since 2003

EXPRESS

2025
October
Vol. 31



多様化する働き方と フレキシブルオフィスの価値。

単なる作業場を超え、交流やコラボを生むフレキシブルオフィス。新しい価値や付加価値を創出する働く場として注目されている。

コワーキングスペースやレンタルオフィスなど。変化する働き方とニーズに対応するフレキシブルオフィス。

「フレキシブルオフィス」とは、必要なときに柔軟に利用できるオフィスの総称である。コロナ禍でテレワークの普及とともに注目を集め、アフターコロナのいま、働き方が変化するなか、その在り方も少しづつ形を変えている。代表的な形態には、個人や少人数で机を共有する「コワーキングスペース」、一定期間専有できる「レンタルオフィス」、時間単位で会議室や作業スペースを利用できる「シェアオフィス」などがある。それぞれに特徴や用途があり、契約の柔軟さや初期コストの低さから、フリーランスやスタートアップを中心広く活用されている。さらに、コロナ禍を経て人ととのつながりの重要性に着目し、単なる作業場にとどまらず、利用者同士の交流や新たなつながりを生む付加価値を備えた施設も増えつつある。こうした広がりは、働く場所の選択肢をより多様にし、フレキシブルオフィスの役割を一層豊かにしていると言える。

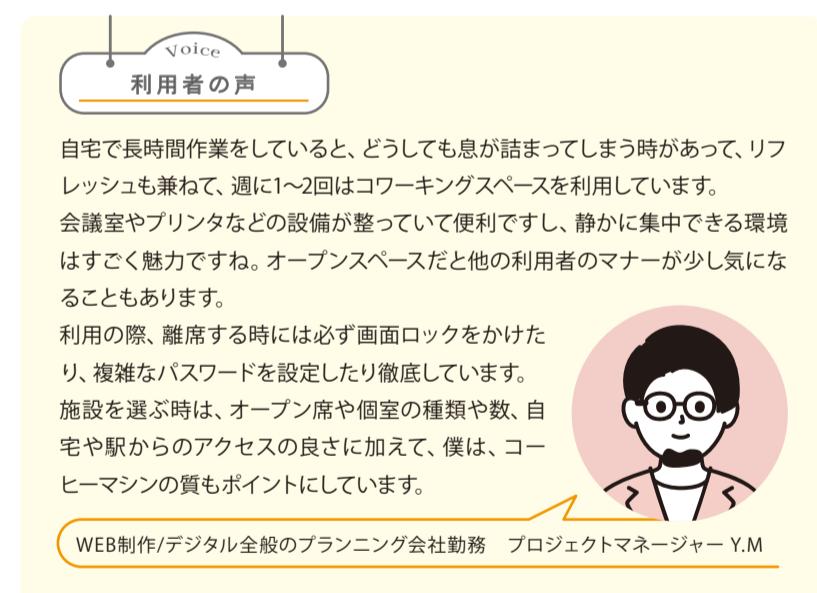
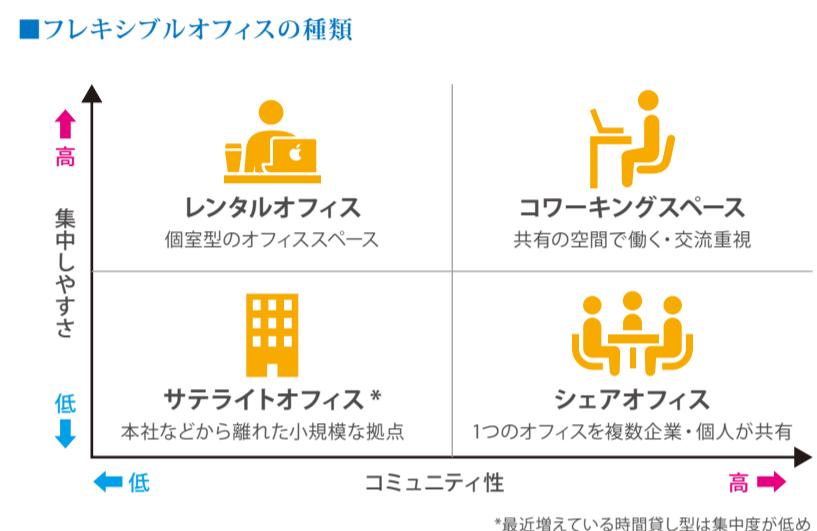
個人では得られにくい偶発的な出会いが、新たな学びやビジネスチャンスを生む。

クリエイターに特化したフレキシブルオフィスもあり、同じ分野のクリエイターだけでなく、異分野の人との偶発的な出会いを通じて、新たな学びやコラボレーションが生まれる場として注目されている。加えて、フリーランスやスタートアップのチームにとっても、必要なときに場所や設備を柔軟に活用できる利便性があり、会議室やネットワーク環境、イベントスペースなどが揃ったオフィスを共有することで、セミナーや勉強会への参加や、異業種との交流による新たな案件・コラボレーションの機会など、個人では得にくい学びやビジネスチャンスにつながっている。

便利な反面、情報管理や人間関係などのリスクも。企業としては使用ルールを整備することが重要。

フレキシブルオフィスやコワーキングスペースは、多様な人とつながれる反面、情報管理やトラブルへの注意も必要になる。交流を通じて仕事の依頼・受注や報酬のやり取りに発展した場合、せっかくのフラットな関係が壊れたり、トラブルにつながる場合もある。また、過度に依存すると、自宅や自社オフィスでの作業習慣が失われ、柔軟な働き方が制約されることもある。

また、社員が個人で利用するケースも増えているため、企業にとってもリスク管理は重要だ。利用ルールの整備や情報漏洩防止、マナーに関する教育を行うことが必要である。



■注意すべきセキュリティ対策

- 利用ルールを守る
- 離席時にはPC画面のロック
- セキュリティツールを活用
- ショルダーハッキング対策をする
- 安全なネット環境を選ぶ
- 機密情報を持ち込まない

人材・技術トレンドなどのクリエイティブ業界動向を、フェローズならではの情報網と視点でお届けします。

FELLOWS EXPRESS Special Report

コワーキングスペースの新しいあり方とは? 事例2選紹介

case 01 誰もが、“自分らしく”いられる空間を。
共創と実験を通じて、クリエイター同士がアイデアを出し合い、新しい可能性に気づく場。

「プロデュースする、コワーキングスペース プロコワ」。名古屋駅から一駅、国際センター駅4番出口から徒歩3分。雨の日でもほとんど濡れずに行ける立地に、コワーキングスペース「プロコワ」がある。コンセプトは「フラット・オープン・フェア」。立場や肩書きを超えて人が横につながり、自分らしくいられる空間を目指している。



利用者同士で学びを深めるイベントも定期開催。オーナー自身が映像クリエイターということもあり、利用者はwebデザイナーやディレクター、マーケターなどクリエイティブ職が多い。「共創・実験」の場を目指し、「まずはやってみる」という姿勢を大切にし、利用者同士が助け合いながら新しい挑戦を形にしている。

イベントでは「みんなでモクモク会」やAIやプランディングの勉強会、仲間を励まし合うチアアップなどを開催し、学びと交流を自然に広げている。



フラットな関係性こそが空間の価値、と語るオーナー。利用者は年齢や職種、経験、肩書きがさまざまだが、この空間ではみんなフラット。上下関係に縛られず、安心して挑戦や意見交換ができる。価値観を共有することで、互いに刺激し合い、高め合う中で、自分の能力や可能性を再確認できる場になる。

可能性にもう一度気づききっかけを与えてくれる空間。オーナーは「ノミの法則」をよく例に挙げる。ノミは本来高く跳べるが、蓋のあるコップに入れられるとぶつ

かった経験から跳ばなくなる。しかし自由に跳ぶノミと一緒にすれば、再び高く跳べるようになる。人も同じで、失敗や過去の経験から可能性を狭めてしまうことがある。だが自由に挑戦している仲間と交われば、自分もまた飛べると気づく。だから、「まだ使ったことがない人や、ちょっとした“もやもや”を抱えている人は、まずは体験してみてほしい」とオーナーは語る。「仲間と触れ合ことで、自分ではない考え方やまだ気づいていないだけの可能性にきっと気づけるはず」。

いまは大手クラウドソーシング企業のコミュニティと連携し、8名のフリーランスと「リアルが働き方を変える実験」を行っている。一人で働くことに慣れた人がリアルな場に足を運ぶと、働き方や考え方はどう変化するのかを半年間かけて確かめている。毎月レポートが公開されており、その変化と一緒に見届けることができる。

株式会社ジェイプロ 代表▶
ブランドプロデューサー 久米由浩氏



株式会社ジェイプロ
<https://procowo.com/> **プロデュースする、コワーキングスペース。**

プロコワ

case 02 オフィスや自宅という固定された環境だけでなく、週に1~2回でも場所を変えることで、情報のインプットが変わり、新しい発想が生まれる。

コワーキングスペースは“居場所”から始まる。松山市駅前にある「マツヤマンスベース」「BEARCH」は、単なるコワーキングスペースではなく「居場所」であることを大切にしてきた。松山ではコワーキングスペースはほとんどなく、概念すら浸透していないかった2015年に、「コミュニティの中心になる」という想いで開業。イベントを月10本以上開催し、交流や学びの場を積み重ねてきた。その積み重ねが「働くだけの場所」ではなく「人と人が自然につながる空間」へと進化してきた。



普段“会わない人に会える”環境を作る。マツヤマンスベースには、経営者からクリエイター、市議会議員まで幅広い人が集まる。たまに働く場所を変

え、普段会わない人と話すことで、気分も変わり、新たなアイデアが出てくる。



このような接点は、企業や組織の中だけでは得にくいもの。コワーキングスペースは、偶然の出会いをイノベーションに転換するための「触媒」になっている。

地域に循環するコミュニティへ。

コワーキングスペースからさらなるつながりを生むべく「たてヨコ愛媛」という経営者中心のビジネスコミュニティを立ち上げ、地域全体に「広域なつながり」を広げてきた。特に人気の『たてヨコナイト』は「知り合いに会える二次会」がテーマ。メンバーでなくとも飛び入り参加でき、自然につながっていく。

パリアフリー対応を明示したステッカーをお店に貼るステッカープロジェクトやクリエイターの横断的コラボなど、業界や立場を越えた人たちが知識やスキルを持ち寄り、地域に還元していく。この「地域に循環するコミュニティ」こそが、地方にあるコワーキングスペースの新しい役割だ。

マツヤマンスベース 代表 稲見益輔氏▶
<https://matsuyaman.space/> **マツヤマンスベース**





常にスキル向上が求められるクリエイターに学びの場を提供し
クリエイターの「学びたい」気持ちをサポート!
選べる受講スタイルで現場に役立つ実践的な知識とスキルが身につけられます。



ひとりでは見えない景色がある。 出会いと学びで世界が広がる、クリエイターコミュニティ。

“自分の世界を広げるきっかけ”が生まれる、複合型(=COMPLEX)コミュニティです。興味やスキルに応じて選べるテーマ別の活動コミュニティを中心に、全国の多様なスキルを持つ講師や会員同士で交流しながら作品やキャリアを磨いていきます。

COMMUNITY

掛け持ちOK! テーマごとに分かれた活動コミュニティで、自由に学びや交流を深められる



Web業界を目指す初級者からキャリア1~2年目までの“止まりがちな時期”を突破する実践型コミュニティ。ポートフォリオ添削も仕事の悩みも、すべては“なりたい自分”に近づくため。仲間と手を動かしながら前に進んでいく場所です。



クリエイティブ業界で人材育成・組織開発に関わる、実務者のための限定コミュニティ。企業・職種を超えて「育成の試行錯誤」を共有し合い、学びとつながりを深めます。月1回の勉強会＆交流会では、ゲスト講演やディスカッションタイムをご用意。

勉強会レポート

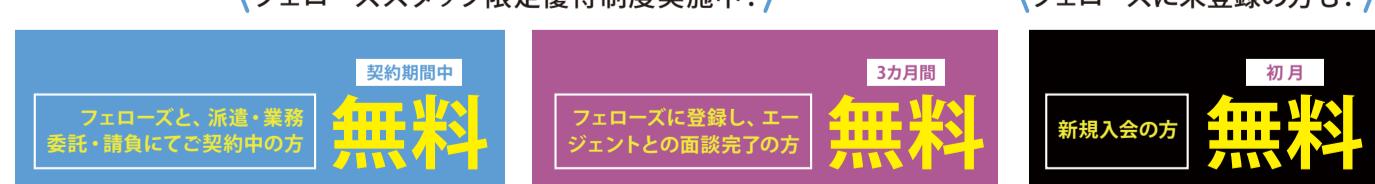
こっそりデザイン塾 ポートフォリオ筋トレ #1 2025.8.19開催

Figma上のフレームワークを使って、「自分が何を提供できる人か?」を言語化するミニワークの実施や、様々な学びの共有、参加者のポートフォリオをその場でアドバイスをいただく等コンテンツも盛り沢山でした。デザイナーに求められる3つの本質では「言語を見つける力」・「伝わる形に落とし込む力」・「変化に対応し続ける力」など大切なことを学ばせていただきました。ポートフォリオ筋トレは、毎月第一・第三火曜日の19:30~です。お気軽にご参加ください。お待ちしております。



料金

月々払 **1,000円**
6ヶ月払 **5,500円** 1年払 **11,000円**
500円OFF



事例あり! 企業研修について、説明いたします!

クリエイティブスキル企業研修
Creative Skills Training

カリキュラム

各Adobeソフト、Webマーケティング、SNS運用、ライティングなど、さまざまな研修を用意しています。レベル別・スキル別・職種別など、各レイヤーにマッチした研修を必要なシーンに合わせてご用意します。

予算

貴社の課題とご予算に合わせて、柔軟に対応いたします。ご予算を気兼ねなくお申し出ください。ご予算がイメージできない場合は、こちらから参考になる事例をお伝えします。

研修環境

オンラインor対面式、オンラインと対面式の同時開催も設定可能です。恵比寿にある東京本社7階の多目的ルームも利用可。受講形態や受講環境など、お気軽にご相談ください。

企業研修事例

福岡県 (一社)日本ポストプロダクション協会
2025年九州放送機器展主催者セミナー

企業が抱える課題

2025年7月開催の九州放送機器展の主催者セミナー枠にて、最新の生成AI技術を披露できる内容と実施できる講師の人選で困っていた。

研修成果のポイント

生成AIと人間のクリエイターは、本当に「共創」できるのか?短時間でハイクオリティーなMusic Videoを制作することで、確かな手応えを実感でき、AIと人間の新たな関係性を模索する第一歩とすることことができた。

生成した動画の画像



会場入り口のデジタルサイネージ(生成AI動画)



企業研修開講までの流れ



研修内容

制作物

フェローズ担当

- ✓ コンセプト設定
- ✓ 生成AI動画生成(img Gen+I2V)
- ✓ オフライン編集

実行委員会の映像制作会社のエディター担当

- ✓ Music生成/V2V/editing

実施プログラム

- 実施時間:1時間30分
- 対象人数:54名
- 参加者:映像制作関係者
- 研修形態:対面

お問い合わせはコチラまで!

研修コーディネーター:寺田・小西・井原

academy@fellow-s.co.jp

Fellows Creative Academy

クリエイティブセミナー (オンライン / 対面式)

第一線で活躍する方を講師に招き、セミナーを開催中! すべてマンツーマンセミナーで、日程もリクエスト可能。フェローズと1年以上継続して派遣契約されている方は、キャリアアップ制度もご利用いただけます。ぜひこの機会にご興味のある分野にチャレンジして、スキルアップをしてみませんか?

クリエイターズファーム (就業者・映像業界志望者限定)

就業前や就業後に、現場での不安を解消するための社会人マナー勉強会を無料で実施しています。

e-ラーニング (ネット会員無料)

忙しいクリエイターの皆様に、ご自身のペースでスキルアップしていただくための無料Web講座です。

株式会社フェローズ
Fellows Creative Academy事務局

03-5728-5580
academy@fellow-s.co.jp

Fellows Creative Academy SNS

Instagram X (旧Twitter) Facebook





「クリエイターズ ステーション」(愛称:クリステ)は、フェローズが運営する、日本中のクリエイターの方々を応援するためメディアです。
クリエイティブ業界のさまざまな情報を発信し、クリエイターの制作意欲を促進し、アイデアを生み出すきっかけとなるメディアを目指しています。

風雲会社伝
Interview

フェローズ 12 拠点より、注目のクリエイティブ企業をご紹介!
クリエイティブ企業の代表は、今何を考え、どんな未来を描いているのか?
担当エージェントとともに、お話を伺いました。



※取材先企業、募集中です! 詳しくはエージェントもしくはクリステ編集部までお問い合わせください。

国内外にある17のフェローズ拠点から、最新情報を届け

クリエイターズネットワーク通信



大盛況で幕を閉じた、初の地方開催 第1回沖縄公演 FELLOWS仲間・子どもミュージカル。

会場いっぱいに広がった笑顔と拍手。

地域に根差した、新たな挑戦の一歩。

8月2日~3日の2日間、アイム・ユニバースでたこホール小ホールにて、第1回沖縄公演FELLOWS仲間・子どもミュージカル『ミツシマ』が開催されました。3公演を通じて総勢737名の方々にご来場いただき、盛況のうちに幕を下ろすことができました。出演者のご家族やご友人をはじめ、沖縄支社として日々頃よりお付き合いのある企業の皆様など、多くの方々が会場に駆けつけ、温かい応援を届けてくださいました。本当にありがとうございました。観劇いただいたお客様からは、「子どもたちの笑顔がすごく良かった」「一生懸命な姿に心打たれた」などの感動のコメントを多数いただき、公演後の歓談では直接感謝や激励のお言葉を伺うことができました。来年度以降の沖縄開催に向けてのご期待の声も多く寄せられ、新たな文化的な取り組みとしての広がりを感じることができました。

子どもたちが教えてくれた

「挑戦することの意味」と、その尊さ。

今回の舞台には、ミュージカルや演劇の経験がまったくない子どもたちが多数参加しました。初めての顔合わせでは、自己紹介がうまくできず涙を流す子、人見知りで声を出せない子もあり、本当に本番に間に合うのかという不安もありました。しかし、週ごとに積み重ねられた稽古の中で、歌唱やダンスの振り付けを一つひとつ覚え、仲間とともに励まし合いながら確実に成長していく姿がありました。

限られた稽古時間のなかで、発声やダンスステップの基礎から取り組み、互いに支え合いながら集中して練習を重ねた子どもたち。当日を迎えた舞台では、大きな声を合わせ、全員が「成功させたい」という強い気持ちを持って演じ切りました。その真剣な姿は観客に大きな感動とエネルギーを与え、舞台上の子どもたち自身にも達成感と自信を刻みつけたはずです。

終盤には、観劇していた私自身も涙を流すほど心を動かされました。

子どもたちが仲間とともに乗り越えた経験は、一生の宝物となるでしょう。

「何事もやってみなければわからない」「挑戦することに意味がある」という大切なメッセージを、子どもたちがミュージカルを通じて私たちに示してくれたと強く感じています。来年3月には第4回東京公演も開催します。また新たな感動を届けてくれると信じています。



★10月18日(土) 16:30~17:00、沖縄テレビにてドキュメンタリーパン放送!

沖縄支社 リーダー 小川 健次
2011年新卒入社。東京本社Webチームで7年間、Web/IT系企業とクリエイターを支えるエージェント業務を担当。2018年より沖縄支社配属。クリエイティブ業界に関わるすべての方を全力でサポートしています。



フェローズのクリエイターマネジメントサービスは、シンガポールでも、ハワイでもご利用いただけます。

シンガポール

今年、建国60周年を迎えたシンガポールは、ますます多様性と創造力にあふれる都市国家へと進化しています。そんな記念すべき節目に、私たちも「海外で挑戦したい」という企業の想いを現地で支えるサービスをスタートしました。シンガポール市場に根ざしたクリエイターやマーケターと共に、アジア進出の第一歩を後押しします。ご興味をお持ちの方は、ぜひフェローズまでお問い合わせください!



過去のクリステコラムは→
こちら
建国60周年 "SG60"



大石 隼矢
j.oishi@fellow-s.com.sg
TEL:+65 8718 4686

クリステコラム <https://www.creators-station.jp/category/column/agent>

ハワイ

一年中「常夏のハワイ」は10月でも青い空が広がり、ハイビスカスの花々が鮮やかに咲き誇り、アロハシャツ一枚で快適に過ごせます。中でも黄色のハイビスカスがハワイ州の州花に定められています。実は明るく輝く黄色こそがハワイの公式なシンボルなのです。南国の太陽に映えるその花は、ハワイのエネルギーと温かさを表現しているともいえるでしょう。また、女性が耳に花を飾る文化があり、右耳は未婚、左耳は既婚を意味する習慣もあり、観光客も気軽に体験できるハワイらしい文化の一つです。



ハイビスカス・プラッケンリッジは、ハワイ州の州花として公式に定められています。



大山 恒
kou.o@fellows-hawaii.com
TEL:+1 808-268-7003



インタビュー <https://waap.life/ja-jp/blogs/hawaii-lifestory/case3>

Topics

「人が辞めないデザイン組織の秘密」を学ぶキーノートセッション+交流会を2025年10月より毎月1回(全3回)開催します。

10年間で正社員退職者わずか2名という高定着率を実現した株式会社日テレWands松本博貴氏登壇!クリエイター人材の育成・教育・組織文化づくりについてお話をいただきます。



全3回
シリーズ

人が辞めないデザイン組織の秘密
株式会社日テレWands 松本博貴氏登壇 キーノートセッション



出会いと学びで世界が広がる、クリエイターコミュニティCREATORS COMPLEXが運営する、Creative Nexus Clubのイベントです。他社の成功事例や育成課題を共有しながら学びを深めることを目的としています。各回終了後には、参加者同士のディスカッションや交流会も実施予定です。

開催
日時

10月16日(木)、11月13日(木)、12月11日(木)
いずれも19:00~21:00

開催
形式

リアル参加(恵比寿)またはオンライン参加
※オンラインはCREATORS COMPLEX会員限定配信



フェローズ月1短編映画上映会Vol.15 特別版
東京学生映画祭との合同上映会を開催!

11月6日(木) @ユーロライブ(渋谷) ★入場無料

フェローズが主催している学生短編映画祭 Fellows Film Festival for Students(FFF-S)と東京学生映画祭との合同上映会を開催いたします。若手映画監督たちの交流と、学生映画祭の存在を多くの方に知つてもらうことを目的に2021年から開催しており、今年で5回目となります。学生監督たちの挑戦を、ぜひ会場でご覧ください



開催日時や上映プログラムなど
詳細は公式HPをご覧ください

第4回FFF-S BEYONDの監督・作品は
福岡佐和子さんの『シンデレラ・フィット』に決定

「FFF-S BEYOND」は、学生短編映画祭 Fellows Film Festival for Students(FFF-S)に関りがある監督に、短編映画制作のチャンスを提供する企画コンペティションです。

福岡佐和子さんは、FFF-S第4回大会にて『スーツと私服と昨日のカレー』が「優秀賞」(ドラマ・ドキュメンタリーデ部分)を受賞。日本大学芸術学部を卒業し、現在はフリーで映像制作活動中です。

『シンデレラ・フィット』は現在制作中で、
2025年中の完成を目指しています。
今後の展開にご期待ください!



最新情報は公式サイトにて
順次公開予定です



OWNEDNEWS

社員に「使われる」
社内SNS

資料請求はこちら!
<https://ownednews.com/>

月額 49,800円~

QR code

学生短編映画祭 FFF-S 第8回大会
協賛募集

Fellows Film Festival for Students

映画・映像業界の未来を担う学生クリエーターの挑戦を一緒に応援してくれる団体・企業様を募集いたします。

QR code

● 発行内容

発行元 株式会社フェローズ
発行人 野儀 健太郎
編集長 市川 桂
デザイン 小池 玄 (GOODMORNING DESIGN INC.)
表紙撮影 田中 奈緒美
Instagram▶

通巻31号 2025年10月1日発行

● お問い合わせ先

株式会社フェローズ | クリエイター専門のマネジメント会社
〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-7-7 EBSビル5F
TEL:03-5728-5580 (代表) <https://www.fellow-s.co.jp/>

注意事項 本誌記事内容に関するお問合せ・ご意見はFellows Express編集部までお寄せください。 ©株式会社フェローズ 本誌掲載記事の無断転載を禁じます。 Printed in Japan

● 拠点名

東京/札幌/仙台/新潟/金沢/名古屋/大阪/京都/広島/高松/松山/福岡/
熊本/鹿児島/沖縄/シンガポール/ハワイ

● 会社概要 *労働者派遣事業許可番号(派-13-070556) *有料職業紹介事業許可(13-コ-070478)

クリエイター(映像制作・Web・グラフィック・ゲーム・アニメ・空間・
プロダクト等)の派遣・紹介(転職)等に特化した人材サービスを提供。
クリエイターのスキルアップをサポートする「フェローズ・クリエイティ
ブ・アカデミー」の開催、Webマガジン「クリエイターズステーション」の
運営、映画プロジェクトなど

● 発行によせて

先日、名古屋のオープンイノベーション拠点「STATION Ai」にお邪魔しました。シームレスに設計された空間は、多様な会社や人が自然に隣り合わせ、
気軽に会話や交流が生まれる仕組みになっており、とても刺激的でした。
変化の早い今、社外とつながることこそ、新しいビジネスや価値あるアイデ
アを創出するきっかけになるかもしれません。

※「QRコード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です。
それ以外の記載の社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。



編集長 市川 桂

クリエイターの
転職・派遣の仕事情報は
コチラ



学生クリエイターの方または
新卒クリエイターをお探しの
企業さまはコチラ
「新卒紹介サービス」



クリエイターをお探しの
企業さまはコチラ



 FELLOWS
Creator's Agent
since 2003