

TAKE
FREE

クリエイター専門マネジメント会社が伝える、クリエイティブ×人材の今



FELLOWS
Creator's Agent
since 2003

EXPRESS

2025
August
Vol. 30

フェローズ総研

**研修は“義務”から“戦略”へ
いま企業に求められる学びのかたち**



研修は“義務”から“戦略”へ いま企業に求められる学びのかたち

助成金やキャリア支援を活用した人材育成の環境づくりを目指す。

全体の73.8%の企業が、OFF-JT*を実施。

かつては一部の大手企業に限られていた研修制度も、今や中小企業まで広く浸透している。厚生労働省の調査によると、企業の73.8%がOFF-JTを導入しており、「学びの機会を提供すること」はスタンダードとなりつつある。

リスクリギングや人的資本経営が呼ばれる中、従業員の能力開発を「戦略の一部」と捉える企業も増えてきた。

研修制度の有無は、企業を選ぶ理由にもなっている。入社後の社員の定着率やモチベーション向上にも研修は大きな影響を与えており、制度の有無が採用競争力にも直結はじめている。

*OFF-JT:業務命令に基づき、通常の仕事を一時的に離れて行う教育訓練(研修)のことといい、例えば、社内で実施する教育訓練(労働者を1か所に集合させて実施する集合訓練など)や、社外で実施する教育訓練(業界団体や民間の教育訓練機関など社外の教育訓練機関が実施する教育訓練に労働者を派遣することなど)を含む。

研修方法は「自社内での実施」が75.2%と圧倒的多数。

研修を実施する方法については、実に7割以上の企業が「内製」、すなわち自社スタッフによる社内研修を採用している。コスト面や業務への影響を抑えながら運用できる一方で、研修の質や継続性に課題が残るケースもある。

特に専門性の高い業種や、変化の激しい職種においては、社内リソースだけでは対応しきれないことも少なくない。現場の負担を抑えつつ、必要な学びを提供する仕組みづくりが求められている。

また、教える側のスキルやコンテンツ更新の負担が重く、外部のプロフェッショナルとの連携が今後の鍵になる可能性もある。

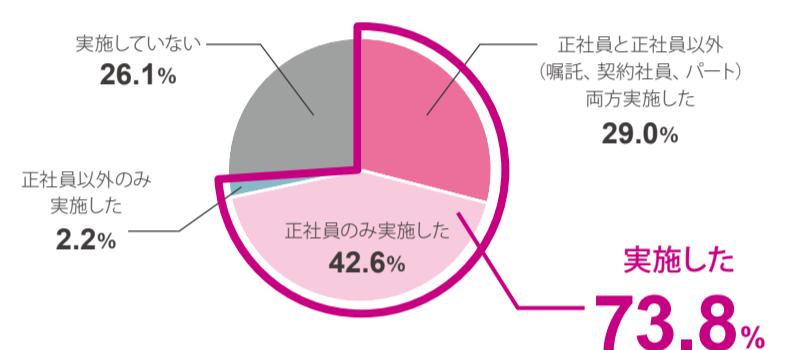
人材開発支援助成金を利用している企業はわずか10%にも満たない。

研修にかかる費用を一部補助する「人材開発支援助成金」は、まだまだ認知度が低い。実際、約半数(46.9%)の企業が制度自体を知らず、知っていても利用したことがない企業も42.9%にのぼる。実際に活用している企業は10%にも満たない状況だ。制度内容が複雑で、申請が煩雑というイメージが根強く、興味があっても踏み出せない企業が多いようだ。

しかし、この制度をうまく活用すれば、講師費や教材費だけでなく、研修中の賃金までも一部補助される可能性があり、現場にとっては大きな追い風となる。制度を“知っている”だけでなく、“使える”ことが企業成長の鍵となる。

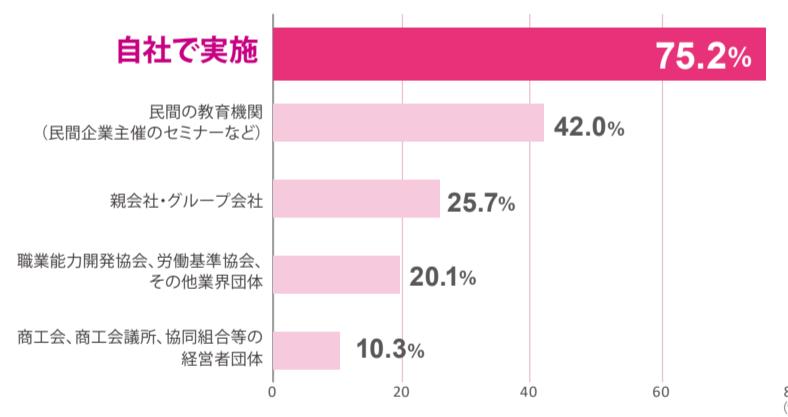
特に中小企業にとっては、助成金をきっかけに一步を踏み出すことが研修の実施・継続につながる。

■OFF-JTの実施状況(図1)



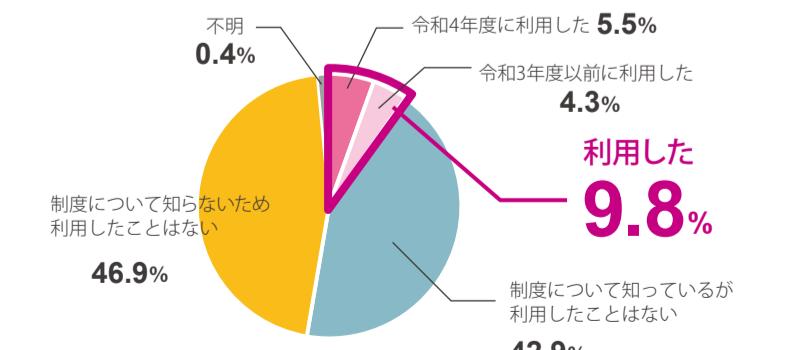
実施した
73.8%

■実施したOFF-JTの機関の種類(図2) *複数回答



自社で実施
75.2%

■人材開発支援助成金の利用状況(図3)



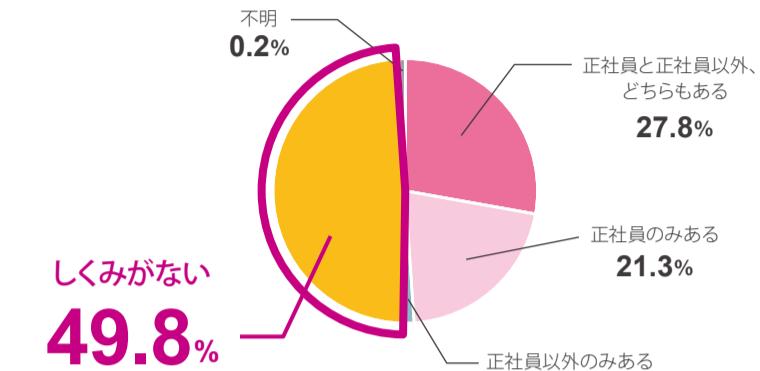
利用した
9.8%

“学びっぱなし”で終わらせない。求められるキャリア支援の体制。

社内にキャリアコンサルティング*の体制を整えていない企業は49.8%と、約半数。多くの企業では、従業員のキャリア形成に対する支援は「個々の自己判断」に委ねられているのが実情だ。研修制度を導入していても、それが個人のキャリアとどうつながるのか、長期的な視点を持てる支援が必要。学んだことを活かす場と評価する制度があることで、知識として定着し、より高いエンゲージメントを生む。今後は、人事評価や人材配置と連動したキャリア支援が求められ、制度設計の再構築が課題になるだろう。

*キャリアコンサルティング:職業能力開発促進法第2条第5項に規定するキャリアコンサルティング(労働者の職業の選択、職業生活設計又は職業能力の開発及び向上に関する相談に応じ、助言及び指導を行うこと)をいう。

■キャリアコンサルティングを行うしきみの導入状況(図4)



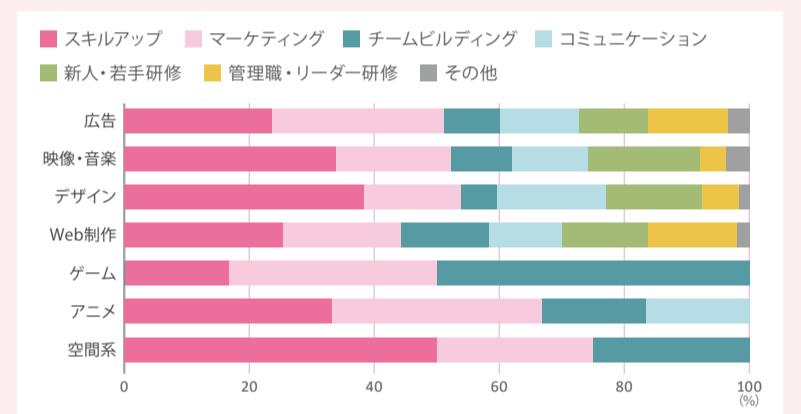
しきみがない
49.8%

フェローズは、7月に開催された「コンテンツ東京2025」に、クリエイターの採用とスキルアップをテーマに出展し、ブース来場者にスキルアップに関するアンケート調査を実施。来場者との対話を通じて、現場が抱える課題やニーズなどリアルな声を聞くことができた。

とりわけ注目なのが、業種ごとに異なる研修ニーズの違いである。フェローズが実施したアンケート結果からは、業種によって求められる研修テーマに明確な傾向があることが浮かび上がった。例えば、広告・Web制作業界では、「ツール操作」から「コミュニケーションスキル」まで、幅広いテーマが選ばれ、ゲーム・空間系業界では「職位に応じた研修」よりも、業務に直結するスキルの習得を重視していることがわかる。職種や業務領域によって必要な学びは異なり、標準的な研修パッケージではカバーしきれない実情がある。

働き方の多様化や業務がより専門的になった影響で、業界・企業ごとの特色を踏まえ、現場と伴走する“カスタム設計”的研修が求められる。

■業界別、興味のある研修テーマ(図5)



*コンテンツ東京:「ライセンシング」「映像・CG制作」「クリエイター」「広告クリエイティブ・マーケティング」など6つの展示会と、特設エリア「CONTENT Hub」から構成される、コンテンツビジネスを支えるあらゆる要素が出展する大規模国際総合展。会期:2025年7月2日(水)~4日(金) 会場:東京ビッグサイト(西展示棟) 主催:RX Japan株式会社

出典:(図1,2,4)厚生労働省 令和6年度「能力開発基本調査」https://www.mhlw.go.jp/stf/seisaku-000011801500_001507469.pdf (図3)厚生労働省 令和5年度「能力開発基本調査」https://www.mhlw.go.jp/stf/seisaku-000011801500_001283508.pdf

Special Report 「企業研修は未来への投資」今こそ“学びの優先順位”を、組織全体で見直すタイミング。

即効性より“意欲”と“土壌”を育てる、研修の本質を見直す。

従業員に学びの機会を届ける“切実な願い”。

昨今、多くの企業で「学び」が急務となっています。クリエイターのスキルアップはもちろん、組織全体の活性化やコミュニケーション改善、キャリア形成の支援など、企業が抱える課題は多岐にわたります。

実際、経営層からは「自ら考え動く人材を育てたい」「社内の対話を活性化させたい」といった声が多く聞かれます。一方で、日々の業務に追われ、研修の優先順位がどうしても後回しになってしまふといった葛藤も浮き彫りになっています。

優先順位の低下とROI(投資利益率)へのギャップ。

研修は、業績への直結が見えにくいため、即効性が薄いと判断されがちです。しかし、良いものを生み出すためには「つくる人」の意欲と関係性が何よりも重要。現場の温度感や対話の質を底上げすることこそ、持続的な組織成長を支える土台になります。

教育は“見えにくい投資”であるがゆえに、戦略的に捉え直す必要があります。今こそ「学びの優先順位」を組織全体で見直すタイミングかもしれません。

助成金を味方に“攻めの研修”を実現。

人材開発支援助成金の活用により、企業研修にかかる費用負担を抑えつつ、高品質なプログラムを実施したいという相談が増加しています。助成金を上手に活用することで、これまで諦めていた研修の実現や、社内の教育体制強化につなげることが可能になります。

フェローズでは、こうした制度の活用だけでなく、課題に応じた研修内容の設計から実施、アフターフォローまで一貫して伴走。形式や内容の柔軟なカスタマイズも対応可能です。

フェローズがともに描く“共創”的なキャリア支援。

働き方の多様化や人材の流動化が進む中、企業が主体

的にキャリア支援を行うことは、定着・戦力化への大きな布石となります。

フェローズは、教育とキャリア形成の両面から企業に寄り添い、「共に学び、共に育つ」関係を構築。制度や研修の枠を超えた、新しい学びのあり方を、企業とともに描き続けます。未来を支える人材と組織を育むために、フェローズはそのパートナーであり続けます。



寺田 雄一
取締役
HRD(Human Resource Development) グループ
グループマネージャー
2011年5月フェローズ入社。前職ではメディアプロモーションや営業を担当。フェローズでは14年人材営業を経験した後に、2025年4月より現在の企業研修専門セクションに從事。

Fellows Creative Academy



オンラインセミナー特集

On-Line Seminar

Fellows Creative Academyでは、第一線で活躍する方を講師に招き、クリエイターのスキルアップをサポートします！Adobe・デザイン・プログラミング・映像・ブランディング・Webマーケティング・ゲーム・シナリオ・Blenderなど、実務に直結する幅広い分野をマンツーマンで学べます。日程もあなたのご希望に合わせて調整！皆様のご参加を心よりお待ちしております。

「Google Analytics 4」の基本を覚えよう！

GA4の操作とデータ解説のノウハウを学んで、仕事に活かそう！

アクセス解析ツール「Google Analytics 4 (GA4)」を初めて使う方や基礎から学び直したい方向けに、基本操作から主要レポートの見方、探索メニューの使いこなし方までを丁寧に教えます！自社サイトの現状把握や改善施策の立案に活かせる、実践的な解析スキルが身に付きます。



受講者の声 Webデザイナー

すごくわかりやすかったです！実績もさることながら、話し方に安心感があり、最後まで落ち着いて集中して受講ができました。

Webマーケティングコンサルタント／高橋 洋平

クライアントが抱える問題をWebサイトの構築と運用によって解決する「デジタル戦略パートナー」。立ち上げやリニューアル、運用などこれまでに携わったサイトは400を超える。



Premiereで動画編集！基礎講座

素材の準備と整理・編集・加工・書き出しまで体験しよう！

動画編集ソフトAdobe Premiere Proの初心者向けセミナーです。素材の取り込みからカット編集、テロップやエフェクトの追加、書き出しまで、動画編集の基本操作を実践しながら学べます。これから動画制作に取り組みたい方の最初の一歩にぴったりです！



受講者の声 グラフィックデザイナー

なんとなくの自己流経験があったのですが、知らない発見もいくつもあり、わかりやすく楽しく受けられました！あつという間でしたのでまた受けて極めてみたいです。



リモートで学べる。最強のブランディング～基礎編～

明日から仕事で活用できるブランディング術を、じっくり学ぼう！



ブランドとは何かという基礎から、生活者視点での定義付けや体系化、ブランド認知からブランド体験まで、実習を通じて深く学べます！翌日から実務に活かせる具体策やワークシート付きで、初めての方でも、企業・個人問わず効果的なブランディング力が養われる内容です。



受講者の声 Webデザイナー

基礎知識がしっかりしてなかったため、改めてブランドに関して基礎や定義を勉強できました。この講義を通じてこれから自分をどうブランディングしていくかをより明確にしていきます。



ビーイング・バリュー協会

「あり方を定め、価値をつくる。」をモットーに、ブランド構築に関するコンサルティング、講演・セミナーの実施、研修カリキュラムの開発及び提供を行っている。

無料3DCGソフト・Blender基礎講座

3DCGモデリングの基礎を学ぶ



無料で使える高機能な3DCGソフトBlenderを使った、3DCGモデリングの基本操作が学べます。図形の組み合わせや押し出し・分割などの編集方法まで、3DCGに初めて挑戦する方でも安心して取り組める、実践的な入門講座です！



受講者の声 編集関係

独学では基本操作が理解できず半ば挫折していましたが、今回の講座にてわかりやすく説明していただいたことで理解することができ、非常に勉強になりました！



ゲームCGデザイナー／吉川 達也

ゲーム会社でのキャリアを経て、現在はフリーランスデザイナーとして活動中。ドット絵や広告制作を手がけながら、専門学校講師として3DCGを指導。

キャリアアップ制度

Career Up

フェローズとの派遣契約が1年以上継続している方を対象に、リクエスト型セミナー（オンライン）の受講を通じて、スキル向上を支援する制度です。
ご就業中のスキルの悩み解消をお手伝いします！



クリエイターのスキルアップを支援！！

Webデザイン、動画編集、2D3Dキャラクター制作など、100以上のクリエイティブセミナーをご用意！
すべてマンツーマンセミナーで、あなたのペースやレベルに合わせてレクチャーします。

開催日は、あなたのご希望日程に合わせて調整いたします。
まずはお気軽にご相談ください。

年間8時間、無料でセミナーを受講できる

あなたの都合に合わせて日程調整可能

セミナー受講時間分の給与支給

オンラインセミナーは土日祝受講も可能



常にスキル向上が求められるクリエイターに学びの場を提供し
クリエイターの「学びたい」気持ちをサポート！
選べる受講スタイルで現場に役立つ実践的な知識とスキルが身につけられます。

事例あり！企業研修について、説明いたします！

クリエイティブスキル企業研修

Creative Skills Training

カリキュラム

各Adobeソフト、Webマーケティング、SNS運用、ライティングなど、さまざまな研修を用意しています。レベル別・スキル別・職種別など、各レイヤーにマッチした研修を必要なシーンに合わせてご用意します。

予算

貴社の課題とご予算に合わせて、柔軟に対応いたします。ご予算を気兼ねなくお申し出ください。ご予算がイメージできない場合は、こちらから参考になる事例をお伝えします。

研修環境

オンラインor対面式、オンラインと対面式の同時開催も設定可能です。恵比寿にある東京本社7階の多目的ルームも利用可。受講形態や受講環境など、お気軽にご相談ください。

企業研修事例

宮城県 コープ東北サンネット事業連合

SNSショート動画強化のため、独学から脱却！ クオリティUPを目指して体系的に学習！

実施プログラム

- 実施時間：全6h(3日間×2h)
- 対象人数：3名
- 登録者：広報スタッフ
- 研修形態：オンライン+対面※2日目のみ対面

企業が抱える課題

商品・サービスの認知拡大を目的に、映像制作を1年前まで取り組んだことのなかったスタッフが本やYouTubeを参考に取り組み始めたが、効果を出せていなかった。
そもそも何をゴールとしてやっているかも曖昧だった。

研修成果のポイント

- 「効果の出るショート動画制作の基本」理解
- 動画制作を「何を目的に行い、結果目指す成果は出たのか？」というPDCAサイクルの回し方理解

Q&A 企業様からのご相談事例

Q SNSショート動画での広報に力を入れているが、思うような効果が挙げられない…外注する手段も検討しているが、コスト的に内製したい。
どうすべきでしょうか？

A ショート動画は投稿する本数や制作スケジュールの短縮を考えると内製する体制でやるべきです。担当するスタッフの方々が体系的に学び、成果の上がる動画制作を実現できることがベター！弊社では【バズるショート動画】を体系的に学ぶことができる研修を実施することができます！

企業研修開講までの流れ



クリエイターのためのオンラインコミュニティ



新たな知識や技術を身に付ける意欲を持つクリエイターたちが集い、学び、繋がることができる機会を提供し、クリエイティブ業界を応援します。著名クリエイターや、現役クリエイターとして活躍する講師たちが、学びや刺激を与えてくれます。ぜひご参加ください！

Fellows Creative Academyとは

1. クリエイティブセミナー（オンライン / 対面式）

講師は第一線で活躍する現役クリエイターで、実務に即したセミナーを開催しております。

株式会社フェローズ
Fellows Creative Academy事務局

03-5728-5580
academy@fellow-s.co.jp

2. e-ラーニング（ネット会員無料）

忙しいクリエイターの皆様に、ご自身のペースでスキルアップしていただくための無料Web講座です。

Fellows Creative Academy SNS

Instagram X (旧Twitter) Facebook





「クリエイターズ ステーション」(愛称:クリステ)は、フェローズが運営する、日本中のクリエイターの方々を応援するためメディアです。
クリエイティブ業界のさまざまな情報を発信し、クリエイターの制作意欲を促進し、アイデアを生み出すきっかけとなるメディアを目指しています。

風雲会社伝
Interview

フェローズ 12 拠点より、注目のクリエイティブ企業をご紹介!
クリエイティブ企業の代表は、今何を考え、どんな未来を描いているのか?
担当エージェントとともに、お話を伺いました。



※取材先企業、募集中です! 詳しくはエージェントもしくはクリステ編集部までお問い合わせください。

国内外にある17のフェローズ拠点から、最新情報を届け

クリエイターズネットワーク通信



創造社リカレントスクール福岡校様×フェローズ 福岡支社が届ける、若手クリエイターの挑戦の場。

多様な現場で次世代の力を育てる。

フェローズは、若手クリエイターの育成を「未来への投資」と捉え、単なる人材紹介にとどまらない支援を続けています。たとえば、7月から4分以内のショートフィルム募集が始まった【FFF-S (Fellows Film Festival for Students)】では、映画制作に挑戦する学生たちに発表の場を提供。また、子どもたちの情操教育を目的とした「FELLOWS仲間・子どもミュージカル」は、東京公演の成功を受け、8月には初の沖縄公演を予定。エンタメを通じて、表現力や創造力を育む舞台を届けています。映像や舞台、広告、デザイン——分野を問わず、若手が活躍するフィールドを全国各地でつくる。それが、フェローズの大切にしている姿勢です。

福岡支社×リカレントスクールとの出会いと連携。

そうしたなか、福岡で出会ったのが、中央区長浜に拠点を構える「創造社リカレントスクール福岡校(株式会社キャリアプログラム)」様です。デザイン・IT分野に特化した職業訓練校として、福岡で学び、福岡で働くクリエイターを多く育成してきました。

スクールが掲げる「地域と学びをつなぐ」教育方針に共感し、福岡支社では、講話の実施、就業機会の提供、急募案件の情報連携など、現場と教育を結ぶパートナーとして関係を深めています。

地域の取り組みにフェローズも共感。

同スクールはこの春、親不孝通り商店会と連携した「長浜公園リニューアルイ

ベント」の広報チラシ制作に取り組みました。

受講生たちが地域と向き合い、イベント告知のビジュアルを一から手がけるという、実践的で学びの深いプロジェクトでした。

現地での取材や商店会との打ち合わせ、デザイン提案まで、まさにリアルな制作現場を体験できる貴重な機会だったようです。

若手クリエイターが地域と関わりながら成長していく、こうした取り組みに私たちも大いに刺激を受けました。

フェローズ福岡支社でも、地域の企業や学校と連携し、若手がチャレンジできる実践の場を広げながら、福岡の街と人に、もっと元気と可能性を届けていきたいと考えています。



福岡支社 エージェント 園川 真由
入社3年目。福岡支社ではゲーム業界を中心に営業しております。
グラフィックやWebなど、さまざまな分野のお客様ともお付き合いがあり、業界問わず対応できますので、お困りの際はご連絡ください。

フェローズのクリエイターマネジメントサービスは、 シンガポールでも、ハワイでもご利用いただけます。

シンガポール

「東南アジアへ進出する!」という強い意志を持った宮城県と山形県のある企業を訪問してきました! 中小企業やスタートアップにとって自社の強みと確かな戦略を立てれば海外事業を始められる時代。ではまずどこから始める? を一緒に考える「現地の右腕」となる伴走パートナーというサービスの提供を開始しました。シンガポール市場に精通した現地のクリエイターやマーケターとのマッチングでご支援しています! ご興味のある方はフェローズまでお問い合わせください!

過去のクリステコラムは、こちら→
山形へ出張した際の写真



ハワイ

「Made in Hawaii」と名乗れる商品は、最終加工や製造がハワイ州内で行われたものに限られ、原材料の一部が輸入でも表示の誤解がないことが求められます。州法に基づき秋に基準が見直され、信頼性と地元支援の象徴として注目が高まっています。ハワイブランドは、地元の人々が誇りを持って守り続ける大切な価値もあり、その精神を体感できる一大イベントが、毎年8月にホノルルで開催される「Made in Hawaii Festival」です。毎年約400以上の出展者が参加しています。



8/15-17開催! Made in Hawaii Festival: 本物のハワイがここに
大山 恒
kou.o@fellows-hawaii.com
TEL:+1 808-268-7003



クリステコラム <https://www.creators-station.jp/category/column/agent>

Topics

最優秀賞 賞金総額65万円! 学生短編映画祭FFF-S 第8回大会 7月より作品募集開始!

詳細はこちらを
ご覧ください▶



応募期間:2025年7月1日(火)~9月30日(火)

FFF-S (Fellows Film Festival for Students) は株式会社フェローズが立ち上げた学生のための「短編映画祭」です。国内の学生を対象に4分以内のショートフィルムを募集し、コンペティションを開催いたします。第8回を迎える今年は、新たに【実写部門】【アニメ・CG部門】【小学生部門】を設置し、より多様な才能との出会いを目指します。学生の皆さまのチャレンジをお待ちしております。

賞

- 最優秀賞 実写部門:30万円 アニメ・CG部門:30万円
小学生部門:5万円
- 優秀賞 10万円×2
- 観客賞 10万円
- 一次審査通過作品 1万円

✉ 各種お問い合わせ

mail:fff-s@fellow-s.co.jp FFF事務局

協賛企業募集

本映画祭に協賛いただける団体・企業様を募集しています。
皆様のご支援よろしくお願いいたします。



みんなで作ろう!夏休みコマ撮りアニメ体験 ワークショップ 8月9日(土) 14時~開催!

【小学3~6年生対象】柔らかなモール素材でキャラクターを作り、そのキャラクターを使ってコマ撮りアニメーションを制作します。“アニメをつくる”という特別な体験を、この夏、仲間と一緒に楽しみませんか。



詳細はこちら

FELLOWS Bistro&Bar 1周年イベント開催中! 8月9日(土)まで開催&10月末まで使えるクーポン配布

恵比寿のFELLOWS Bistro&Barでは、ご愛顧への感謝を込めて、8月9日(土)まで、1周年記念感謝イベントを開催中!さらに、10月末まで使えるお得なクーポンも配布しています。この機会にぜひお立ち寄りください!



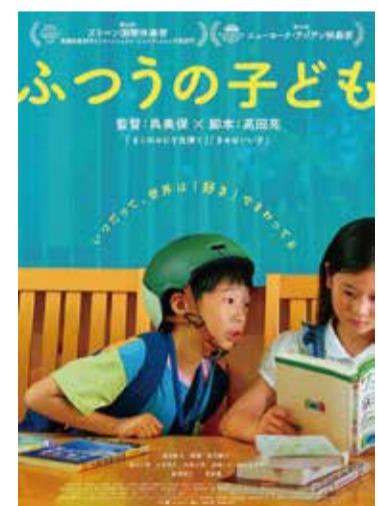
Instagram

【フェローズ出資映画】『ふつうの子ども』 2025年9月5日(金)全国公開!

国内外で高い評価を得た『そこのみにて光輝く』(14)『きみはいい子』(15)の監督・呉美保と脚本・高田亮の黄金コンビが三たび手を組んだ最新作が、全国公開となります。ぜひ劇場でご覧ください。

出演:嶋田鉄太 瑞穂 味元耀大
風間俊介 蒼井優
監督:呉美保 脚本:高田亮
配給:murmur

公式HP▶



●発行内容

発行元 株式会社フェローズ
発行人 野儀 健太郎
編集長 市川 桂
デザイン 小池 玄 (GOODMORNING DESIGN INC.)
表紙 クリエイター(26卒):LAW HOI NING
<https://hoininglaww.wixsite.com/hnllawillust>
表紙は、クリエイターを志望する学生の作品を掲載しています。フェローズでは、才能あふれる若きクリエイターたちに発信の場を提供するとともに、就活セミナー「クリエイティブRoad」を毎月開催するなど、学びから就活まで学生のクリエイティブ業界への挑戦をトータルでサポートしています。

通巻30号 2025年8月1日発行

●お問い合わせ先

株式会社フェローズ | クリエイター専門のマネジメント会社
〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-7-7 EBSビル5F
TEL:03-5728-5580 (代表) <https://www.fellow-s.co.jp/>

注意事項 本誌記事内容に関するお問合せ・ご意見はFellows Express編集部までお寄せください。 ©株式会社フェローズ 本誌掲載記事の無断転載を禁じます。 Printed in Japan

●拠点名

東京/札幌/仙台/新潟/金沢/名古屋/大阪/京都/広島/高松/松山/福岡/熊本/鹿児島/沖縄/シンガポール/ハワイ

●会社概要 *労働者派遣事業許可番号(派-13-070556) *有料職業紹介事業許可(13-コ-070478)
クリエイター(映像制作・Web・グラフィック・ゲーム・アニメ・空間・プロダクト等)の派遣・紹介(転職)等に特化した人材サービスを提供。
クリエイターのスキルアップをサポートする「フェローズ・クリエイティブ・アカデミー」の開催、Webマガジン「クリエイターズステーション」の運営、映画プロジェクトなど

●発行によせて

学びの効果は、本人の意欲に大きく左右されます。OJTやOFFJTの充実に加えて、「自ら学びたい」と感じられるような環境づくりが非常に重要なと思います。そのためには地道なコミュニケーションが鍵を握りますので、ぜひ皆さんと意見交換したいところです。



編集長 市川桂

クリエイターの
転職・派遣の仕事情報は
コチラ▶



学生クリエイターの方または
新卒クリエイターをお探しの
企業さまはコチラ▶
「新卒紹介サービス」



クリエイターをお探しの
企業さまはコチラ▶



 **FELLOWS**
Creator's Agent
since 2003