

TAKE  
FREE

クリエイター専門マネジメント会社が伝える、クリエイティブ×人材の今



# EXPRESS

2025  
June  
Vol. 29

フェローズ総研

## クリエイターのメンタルヘルス対策 6月病を乗り越えるための実践ガイド





## クリエイターのメンタルヘルス対策 6月病を乗り越えるための実践ガイド

メンタルケアはいまや、企業の定着率と生産性向上に欠かせない。  
従業員の心のサインを見逃さず、早期対応を。

### メンタル不調のサイン～気づきが第一歩。 心の不調サイン、セルフチェック。

4月の新年度開始に伴い、入社や異動などで新しい環境に身を置く人は多い。こうした変化は適応へのエネルギーを要し、心身に見えない負荷をかける要因となる。特にクリエイター職は、締め切り、品質、スピード感が常に求められる中で、孤独感や自己否定感に陥りやすい傾向がある。メンタル不調は、表情の変化、報連相の減少、遅刻・欠勤の増加など、日常の行動に兆しが現れることが多い。こうした変化への気づきは、予防と回復の第一歩となる。心の不調をセルフチェックできる項目を紹介。予防および早期対応の糸口としたい。

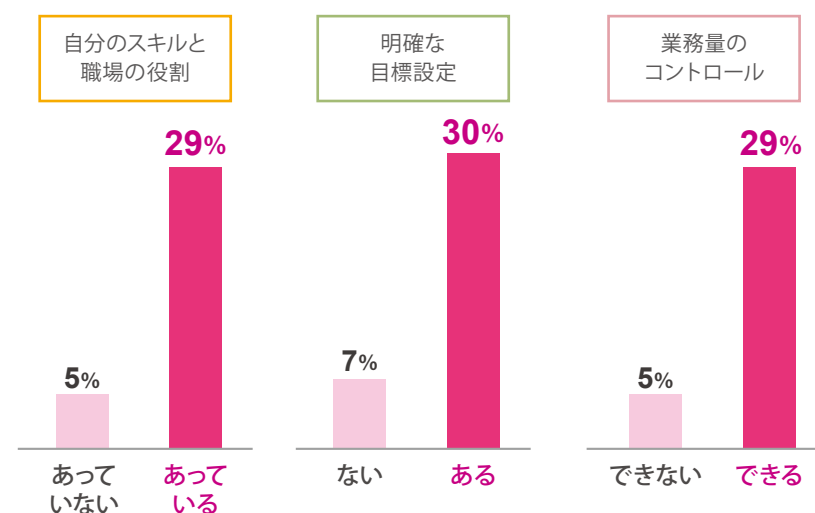
#### あなたの心身の状態をチェック

- ☐ 会社のスマホを手放せず、夜も休日もついチェックしてしまう
- ☐ 出社を考えると気が重く、眠れない夜がある
- ☐ 周囲の言葉が批判に聞こえ、落ち込むことが増えた
- ☐ 以前よりイライラしやすい
- ☐ 環境の変化を求められると、強く抵抗を感じる
- ☐ 細かいことが気になって、集中しづらい
- ☐ 好きだった趣味にも、興味がわかなくなってきた
- ☐ 食欲がわかない、美味しいと思えない
- ☐ 動悸やそわそわが続き、落ち着かない

### 仕事と自身のスキルの適合性、明確な目標設定、 業務量のコントロールは、メンタルヘルスに与える 影響が非常に大きい。

「スキルと業務内容の適合性」「明確な目標の有無」「業務量のコントロール可否」。これら三要素が整っている場合、心の健康状態が良好である割合は、整っていない場合に比べて約6倍高い。注目すべきは、「業務量の多さ」そのものではなく、「それを自身でコントロールできるかどうか」という点にある。クリエイター職は属人化しやすい、業務の偏在や曖昧な評価基準が心的負荷を増幅させやすい。業務量の見直しだけでなく、業務設計や評価制度の透明性確保が、予防的観点からも求められる。

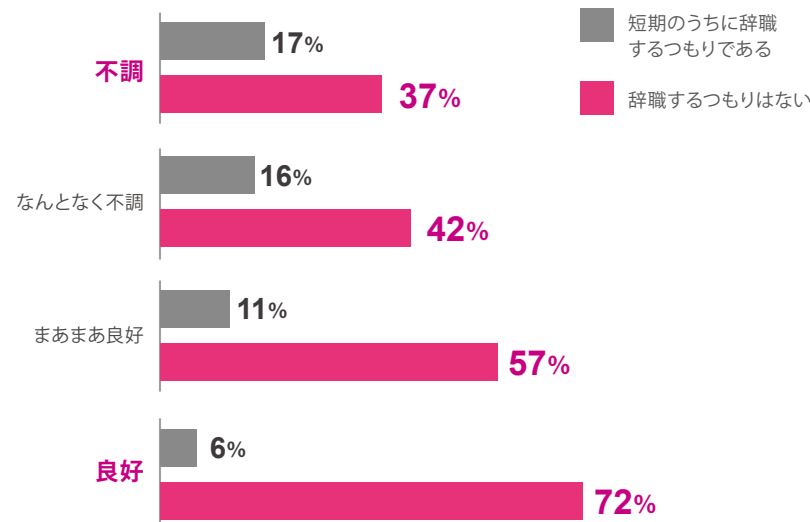
■各状態での心の健康が「良好」の割合(図1)



### メンタルヘルス支援体制を整えることが、 定着率にもつながる。

メンタルヘルス支援体制が整っている企業では、従業員の定着率が高い傾向にある。心の状態が「良好」と自己評価した人の72%が「離職意向がない」と回答した一方、「不調」と回答した人ではその割合は約半分の37%にとどまった。さらに、「不調」と感じている人のうち、近いうちに離職を予定している人の割合は「良好」な人の約3倍にのぼった。心の健康が職場への定着に与える影響は大きく、企業にとっても対策の優先度は高い。

■メンタルヘルスと職場の定着率(図2)



出典：(図1、2)「アクサのマインドヘルスとウェルビーイングに関する調査 2023」より作成 <https://www.2axa.co.jp/info/news/2023/pdf/230316.pdf>

人材・技術トレンドなどのクリエイティブ業界動向を、  
フェローズならではの情報網と視点でお届けします。

### 企業に取り組むべきメンタルヘルスの三段階予防策

#### 一次予防



#### 未然防止

- 照明・空調など物理的環境の最適化
- 業務量の適正化による負荷軽減
- 組織体制の整備による職場環境の改善
- ストレス対策制度および研修の導入
- 従業員間コミュニケーションの促進

#### 二次予防



#### 早期発見および初期対応

- 産業医によるカウンセリング
- 外部専門機関による支援体制構築
- 相談窓口の設置
- ストレス・メンタルヘルスに関する教育
- 異変に気づき、支え合う体制の整備

#### 三次予防



#### 職場復帰支援および再発防止

- 職場復帰支援プログラムの策定と運用
- 治療に専念できる就業体制の確保
- 適切な医療機関への紹介体制の整備
- 復帰後を支える受け入れ環境の構築
- 復職後のサポート計画(支援プラン)の策定

加えて、「いつもと違う」と感じる従業員の様子に気づいた場合は、ためらわずに声をかけ、まず話を聞く姿勢が求められる。落ち着いた環境で話を聞くことが望ましく、話をささげらず、否定せず、共感的に接することが基本である。たとえ善意であっても、安易な励ましやアドバイスは逆効果になる場合があるため、慎重な対応が必要だ。必要に応じて、産業医など専門家へ適切につなげることが重要である。

### 自分のところに目を向ける～自分でできるストレス対処法～

メンタル不調を感じたときには、自分自身で対処できる習慣を持つことが重要である。例えば、10分間の散歩や、好きな音楽を聴いたり、友人との軽い雑談を楽しむことも、心のリセットに役立つ。こうした小さな行動の積み重ねが、気分の切り替えやストレスの軽減に役立つ。日常生活の中に「自分を労わる時間」を意識的に取り入れ、心に余白を持つことが、回復と安定につながる。



### Special Report 小さな違和感を見逃さない! EAPメンタルヘルスカウンセラーが語る、心のケアの第一歩。

#### 日々の気づき・声かけが、“誰かの不調を見逃ごさない”文化を育てる。

現場で起こる不調の多くは、小さな兆しから始まる。スタッフサポートセッションでは、日々スタッフさんからの週報やメールを確認し、文面や内容に違和感がないか察知できるように細かくチェックしていきます。たとえば、欠勤や遅刻、勤怠の乱れ、返信の遅れ、反応の鈍さなど、いつもと違う様子が見られた場合は、初期対応が必要なサインと捉え、できるだけ早く声をかけるようにしています。日常のちょっとした違和感に気づくことが、深刻化を防ぐ第一歩になります。状況に応じてエージェントと連携し、スタッフさん本人に直接お会いしてヒアリングを行ったり、派遣先とも連絡を取り、三者で支援体制を整えます。

聴く姿勢とリスペクトが、信頼関係構築につながる。相談対応で最も大切にしているのは、相手の話をささげらずにしっかりと耳を傾ける「聴く」姿勢です。推測では判断せず、事実と解釈を混同しないよう心が

けています。不明点がある場合には、必ず本人に確認を取るようにしています。相手へのリスペクトを忘れずに接することで、信頼関係を築ききっかけとなります。EAPメンタルヘルスカウンセラー資格の取得を通じて、対応の幅と視点が広がった。セミナーや他の受講者との意見交換を通じて、多様な支援の在り方を学ぶことができたと感じています。例えば復職支援では、勤務時間や業務量をいきなり戻すのではなく、段階的に調整する重要性を実感。また、運動習慣の有無が心身の安定に与える影響など、実践的な知識が現場対応にも活かされています。

「ひとりで抱え込まない」環境づくりが重要。季節の変わり目は心身への負担が大きく、特に注意が必要です。スタッフさんには、「まずは担当エージェントやフェローズのスタッフサポート窓口に話してみ

てください。」と伝えています。思い込みによってストレスを抱え込まないよう、感情や違和感を言葉にして伝えることが大事です。また派遣先のご担当者は、日頃から声をかけたり1on1の実施をいただけるとありがたいです。この積み重ねが、安心して話しやすい環境を作り、スタッフさんの安定した長期就業に直結していきます。困ったことがあれば、スタッフさん、派遣先企業様間問わずご相談いただければと思います。



たかみざわ ゆうこ  
高見澤 裕子  
取締役  
スタッフサポートセッション  
EAPメンタルヘルスカウンセラー  
資格、衛生管理者資格を保有

入社23年目。総務経理セクションを統括後、現在はスタッフサポートセッションを立ち上げ、エージェントとともにスタッフ対応を行っている。



# Fellows Creative Academy



## トップクリエイターの「生きた知識」を学ぶ オンライン学習コミュニティ



CREATORS COMPLEXは多彩な分野で活躍する有名なクリエイター講師たちから"キャリアの歩み方"や"実践的なノウハウ"を学び、会員同士で交流しながら作品やキャリアを磨いていきます。

### トップクリエイターから学べる講座

—— レッソンを重ねて実践的なスキルが身につけられる

映像：  
映画・テレビ・CM

広告・デザイン・  
ブランディング・  
マーケティング

アニメ・ゲーム・  
CG

AI

SNS

法律・権利

### 登壇者

—— 第一線で活躍するトップクリエイターから学べる貴重な場

#### shorts動画を一緒に作ってみよう ～初心者向け～

「あるある」を題材にしたshorts動画は、「ついつい見入ってしまう」「共感する」という観点から人気があります。フリー画像だけで作る「都道府県を題材にしたあるある」を一緒に作り、実践的で汎用性の高い動画の作り方が学べます。

SNS動画クリエイター／大島 拓馬

株式会社エモーションプラス取締役社長。  
SNS運用やデジタルマーケティング支援を行い、CMや映像制作、広告デザインなど多方面で活躍中。



#### 向坂樹興の伝え方講座

多くの人に「伝えること」をミッションとするベテランアナウンサーから、クリエイターにも必要な「伝え方」や「話し方」を学びます。社内やクライアントへのプレゼン、営業の場面など、たくさんの「伝えるシーン」があるクリエイターに、アナウンサーならではの視点でお伝えします。

アナウンサー／向坂 樹興

情報番組やバラエティー番組の司会、ニュースキャスターを歴任。新人や若手アナを指導し、万能型アナウンサーとしてのノウハウを伝授しながら、自らも定年退職後もフジテレビ制作の番組に出演。



### リアルイベント



登壇者と直接会って「学べるイベント」や、フェローズが厳選した珠玉のショートフィルムが毎月無料で観られる「フェローズ月1短編映画上映会」、美味しいお酒と料理を楽しみながら、新感覚のエンタテインメントを体験できる「FELLOWS CREATIVE LIVE」を開催しています。

#### 開催実績

3月 新しい自分に出会う！  
スキル整理と目標設定のクリエイターワークショップ

4月 AI×アニメ×ビジネスの専門家が語る！  
AIアニメCMを使ったPR・広告戦略の最新トレンド

5月 今こそ知りたい！  
生成AIの正しい選び方&使い方徹底解説！

#### 報道、苦勞多いわ～ 『国民総ジャーナリスト時代の基礎知識』

スマホとSNSの利用が増え、私たちの生活には欠かせないものとなっています。常日ごろから写真や動画を撮影し、世界への発信も容易になった今、自分自身や周囲の人を守りながら情報発信をするためのヒントを、プロのジャーナリストが教えます。

報道マネージャー／黒岩 亜純

TBS報道局 報道番組グループ長。  
一般学生を対象とした「ドキュメンタリー制作会社アズ」を立ち上げ、映像・メディア分野における人材育成にも尽力。



### ライブ配信



映画監督  
堤 幸彦



コピーライター  
門田 陽



UI/UXデザイナー  
濱野 将



マルチクリエイター  
渡邊 博海

トップクリエイターたちがそれぞれ毎月1回登壇するLIVEトークが見放題！クリエイティブシーンでのエピソード、あの作品ができるまで、これからの制作活動について、最新技術情報の提供など、トップの話が直接聞ける貴重な場です。

### 料金

月々払 1,000円 6ヵ月払 5,500円 500円OFF 1年払 11,000円 1,000円OFF

#### フェローズスタッフ限定優待制度実施中！

フェローズと、派遣・業務委託・請負にてご契約中の方 月額 1,000円 → 無料 (契約期間中)

フェローズに登録し、エージェントとの面談を終えられた方 月額 1,000円 → 無料 (3ヵ月間)

・法人でもお申し込みいただけます。お支払い方法はクレジット決済のみです。 ※いずれも税込

#### フェローズに未登録の方も

新規入会者向け  
キャンペーン 通常月額 1,000円のところ初月 無料

常にスキル向上が求められるクリエイターに学びの場を提供し、クリエイターの「学びたい」気持ちをサポート！  
選べる受講スタイルで現場に役立つ実践的な知識とスキルが身につけられます。

## 事例あり！ 企業研修について、説明いたします！

### クリエイティブスキル企業研修

Creative Skills Training

#### カリキュラム

各Adobeソフト、Webマーケティング、SNS運用、ライティングなど、さまざまな研修を用意しています。レベル別・スキル別・職種別など、各レイヤーにマッチした研修を必要なシーンに合わせてご用意します。

#### 予算

貴社の課題とご予算に合わせて、柔軟に対応いたします。ご予算を気兼ねなくお申し出ください。ご予算がイメージできない場合は、こちらから参考になる事例をお伝えします。

#### 研修環境

オンラインor対面式、オンラインと対面式の同時開催も設定可能です。恵比寿にある東京本社7階の多目的ルームも利用可。受講形態や受講環境など、お気軽にご相談ください。

### 企業研修事例

大阪府 株式会社アール・エム

Webデザイナーが、Premiere Proの基本編集～エフェクトまでをマスターして、サイト内の動画コンテンツを制作。デザイナーの制作領域を拡大！

#### 企業が抱える課題

動画を活用したWeb制作のニーズが高まる中、動画編集スキルを持つ一部のデザイナーに業務が集中している。チーム全体のスキル底上げを図り、業務の属人化を解消することで、作業負荷の平準化を目指したい。

#### 研修成果のポイント

- 講習内容が非常に分かりやすく、疑問に対しても都度教えてもらい納得感を持ちながら映像編集をマスターできた。
- 残り時間にAfter Effectsの基本部分も教えてもらい非常に助かった。

#### 研修内容

##### カリキュラム

- ✓ 動画編集の基礎知識と「Premiere Pro」の仕組み～映像素材を使った基本操作実践
- ✓ キーフレームの説明、映像の合成とレイヤーの理解～実際の「Premiere Pro」の選りすぐりのエフェクトを実践

##### 研修コーディネーターから

対面で1日3時間を2日間に分けて時間を取り、受講者に合わせて進めるので理解度が格段にUP。次回After Effectsの基礎講座の要望もいただきました。

#### 実施プログラム

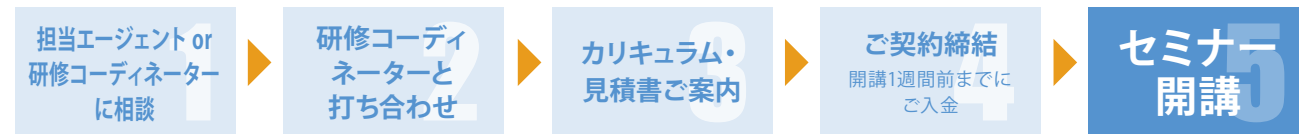
- 実施時間：全6h（2日間）
- 対象人数：2名
- 職種：デザイナー
- 研修形態：対面

### Q&A 企業様からのご相談事例

Q 制作会社でWebサイトを制作しているが、SEOの知識が昔に少し知った程度でしっかり理解できず制作しています。SEOの基本部分から実践までの研修は可能でしょうか。

A SEOの基本からトレンドまで学べます。また、テクニカルSEO、計測まで実践する研修も可能です。今までの成果物のSEOチェックも織り交ぜるので、SEOの基本を理解して、すぐに実践まで持っていくことが可能です。

### 企業研修開講までの流れ



### お問い合わせはコチラまで！

研修コーディネーター：寺田・小西

academy@fellow-s.co.jp

### Fellows Creative Academy

#### ■ クリエイティブセミナー (オンライン / 対面式)



第一線で活躍する方を講師に招き、セミナーを開催中！すべてマンツーマンセミナーで、日程もリクエスト可能です。フェローズと1年以上継続して派遣契約されている方は、キャリアアップ制度もご利用いただけます。ぜひこの機会にご興味のある分野にチャレンジして、スキルアップをしてみませんか？

#### ■ クリエイターズファーム (就業者・映像業界志望者限定)



就業前や就業後に、現場での不安を解消するための社会人マナー勉強会を無料で実施しています。

#### ■ e-ラーニング (ネット会員無料)



忙しいクリエイターの皆様に、ご自身のペースでスキルアップしていただくための無料Web講座です。

株式会社フェローズ  
Fellows Creative Academy事務局

03-5728-5580  
academy@fellow-s.co.jp

#### Fellows Creative Academy SNS

Instagram X (旧Twitter) Facebook







「クリエイターズステーション」(愛称:クリステ)は、フェローズが運営する、日本中のクリエイターの方々を応援するためメディアです。  
クリエイティブ業界のさまざまな情報を発信し、クリエイターの制作意欲を促進し、アイデアを生み出すきっかけとなるメディアを目指しています。

風雲会社伝  
interview

フェローズ 12 拠点より、注目のクリエイティブ企業をご紹介！  
クリエイティブ企業の代表は、今何を考え、どんな未来を描いているのか？  
担当エージェントとともに、お話を伺いました。



東京本社  
**株式会社ドライブ**  
中村 千枝氏  
クリエイティブな仕事であっても「社会人基礎力」が大事。ちゃんとした会社を目指す



東京本社  
**Nadia株式会社**  
葛城 嘉紀氏  
会社員から起業し、月間2000万人が利用するレンビメディアを運営。貢献心と熱意で「心は動く」



札幌支社  
**株式会社シンセン**  
松田 一伸氏  
「DJになるまでは死ねない」広告代理業とCM制作の両輪を回す社長の波乱人生



札幌支社  
**株式会社ディーエーオー**  
佐藤 拓也氏  
明瞭な価格とアフターフォローで「選ばれる」会社へ。惹き付けるHP作りで中小企業をサポート



仙台支社  
**株式会社アイ・クルール**  
石垣 智浩氏  
地元愛から生まれた！仙台的ポテンシャルを引き出す新しいカタチの地域メディア



仙台支社  
**株式会社CIA**  
横山 光衛氏  
独自の発想で顧客の期待に応える「重宝機関」へ。バブル崩壊から回復した「元印刷所」の軌跡



新潟支社  
**株式会社 燕三条**  
結城 靖博氏  
企業を擬人化し、「トレカ」に!?行政や学生デザイナーと連携し「ものづくりのまち」を盛り上げる



新潟支社  
**株式会社スタジオティ**  
小野 達也氏  
メイド喫茶が生む女性活躍の新形態。アイドル文化で巻き起こす新潟のまちづくり革命



金沢支社  
**株式会社アイアイ・ジャパン**  
伊井 敏光氏  
“動き”を取り入れたデザインで「情報+リッチな体験をしてみたい」。富山にムーブメントを



金沢支社  
**合同会社進化ランド**  
川縁 圭志氏  
「アイドル×伝統工芸」で福井の地域活性化へ！進化し続ける新しいエンターテインメントの形とは



名古屋支社  
**株式会社アルタ**  
加藤 千雄氏  
コンサル×中小企業診断士で課題を解決。独立後に引きこもりも経験、救ったのは“ネット掲示板”



名古屋支社  
**株式会社エンカウント**  
小澤 岳氏  
「本当にこの言葉でいいの?」元新聞記者が追求する“本質”。インナーコミュニケーションに特化した制作で成長をサポート



大阪支社  
**株式会社廣起 KOHKI Co.,Ltd**  
廣木 雄一郎氏  
「人と人のつながり」でビジネス、そして人生を共創する。人財とITの力で価値ある未来へ



大阪支社  
**株式会社イニシエ**  
金谷 祥久氏  
誰でも映像が撮れる現代。先駆者が生む「真の映像価値」とは?映像新時代を築く孤高の制作集団



京都支社  
**Netsujo株式会社**  
飯田 友広氏  
異色の経歴を経て起業。ほとぼる“Netsujo”で体温あるデジタルソリューションを世界へ



京都支社  
**広告デザイン エムズクラフト**  
上嶋 潤一郎氏  
京都発「百人一首記念メダル」で文化を次世代へ!病気と出会いを機に起業「笑って死ぬる人生に」



広島支社  
**合同会社 SUPER KAWAII/ SUPER KAWAII,Inc.**  
大田 翔也氏  
軽いフットワークと対話でITの“分からない”に寄り添う。講義に訪れた「師匠」との出会いが転機に



広島支社  
**有限会社 久保田商事**  
久保田 涼子氏  
デザインの力で「広島を盛り上げたい」。お遍路旅が教えてくれた「善意の循環」



高松支社  
**瀬戸内サニー株式会社**  
大崎 龍史氏  
「口より手を動かした人が儲かる社会にしたい」。クリエイティブの面白さで変える、次世代教育



高松支社  
**株式会社せいかつ編集室**  
大木 春菜氏  
手帳の活用で自身の在り方を“編集”。YouTube「せいかつ編集チャンネル」登録1.68万人



福岡支社  
**レポアーチ株式会社**  
後藤 秀典氏  
「15秒の勇氣」で人の心を動かす映像を作る。「福岡発のクリエイティブ」で全国へ



福岡支社  
**株式会社ビデオハウスHVC**  
金谷 幸成氏  
映像理念の「人を描く」に込められた想い。プライダルムービー制作だからこそ生まれる価値



沖縄支社  
**株式会社ウルミー**  
知花 昌也氏  
沖縄×IT×クリエイティブで地域活性化!特産品「もずく」で化粧品を開発、メディアで地域発信



沖縄支社  
**合同会社 Mdeza**  
山内 真由美氏  
未経験から沖縄初のウェブ解析士マスターへ。ウェブ制作と解析の力で未来を切り開く



※取材先企業、募集中です!詳しくはエージェントもしくはクリステ編集部までお問い合わせください。



## 地域文化×クリエイティブ。 祭り・イベントから学ぶ、クリエイティブの可能性。

全国



### 大阪だけじゃない! 日本各地で“参加できる”イベントが熱い。

- 2025年、世界が注目する国際的な催しが大阪で開催中ですが、実は日本全国でも、同じように地域の熱気と創造力に満ちた祭りやイベントが各地で開催されています。
- 札幌:「YOSAKOIソーラン」(6月4日〜8日) 衣装・振付・音響演出
  - 仙台:「仙台七夕まつり」(8月6日〜8日) 和紙工芸と空間デザイン
  - 新潟:「長岡まつり大花火大会」(8月2日・3日) 壮大な花火と音楽の共演
  - 金沢:「百万石まつり」(6月6日〜8日) 武将行列の造形美術
  - 名古屋:「大須夏まつり」(8月3日・4日) 路上パフォーマンスと演出デザイン
  - 大阪:「天神祭」(7月24日・25日) 船上からの光と水の演出
  - 京都:「祇園祭」(7月1日〜31日) 山鉦の意匠と街並み演出
  - 広島:「とうかさん」(6月6日〜8日) 浴衣文化とストリート演出
  - 高松:「瀬戸内国際芸術祭」(8月1日〜31日) 島々を巡る現代アートの旅
  - 愛媛:「うわじま牛鬼まつり」(7月22日〜24日) 巨大造形と街の演出
  - 福岡:「博多祇園山笠」(7月1日〜15日) スピード感あるパフォーマンス設計
  - 熊本:「山鹿灯籠まつり」(8月15日・16日) 金灯籠を掲げた幻想的な夜の舞
  - 鹿児島:「六月灯」(7月19日〜8月3日) 手描き提灯アートと街の演出
  - 沖縄:「海洋博花火大会」(7月5日) 南国の夜空に咲く大輪の花火

### 多様な視点で進化するクリエイティブの形。

最近のイベントや祭りは、伝統を継ぐだけではなく、常に新たな表現を取り

入れています。プロジェクションマッピングやVR、ドローン演出、SNS拡散を意識したデザインやパフォーマンスなど、手法も目的も進化中です。また、ロゴ・ポスターのデザイン募集や広報企画、映像制作の現場に携わるチャンスも増加。企業としては、CSR活動の一環としてボランティア参加や協賛というかたちで関われる機会もあります。こうした現場に関わることで、地域文化を深く理解しながら、自分の表現や発想を広げることができます。「どこに、どんな工夫があるか」——その視点を持って現場を訪れば、次の創作につながる“クリエイティブの種”がきっと見つかるはずです。



## フェローズのクリエイターマネジメントサービスは、シンガポールでも、ハワイでもご利用いただけます。



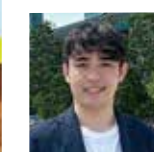
### シンガポール



先日、国際都市シンガポールならではのイベントを開催しました。シンガポール、インドネシア、日本の3カ国間のビジネス交流を目的とし、多くのビジネスパーソンが各国から集まりました。私はこの企画で全体の委員長を務め、参加者たちの熱気を肌で感じました。それぞれが自国のサービスや商品を積極的に売り込み、パートナー探しに熱心に取り組む姿が印象的でした。フェローズでは、クリエイターだけでなく、さまざまな業界で挑戦するビジネスパーソンの海外進出をサポートしています。ご興味のある方は、ぜひフェローズまでお問い合わせください!



参加者は50名以上。3カ国ビジネス交流会で司会を務めました。



大石 隼矢  
j.oishi@fellow-s.com.sg  
TEL: +65 8718 4686



クリステコラム <https://www.creators-station.jp/category/column/agent>

### ハワイ



みなさん、「ピククルボール」というスポーツをご存知ですか? アメリカ生まれのラケットスポーツで、テニスやバドミントン、ピンポンを組み合わせたようなスポーツです。バドミントンと同じ広さのコートで、「パドル」と呼ばれるラケットと穴の開いたプラスチックボールを使います。シンプルなルールと軽い運動量で、体力に自信がない方でも気軽に楽しめるのが特徴です。いまアメリカでは大ブームになっていて、先日、私も初めてプレイしてきました。実際に体験してみると、年齢を問わず誰でも楽しめることに気づき、ピククルボール人気の理由を実感しました。



室外用は40個、室内用は26個程度の穴があり、飛び方や反応に違いがあります。

大山 恒  
kou.o@fellows-hawaii.com  
TEL: +1 808-268-7003



インタビュー <https://waap.life/ja-jp/blogs/hawaii-lifestory/case3>



## 第4回東京公演 FELLOWS仲間・子どもミュージカル『ミツシマ』出演者募集開始！

6月22日(日) 締切！小学校3年生～高校3年生まで大募集！

脚本・作詞・演出は「神奈川県地劇ミュージカル公開コンペ最優秀賞」や「かながわミュージカルアワード大賞(20,23,25年)」など数々の受賞歴を持つ万田 祐介氏、作曲・音楽監督は、宝塚歌劇団の作曲や「アニー」「ボディガード」の音楽監督として活躍中の小澤 時史氏が担当いたします。ミュージカルが初めてという方から本格的にミュージカルをやりたい方まで大募集！仲間と舞台を創る楽しさを一緒に体験しましょう！



公演日

2026年3月8日(日)

映画監督、プロデューサー等、エンターテインメント関係者多数観劇予定



◀ 詳細は公式HPをご覧ください

## 学生短編映画祭 FFF-S 第8回大会 開催概要・作品応募情報発表！



募集期間:2025年7月1日(火)～9月30日(火)

国内の学生を対象に4分以内の短編映画を募集いたします。今年から【実写部門】【アニメ・CG部門】【小学生部門】を設け、部門ごとに最優秀賞30万円(小学生部門は5万円)を贈呈します。2026年1月に開催予定の映画祭では、一次審査を通過した作品を上映し各賞を決定いたします。学生の皆さまのチャレンジをお待ちしています。



協賛企業・団体も募集中！

本映画祭をともに盛り上げていただけるパートナーを募集しています。未来の映画監督たちを応援しませんか？

## フェローズ出資作品 劇場映画『木の上の軍隊』

6月13日(金)沖縄先行公開、7月25日(金)全国公開



作家・井上 ひさし原案の傑作舞台を初の映画化。堤 真一・山田 裕貴がW主演を務め、沖縄出身の新進気鋭の平 一紘監督がメガホンを取った作品です。ぜひご覧ください！

出演:堤 真一 山田裕貴  
監督・脚本:平 一紘  
原作:「木の上の軍隊」(株式会社こまつ座・原案井上ひさし)  
©2025「木の上の軍隊」製作委員会



公式HP ▶

## 日本最大\*のコンテンツビジネス総合展「コンテンツ東京」に、フェローズが出展します！

2025年7月2日(水)～4日(金) 東京ビッグサイトにて開催



「コミュニケーションデザインEXPO」のブース(番号:3-71)では、クリエイティブな人材探し・転職・学びに関するご相談会を行います。ご来場の際はぜひお立ち寄りください。 \*同種の展示会との出展社数の比較

翌朝には一箱でお届け、  
もちろん無料。



メーカー横断で建材を検索、まとめて一括オーダー。  
探す・比べる・提案がぐっと効率的に。



### ● 発行内容

発行元 株式会社フェローズ  
発行人 野儀 健太郎  
編集長 市川 桂  
デザイン 小池 玄 (GOODMORNING DESIGN INC.)  
表紙 クリエイター(25卒):小掠 萌花  
Instagram:https://www.instagram.com/mo\_ka9524

表紙は、クリエイターを志望する学生の作品を掲載しています。フェローズでは、才能あふれる若きクリエイターたちに発信の場を提供するとともに、就活セミナー「クリエイティブRoad」を毎月開催するなど、学びから就活まで学生のクリエイティブ業界への挑戦をサポートしています。

通巻27号 2025年6月1日発行

### ● お問い合わせ先

株式会社フェローズ | クリエイター専門のマネジメント会社  
〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-7-7 EBSビル5F  
TEL:03-5728-5580 (代表) https://www.fellow-s.co.jp/

注意事項 本誌記事内容に関するお問合せ・ご意見はFellows Express編集部までお寄せください。 ©株式会社フェローズ 本誌掲載記事の無断転載を禁じます。 Printed in Japan

### ● 拠点名

東京/札幌/仙台/新潟/金沢/名古屋/大阪/京都/広島/高松/松山/福岡/熊本/鹿児島/沖縄/シンガポール/ハワイ

● 会社概要 \*労働者派遣事業許可番号(派-13-070556) \*有料職業紹介事業許可(13-コ-070478)  
クリエイター(映像制作・Web・グラフィック・ゲーム・アニメ・空間・プロダクト等)の派遣・紹介(転職)等に特化した人材サービスを提供。クリエイターのスキルアップをサポートする「フェローズ・クリエイティブ・アカデミー」の開催、Webマガジン「クリエイターズステーション」の運営、映画プロジェクトなど

### ● 発行によせて

リモートワークの定着で、一人の時間が増えた人も多くなりました。人と一緒にいると摩擦もありますが、切磋琢磨や気持ちの高まりなど、良い影響もあります。特にクリエイティブな仕事においては、他者との関わりが刺激となり、より良いものを生み出すうえで欠かせない要素だと感じます。

※「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。それ以外の記載の社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。



編集長 市川 桂

クリエイターの  
転職・派遣の仕事情報は  
コチラ



学生クリエイターの方または  
新卒クリエイターをお探しの  
企業さまはコチラ  
「新卒紹介サービス」



クリエイターをお探しの  
企業さまはコチラ

