

TAKE  
FREE

クリエイター専門マネジメント会社が伝える、クリエイティブ×人材の今

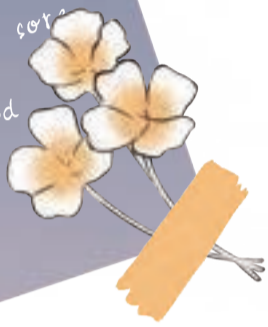


FELLOWS  
Creator's Agent  
since 2003

# EXPRESS

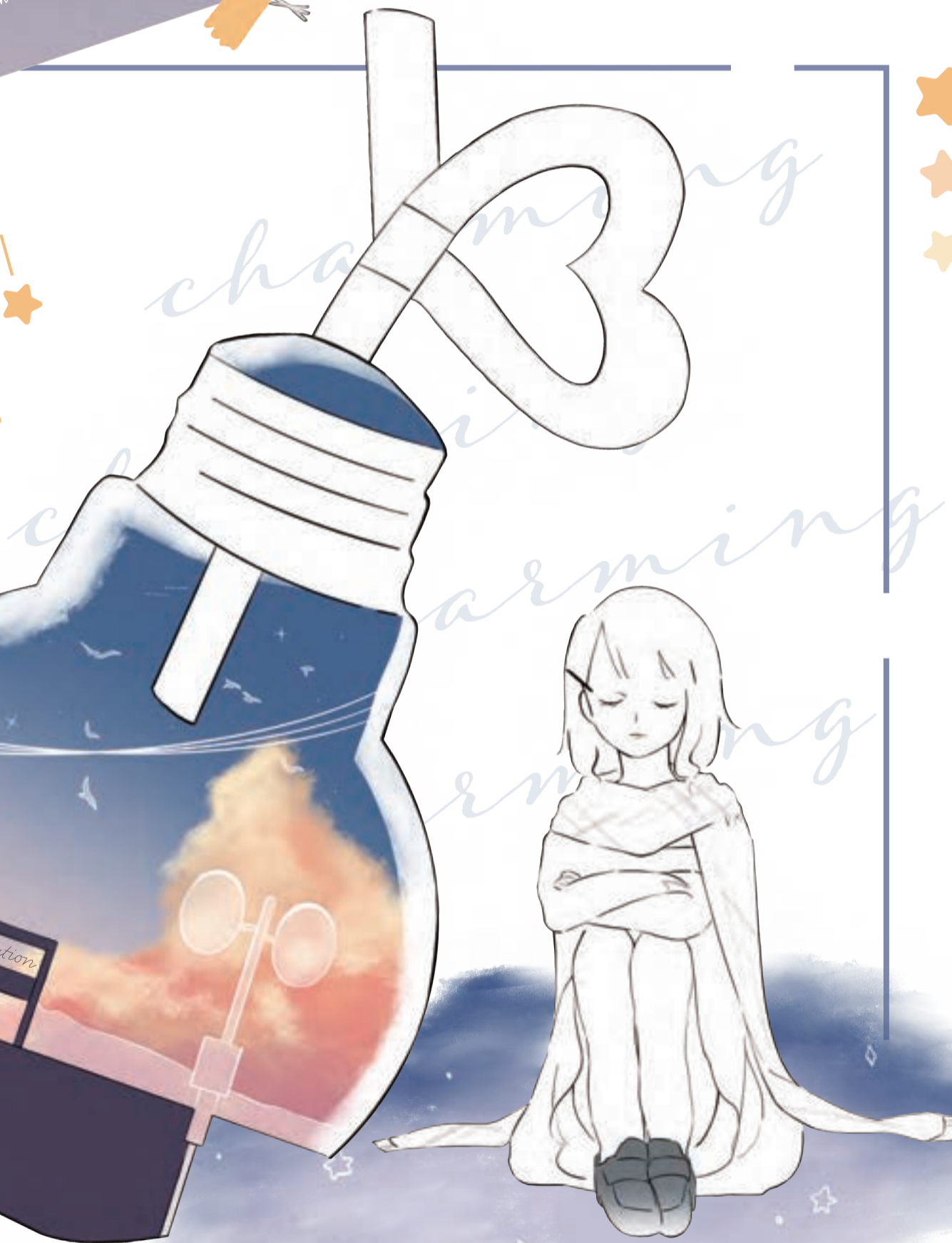
2024  
December  
Vol. 26

us nutrients in good balance, it  
ve many positive effects on health and  
as countermeasures against coughs and colds,  
care, cold prevention, skin care, and  
the intestinal environment.



フェローズ総研

## 人的資本経営と 人材育成の現状。



## 人的資本経営と人材育成の現状。

企業価値向上のための新しい手法、人的資本経営の現在地。  
現状と導入企業インタビューから、新たな視点を学ぶ。

世界的に「人的資本経営」に関心が高まるものの、日本では理解できている経営者はわずか3.8%。

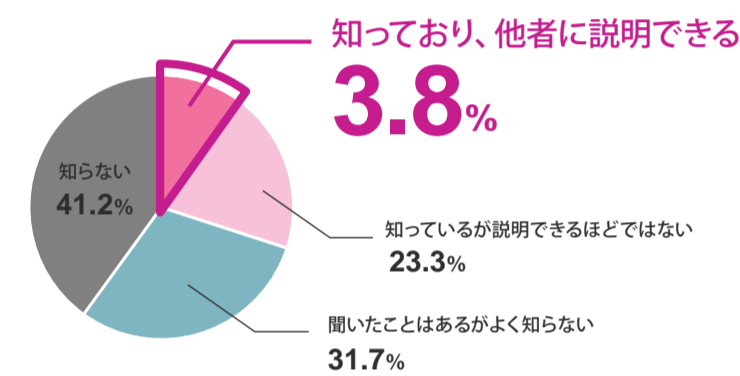
経済産業省によると、人的資本経営とは「人材」を「資本」として捉え、その価値を最大限に引き出すことで、中長期的な企業価値向上につなげる経営手法のこと。この考え方は世界的にも急速に広まりつつあり、日本では2023年3月期決算から、上場企業に対して人的資本の情報開示\*が義務化された。しかし、人的資本経営について全国の中小企業経営者は、「知らない」(41.2%)、「聞いたことはあるが、よく知らない」(31.7%)と合わせて、7割以上が人的資本経営について説明できない。

現在、情報開示は大手企業約4,000社が対象だが、将来的には中小企業にも広がる可能性がある。今後の法改正に備えて、人的資本の情報を管理・開示する準備を進める必要がある。

\*人的資本情報の開示が義務化された項目

- サステナビリティに関する考え方及び取組:①人材育成方針 ②社内環境整備方針 ③1.2の指標・目標を記載
- 従業員の状況:④女性管理職比率 ⑤男性育休取得率 ⑥男女間賃金格差

■人的資本経営についてどの程度知っているか?(図1)

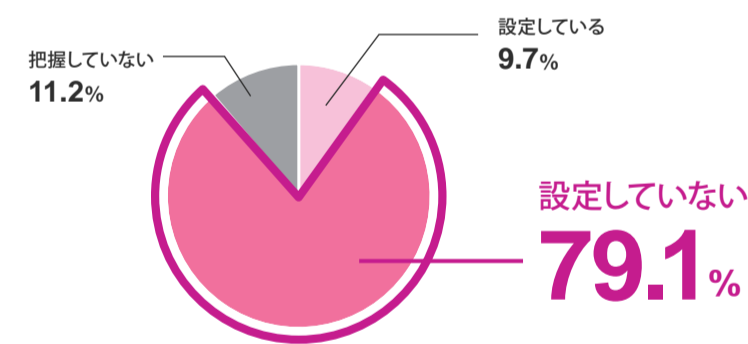


人的資本の重要性が認識される一方で、約8割の企業が従業員の研修費用を設定していない。

少子高齢化や労働力不足といった課題に直面している日本企業は、「人材資本経営」の核となる「人材」の確保が求められる。そのためには、従来の「正社員重視」の雇用形態から脱却し、フリーランスや副業人材の活用、期間限定の雇用契約の導入が急がれる。また、勤務時間や賃金も労働市場の相場に合わせて柔軟に設定することが重要である。さらに、従業員のリスクリングの促進を行うなど、人材の成長への投資も必要である。

しかし、人材育成に関する総費用を設定しているか?のアンケートに、約8割(79.1%)の企業が「一人あたりの研修費用を設定していない」と回答。人材のスキルアップやキャリア形成が十分に行われていない企業が多いことが推察される。企業全体の生産性や競争力を維持するには、人材確保とともに、人材育成への投資が必要。

■人材育成に関する総費用を決めているか?(図2)

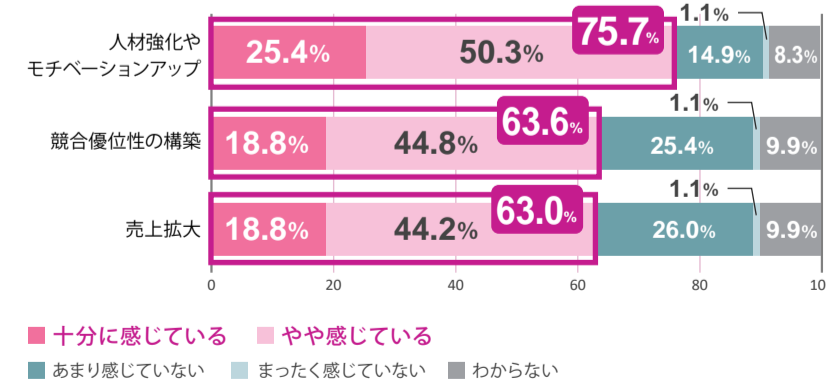


人的資本経営に取り組む企業の半数以上が、モチベーションアップなどの効果を実感。

多様な人材採用、リスクリングの促進や福利厚生の実施、働きやすさ向上といった人的資本経営に取り組んだ企業に、その効果について調べたところ、人材強化やモチベーションアップについては、「十分に効果を感じている」(25.4%)、「やや効果を感じている」(50.3%)と合わせて、75.7%が効果を実感。競合優位性の構築は63.6%、売上の増加については63%の企業がその効果を感じている。

人的資本経営を実践することで、従業員のエンゲージメントが高まり、企業の実績や業績の向上が期待できる。また、企業文化の改善や従業員の定着率向上にも効果があり、持続的な成長を遂げ、競争力を高めることができる。

■人的資本経営を実施したことによる効果の実感値(図3)



出典: (図1、2)フォーナール GDXリサーチ研究所「中小企業の人的資本経営に関する実態調査 第1弾」https://gdx-research.com/news/881/ (図3)同「中小企業の人的資本経営に関する実態調査 第2弾」https://gdx-research.com/news/1053/

人材・技術トレンドなどのクリエイティブ業界動向を、フェローズならではの情報網と視点でお届けします。

### FELLOWS EXPRESS Special Interview

## 人的資本経営時代の人材育成とは?企業事例2選紹介

従業員のキャリア形成支援のための各企業の取り組みの一部を紹介。

**case 01** 10年間で退職したデザイン部署の正社員はたった2名。一人ひとりの習熟と成長のバランスを徹底的に見極めた組織作り。仕事に対する挑戦意欲を持ち続けることで、自身の付加価値を高めつつ継続的な成長を促す。



メンバーの得意分野や希望に合わせて案件をフレキシブルにアサイン。長期的な活躍をイメージしたキャリアパスを作る。

10年前に現在の部署を任された際、デザインに特化したディレクションができる人を育てることを目指しました。現在、30代を中心に37名のメンバーで構成され、アートディレクターは8名です。若手デザイナーが自分のキャリアパスを具体的に意識できるよう、デザインだけでなく、アートディレクションやクリエイティブディレクション、UI/UX分野など幅広いスキルを習得できるキャリアパスを用意し、柔軟な

働き方を選択できるように組織改革をしました。

過去10年間で退職したデザイン部署の正社員はたった2名。習熟と成長のバランスを理解した成長支援でメンバーに向き合う。

メンバー、一人ひとりの習熟と成長のバランスを見極め、個々の成長を支援しています。同じ仕事を繰り返し行うことで技術は磨かれるものの、成長を感じられなくなるリスクがあります。そのため、新たな挑戦を通じて成長を促し、業務の工数と学びの工数を明確に分けることで、効率と成長を両立させています。日々の指導においては、ティーチングとコーチングを状況に応じて柔軟に使い分け、必要な権限を与えることで、教わる側・教える側双方の自主性と生産性を高めています。

密なコミュニケーションで高い定着率を実現。安定した定着率維持の背景には、メンバーとの密なコミュニケーションや、個々のキャリアや働き方を尊重する文化ができたことが大きいですね。コロナ禍リモートワークが主流となる中、コミュニケーションの活性化を図るため、業務とは無関係の雑談時間を設けています。例えば、オフィス近くのギャラリーに出かけ

るなどの活動も行っています。定期的な1on1面談だけでなく、日常的な会話の中でメンバーの本音を聞き出し、やりたいことをしっかりと見極めていきます。会社全体での有給取得の推奨により、プライベートと仕事のバランスを取る文化が根付いているのも特徴です。

次世代のリーダーやマネージャーを育成し、個々の付加価値を高めつつ、組織が継続的に成長できるようにマインドセットを揃えていくことが目標。

メンバーが自主的にチャレンジして、自分の価値を高めていける環境を整えることに注力しています。また、産休明けのメンバーが復帰しやすい環境、短勤務でも適切に評価される仕組み作りにも取り組んでいます。これにより、他の社員にとってもロールモデルとなり、働きやすく、実力を発揮できる環境を作っていきたいと思っています。

株式会社日テレWands <https://www.ntv-wands.co.jp/>

**case 02** 制作物の評価をすべて数値化することで目標が明確になり、メンバー全員のモチベーションが上がる。社内外のリソースをうまく活用して、長期的な人材育成を行うことが重要。



月間250以上のサイトを制作。チームのミッションは「いいものを早く作ること」

私たちWEBプロダクション部は、デザインとコーディングを担当する38名のメンバーで構成されています。企業や店舗へのブランディングや来店促進のホームページ、採用に力を入れるための採用サイトなど幅広く手掛けています。

やる気採用。未経験者でも成長できる環境を提供。私たちのチームの平均年齢は31歳。ほぼ全員が中途採用の未経験者です。約1年前に研修のフローを

見直し、一定の基準を設けてミスなしになることで次のステップへ進めるような仕組みを作りました。また、制作物はすべて、採点方式でチェックしています。7点満点で運用され、5点以上であれば良好、6点以上で優秀、7点満点で「申し分ない」と評価されます。4点以下の場合不合格です。デザインの基礎を守り、オリジナリティや最新のトレンドを取り入れているかを評価する項目を設け、デザイナーが確実に水準を超えた成果物を提出するよう促しています。毎月、若手から中堅はその評価を振り返り、ブラッシュアップする勉強会を4時間ほど開催しています。大量に制作することは、「作って終わり」の疲弊を生む原因にもなりかねません。自分の現在地がわかり、学びの意欲向上や、学ぶべきものが明確になるこの体制により、進捗が明確になり、教える側も教わる側もゴールが見えやすくなりました。

継続的なスキルアップと外部講師の活用。一方で、外部講師による研修も実施しています。ホームページ制作が多岐にわたるスキルを必要とするためです。社内のベテラン社員でも経験が5年程度であるため、外部講師のサポートが不可欠です。実

績を積んだ社員にはさらに上位のスキルを身につけるための研修を受けさせ、仕事と学び両方のモチベーションを上げています。研修を受けること自体を目的とせず、研修で得たスキルを業務に反映させる責任感を持って取り組むことを意識しています。



あらゆる人が活躍できるように。チームのメンバーが将来的に独立する場合や、ライフステージが変わっても活躍できるようなスキルを提供することを目指し、社内外のリソースを活用しながら長期的な人材育成を行っています。

株式会社アール・エム <https://r-m.jp/>

# Fellows Creative Academy



常にスキル向上が求められるクリエイターに学びの場を提供し、クリエイターの「学びたい」気持ちをサポート！  
 選べる受講スタイルで現場に役立つ実践的な知識とスキルが身につけられます。



## 学べる・仲間ができる・仕事になる！

クリエイターには欠かせない、新たな知識や技術を身につける意欲。CREATORS COMPLEXは、その意欲的なクリエイターたちが集い、学び、つながる機会と環境を提供し、クリエイティブ業界を応援します。



## SPEAKERS

トップクリエイターたちがそれぞれ毎月1回登壇するLIVEトークが見放題！  
 クリエイティブシーンでのエピソード、あの作品ができるまで、これからの制作活動について、あの人と対談など、トップの話が直接聞ける貴重な場です。



### 「堤幸彦の脳内」



**映画監督 堤 幸彦**  
 「堤幸彦という演出家を演出してきた」僕の  
 世界観は、あるコント番組からのインスピ  
 レーションが源。「70歳になっても撮り続ける」  
 と話す堤幸彦氏のクリエイティブ人生談  
 を通して、新たな気づきを提供しています。

### 「門田陽のコピー部屋」



**コピーライター 門田 陽**  
 「自分に四股名をつけたら？」をお題に、  
 言葉を選ぶ時の3つの考え方を分析するな  
 ど、数多くのコピーを生み出してきた門田氏と  
 オンライン参加者が楽しみながらコピーライ  
 ターの仕事や思考について学んでいます。

### 「CafeGroupのCG最前線」



**3DCGプロ集団 CafeGroup**  
 「突き出た能力を合わせてより良いものを作っ  
 ていく」というコンセプトとともに国内外で高  
 い技術を誇るCafeGroupのこだわりの制作手  
 法や組織構成など、クローズドのCOMPLEXで  
 しか話せない作品の裏側を披露。

### 「Chikako SuzukiのReal Hollywood！」



**美術監督 Chikako Suzuki**  
 マーベルの映画やテレビシリーズなど、ハリ  
 ウッドで活躍中の美術監督Chikako Suzuki  
 氏が、ハリウッド映画制作の現場や業界動  
 向、関わった作品の舞台裏など、リアルでタ  
 イムリーにお話しています。

### ライブ配信の様様 (📺)



### 「CafeGroupのCG最前線」第3回

日本を代表する背景モデリングの達人たちが創る、リアルと幻想の世界

**POINT** この他にも生成AIの最先端情報や、テレビ報道の裏側など、CREATORS COMPLEXでしか聴くことのできないLIVEトークが満載です。次号2025年2月発行vol.27のFELLOWS EXPRESSでさらにご紹介いたします。



デザイナー 木下 謙一



SNSコンサルタント 小出 晃



AIコンサルタント 田中 義弘



報道マネージャー 黒岩 亜純

## LEARNING

クリエイティブ現場の第一線で活躍するクリエイターたちが、「CREATORS COMPLEX オフィシャル講師」として定期的にクリエイティブTIPSを提供。オンライン添削ライブや最新技術情報の提供など実践的な学びの場です。



### 「企業とクリエイターのための成功するブランドデザイン」



**グラフィックデザイナー Hiromi Maeo**  
 企業向けには「ブランディング」、クリエイター向けには「ポートフォリオ」の講座を開講中。じっくり基礎から学べるテキストです。Maeo氏のノウハウを余すことなくお伝えします。



UXUIデザイナー 濱野 将



AIビジネスコンサルタント 尾形 拓海



弁理士 松本 直子

### 「大島拓馬の超実践的！SNSショート動画教室」



**ショート動画クリエイター 大島 拓馬**  
 メディアのSNS運用でひっぱりだこの大島拓馬氏が、自ら編み出してきたバズるSNS動画制作の理論と手法を紹介。自身のSNSや企業アカウントの運用担当者は必見の内容です。



マルチクリエイター 渡邊 博海



映像演出家 栗原 博之

**POINT** 知的財産権や広告映像制作の裏側、生成AIの講座など、より仕事で実践できる学びを提供しています！

## CREATIVE LAB



クリエイターにとって継続的な学びは必須。仲間がいる・アウトプットする場があることは継続的な学びに大きく影響します。映像制作、Web制作、デザイン、生成AIなどジャンルに分かれたチャットルームで情報・意見交換し、気の合う仲間を見つける場です。

## CREATIVE MEETS



SPEAKERSやLEARNINGの講師に会えるイベントや、厳選ショートフィルムが毎月無料で観られる「月1短編映画上映会」、10月には米国AdobeMAXの最新情報をキャッチする交流会を実施。次回12月はAIプロンプト勉強会を予定しています！

## MY PROFILE

自身のプロフィールを充実させ、仲間づくりや仕事の獲得に繋がります。

## COMMUNITY

ふと目に留まった「良いな」と感じたクリエイティブ作品を、気軽に共有し合える部屋です。

フェローズ 本登録スタッフ限定 優待制度実施中！ 詳しくは公式サイトにて！	ライト (税込)	スタンダード (税込)
月々払 <b>1,000円</b> 6か月払 <b>5,500円</b> 500円OFF 1年払 <b>11,000円</b> 1,000円OFF	月々払 <b>3,000円</b> 6か月払 <b>16,500円</b> 1,500円OFF 1年払 <b>33,000円</b> 3,000円OFF	
各種MEETSイベント申込優先権	✓	✓
クリエイティブイベント申込優先権	✓	✓
TEXTBOOKの連載が読み放題	✓	✓
TEACHERSにセミナーリクエストができる	✓	✓
LEARNING講師のレクチャーに参加し放題	—	✓
ラボに参加して仲間ができる	—	✓
MY PROFILEの自己アピールで仕事につながる	—	✓
緊急の困りごとにも緊急相談室に相談できる	—	✓

**法人会員 (税別)** 月額 **10,000円** ※1年契約 3つのコースから選べます。

ライト 8アカウント	or	ライト 5アカウント + スタンダード 1アカウント	or	ライト 2アカウント + スタンダード 2アカウント
---------------	----	----------------------------------	----	----------------------------------

※年間一括払い。 ※途中解約時の返金はできません。

## 事例あり! 企業研修について、説明いたします!

クリエイティブスキル企業研修  
 Creative Skills Training

### 企業研修事例

東京 ジェイシップ株式会社

「ショート動画でバズるには？」の疑問に答える  
 ショート動画基礎研修!

### 企業が抱える課題

野球部や体育会系学生に特化した新卒紹介事業を展開する中で、SNSのショート動画による学生集客の重要性は認識。しかし、効果的な動画の作成や運用方法が明確ではなく、試行錯誤を繰り返していた。

### 研修成果のポイント

- 企業のYouTubeやTikTokの運用代行のプロから実践的に学ぶ
- SNSの基本的な仕組みから動画の作り方まで網羅
- スマホでの撮影・編集方法をその場で実践

### 研修内容

#### カリキュラム

- ✓ ショート動画の仕組みと目的に合わせた選び方
- ✓ リサーチからはじまる、ショート動画の作り方
- ✓ 動画の構成、編集方法

#### 研修コーディネーターから

「再生回数を増やす考え方」まで含めて教えてくれる、超実践型の研修です!

実施プログラム  
 ● 実施時間: 2時間  
 ● 対象人数: 4名  
 ● 職種: 広報、営業  
 ● 研修形態: 対面

お問い合わせはコチラまで!

研修コーディネーター: 市川・小西

academy@fellow-s.co.jp

## Fellows Creative Academy

### クリエイティブセミナー (オンライン / 対面式)

第一線で活躍する方を講師に招き、セミナーを開催中! すべてマンツーマンセミナーで、日程もリクエスト可能です。フェローズと1年以上継続して派遣契約されている方は、キャリアアップ制度もご利用いただけます。ぜひこの機会にご興味のある分野にチャレンジして、スキルアップをしてみませんか?



### クリエイターズファーム (就業者・映像業界志望者限定)

就業前や就業後に、現場での不安を解消するための社会人マナー勉強会を無料で実施しています。



### e-ラーニング (ネット会員無料)

忙しいクリエイターの皆様にも、ご自身のペースでスキルアップしていただくための無料Web講座です。



株式会社フェローズ  
 Fellows Creative Academy事務局

03-5728-5580  
 academy@fellow-s.co.jp

### Fellows Creative Academy SNS





「クリエイターズステーション」(愛称:クリステ)は、フェローズが運営する、日本中のクリエイターの方々を応援するためメディアです。クリエイティブ業界のさまざまな情報発信し、クリエイターの制作意欲を促進し、アイデアを生み出すきっかけとなるメディアを目指しています。

風雲会社伝  
Interview

フェローズ 12 拠点より、注目のクリエイティブ企業をご紹介します！  
クリエイティブ企業の代表は、今何を考え、どんな未来を描いているのか？  
担当エージェントとともに、お話を伺いました。



<p>東京本社 株式会社さくらほりきり 堀切 俊雄氏 「当たり前」を支える「当たり前じゃない」技術と情熱。ご近所さんの一言で発想した和紙工芸キット</p>	<p>東京本社 株式会社アイディエーション 白石 章兼氏 リサーチ業界の存在価値を革新で底上げ。地元・愛媛の地方創生にも挑戦し、「東京水準」へ</p>	<p>札幌支社 有限会社キューブランニング 北名 由美子氏 カラーユニバーサルデザインをあたり前に。あらゆる人が自分らしく生きていくことを支えたい。</p>
<p>札幌支社 株式会社コブラ映像札幌 長谷 博康氏 番組制作で培った技術で映像本来の魅力を最大限生かす。元整備士が映像制作を展開するまでの軌跡</p>	<p>仙台支社 株式会社Lible 藤原 悠樹氏 営業スキルとデジタルマーケティングを掛け合わせ「東北に恩返し」。際限なく広がる自由な世界へ</p>	<p>仙台支社 株式会社アウトクropp 栗原 エミル氏 見えない魅力を映像で「アウトクropp」。時代に逆らった場づくりで生み出す「偶然と創造」</p>
<p>新潟支社 有限会社吉川建築 (右) 吉川 悟氏 / (左) 吉川 雄輝氏 農村住居の建築から始まり60余年、敬意と感謝で歴史を紡ぐ2人の軌跡。なぜ「年間10棟」?</p>	<p>新潟支社 株式会社トークバス 大島 巧氏 夢の局アナウンサーとして就職、3年で起業した理由とは？ タレントの力で新潟を盛り上げたい</p>	<p>金沢支社 株式会社ModelingX (右) 山田 航大氏 どこにいても「理想の暮らし」をメタバースで創造。地方の閉塞感「バネ」に中学からの同級生らが起業</p>
<p>金沢支社 株式会社若岡和奏 若岡 真紀氏 石川の和食文化を未来へつなぐ。元ミス加賀友禰の挑戦。伝統を創造・発信し、「革命を起こしたい」</p>	<p>名古屋支社 株式会社マーケティング・エッセンシャルズ 栃本 常善氏 ローカルビジネスのWebマーケティングで顧客と一緒に飛躍。元トップセールスになって気付いた自分の道</p>	<p>名古屋支社 ブルーアール株式会社 奥村 美徳氏 企業の徹底理解と、プロモーション×生成AIでつくる企業の「新しい道」</p>
<p>大阪支社 株式会社F.D.I. 西井 一朗氏 「線1本の引き方で、服は変わる」。商品を3DCG化、DXで拓くファッション業界のものづくり</p>	<p>大阪支社 CREASTITCH Inc. 寺井 隆敏氏 大手サイト構築を手掛けるWeb制作会社。映画事業も展開。大阪の映画文化を醸成し、劇場を元気に</p>	<p>京都支社 株式会社レクストラライブ 寺々木 誠太郎氏 “ある心配”でダンサーから映像クリエイターの道へ！プロジェクションマッピングは「ひとつのスパイス」</p>
<p>京都支社 株式会社モノコト 佐野 高一氏 「驚きのある遊びを」任天堂から独立した代表がハードとソフトで叶える“こんなモノがあれば”</p>	<p>広島支社 株式会社フムフム あがの とも氏 “明日の広島がもっと楽しくなる”Webメディアを運営。発信はSNSよりWeb、狙いは？</p>	<p>広島支社 株式会社コンプレクス グラフィカ 仙誉 真氏 “トグ”のある企画力で不動産広告を面白く！独学で習得した幅広いデザインノウハウが魅力</p>
<p>高松支社 株式会社ニューステラ 井上 翔太郎氏 趣味が高じて突き詰めた映像制作が事業に。「素直な声を得られる」映像の世界に魅了された</p>	<p>高松支社 株式会社アイム・ビック 森本 健一郎氏 Web事業で四国をサステナブルに！国内外とつながり四国に新たな経済循環を生む、四国スクラム戦略</p>	<p>福岡支社 株式会社ダイケンデザイン 青木 賢一氏 デザインを熊本から。性別問わず働き続けやすい環境を整え、挑戦していく</p>
<p>福岡支社 リディアミックス株式会社 松下 剛氏 企画・デザインで起業した代表の曲折した道のり。目指す「デザイナーの養成所」、その背景にある思い</p>	<p>沖縄支社 株式会社YUIT 盛島 加菜氏 IT未経験でも挑戦したい人が挑戦できる会社に。ITエンジニアを育成して目指す未来とは？</p>	<p>沖縄支社 IJU株式会社 上田 香織氏 システム開発にフリーペーパー…沖縄支え、盛り上げ22年。「猛獣使い」が生む小気味良い社風</p>

※取材先企業、募集中です！詳しくはエージェントもしくはクリステ編集部までお問い合わせください。



小学生からでも「クリエイターになる!？」  
フェローズ名古屋支社meets小学生。



名古屋市教育委員会主催の夢に向かう子どものキャリア教育のためのイベントに出展。

2024年11月12日(火)・13日(水)名古屋市教育委員会キャリア教育推進センター主催『ミライトラベルDAY(ミラトラDAY)』に出展しました。YouTuberなどの仕事を例に、クリエイターの仕事を通して「好き」を仕事にする方法やその魅力を伝えるワークショップを実施しました。ミラトラDAYは名古屋市の小学生2,500人を対象に、夢に向かって旅をする子どもたちに様々な職業やキャリアパスについて学ぶ機会を提供するイベントです。Creator's Life with Fellowsを掲げるフェローズとして、クリエイターに興味のある子どもたちへの「きっかけ」づくりになるよう、名古屋支社のエージェント総動員で進めてまいりました。

クリエイターへのあこがれ、期待を間近に感じた2日間。

毎回20人ほどの小学生に45分の講座を合計8回実施しました。小学生が一堂に会した全体ミーティングでも「クリエイターに興味があります。どんなことが学べるか楽しみにしています。」という発言もありました。実際に講座の中でも「10代からでもクリエイターになれるんですか?」「給料ってどのくらいなんですか?」というキャリアを意識した発言も聞かれました。そして、アイデアを出す時間には子どもたちの発想の豊かさ、スピードに驚かされるばかり

でした。こうして、表現をしたい、創りたいという思いを胸に成長していった先に、一緒に仕事ができる未来がくるのかも、と思うとまさにミライをトラベルできたようで、参加した私たちがわくわくした時間になりました。



名古屋支社 エージェント 米村 元規

子どものころの夢はプロ野球選手。熱い想いをそのままにエージェントに。名古屋支社の管理者として映像やWebなどの全クリエイティブを担当しています。日々、額に汗をかきRun around forしています。



フェローズのクリエイターマネジメントサービスは、  
シンガポールでも、ハワイでもご利用いただけます。



シンガポール

アニメフェスティバルアジア (AFA) は、東南アジアの日本ポップカルチャーファンを結びつける場として、2008年の創設以来、日本から最新トレンドを直接届け続けています。15年以上にわたり、AFAはこの地域で最も注目される日本カルチャーイベントへと成長し、多くの来場者にとって貴重な体験の場となっています。今年も11月29日から12月1日に開催され、シンガポール発のこのムーブメントは東南アジア各国に広がり、今や各地で熱い支持を集める一大イベントとして定着しています。過去のコラムは、右記QRコードを読み込むか、「クリエイターズエージェント」「クリステシンガポール」で検索してください!



大石 隼矢  
j.oishi@fellow-s.com.sg  
TEL: +65 8718 4686



クリステコラム <https://www.creators-station.jp/category/column/agent>

ハワイ

綺麗なブルーがハワイの海を思わせるカクテルといえば、「ブルーハワイ」が有名ですが、名前どおりハワイで考案されたものです。1957年、ヒルトン・ハワイアン・ビレッジのバーテンダー、ハロルド・イーさんが、当時のブルーキュラーズの営業マンから新しいカクテルの開発を依頼されました。試行錯誤の末、ブルーキュラーズにウォッカやラムをミックスして、鮮やかな青色の「ブルーハワイ」を誕生させました。このカクテルはトロピカルな味わいが特徴で、ハワイを訪れた際には、ぜひ地元のパールブルーハワイを楽しんでください。



ハワイではほとんど地震が発生しないことを示すディスプレイ



大山 恒  
kou.o@fellows-hawaii.com  
TEL: +1 808-268-7003



インタビュー <https://waap.life/ja-jp/blogs/hawaii-lifestory/case3>

# 第7回フェローズフィルムフェスティバル学生部門(FFF-S) いよいよ開催!入場無料&ライブ配信あり

詳細はこちらを  
ご覧ください



堤幸彦監督、清水崇監督ら、計6名の審査員が決定! 最優秀賞(賞金50万円)を手にするのはどの作品か!? 決定の瞬間をお見逃しなく!

**日時** 2025年1月18日(土) 開場12:30/開演13:00

**場所** ユーロライブ(渋谷区円山町1-5 KINOHAUS 2F)

**賞**

- 最優秀賞(50万円)
- 観客賞(10万円)
- 優秀賞(10万円×2)
- ソニーミュージック賞(30万円相当)



堤 幸彦  
映画監督



清水 崇  
映画監督



広山 詞葉  
映画プロデューサー  
/女優



東 紗友美  
映画ソムリエ



伊藤 伴雄  
映画プロデューサー  
株式会社ディグ&フェローズ



野儀 健太郎  
株式会社フェローズ  
代表取締役社長



## FELLOWS × 着火塾がお届けするSituation Live 『として、』2024年12月14・15日に恵比寿にて公演

FELLOWS Bistro&Barにて  
お食事と共にお楽しみください

FELLOWS CREATIVE LIVE、第一弾! フェローズと映像制作集団「着火塾」の夢のコラボイベント! 予測不能のSituation Liveをご堪能ください。

12.14[Sat] Open 18:00 / Start 19:00  
12.15[Sun] Open 15:00 / Start 16:00

出演: 永尾宗大 堀内英二  
小野裕崇 尾本卓也 小林愛里

お申し込みはこちら ▶



## フェローズ出資!主演・のん×監督・堤幸彦 映画『私にふさわしいホテル』劇場公開!

2024年12月27日(金)  
全国ロードショー!

出版界の裏側と作家の思いの丈を赤裸々に描いた、柚木麻子の同名小説を、ドラマ『ケイゾク』『池袋ウエストゲートパーク』や映画『20世紀少年』三部作(08)などの話題作を手がけてきた巨匠・堤幸彦監督が映画化。ぜひ劇場にてご覧ください!

出演: のん 田中圭 滝藤賢一  
監督: 堤幸彦 原作: 柚木麻子

公式HP ▶



### ● 発行内容

発行元 株式会社フェローズ  
発行人 野儀 健太郎  
編集長 市川 桂  
デザイン 小池 玄 (GOODMORNING DESIGN INC.)  
表紙 クリエイター(25卒):TH

表紙は、クリエイターを志望する学生の作品を掲載しています。フェローズでは、才能あふれる若きクリエイターたちに発信の場を提供するとともに、就活セミナー「クリエイティブRoad」を毎月開催するなど、学びから就活まで学生のクリエイティブ業界への挑戦をサポートしています。

通巻26号 2024年12月1日発行

### ● お問い合わせ先

株式会社フェローズ | クリエイター専門のマネジメント会社  
〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-7-7 EBSビル5F  
TEL: 03-5728-5580 (代表) <https://www.fellow-s.co.jp/>

注意事項 本誌記事内容に関するお問合せ・ご意見はFellows Express編集部までお寄せください。 ©株式会社フェローズ 本誌掲載記事の無断転載を禁じます。 Printed in Japan

### ● 拠点名

東京/札幌/仙台/新潟/金沢/名古屋/大阪/京都/広島/高松/松山/福岡/熊本/鹿児島/沖縄/シンガポール/ハワイ

● 会社概要 \*労働者派遣事業許可番号(派-13-070556) \*有料職業紹介事業許可(13-ユ-070478)  
クリエイター(映像制作・Web・グラフィック・ゲーム・アニメ・空間・プロダクト等)の派遣・紹介(転職)等に特化した人材サービスを提供。クリエイターのスキルアップをサポートする「フェローズ・クリエイティブ・アカデミー」の開催、Webマガジン「クリエイターズステーション」の運営、映画プロジェクトなど

### ● 発行によせて

総研のインタビューに同席し、私自身もお二人から勉強させていただきました。少子高齢化で働く人も減っていくため、一人ひとりのスキルアップが企業にとっても欠かせなくなります。もちろん自らの意思を持って学ぶことも大切ですが、個人任せでいいのか、会社がやるべきなのか?が少しでもこの紙面をきっかけにまずは議論が進むことを願っております!



編集長 市川 桂

\*「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。それ以外の記載の社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

クリエイターの  
転職・派遣の仕事情報は  
コチラ



学生クリエイターの方または  
新卒クリエイターをお探しの  
企業さまはコチラ  
「新卒紹介サービス」



クリエイターをお探しの  
企業さまはコチラ

