

TAKE
FREE

クリエイター専門マネジメント会社が伝える、クリエイティブ×人材の今

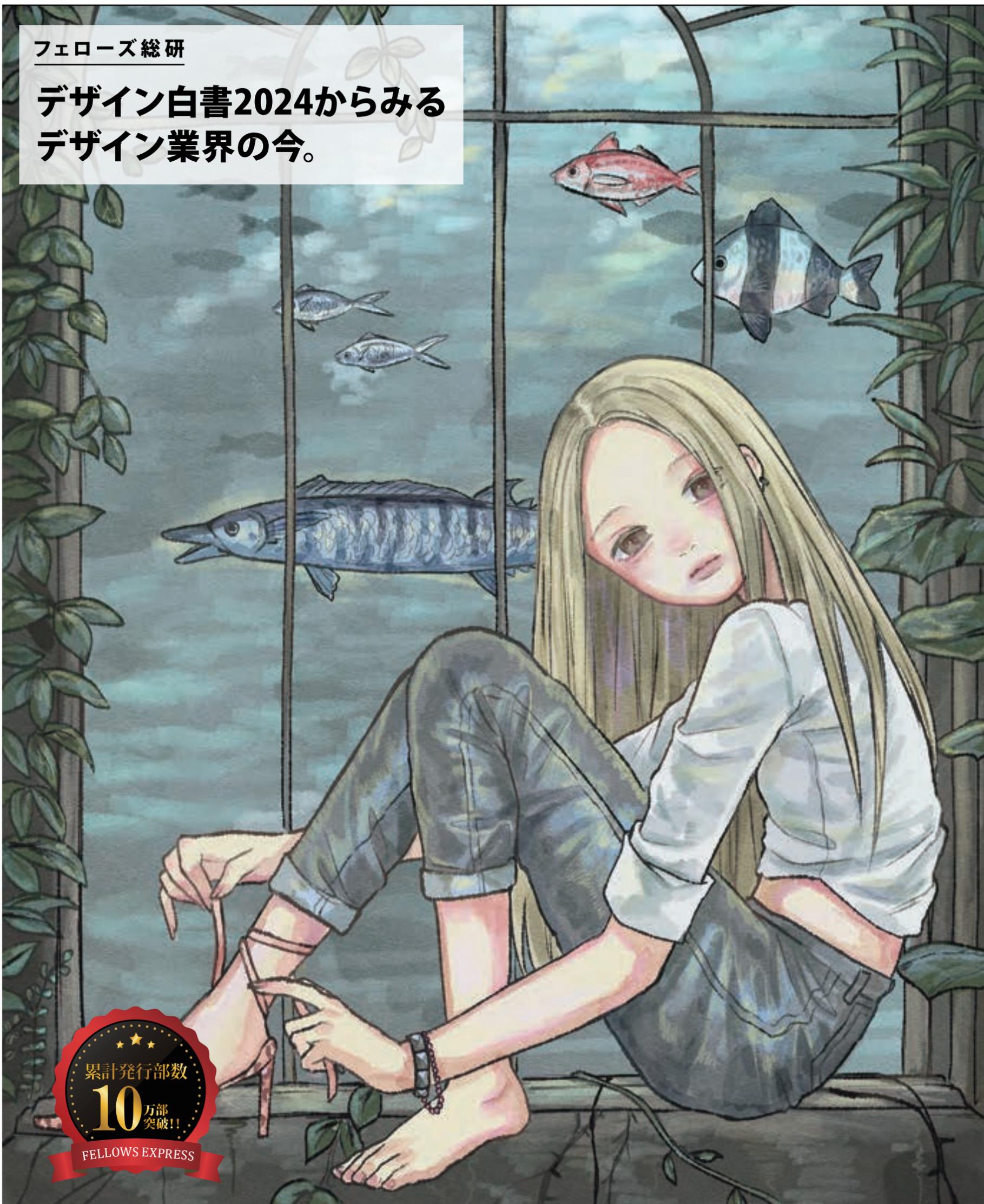


EXPRESS

2024
October
Vol. 25

フェローズ総研

デザイン白書2024からみる
デザイン業界の今。



デザイン白書2024からみる デザイン業界の今。

最新データを読み解き、日本のデザイン動向を把握する。

日本でのデザインの役割は「見た目」と「機能性」という認識が、あわせて6割以上を占める。

日本において、かつてデザインは、「美しさ」を追求するものとして認識されていたが、現代では課題解決や社会貢献の手段としてその役割が広がっている。例えば、企業のブランディングや商品開発、地域振興など、デザインは多くの分野で価値を発揮している。しかし、一般的な人々のデザインに対する認識は、「色や形などの見た目を美しく洗練させること」「ものごとの機能的かつ効果的な設計を行うこと」がそれぞれ3割以上、「見た目」と「便利さ」が先行している。

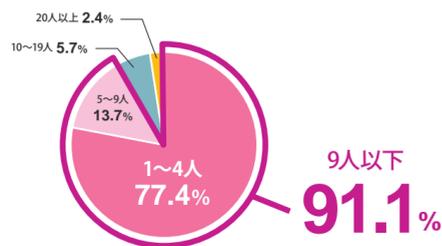
デザインの役割に対する日米の違いとその要因。

一方アメリカでは、デザインが「顧客の課題を解決する手段」として認識されている。これらの違いを生む要因としては、文化的背景、ビジネス環境、市場規模と多様性などが考えられる。アメリカではデザイン会社と早期から協働し、商品企画、サービス開発、ブランド戦略のすべての段階でデザイン会社が介在するなど、クライアント企業とデザイン会社が密接に協業する。日本は広告代理店がクライアント企業とかかわりを持つことが多い。また、シリコンバレーを中心としたスタートアップ文化が強く、企業は失敗を恐れず新しいアイデアを試す姿勢が強い。顧客のニーズを迅速に見つけ、プロトタイプを作り、繰り返し改善していく「アジャイル」なアプローチをとる。一方日本では既存の枠組みや伝統に基づいたビジネスが主流で、新しいデザイン手法や思考の導入には時間がかかることが多い。

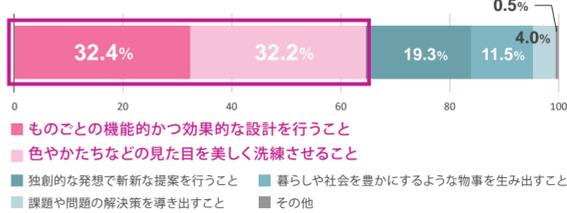
従業者数「10人以下」の事業所が約9割を占める、日本のデザイン業界。

デザイン事業所9,821社のうち、従業者数「4人以下」(77.4%)と「5～9人」(13.7%)をあわせると9割超の事業所が10人未満となっている。売上高規模別では「1千万円未満」が最も多く(36.7%)、売上高1億円未満の事業所が9割を占めている。デザイン業界は、少人数で運営される小規模事業所が多いという特徴が伺える。

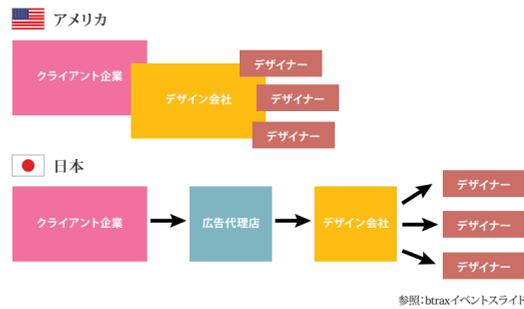
■従業者規模別事業所数(2021年)(図2)



■「デザイン」とはどのようなことだと思いますか?(図1)

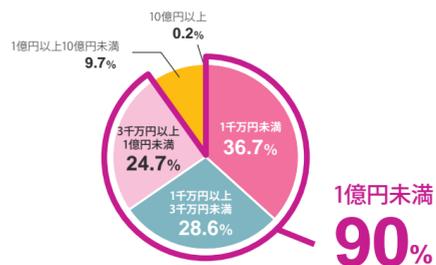


■日米のデザイン会社と、クライアントの関わり方



デザイン業務は、アイデアや創造力、スキルを基盤とした知識集約型の仕事であり、物理的な設備や大人数のチームを必要としないことが多い。また、フリーランスやスタートアップが活躍しやすい分野でもあるため、個人や小規模チームでも大手と競争できるチャンスがある業界と言える。

■売上高規模別事業所数(2018年)(図3)

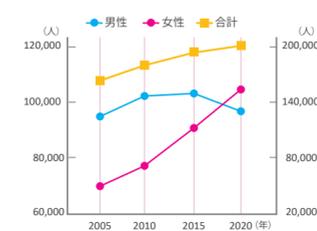


人材・技術トレンドなどのクリエイティブ業界動向を、フェローズならではの情報網と視点でお届けします。

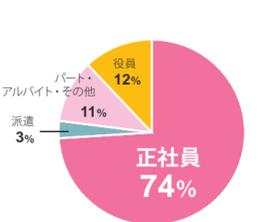
デザイナーの増加ならびに正社員雇用は、企業におけるデザインの戦略的価値の向上が影響。

直近の国勢調査によれば、デザイナー数は2005年から増加傾向が続いており、2020年では、201,100人である。男女別で見ると、男性は2015年から減少傾向に転じているのに対し、女性は一貫して増加している。2020年には男女のデザイナー数は逆転し、女性の方が多くなっている。雇用形態を見ると、正規職員は全体の74%と大多数を占めている。派遣社員やパートアルバイトといった非正規雇用者は合わせて全体の14%である。企業が、デザインを戦略的に活用し、継続性を求めるようになったため、デザインワークの内製化が進んだ結果、正社員雇用が増加。また、デザイナー自身も安定した職場環境やスキルの成長機会を求める傾向が強くなり、双方のニーズが一致し、正社員のデザイナーが多くなった。

■デザイナー数の推移(図4)



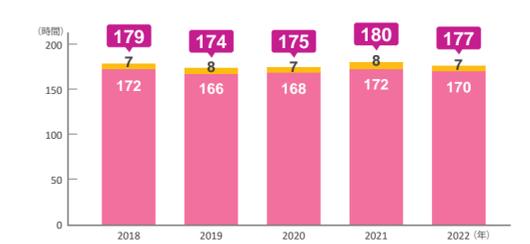
■就業形態の割合(図5)



属人化・多様化など業界特有の課題から、他業種と比べて長時間労働の短縮が難しい。

2022年のデザイナーの月間の総労働時間数は177時間(所定内実労働時間170時間+超過実労働時間7時間)となり、直近5年の総労働時間数はおおよそ180時間前後で推移している。多くの業界では、働き方改革やテレワークの導入により、労働時間の短縮が進んでいる。特にIT、サービス業、金融業、製造業などでは、自動化やデジタルツールの普及により、業務の効率化が進み、週休3日制の試験導入なども始まっている。一方でデザイナーの労働時間が減少しない理由には、業界特有のプロジェクトベースの働き方や属人性の高さ、スキルの多様化、案件の増加などが挙げられる。労働時間の短縮には、業務の効率化やコミュニケーションの改善、タスクの自動化・アウトソーシングの活用が課題となる。

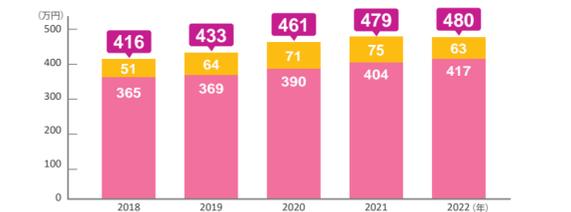
■デザイナーの労働時間(図6)



スキルの高度化と労働人口の減少が、デザイナーの年収上昇を後押し。

デザイナーの年収は、増加傾向が続いている。その背景には、デザインの価値の高まりと専門性の深化、グローバル化の進展が大きく影響している。今後もデジタル化や新技術の導入が進み、デザイナーのスキルが多様化、高度化することで、さらなる収入の増加が期待される。一方で少子高齢化により労働人口が減少し、優れた人材の確保が困難になってくる。企業は報酬や待遇面での改善を余儀なくされ、これが年収の底上げにつながっていく。今後もデザイナーの市場価値は高まり続け、スキルや経験に応じた報酬の増加が見込まれる。

■デザイナーの年収推移(図7)



出典: (図1～7) 公益社団法人日本デザイン振興会「デザイン白書2024」 <https://www.jidp.or.jp/2024/06/04/wpd2024>
 ※経済センサスおよび特定サービス産業実態調査のデザイン業は日本標準産業分類による、日本標準産業分類におけるデザイン業とは、工業デザイン、クラフトデザイン、インテリアデザイン、商業デザインなど工業的・商業的デザインに関する専門的なサービスを提供する事業所をいう。衣服やスカーフなどの服飾デザイン、服地や着物地などのテキスタイルデザイン及びパッケージデザインを行う事業所も本分類に含まれる。(図2) 出所: 経済センサス(2021年)、(図3) 出所: 特定サービス産業実態調査(2018年、確報) ※特定サービス産業実態調査は終了しているため、最新値は2018年のものとなっている。(図4) 出所: 国勢調査(2020、2015、2010、2005年) ※ここでいうデザイナーとは国勢調査における職業分類「デザイナー」を指す。国勢調査の職業分類におけるデザイナーの定義は、「工業的若しくは商業的製品又はその他の物品・装飾品に、用途・材質・製作法・形状・模様・色彩・配置・照明などについて、技芸的又は趣味的な意匠を考案し、図上に設計・表現を行う専門的な仕事に従事するもの」を言い、次の者を含む: デザイナー、服飾デザイナー、商業デザイナー、インテリアデザイナー、フラワーデザイナー、グラフィックデザイナー、図案家、建築装飾図案家、陶磁器デザイナー、友禅図案家、ウェブデザイナー、工芸図案家、工業デザイナー、産業デザイナー、宣伝用図案家、機械デザイナー、自動車デザイナー、(図5) 出所: 国勢調査(2020年)、(図6、7) ※ここでいうデザイナーとは賃金構造基本統計調査の職種「デザイナー」を指す。賃金構造基本統計調査のデザイナーとは、工業的製品、商業的製品、その他の物品又は環境などに、用途、材質、製作法、機能、美的要素などを考慮し、形状、模様、色彩、位置、照明などについて意匠を創作し、図上への設計、表現を行う専門的な仕事に従事する者(をいい、デザイナー、服飾デザイナー、商業デザイナー、インテリアデザイナー、ディスプレイデザイナー、テキスタイルデザイナー、ファッションデザイナー、フラワーデザイナー、グラフィックデザイナー、広告デザイナー、インダストリアルデザイナー、図案家、建築装飾図案家、陶磁器デザイナー、友禅図案家、レイアウト(広告・宣伝業)が含まれる。(図6) 出所: 賃金構造基本統計調査(2022年) ※従業者10人以上の企業、(図7) 出所: 賃金構造基本統計調査(2022年)より株式会社三菱総合研究所にて作成。※賃金構造基本統計調査に記載されている月給給与×12カ月で年収を算出。

Hot Creative Words 業界トピックをチェック!

HOT WORD
センス

ビジネス戦略に生かす「センス」。その役割と意義とは。

「センス」とは、特定の集団や対象について広範囲にわたってデータを収集し、その現状や傾向を明らかにする調査手法です。主に社会や経済に関連する情報を集め、分析することで、対象の全体像を把握します。例えば、人口センスでは国全体の人口や年齢、職業などの詳細が調査され、社会の構造や変化を

理解するのに役立ちます。業界センスでは、企業の規模や売上高、労働条件などが分析され、ビジネス戦略や政策決定の基盤となります。センスはデータに基づく意思決定を支え、未来の計画や改善策を策定するための貴重な情報源です。

Fellows Creative Academy



常にスキル向上が求められるクリエイターに学びの場を提供し
クリエイターの「学びたい」気持ちをサポート!
選べる受講スタイルで現場に役立つ実践的な知識とスキルが身につけられます。



学べる・仲間ができる・仕事になる!

クリエイターには欠かせない、新たな知識や技術を身につける意欲。
CREATORS COMPLEXは、その意欲的なクリエイターたちが集い、学び、つながる機会と環境を提供し、
クリエイティブ業界を応援します。



SPEAKERS

トップクリエイターたちがそれぞれ毎月1回登壇するLIVEトークが見放題!
クリエイティブシーンでのエピソード、あの作品ができるまで、これからの制作活動について、あの人と対談など、トップの話が直接聞ける貴重な場です。

 映画監督 堤 幸彦 ドラマ・映画・CM・ 舞台等でヒット作多数	 コピーライター 門田 陽 門田コピー工場 株式会社 代表	 3DCGプロ集団 CafeGroup ゲーム・映画など ビッグタイトル多数	 美術監督 Chikako Suzuki エミー賞受賞者。マーベル 作品などで活躍中	 デザイナー 木下 謙一 RANA UNITED 代表	 SNSコンサルタント 小出 晃 株式会社アンダーバー 代表取締役社長	 AIコンサルタント 田中 義弘 株式会社タジク CEO	 報道マネージャー 黒岩 亜純 株式会社TBSテレビ 報道番組グループ長
--	---	--	--	--	--	---	--

LEARNING

クリエイティブ現場の第一線で活躍するクリエイターたちが、「CREATORS COMPLEX オフィシャル講師」として定期的にクリエイティブTIPSを提供。
オンライン添削ライブや最新技術情報の提供など実践的な学びの場です。

 UXUIデザイナー 濱野 将 株式会社IMAKE代表 Adobe認定プロフェッショ ナル	 グラフィックデザイナー Hiromi Maeo 株式会社enhanced 代表 Adobe ico-D 日本人メ ンター	 AIビジネスコンサルタント 尾形 拓海 Liquid Studio代表 国内外のAI+エンターテ イメントビジネスに精通	 ショート動画クリエイター 大島 拓馬 株式会社エモーションプラス 取締役社長 YouTubeやTikTokなどショ ート動画マーケティングに精通
 弁理士 松本 直子 株式会社クリオ取締役 特許・意匠・商標等、知的 財産権の保護のスペ シャリスト	 マルチクリエイター 渡邊 博海 (元)有頂天ギタリスト 動画・音楽・カメラ、幅広い クリエイティブの制作請 負人	 映像演出家 栗原 博之 大手ナショナルクライ アントのCM制作を数多く 担当してきた映像演出の プロ	

※一部アーカイブでのご提供もあります。
※登壇者は予告なく変更する場合があります。
ご了承ください。

CREATIVE LAB

クリエイターにとって継続的な学びは必須。仲間がいる・アウトプットする場があることは継続的な学びに大きく影響します。映像制作、Web制作、デザイン、生成AIなどジャンルに分かれたチャットルームで情報・意見交換し、気の合う仲間を見つける場です。

CREATIVE MEETS

SPEAKERSに会える「MEET THE SPEAKERS」や厳選ショートフィルムが観られる夜の上映会「月1短編映画上映会」、お酒を飲みながら舞台や落語が楽しめる「CREATIVE LIVE」、会員が集う「CREATORS COMPLEX MEETING」その他、クリエイターなら気になるイベントを開催します。

MY PROFILE

会員が自身のプロフィールを充実させることで、仲間づくりや仕事の獲得に繋がります。プロフィールを詳しく設定することで、より具体的な依頼が届く可能性が高まります。

MEMBERSHIP PLAN

CREATORS COMPLEXは月額会費制となっており、お得に利用できる半年払いプラン・年払いプランも用意しています。

	ライト (税込)	スタンダード (税込)
フェローズスタッフ 感謝キャンペーン 実施中! 詳しくは公式サイトにて!	月々払 1,000円 6ヵ月払 5,500円 (500円OFF) 1年払 11,000円 (1,000円OFF)	月々払 3,000円 6ヵ月払 16,500円 (1,500円OFF) 1年払 33,000円 (3,000円OFF)
各種MEETSイベント申込優先権	✓	✓
クリエイティブイベント申込優先権	✓	✓
TEXTBOOKの連載が読み放題	✓	✓
TEACHERSにセミナーリクエストができる	✓	✓
LEARNING講師のレクチャーに参加し放題	—	✓
ラボに参加して仲間ができる	—	✓
MY PROFILEの自己アピールで 仕事につながる	—	✓
緊急の困りごとにも緊急相談室に相談できる	—	✓

法人会員 (税別) 月額 **10,000円** ※1年契約 3つのコースから選べます。

ライト 8アカウント	or	ライト 5アカウント + スタンダード 1アカウント	or	ライト 2アカウント + スタンダード 2アカウント
---------------	----	-------------------------------------	----	-------------------------------------

※年間一括払い。 ※途中解約時の返金はできません。

事例あり! 企業研修について、説明いたします!

クリエイティブスキル企業研修
Creative Skills Training

カリキュラム

各Adobeソフト、Webマーケティング、SNS運用、ライティングなど、さまざまな研修を用意しています。レベル別・スキル別・職種別など、各レイヤーにマッチした研修が必要なシーンに合わせてご用意します。

予算

御社の課題とご予算に合わせて、柔軟に対応いたします。ご予算を気兼ねなくお申し出ください。ご予算がイメージできない場合は、こちらから参考になる事例をお伝えします。

研修環境

オンラインor対面式、オンラインと対面式の同時開催も設定可能です。東京本社7階のセミナールームでは、デスクトップPC6台を完備。受講形態や受講環境など、お気軽にご相談ください。

企業研修事例

ソフトウェアの開発・製造・販売企業

生成AI勉強会

企業が抱える課題

社内でのAI導入を検討するにあたり、特にゲーム開発やIPの管理などを重点的に理解しておく必要を感じていた。海外マーケットもターゲットとしているため国内外の動向も、情報として得たいと思っていた。

研修成果のポイント

- 生成AI基礎からゲーム業界にフォーカスした最新情報を網羅
- 抑えるべきリスクと対応策
- 実務導入のポイントを質疑応答も交えながら落とし込めた

研修内容

カリキュラム

- 生成AIの概要～著作権の考え方
- 国内外における活用事例と動向
- AI導入プロジェクトの進め方とポイント

研修コーディネーターから

マンツーマンだったので、受講者の知りたいことにフォーカスして質疑応答を行うことができました。

実施プログラム

- 実施時間: 1.5時間
- 対象人数: 1名
- 職種: 開発部門管理職
- 研修形態: オンライン

Q&A 企業様からのご相談事例

Q 新卒を初めて採用する予定があります。4月以降の新卒向け研修は相談が可能ですでしょうか?

A ビジネスマナーと合わせて、クリエイティブ系ソフトの基礎研修なども、カリキュラム作成からご提案が可能です。

企業研修開講までの流れ



お問い合わせはコチラまで!

研修コーディネーター: 市川・小西
academy@fellow-s.co.jp

Fellows Creative Academy

クリエイティブセミナー (オンライン/対面式)

第一線で活躍する方を講師に招き、セミナーを開催中です。皆様のご参加を心よりお待ちしております!

【東京】動画編集者デビュー!
「Premiere Pro」基礎の基礎



動画編集ソフトが使いこなせる技を学ぼう!

伝え方の基本
「ニュース原稿」を読んでみよう!



自分の声や読み方における「強み」を見つけよう!

クリエイターズファーム (就業者・映像業界志望者限定)

就業前や就業後に、現場での不安を解消するための勉強会を無料で実施しております。社会人未経験の方には、社会人マナーやビジネススキルのフォローがあるので、安心してご就業いただけます。



e-ラーニング (ネット会員無料)

忙しいクリエイターの皆様に、ご自身のペースでスキルアップしていただくための無料Web講座です。入門編から応用編やすぐ使えるTipsまで、トレンドに合った幅広い講座を連載しています。8月以降の新連載は、「CREATORS COMPLEX」内の「TEXTBOOK」にて購読可能です。



株式会社フェローズ Fellows Creative Academy事務局

市川 桂・勝田 良子・小西 孝宏・文元 永美・
根本 沙織

03-5728-5580
academy@fellow-s.co.jp

全国14拠点実施、オンライン講座、開催リクエストも受付中。

※お問い合わせの際は、ご興味のある講座名・開催地域をお伝えください。

Fellows Creative Academy SNS

Instagram X (旧Twitter) Facebook





「クリエイターズステーション」(愛称:クリステ)は、フェローズが運営する、日本中のクリエイターの方々を応援するためメディアです。クリエイティブ業界のさまざまな情報発信し、クリエイターの制作意欲を促進し、アイデアを生み出すきっかけとなるメディアを目指しています。

風雲会社伝
Interview

フェローズ 12 拠点より、注目のクリエイティブ企業をご紹介します！
クリエイティブ企業の代表は、今何を考え、どんな未来を描いているのか？
担当エージェントとともに、お話を伺いました。



<p>東京本社 株式会社真面目 平川 アズサ氏 強みは「ソーシャルフレンドリー」という名の「お節介り」？ 常識をくつがえした「あるMV」が原点</p> 	<p>東京本社 株式会社IMK Re-Nect 鮫島 翔氏 「リード獲得数などは正直「どうでもいい」 一気通貫のマーケティングと広告で 日本に活気を</p> 	<p>札幌支社 commono株式会社 矢野 奨氏 期待を超えるクリエイティブを。 ブランディングで企業の思いを 正しく届けるデザインパートナー</p> 
<p>札幌支社 株式会社エイブリル メアラシケンイチ氏 「機能するデザイン」で開業やブラン ディングを支援。広告代理店などでの 経験を生かした提案力</p> 	<p>仙台支社 株式会社マエサク 大沼 慎一氏 岩手県民の「おしよす」を選手に取った 広告制作。異分野融合のメンバーが作る 広告の真髄とは</p> 	<p>仙台支社 ホルムス株式会社 山田 紗季穂氏 産前産後うつ経験からオンライン カウンセリングサービスを提供。 心のケアが当たり前な社会へ</p> 
<p>新潟支社 株式会社新潟管財企画 栗原 悠祐氏 「喜んでほしい」との思いから 拓けたデザインの道。 得意の「深掘り」で企画し、新潟を底上げ</p> 	<p>新潟支社 株式会社モアソビ 永井 大地氏 築いたつながりで新潟を「もっと楽しく」。 SNSつぶやきで始まった 地域活性化プロジェクトとは？</p> 	<p>金沢支社 株式会社サンリーハウス 小林 和晃氏 顧客のニーズをとらえ分社化。 お客様の理想をカタチにクリエイティブする 家づくりで叶えたい志</p> 
<p>金沢支社 株式会社ナカサイアーキテック 中斉 拓也氏 「育った街の景観形成の一役を 担ってほしい」。異例のキャリアで 独立した代表が形づくってきたモノ</p> 	<p>名古屋支社 株式会社将矢 林 伸将氏 スピード&チャレンジ精神で夢ある ビジネスを、リアル起業。設立半年で 1億円を売り上げた秘策</p> 	<p>名古屋支社 株式会社 PiecelInnovation 大道 勇人氏 名古屋をDX支援。思いがけず 独立に踏み切った理由。 こだわりの「アナログなデジタル販売」</p> 
<p>大阪支社 AIリスキル株式会社 山原 慎也氏 AIと人をつなぎ、「AIツールの教科書」を つくる。 「できる」を知ってAIをもっと身近に</p> 	<p>大阪支社 株式会社DeSIGN PLUS 大野 将志氏 喜怒哀楽に触れる映像制作で世界中に ワクワクを。幅広い分野の映像手掛け 「仕事に生き様を刻む」</p> 	<p>京都支社 有限会社京都グラフィッシュ 井早 朗氏 「偶然の重なりを大切に」元/バンドマンの 代表が語るWeb制作の垣根を越えた 事業展開</p> 
<p>京都支社 株式会社ATデザイン 久田 朋哉氏 3700社中トップ5に輝いたWeb制作会社。 全国のクリエイターとも築く 強固な顧客との関係</p> 	<p>広島支社 エンバタウン株式会社 (株)平本 賢文氏 (株)中村 維真氏 ECコンサルとデザインで 「ここまでやるの?」。通販大手から独立し、 目指す「地方を元気に」</p> 	<p>広島支社 株式会社イジゲン 稲垣 亮氏 「真次元の発想で二次元の世界を表現」。 クロスメディアで挑む 「イジゲン」のデザインの真髄</p> 
<p>高松支社 株式会社スイッチ 恒次 明宏氏 「新しい時代が始まる」。先見の明で Web制作。マイナスから這いあがった 経験を糧に見据える未来</p> 	<p>高松支社 合資会社ソニック 畑尾 一平氏 個人事業主が「共同体」となり実現する 一気通貫セールスプロモーション。 経験とワクワク感を軸に</p> 	<p>福岡支社 株式会社Anymo 今長谷 悠大氏 苦杯を喫した「組織崩壊」バネに 「1人1人が主役」を目指し。 若手主体で広告・通販事業を展開</p> 
<p>福岡支社 株式会社イリュージョン 横尾 宗尚氏 対極な「IT」と「食品」。両輪で 事業を進めるフケ。「雑談力」と「想像力」で 未来の日本に光を</p> 	<p>沖縄支社 合同会社PROJECT9 大城 賢吾氏 映画PDが海外進出を目指す 沖縄映画市場の発展/友人の夢が 元SE代表の人生を180度変えた</p> 	<p>沖縄支社 パッカム株式会社 黒川 正裕氏 AIが席巻する未来に向け心がけること。 UI/UXのデザインとエンジニアリングで 磨く対応力</p> 

※取材先企業、募集中です！詳しくはエージェントもしくはクリステ編集部までお問い合わせください。

国内外にある16のフェローズ拠点から、最新情報をお届け

クリエイターズネットワーク通信

地元の仕事と雇用を生み出す！ ラストワンマイルを繋ぐ愛媛・松山のチャレンジ



「ラストワンマイルが繋がっていない」
観光都市・松山のポテンシャルを活かすには？

松山市に初めて降り立ったとき、「あれ?」という印象を受けました。四国最大の約50万人の都市で、飛行機で東京まで80分、大阪まで50分と非常にアクセスが良い。松山城や道後温泉、正岡子規や夏目漱石ゆかりの文学の街として観光資源も豊かですが、そのポテンシャルに比べて、街の現実的印象が少し異なり、ちょっとした何かが欠けているように感じました。しかし、クリエイターさんや企業の方々と話しているうちに、実は頑張っている企業がたくさんあることがわかりました。2021年、愛媛県はデジタル人材育成とDX推進を掲げた「デジタル総合戦略」を策定し、9年間で1万人のデジタル人材育成と県民所得の向上を目指しています。この目標には、民間企業との連携が不可欠で、愛媛にはその実現力を持つ企業が揃っています。地域の可能性は十分にあるので、あとは、クリエイティブの力を使い、どうそれを引き出すかがこれからの課題です。

地元の仕事と雇用を生み出す。
地域密着型企業と描く、愛媛・松山の可能性。

今回は、愛媛・松山の「ラストマイルを繋ぐストーリー」をともに描く企業のひとつ、株式会社システナ様をご紹介します。システナ様は1983年に設立され、2005年に東証一部上場。IT分野で幅広いサービスを提供し、企画から保守、

ユーザーサポートまで一貫したソリューションを展開しています。2021年には「松山イノベーションラボ」を開業し、地域密着型で課題解決に取り組んでいます。ラボを率いる児玉 寛将さんは、「東京や大阪から仕事を持ってこられるだけでは不十分。松山で仕事と雇用を生み、松山の人々が地元で生きていけるようにしたい」と話し、その言葉は私の心を強く打ちました。児玉さんの想いは私たちフェローズの目指すものと一致します。システナ様のような技術と情熱を持つ企業とともに、愛媛・松山の可能性を最大限に引き出し、成功の物語を描いていきたい、それを成し得ることが私が松山に来た意味だと思います。



▲松山城や緑豊かな城山公園、路面電車の往来など市内が一望できるシステナ様の応接室。 ▲合言葉は「やったるで!!!」意欲の高い仲間と松山を盛り上げるべく日々奔走(児玉さん:写真中央)

高松支社 エージェント 末吉 裕

前職の制作会社では東京、札幌、福岡で17年、フェローズでは福岡で4年間、クリエイティブ業界に身を置いてきました。いま愛媛、松山で、フェローズ国内15拠点目の立ち上げを目指して奮闘中です！



フェローズのクリエイターマネジメントサービスは、 シンガポールでも、ハワイでもご利用いただけます。

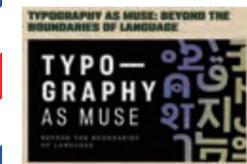


シンガポール

シンガポールでは9/25~10/6までSINGAPORE DESIGN WEEKが開催されています。アジア各地のグラフィックデザイナー、教師、学生の作品を集めた展示会で、弊社が海外進出支援をしている日本のフロント開発企業・株式会社モリサワが主催し、シンガポールの「Death of Typography」(https://deathoftypography.com/)が共同キュレーターを務めています。この機会にぜひシンガポールへ足を運んでみませんか？過去のコラムは、右記QRコードを読み込むか、「クリエイターズエージェント」「クリステシンガポール」で検索してください！



詳細は公式サイトでご確認ください
https://sdw.designsingapore.org/



大石 隼矢
j.oishi@fellow-s.com.sg
TEL:+65 8718 4686

クリステコラム <https://www.creators-station.jp/category/column/agent>

ハワイ

ハワイは海外でも日本人にとって住みやすいと言われていますが、人種・民族の多様性が影響していると言われてます。2021年に米国勢調査局が公表した国勢調査結果によれば、ハワイ州の人口は145万5271人、その内アジア人が36.5%、白人が21.6%と米国で唯一アジア人がマジョリティーを占める州となります。また日系アメリカ人は全体の約14%で、官公庁の人やニュースキャスターなど日本のラストネームを持つ方が多くいらっしゃいます。普段生活する中で白人をみるのが少なく、またアジア系への人種差別を感じることもありません。



「ダニエル・K・イノウエ国際空港」ハワイ州出身で日系初の連邦上院議員ダニエル・イノウエ氏に由来



大山 恒
kou.o@fellows-hawaii.com
TEL:+1 808-268-7003

インタビュー <https://waap.life/ja-jp/blogs/hawaii-lifestory/case3>

クリエイターのためのオンラインコミュニティ 「CREATORS COMPLEX」3か月間会員費無料!

フェローズ本登録スタッフ限定優待制度スタート!

エージェントとの面談を終えられた方に限り、ライトコースを3か月間無料でご利用いただける制度を始めました。CREATORS COMPLEXの詳細はP4をご覧ください。



※2024年8月末まで実施のオープン記念キャンペーンと感謝割引は併用できません。
※優待制度を利用した重複登録はご遠慮ください。 ※優待制度の不正利用ならびに重複が確認された場合は別途正規料金をご請求いたします。

二次会や交流会に。FELLOWS Bistro & Bar 会食や商談、特別な日に。鮨・和のぎ

クリエイティブ関係者が集い、食と酒を楽しむ交流の場



FELLOWS Bistro & Bar

恵比寿駅徒歩3分。クリエイティブに関わる人たちが気軽に集まり、食事やお酒が楽しめるカジュアルレストラン。Barは朝5時まで営業。



鮨・和のぎ

広尾駅徒歩2分。三峯神社でお役目を終えた御神木のカウンターで、趣向を凝らした食事と心安らぐ空間をご堪能ください。

貸し切り利用も承ります。お気軽にお問い合わせください。

入場無料! フェローズ月1短編映画上映会 2024年10月10日(木)【Vol.2】開催

開場: 18:30 / 開演: 19:00 (2時間) @ユーロライブ(渋谷)

毎月、厳選した珠玉の短編映画(4本)を上映いたします。上映後には作品関係者(監督)の登壇を予定しています。この上映会が、短編映画の素晴らしさや魅力をより多くの方に知っていただく機会になればと思います。皆さまのお越しをお待ちしております。



開催日時や上映プログラムなど詳細は公式HPをご覧ください

入場無料! フェローズ月1短編映画上映会特別版 合同上映会開催

東京学生映画祭×フェローズフィルムフェスティバル学生部門(FFF-S)

2024年11月7日(木) 開場: 18:30 / 開演: 19:00 (2時間) @ユーロライブ

フェローズ企画・製作映画『レディ加賀』の 配給収入の一部を能登半島地震の義援金に

雑賀俊朗監督とともに、石川県庁を表敬訪問

加賀温泉(石川県)を舞台に小芝風花さんが主演を務めた映画『レディ加賀』製作委員会が、9月6日(金)に配給収入の一部を能登半島地震の義援金として、石川県に寄付いたしました。



◀ 雑賀俊朗監督と村田徹プロデューサー(株式会社フェローズ)が、馳浩知事に直接目録を手渡しました。

Blu-ray・DVDの発売・レンタル、デジタル配信の他、タップダンスシーンのノーカット動画を数量限定にて販売中! 詳しくはこちら➔



● 発行内容

発行元 株式会社フェローズ
発行人 野儀 健太郎
編集長 市川 桂
デザイン 小池 玄 (GOODMORNING DESIGN INC.)
表紙 クリエイター(25卒): rumblefish
Instagram: @gouraku_fish X: @gokuraku_fish

表紙は、クリエイターを志望する学生の作品を掲載しています。フェローズでは、才能あふれる若きクリエイターたちに発信の場を提供するとともに、就活セミナー「クリエイティブRoad」を毎月開催するなど、学びから就活まで学生のクリエイティブ業界への挑戦をサポートしています。

通巻25号 2024年10月1日発行

● お問い合わせ先

株式会社フェローズ | クリエイター専門のマネジメント会社
〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-7-7 EBSビル5F
TEL: 03-5728-5580 (代表) https://www.fellow-s.co.jp/

注意事項 本誌記事内容に関するお問合せ・ご意見はFellows Express編集部までお寄せください。 ©株式会社フェローズ 本誌掲載記事の無断転載を禁じます。 Printed in Japan

● 拠点名

東京/札幌/仙台/新潟/金沢/名古屋/大阪/京都/広島/高松/福岡/熊本/鹿児島/沖縄/シンガポール/ハワイ

● 会社概要

*労働者派遣事業許可番号(派-13-070556) *有料職業紹介事業許可(13-ユ-070478)
クリエイター(映像制作・Web・グラフィック・ゲーム・アニメ・空間・プロダクト等)の派遣・紹介(転職)等に特化した人材サービスを提供。クリエイターのスキルアップをサポートする「フェローズ・クリエイティブ・アカデミー」の開催、Webマガジン「クリエイターズステーション」の運営、映画プロジェクトなど

● 発行によせて

デザイナーに求められる能力は、技術スキルから思考の深さまで、ますます多岐にわたるようになっていきます。特に課題解決の視点から、マーケティングやブランディングといったスキルの重要性を感じる方も多いのではないのでしょうか。フェローズでは、企業研修を通じてこれらのスキル強化をサポートいたします。いつでもお気軽にご相談ください。



編集長 市川 桂

※「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。それ以外の記載の社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

クリエイターの
転職・派遣の仕事情報は
コチラ



学生クリエイターの方または
新卒クリエイターをお探しの
企業さまはコチラ
「新卒紹介サービス」



クリエイターをお探しの
企業さまはコチラ

