

TAKE
FREE

クリエイター専門マネジメント会社が伝える、クリエイティブ×人材の今



FELLOWS
Creator's Agent
since 2003

EXPRESS

2024
August
Vol. 24

フェローズ総研

クリエイティブ業務の
内製化動向。

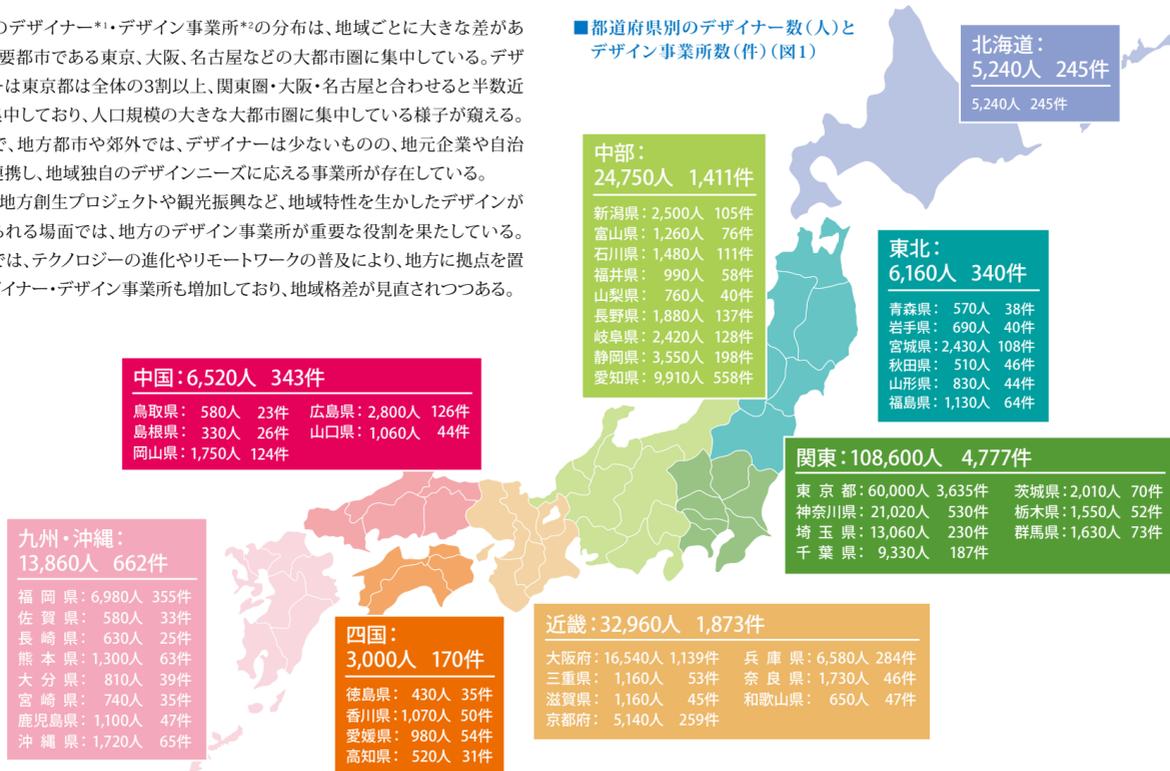


クリエイティブ業務の内製化動向。

最新データで見る内製化の現状と今後の展望。

日本国内のデザイナー数は20万人超、デザイン事業所数は約1万件。その多くが東京・大阪に集中するも、地方都市では地域特性を生かしたニーズに対応できるデザイナー・事業所が活躍している。

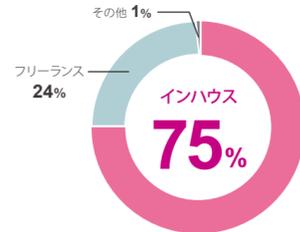
国内のデザイナー*1・デザイン事業所*2の分布は、地域ごとに大きな差がある。主要都市である東京、大阪、名古屋などの大都市圏に集中している。デザイナーは東京都は全体の3割以上、関東圏・大阪・名古屋と合わせると半数近くが集中しており、人口規模の大きな大都市圏に集中している様子が窺える。一方で、地方都市や郊外では、デザイナーは少ないものの、地元企業や自治体と連携し、地域独自のデザインニーズに応える事業所が存在している。特に、地方創生プロジェクトや観光振興など、地域特性を生かしたデザインが求められる場面では、地方のデザイン事業所が重要な役割を果たしている。近年では、テクノロジーの進化やリモートワークの普及により、地方に拠点を置くデザイナー・デザイン事業所も増加しており、地域格差が見直されつつある。



インハウスデザイナー増加の背景にある企業のデザイン戦略。

クリエイティブのニーズが多様化するなか、企業がデザインの内製化を進める動きが顕著になっている。企業に属するインハウスデザイナー*3と、企業に属さず個人で活動するフリーランスデザイナーの比率で見ると、インハウスデザイナーは75%、フリーランスデザイナーが24%となっている。インハウスデザイナーの割合が増加しているのは、その背景には、デザインプロセスの迅速化やコスト削減、ブランド整合性の保持といった企業のニーズがある。特に、主要都市に本社を構える大企業や成長中のスタートアップ企業では、自社内にデザイン部門を設置し、デザインの内製化を進めることで競争優位性を高めようとしている。

■インハウスとフリーランスデザイナーの割合(図2)



出典：(図1・2)経済産業省デザイン政策室監修「デザイン白書2024」(https://archive.jpdp.or.jp/wpd2024/wpd2024_full_a3.pdf) 出所：デザイナー数/国勢調査(2020年)、デザイン事業所数/経済センサス(2021年)
 *1・3この総研での「デザイナー」とは、国勢調査における職業分類「デザイナー」を指す。国勢調査の職業分類におけるデザイナーの定義は、「工業的若しくは商業的製品又はその他の物品・装飾に関し、用途・材質・製法・形状・模様・色彩・配置・照明などについて、技芸的又は趣味的な意匠を考案し、図上に設計・表現を行う専門的な仕事に従事するもの」を言い、次の者を含む：デザイナー、服飾デザイナー、商業デザイナー、インテリアデザイナー、フラワーデザイナー、グラフィックデザイナー、画家、建築装飾画家、陶磁器デザイナー、友禅画家、ウェブデザイナー、工芸画家、工業デザイナー、宣伝用画家、機械デザイナー、自動車デザイナー。
 *2経済センサスおよび特定サービス産業実態調査のデザイン業は日本標準産業分類による。日本標準産業分類におけるデザイン業とは、工業デザイン、クラフトデザイン、インテリアデザイン、商業デザインなど工業的・商業的デザインに関する専門的なサービスを提供する事業所をいう。衣服やスカーフなどの服飾デザイン、服地や着物地などのテキスタイルデザイン及びパッケージデザインを行う事業所も本分類に含まれる。
 *3インハウスデザイナーとは、企業に属するデザイナーを指し、国勢調査において「従業上の地位が「雇用者」「役員」「雇入のある業主」である者をインハウスデザイナーとした。フリーランスデザイナーは特定の企業や団体に専従せず、個人事業主もしくは個人企業法人として活動するものを指し、従業上の地位が「雇入のない業主」であるデザイナーをフリーランスデザイナーとした。「その他」には、家族従業者、家庭内職者、従業上の地位「不詳」が含まれる。

人材・技術トレンドなどのクリエイティブ業界動向を、フェローズならではの情報網と視点でお届けします。

内製化のメリットとリスクを理解し、効果的な戦略を構築していく。

内製化のメリットには、コスト削減、迅速な対応、自社ブランドの一貫性保持、ノウハウの蓄積が含まれる。特にデジタルコンテンツの需要が急増する中で、迅速な対応は大きな競争優位となる。内部のチームは自社のブランドの価値観や目標を深く理解し、自社のブランドコンセプトやメッセージをより正確に反映できる。一方で、内製化には専門知識や経験の不足による品質の不完全性、リソースの偏り、初期投資の負担といったリスクも存在する。内製化を進める際には、これらのリスクを十分に考慮し、適切な計画と対策を講じることが重要である。

■内製化を検討する上で知っておくべきメリット・リスク

メリット	リスク
<ul style="list-style-type: none"> スピーディーな対応が可能になる 社内にノウハウを蓄積できる 市場の変化に柔軟で臨機応変な対応ができる 情報漏洩のリスクが減る 	<ul style="list-style-type: none"> 業務が俗人化しやすい 人材育成に時間とコストがかかる 設備投資や人件費などの運用コストが必要になる 担当者の負担が増加する

スモールスタートで始めることで、リスクを最小限に抑えつつ効果的な内製化を実現できる。

いきなりすべての業務を内製化しようとしても、うまく進まないことが多い。内製化を成功させるためには、スモールスタートで始めることが重要なポイントである。まず内製化する業務の範囲を明確に定義し、どの業務を内製化するか優先順位をつけ、重要度の高いものから順に着手していく。初期段階では、外部のデザインエージェンシーと連携しながら社内チームの立ち上げを進め、徐々に業務を内製化していくのが効果的である。前述の通り、内製化には、採用ならびに学習コストといった人的コストが大きなウェイトを占める。社内クリエイターに対する教育を進めていくと同時に、優秀な人材を外部から確保することも進めていく必要がある。外部講師を招いた企業研修や派遣社員などを活用するなど、それぞれの企業文化にあった内製化プロセスを構築していくことで、スムーズな進行為可能となる。

■内製化を進めるための4つのステップ



人材不足が叫ばれる「2025年の崖」。次世代のクリエイター確保がより深刻な状況に。

日本経済は長らく労働人口の減少・生産性の低下という問題を抱えている。さらに働き方改革が進み、労働力不足がますます深刻化している。少子高齢化のピークである2025年には、IT・デザイン業界全体で深刻な人材不足が予測されている。特に、デジタルデザインやUX/UIデザインの分野では、高度なスキルを持つ専門家の需要が急増しているが、供給が追いつかない状況が続くと見込まれている。経済産業省によると、日本の企業のDX推進がこのまま進まなかった場合は、企業の競争力が低下して2025年以降、最大で年間12兆円の経済的損失が出るとしている。中でもIT人材不足は深刻な問題で、日本のIT人材が最大43万人不足するとの試算も公表した。このため、企業は早急に人材育成や採用戦略を見直し、次世代のクリエイターを育てるための取り組みを強化する必要がある。



Special Report Web業界に精通したエージェントが語る、内製化の現状と成功事例。

リモートワークやWワークの受け入れなど、採用基準の緩和も視野に。採用と制作環境の整備が内製化の鍵。

外注だとスピード感が欠ける、意図やニュアンスが伝わりにくいといった課題感を抱える企業は多い。以前に比べ自社のブランディングの重要性が増し、制作者と解像度高くコミュニケーションをとりたいと考える企業は増えています。特にグローバル展開している企業、強力でブランディングを推進している競合がいる企業では、内制化ニーズは高い傾向があります。

反響が見えることがインハウスクリエイターのやりがい。一方で、受託制作の案件と違って継続的に自社の案件に携わるため、反響が見える点にやりがいを感じるインハウスクリエイターは多いです。定期的に効果やお客様の声をフィードバックすることが、モチベーション喚起につながると思います。

内製化を進めるにあたり、社内ですその意義について理解を深めていくことが必要です。フリーランスの方は自前で制作環境を持っているケースがほとんどなので、フリーランスの方々の契約から内製化を進めれば、最初からハードやツールをすべて用意しなればいけない、といった制約も多少は軽減されます。まずは、自社の現状に合わせてスタートすることが大切です。

しかし、採用の厳しさが内制化を断念させる要因に。リモートワークやWワーク人材の採用、契約を視野に入れることで少し間口を広げられますが、依然として、採用競争が厳しい市況なのは間違いありません。過去にデザイナーやマーケターが在籍していなかった企業では、セキュリティの観点からも、ハード・ソフト両面での環境整備は課題です。制作環境に理解のない職場は、クリエイターから不満の声が上がりやすく、最悪の場合離職につながりかねません。

内製化で向上。制作スピードとクリエイティブ品質。某飲食チェーンでは、海外店舗のメニューやアドトラックの展開をスピーディーに実現し、事業のスピード感を損なわず、クリエイティブの質も担保することに成功しています。また、外部の企業に発注している場合でも、社内にディレクターのポジションを迎えることでスピードが飛躍的に上がったケースもあります。

自社の現状に合わせてできる範囲からスタートし、徐々にスケールアップすることが長期的な成功に。



お名前 小川 翔
Web & デジタルコンテンツ セクション アシスタントマネージャー
2013年、株式会社フェローズ入社。以降12年間一貫してWeb業界の人材エージェントとして企業の採用支援に携わる。顧客はWeb制作会社からメーカー、小売など多岐にわたる。



常にスキル向上が求められるクリエイターに学びの場を提供。全国フェローズ拠点でセミナーを開催！
セミナー、企業研修、e-ラーニング、クリエイターズファームを軸に
クリエイターの「学びたい」気持ちをサポートします。

セミナー特集

Special Feature

Fellows Creative Academyでは、第一線で活躍する方を講師に招き、セミナーを開催しています。
全国どこからでも受講可能なオンラインをはじめ、対面式も開講しています。
皆様のご参加を心よりお待ちしております！

【札幌】フリーランスクリエイター必見！ 営業スキルUP情報共有交流会

営業・稼ぐスキルを学び、次の自分にステップアップしよう！



フリーランスのクリエイターやイラストレーター向けのリアル交流会です。月に1度、クリエイター同士でアイデアを共有し、ネットワークを広げましょう！クリエイティブ活動の成功に向けた、15分の無料営業セミナーもあります。初心者でもわかりやすく営業方法を学び、悩みや課題の解決策を見つけ、仲間とともにフリーランスとしての成功を目指しましょう！さらに、特典で無料主催コミュニティへの参加資格もあり！

イラストレーター／唯一無二のてつし

カートゥーン風イラストレーター、宣伝マンガトータルプロデューサー。2017年からイラスト制作を開始し、ぬりえ配信サービスやNFTアートなど多岐にわたる活動を展開中。



【名古屋】初心者向け！ FigmaでWebサイトデザイン～基本編～

Figmaを学ぶ、基本操作から応用まで実務に役立つ実践講座



Webデザイナーを目指す方へ！FigmaでWebサイトデザインを始めてみませんか？Figmaの基礎を学び、Webサイトデザインのコツを身に付けましょう。Figmaはプロトタイプ作成や共同作業に優れ、クライアントとの連携もスムーズです。基本操作から実践的なデザイン技術を教えるので、効果的な活用法を学ぶチャンス！プロの指導のもと、自信を持ってFigmaをマスターし、実践で成果を上げていきましょう！

Webデザイナー／熊澤 麻未

広告代理店や制作会社で働いた後、フリーランスに。専門学校やWebスクールにてWeb・グラフィックデザインの講師やメンターとして活躍。専門用語を使わず、丁寧なやり取りを心がけている。



【東京】HTMLゼロからスタート！ わかりやすいHTML講座

「HTMLって何？」そんな超初心者のための基本講座



Webデザインのスキルが習得できる、初心者向けのHTMLの基本講座です。実務に役立つWeb構築の考え方を軸に、講義と実習を通して、知識とスキルを向上させましょう！また、経験豊富なプロの講師との質問応答セッションもあるので、不明点や疑問を解消しながら学べます。自身のWebサイトを制作したい方、社内Web担当の方、Web業界でのキャリアを積極的に築きたい方にとって、ステップアップの機会となるはずですよ！

Webディレクター・Webエンジニア／大串 剛

日本未発売のiPhoneも所有する「Appleマニア」。教科書会社で教材の企画開発に携わった後、Macメインの社内SEも経験し、2022年より、(株)シーフォースのWeb担当。



【オンライン・マンツーマン】 第1回ナレーター・アナウンサー向け「声を磨く」講座

文学作品やナレーション原稿を使って、声の基礎を習得しよう！



声の基礎を学びたい方に向けた全10回コースの初回ナレーション講座です。オンラインマンツーマン指導で、自分の声とことばに自信が持てない方や、既に声のお仕事をしている方にもおすすめ。メソッドに基づいた呼吸法・発声法を学び、声の基礎をじっくり身体に落とし込んでいきます。古典や現代詩を使った楽しいレッスンで、声の品質と表現力を向上させ、自分の声の価値を高めましょう！お試して第1回のみのお受講でも大丈夫です。

ナレーター／林 恒宏

音声言語指導者・語り手。研声舎代表。声とことばの職員メソッド®正講師。プロのナレーター・アナウンサーや、経営者・リーダーに向けた声とことばのレッスンを提供。



e-ラーニング

e-learning

フェローズのe-ラーニングは、忙しいクリエイターの皆様に、ご自身のペースでスキルアップしていただくための無料Web講座です。
入門編から応用編やすぐに使えるTipsまで、トレンドに合った幅広い講座を連載しています。

実践！SEO

～その前に必ず知っておきたいSEOライティングのこと～



SEOライティングを学ぶには、基礎を理解することが不可欠！ライティングの経験があっても、SEOを意識すると苦手意識を持つ方も少なからずいるはず。近年ではキーワードだけでなく、ユーザーのニーズを満たすコンテンツが上位表示されるので、SEOの基本を押さえつつ、読者と検索エンジンの両方にアピールするスキルを磨くことが重要。SEOの基礎を学び、実践的なSEOライティングを習得していきましょう。

AdobeCCユーザーのための After Effects入門

AdobeのAfter Effectsは高性能な動画編集ツールで、今ではWebデザイナーやイラストレーターの方へも使用ニーズが高まっています。この連載では、初めてのユーザー向けに、After Effectsの基本と使い方をわかりやすく解説！モーショングラフィックスやビジュアルエフェクトの具体的な操作方法も詳しく紹介し、ワンランク上の動画編集のステップアップをサポートします。動画制作の新たな一歩を踏み出しましょう！



事例あり！企業研修について、説明いたします！

クリエイティブスキル企業研修

Creative Skills Training

カリキュラム

各Adobeソフト、Webマーケティング、SNS運用、ライティングなど、さまざまな研修を用意しています。レベル別・スキル別・職種別など、各レイヤーにマッチした研修が必要なシーンに合わせてご用意します。

予算

御社の課題とご予算に合わせて、柔軟に対応いたします。ご予算を気兼ねなくお申し出ください。ご予算がイメージできない場合は、こちらから参考になる事例をお伝えします。

研修環境

オンラインor対面式、オンラインと対面式の同時開催も設定可能です。東京本社7階のセミナールームでは、デスクトップPC6台を完備。受講形態や受講環境など、お気軽にご相談ください。

企業研修事例

大阪府 株式会社マトリクス

テロップ制作を体系的に学ぶ！
テロップの定義から配色、デザイン、レイアウトまで

企業が抱える課題

未経験の若手社員に対し、予告番組のテロップ制作を任せている。しかし、配置や色のバランスを含め、エンボス、オーバーレイなどの効果も何気なくやってきただけなので、どこかのタイミングできちんとした基本を習得させたいと思っていた。

研修成果のポイント

- テロップの定義と用途が改めて理解できた
- 種類、デザイン、配色、サイズ、レイアウトの基本が学べた
- バリエーションと企業VPの違いなど、制作における具体的な事例がわかった

研修内容

テロップの基礎知識をプロから学ぶ！

カリキュラム

- ✓ テロップの定義と用途
- ✓ 種類、デザイン、配色、サイズ、レイアウト
- ✓ 番組種別でのテロップの違い
TV番組と企業VPや販促映像でのテロップの違い

研修コーディネーターから

テロップ制作を基礎から学べる、他には無い貴重な研修となっています！

- 実施プログラム
- 実施時間：3.5時間
 - 対象人数：2名
 - 職種：テロップパー
 - 研修形態：対面

Q&A 企業様からのご相談事例

Q Stable Diffusionと、Midjourneyを使って生成AIを現場で使いたいのですが、PC選びの段階から指導してもらえますか？

A 生成AIのコンサルタントが講師にいますので、レベルに応じてカリキュラムから打ち合わせさせていただきます。ご安心ください！

企業研修開講までの流れ



お問い合わせはコチラまで！

研修コーディネーター：小山・勝田・小西
academy@fellow-s.co.jp

クリエイターのためのオンラインコミュニティ



学べる・仲間ができる・仕事になる！

新たな知識や技術を身に付ける意欲を持つクリエイターたちが集い、学び、繋がることのできる機会を提供し、クリエイティブ業界を応援します。著名クリエイターや、現役クリエイターとして活躍する講師たちが、学びや刺激を与えてくれます。ぜひともご参加ください！



詳しくはこちら

Fellows Creative Academyとは

- 1. クリエイティブセミナー (オンライン/対面式)**
講師は第一線で活躍する現役クリエイターで、実務に即したセミナーを開催しております。
- 2. クリエイターズファーム (就業者・映像業界志望者限定)**
就業前や就業後に、現場での不安を解消するための勉強会をエージェント主導で無料で実施しております。
- 3. e-ラーニング (ネット会員無料)**
好きな時間・好きな場所でスキルアップしていただける無料ネット講座です。

クリエイターの皆様の「学びたい」気持ちをサポートいたします。受講された方のリクエストで生まれるセミナーも多数！また、講師を試してみたい方も大募集中です。

株式会社フェローズ Fellows Creative Academy事務局

小山 満・勝田 良子・小西 孝宏・文元 永美・根木 沙綾

03-5728-5580
academy@fellow-s.co.jp

全国14拠点実施、オンライン講座、開催リクエストも受付中。
※お問い合わせの際は、ご興味のある講座名・開催地域をお伝えください。

Fellows Creative Academy SNS





「クリエイターズステーション」(愛称:クリステ)は、フェローズが運営する、日本中のクリエイターの方々を応援するためメディアです。クリエイティブ業界のさまざまな情報発信し、クリエイターの制作意欲を促進し、アイデアを生み出すきっかけとなるメディアを目指しています。

風雲会社伝
Interview

フェローズ 12 拠点より、注目のクリエイティブ企業をご紹介します！
クリエイティブ企業の代表は、今何を考え、どんな未来を描いているのか？
担当エージェントとともに、お話を伺いました。



<p>東京本社 株式会社ロックンロール・マウンテン 岩井澤 健治氏 「前例がない」はチャンス。 制作期間7年半。 手書き作画4万超の自主映画が大ヒット</p>	<p>東京本社 株式会社Minto 水野 和寛氏 SNS発の漫画やキャラクターで 世界トップクラスの実績。 「エンタメビジネスのアップデートを」</p>	<p>札幌支社 株式会社スタジオセム 大瀧 真也氏 「ゲームサーバー開発という、脳役を 極める」。創業から目指す エンジニアファーストの意図は？</p>
<p>札幌支社 株式会社アーキテクチャーウェブシステム 重久 貴氏 医療・福祉に特化したWebサイト制作と 運用サポート。トータル支援で企業の プロモーション活動をバックアップ</p>	<p>仙台支社 株式会社オズ 須藤 亨氏 貪欲な若手映像クリエイターが 「入社したい!」と思うような 会社を目指して</p>	<p>仙台支社 株式会社R&Jプロモーション 秋葉 淳氏 YouTubeプロモーターが語る 「ハズらせる必要はない」。 目指す顧客の増収とハワイ進出</p>
<p>新潟支社 ケーネット株式会社 清水 啓吾氏 「あのチラシがなかったら…」 会社を好転させたある社員熱意。 目指す新潟との「共存共栄」</p>	<p>新潟支社 株式会社mokusia 北澤 学氏 大工育ちの建築士だから造れる「収まり」 のある家。現場に立ち続ける代表が目指す 業界の底上げ</p>	<p>金沢支社 株式会社rubi 中島 雄介氏 全員が企画から納品までを担う。 社員は4人、「ここまでやってくれるのか」と 客をうならせるワケ</p>
<p>金沢支社 株式会社ワークス 西口 敏広氏、齊藤 昌氏 スキルと経験光る老舗デザイン会社。 世代交代で新フェーズへ。 金沢の街の魅力を広げる雑誌も</p>	<p>名古屋支社 屋上とそら株式会社 堀江 浩彰氏 リニアで再開発が進む名古屋の ビル再生で「あるべき未来」をリード。 日本初アーリーバー1店も運営</p>	<p>名古屋支社 株式会社フロンティア 杉原 範彦氏 課題の見える化と企画力で、 顧客の心をつかむWeb制作。 「利他的心」を軸に事業を展開</p>
<p>大阪支社 株式会社シーティープランニング 土肥 照廣氏 リネンサプライ特化のシステム開発で 顧客と「その先」へ寄り。 元営業の代表が客を唸らせた仰天策</p>	<p>大阪支社 株式会社竹内ディスプレイ 竹内 康喜氏 3代目で築き上げたディスプレイ事業。 世界的ブランドも手掛け、 「人の目に触れる喜び」を</p>	<p>京都支社 株式会社アートクリック 森本 達郎氏 アートで世界への扉を開く。 元美術予備校経営者が デザインでつくる「よろこび」とは</p>
<p>京都支社 スタープライド株式会社 小林一彦氏、守内 晴美氏 より良い視点で、持続可能な社会づくり、 人・企業・地域を輝かせブランドに変える 伴走支援</p>	<p>広島支社 株式会社ワールドエリアネットワークス 三谷 歩氏 「面白そう」で挑む音大卒業代表が VRやCG制作? 閉業危機を乗り越え、 クリエイティブで広島を支援</p>	<p>広島支社 株式会社NINInbaori 國政 克好氏 対話で見出す顧客の「ものさし」を広告に。 常識への反発が生んだ 不動産業界の「トップランナー」</p>
<p>高松支社 株式会社三宅写真事務所 三宅 伸幸氏 被写体の物語性を一瞬で捉える。 たどり着いたカメラマンの道、 心がけるプラスαの「意識の味付け」</p>	<p>高松支社 株式会社テリムクリ 牛尾 隆氏 激動的なITを駆使し地元へ寄り添う。 コロナ前にリモート導入、七ヶ所まいり NFT…最先端を行く理由(ワケ)</p>	<p>福岡支社 株式会社クリエスタ 青山 晃広氏 新規事業を「ファンチーム」でサポートし “経営者の頭の中をカタチに” 5人の強みで成功へと導く</p>
<p>福岡支社 SEA合同会社 荒谷 健道氏 「心理学ができるデザイナー」、 終始伴走で開く「航路」。 落語家でもある代表を形作ったある体験</p>	<p>沖縄支社 合同会社THE BRUSH UP 桃原 夏子氏 役者の代表が目指す「沖縄の俳優と クリエイター」が輝く場。 映像武器に、解決したい地域課題とは</p>	<p>沖縄支社 ユニコーン株式会社 チョウ エンセイ氏 「中国と沖縄の懸け橋になりたい」。 中国人ならではの視点とデザイン力で、 沖縄の魅力をアピール</p>

※取材先企業、募集中です!詳しくはエージェントもしくはクリステ編集部までお問い合わせください。



熊本営業所主催の「Fellows Creators Meeting」
一周年を迎える



クリエイターや未来のクリエイターのための
交流会とは?

「熊本のクリエイティブを盛り上げたい!」という思いで、2022年10月に熊本営業所が立ち上がりました!
クリエイティブを盛り上げていくにはどんな事をしたらよいかと考え、たどり着いたのが月1回開催のクリエイターのための交流会「Fellows Creators Meeting」です。2023年6月に始まり、丸1年が経過しました。
Webデザイナーやイラストレーター、広告代理店の営業、大学でデザインを教えている教授などなど。業界・職種を問わず、クリエイティブを愛する幅広い方々にご参加いただいています。クリエイティブ対談の会、ポートフォリオアドバイスの会、ピクショナリーゲームの会などなど、参加者によって毎回テーマを替え、イベント内容を変更しています。
嬉しい事に、この交流会から「SNSでの動画配信を一緒にやりました!」という声もいただいております。
お互いに協業しあって、それぞれの得意分野を活かした新たなビジネス・サービスが広がっているようです。

クリエイターの方の持ち込み企画など、参加者と一緒に創り上げる会にしていきたいですね。
たとえば、町の小さなお店のお困りごとを、さまざま業界・ジャンルのクリエイターたちがクリエイティブ目線で解決していく企画など、やってみたいことは沢山あります。
まだまだこじんまりとした規模の交流会ですが、2年経ち3年経った後に熊本のクリエイターだったら誰もが知っている交流会となっていけるように、今後とも盛り上げていきます。



▲みんなで「フェローズチャージ」のポーズ ▲ポートフォリオアドバイスの会

今後のFellows Creators Meeting!について

クリエイターの方々との交流の場として、ハブとして、息抜きの場として、今後も月1回の交流会は続けていきたいと思っています。

熊本営業所 エージェント 松下 今子
東京本社映像セクションや総務経理、仙台支社の立上げを経験後現在は南九州(熊本・鹿児島・宮崎)でエージェントとして日々地域のクリエイティブを盛り上げるべく熱く元気に活動中です!



フェローズのクリエイターマネジメントサービスは、
シンガポールでも、ハワイでもご利用いただけます。



シンガポール

私のコラムの反響で日本発のサービスやプロダクトのシンガポール進出のお問い合わせが勢いよく増えております!
内容は「現地でのマーケティング施策立案」や「イベント企画」、「クリエイティブ面でのコンサルティング」など様々。またファッション、IT、医療、美容など相談主の業界も多種多様。海外進出の第一歩のお手伝いを現地クリエイターやスペシャリストでフルサポートいたします!
過去のコラムは、右記QRコードを読み込むか、「クリエイターズエージェント」「クリステ シンガポール」で検索してください!



大石 隼矢
j.oishi@fellow-s.com.sg
TEL:+65 8718 4686

クリステコラム https://www.creators-station.jp/category/column/agent

ハワイ

ワイキキから4キロほど離れたところにカカアコエリアがあります。もともとは閑散とした倉庫街でしたが、今ではオシャレなカフェやショップも増え、若者達に人気のエリアになりました。その人気の一役かっているのが、カカアコ中の建物を彩る「ウォールペインティング」になります。「Pow Wow Hawaii」というイベントが、年1回開催され、1週間かけて新しい壁画が描かれています。地元のアーティストだけでなく、海外からも有名なアーティストが参加しており、ストリートアートで溢れた街をつくり出しています。



「Pow Wow Hawaii」は2011年からスタートしています。
大山 恒
kou.o@fellows-hawaii.com
TEL:+1 808-268-7003

インタビュー https://waap.life/ja-jp/blogs/hawaii-lifestory/case3

第7回フェローズフィルムフェスティバル学生部門 作品応募開始!

応募期間:2024年7月1日(月)~9月30日(月)

フェローズフィルムフェスティバル学生部門(FFF-S)は、株式会社フェローズが主催する学生のための短編映画祭です。国内の学生を対象に4分以内の短編映画を募集いたします。2025年1月に開催予定の映画祭では、一次審査を通過した8作品を上映し各賞を決定いたします。

最優秀賞は賞金50万円、ソニーミュージック賞は賞金30万円相当を贈呈。また最優秀作品は、BSフジ(BSデジタル放送)のテレビ番組にて全国放送されます。

学生クリエイターの皆さまのチャレンジをお待ちしております!

詳細はこちらを
ご覧ください



賞

- 最優秀賞 50万円
- ソニーミュージック賞 10万円+MV監督権20万円
- 優秀賞 10万円x2
- 観客賞 10万円
- 一次審査通過作品(8名) 1万円

協賛企業募集

本映画祭に協賛いただける団体・企業様を募集しています。皆様のご支援よろしくお願いたします。



各種お問い合わせ

mail:fff-s@fellow-s.co.jp FFF事務局

食とクリエイティブが融合。FELLOWS Bistro & Bar 2024年7月29日(月) グランドオープン!

作品発表や、クリエイター同士の交流の場に。

恵比寿駅徒歩3分。クリエイティブに関わる人たちが集い、食を楽しみながら自由に語り発信できるカジュアルレストラン・バーです。公演やイベント、上映会の会場としてもご利用可能です。お気軽にお問い合わせください。

FELLOWS
Bistro & Bar

入場無料!フェローズ月1短編映画上映会スタート

日時:2024年9月5日(木) 19:00~ ※約2時間

会場:ユーロライブ(渋谷)

厳選された珠玉の名作短編映画(3~4本)を、毎月上映いたします(要事前申込)。詳細は公式HPにてご確認ください。



江口のりこ主演&フェローズ出資映画『愛に乱暴』2024年8月30日(金) 全国公開決定!

吉田修一の傑作小説が、江口のりこ主演、森ガキ侑大監督で映画化!

チェコのカルロヴィ・ヴァリ映画祭 メインコンペティション「クリスタル・グローブコンペティション部門」に選出! 江口のりこの怪演が光る本作を、ぜひ劇場でご覧ください。

出演:江口のりこ 小泉孝太郎 風吹ジュン
監督・脚本:森ガキ侑大

映画『愛に乱暴』公式HP ▶



LDHアーティストの番組やライブ配信が見放題!

ダウンロードはこちら

HALEO REAL SUPPLEMENT REAL RESULTS.

● 発行内容

発行元 株式会社フェローズ
発行人 野儀 健太郎
編集長 市川 桂
デザイン 小池 玄 (GOODMORNING DESIGN INC.)
表紙 クリエイター(25卒):TW

表紙は、クリエイターを志望する学生の作品を掲載しています。フェローズでは、才能あふれる若きクリエイターたちに発信の場を提供するとともに、就活セミナー「クリエイティブRoad」を毎月開催するなど、学びから就活まで学生のクリエイティブ業界への挑戦をサポートしています。

通巻24号 2024年8月1日発行

● お問い合わせ先

株式会社フェローズ | クリエイター専門のマネジメント会社
〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-7-7 EBSビル5F
TEL:03-5728-5580 (代表) https://www.fellow-s.co.jp/

注意事項 本誌記事内容に関するお問合せ・ご意見はFellows Express編集部までお寄せください。 ©株式会社フェローズ 本誌掲載記事の無断転載を禁じます。 Printed in Japan

● 拠点名

東京/札幌/仙台/新潟/金沢/名古屋/大阪/京都/広島/高松/福岡/熊本/鹿児島/沖縄/シンガポール/ハワイ

● 会社概要 *労働者派遣事業許可番号(派-13-070556) *有料職業紹介事業許可(13-ユ-070478)
クリエイター(映像制作・Web・グラフィック・ゲーム・アニメ・空間・プロダクト等)の派遣・紹介(転職)等に特化した人材サービスを提供。クリエイターのスキルアップをサポートする「フェローズ・クリエイティブ・アカデミー」の開催、Webマガジン「クリエイターズステーション」の運営、映画プロジェクトなど

● 発行によせて

フェローズも数年前に社内にデザイナーを迎えて内製化をしました。外注に頼っていた時より、制作物の量が一気に増えました。仮に今は物量が少なくても、デザイナーに頼めるという環境があると、企画の段階から何かを作ることが選択肢に入ってくるためだと思います。まずはミニマムからスタートし、起こる変化を見ることも大切だと感じます!



編集長 市川 桂

※「QRコード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です。それ以外の記載の社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

クリエイターの
転職・派遣の仕事情報は
コチラ

学生クリエイターの方または
新卒クリエイターをお探しの
企業さまはコチラ
「新卒紹介サービス」

クリエイターをお探しの
企業さまはコチラ



FELLOWS
Creator's Agent
since 2003