

TAKE
FREE

クリエイター専門マネジメント会社が伝える、クリエイティブ×人材の今



EXPRESS

2024
June
Vol. 23

フェローズ総研

企業の成長戦略の
カギとなる
人材強化とAI。



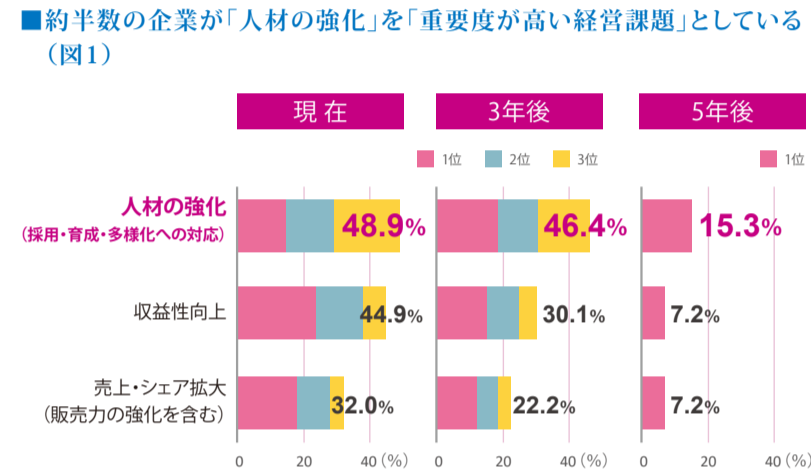
企業の成長戦略のカギとなる 人材強化とAI。

多様性と技術の進化をとらえた組織を築くための道筋とは。

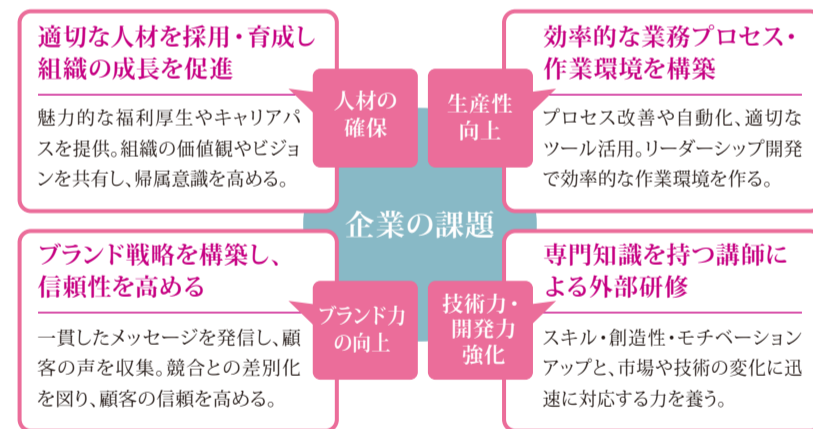
経営課題は「現在」「3年後」「5年後」のすべてで「人材の強化」が最多。

日本企業の経営課題に関する調査によると「人材の強化(採用・育成・多様化への対応)」は、「現在」では48.9%、「3年後」では46.4%と、約半数の企業がこの課題を「重要度が高い経営課題」として挙げている。「5年後」でも約15%の企業が最重視課題と位置付けるなど、多くの企業において直近の課題であるだけでなく、長期間で対応すべき課題になると捉えていることがわかる。その背景には、コロナ禍により人材採用が控えられた反動や労働力人口の減少および人材の多様化、働き方改革など様々な要因があると想像される。また、生成AIをはじめとしたテクノロジーの進化によって、求められるスキルや業務の幅が変化し、採用やリスキングの需要が高まってきていることも推察される。

※(図1注):「現在」「3年後」の観点で重要度が高い課題を順番に3つずつ、「5年後」の観点で重要度が高い課題を3つ選択。「現在」「3年後」の課題は、それぞれ3位までに挙げられた課題を合算。



企業が抱える課題とその解決策の一例。



クリエイター企業が抱える課題。

- 1 スキルの維持と向上、生成AIなど最新情報の修得**
新しいツールやソフトウェア、技術を修得し、成果に結びつける
- 2 コミュニケーション**
クライアントの要望の正確な把握と円滑なチームコミュニケーション
- 3 スケジュール管理・時間配分**
適切なタイムマネジメントと締め切り遵守
- 4 コスト管理**
市場相場に即した適正な価格設定と、予算に応じた適切なサービス提供

専門性の高い外部研修を取り入れることで、効果的に最新ナレッジの習得や組織改革を推進できる。

少子高齢化に伴い人手不足が深刻化している中で、企業は限られたリソース(ヒト・モノ・カネ・情報)で人材を強化し、経営戦略を練らなくてはならない。企業の課題解決のひとつの手段として外部研修を取り入れることで、効果的に組織改善が図れる。

<p>1 専門知識を得られる</p> <p>専門的な知識や経験を持った講師から、最新の業界トレンドや技術を学ぶ機会を得られる。</p>	<p>2 新鮮な視点と刺激</p> <p>社内にいると見落としがちな点や、改善の余地がある部分を外部の目で見ることができる。</p>	<p>3 モチベーションの向上</p> <p>普段の業務から一歩離れて新しい知識を学ぶことで、モチベーションの向上が期待できる。</p>
<p>4 時間とリソースの節約</p> <p>効果的な研修を短時間で提供し、社内リソースを他の重要な業務に集中させることができる。</p>	<p>5 社員のキャリア開発支援</p> <p>社員のスキルセットを向上させるだけでなく、キャリアアップにも効果的である。</p>	<p>6 AI技術革新への対応</p> <p>日々変化していくAI技術の知識習得ならびに組織への適応方法を学べる。</p>

人材・技術トレンドなどのクリエイティブ業界動向を、フェローズならではの情報網と視点でお届けします。

今後のクリエイティブにおいて欠かせない生成AI。そのポテンシャルを最大限に活用するには、従業員のAIリテラシー向上が不可欠。

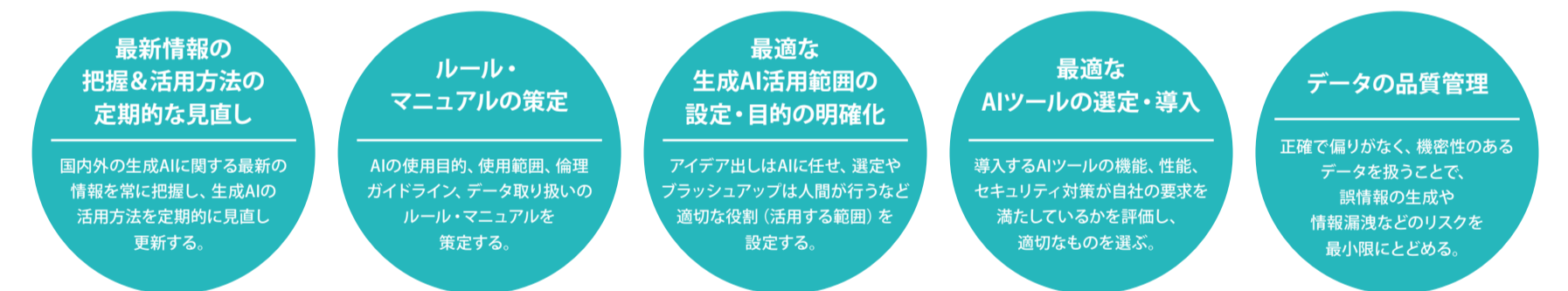
業務効率化による労働力不足の解消や生産性の向上、コスト削減、創造性の促進など、AI活用には多くのメリットが得られる。一方で、デメリットも存在する。そのひとつが、使い手のリテラシーによって成果が大きく左右される点。研修や実践的なトレーニングを通じて、従業員が生成AIの基本的な知識、適切な使用方法、発生しうるリスクを理解し、効率的かつ責任ある方法で使用できる環境の構築が必要である。

■生成AIを活用する際の問題点やリスク

- 1** どの業務に生成AIが活用できるのかが分からない
- 2** セキュリティ面(生成AIの安全性)
- 3** 著作権・商標権などの権利侵害
- 4** ディープフェイク(信頼性の証明)
- 5** 導入コスト(AIを扱える人材の確保)
- 6** データ分析能力(ブラックボックス化の問題)

生成AIの活用には、リスクがあることを理解し、それに対して取るべき策を事前に決めておく。

生成AI活用におけるリスクを知らずに使用していると、知らないうちに著作権やプライバシーの侵害をしてしまう可能性がある。急速に発展したからこそ、まだまだ法整備が追いついていない部分もあり、常に最新の情報を入手することが重要である。



出典:(図1)一般社団法人日本能率協会「第44回 当面する企業経営課題に関する調査 日本企業の経営課題 2023」 https://www.jma.or.jp/img/pdf-report/keiseikada_2023_report.pdf

Special Report 採用と教育の両軸で企業を支えるフェローズが、企業研修のあり方を説く。

新しい技術や知識の修得ならびに意識改革など、企業の組織力強化の可能性を拡げたい。

従業員一人ひとりのスキルやキャリアと向き合わなければ、組織力は落ちてしまう。少子化で、親が子どもの教育にかける資金は年々増えています。就職活動においても、スキルアップ制度の充実が企業選定の大きなポイントになっています。学ぶ機会を企業が提供することは、優秀なクリエイターの採用に一役買っており、従業員とのエンゲージメント向上にも効果的と言えます。企業にとっても社員教育への投資は人材確保に欠かせません。

クリエイティブ業界で生成AIの知識は、いまや必須。リスクを知り、組織への落とし方までしっかり学ぶ。4月・5月は、ビジネスマナーと制作研修を合わせた新入社員研修のご相談が多いのですが、生成AIに関するご相談は時期を問わず寄せられています。生成AIの基礎やクリエイティブ業界における国内外の著作権などのお話から、社内で生成AIプロジェクトを運営して

行くにあたってのコンサルティングも含む長期研修まで、さまざまなご相談をいただいています。

企業研修に対するご意見が多いほど、その企業の課題が理解でき、解決への道筋が提示できる。同じ企業でも、部署や役職によって、企業研修に対する要望は千差万別です。より多くのご意見をおうかがいすることで、個々人の課題から、組織、ひいては企業全体の課題が理解できます。カリキュラムの作成では、講師とやり取りをくり返ししながら企業のニーズを取りまとめ、新しい技術や知識をより効果的に修得できる研修を、ご予算に応じて提供できるように心がけています。

外部だからこそ見てくるものがある。内製にこだわらず、外部のリソースをうまく使ってほしい。人材の維持や獲得には大きなリソースを割かなければ

なりません。従業員が、自分の本来の担当業務と若手社員の教育に割く時間と労力のバランスで悩んでいるというお話をよく聞きます。指摘やアドバイスは、第三者の人に言われる方が耳に入ってくるものなので、ぜひ教育・育成という面で社外のリソースを使い組織強化にお役立ていただけたらと思います。まずは、ご相談ください。



かつた りつこ
勝田 良子
取締役 新規事業開発室
mail:academy@fellow-s.co.jp

立ち上げからフェローズに参画し、現在は教育事業と新規事業開発を担当。マーケティング、システム、海外戦略などの経験を活かし、企業研修コーディネーターとしてクライアントの人材育成を支援。



常にスキル向上が求められるクリエイターに学びの場を提供。全国のフェローズ拠点でセミナーを開催！
セミナー、企業研修、e-ラーニング、クリエイターズファームを軸に
クリエイターの「学びたい」気持ちをサポートします。

セミナー特集

Special Feature

Fellows Creative Academy では、第一線で活躍する方を講師に招き、セミナーを開催しています。
全国どこからでも受講可能なオンラインをはじめ、対面式も開講しています。
皆様のご参加を心よりお待ちしております！

【東京】平面キャラが笑う、動く、アニメソフト「Live2D」講座(1)
キャラクターが喜怒哀楽を表す！顔の表情作りや瞳をくるくる回せる「基本のき」



2Dアニメーションソフト Live2D は、平面のキャラクターを立体的に動かすことができる画期的なツールです。この講座では、「顔の表情」作りをテーマに、まばたきや首かしげなどの基本操作を学びます。
イラストにリアルな表情を加える技術は、創作意欲を高めること間違いなし！
専門学校で教えている講師が分かりやすく基礎を解説し、質問も受け付けるアットホームな環境での講座です。

デザイナー/坂田 育子

横浜デジタルアート専門学校・非常勤講師。デザイン専門学校で広報Webを担当後、独学でLive2Dを習得。フリーランスとしてアバター制作に打ち込む。



【札幌】ユーザーを魅了する写真撮影の方法と画像加工について学ぶ



現役活躍中の講師が、発注の絶えない50年分の技術を1からすべて教えます！

写真撮影の技術とPhotoshopでの画像加工、バナー制作の基礎が学べる講座です。前半ではスマホやデジカメの利点を活かした撮影技術を解説し、身近な照明器具を使ったライティングの基本を学びます。
後半では、撮影した写真の加工とバナー制作を実践的に学んでいきます。これらのスキルを身に付けて、魅力的な写真やビジュアルコンテンツを制作し、ビジネスに活かしましょう！

山田写真事務所/山田 實

ECの広告写真撮影を中心に、料理・建築写真の撮影を行っている。電塾(デジタルカメラ学習塾)本部運営委員。早川廣行氏との共同著書に『早川廣行のデジカメ先生』がある。



【オンライン・マンツーマン】
Webデザイナー専門～カスタマイズ講座～



ブラッシュアップも弱点克服も、個々に合わせてオリジナル仕様。

個別に合わせたカスタム仕様で、ブラッシュアップも弱点克服も可能！
まるで家庭教師のようなカスタマイズ講座です。
講師が目標やレベルに応じてカリキュラムを作成し、オンラインマンツーマンで指導します。
HTML・CSS・JavaScript・PHPなどの言語を学びたい方に最適。
Webサイト制作やWordPress、PHPプログラムの理解にも役立ちます。
お気軽にご相談ください！

Webデザイナー/織田 美代子

Studio4代表。広告、Web制作で経験後、2015年独立。Webデザイナー・プログラマー・講師として活躍し、医療・美容・食品・製造など幅広い業種と契約。海外サイト制作にも参加。



【オンライン・マンツーマン】リモートで学べる。
最強のブランディング～基礎編～



明日から仕事で活用できるブランディング術を、じっくり学ぼう！

ブランドとは何かなど、ブランディングの基礎知識や手法を実践的に学べます。企業や個人に共通する内容で、明日の仕事に役立つヒントが満載です。
ブランディングで大切な視点である「生活者目線」を理解し、重要な要点を把握していきましょう。
実習を通して理解が深まり、講師の解説との相乗効果で学習効果が高まります。
新しいチャレンジに取り組むエネルギーが湧いてくること間違いなし！

一般社団法人ビーイング・バリュー協会

「あり方を定め、価値をつくる。」をモットーに、ブランド構築に関するコンサルティング、講演・セミナーの実施、研修カリキュラムの開発及び提供を行っている。https://www.being-value.org



e-ラーニング

e-learning

Webサイトはどう見られる？
閲覧状況が見える化するGoogle Analytics 4 (GA4) の基本を覚えよう！



2023年7月に完全移行したGA4の活用方法を学びましょう。
初めて導入する方や使い方がわからない方に丁寧に解説しています。
Webサイトの現状分析や見直しをはじめ、目的やターゲットに合わせた、効果的な改善方法や集客方法がわかるようになります。
GA4を学びWebサイトを向上させれば、会社の未来にもプラスです。
お仕事に役立つ情報を提供していますので、ぜひ業務にお役立てください。

私にもできる！
ゼロから始める人気の3DCGソフト「Blender」



Blenderは、無料で利用できるオープンソースの3DCGソフトウェアで、幅広いユーザーが世界中で利用しています。
近年はユーザビリティが高機能化し、企業でも採用が増えています。
3Dモデリングからアニメーション、VFX制作まで幅広い用途に対応し、将来的にさらなる普及が期待されているBlenderで、新しいアイデアを形にしてみませんか？
ぜひチャレンジしてみてください！

事例あり！企業研修について、説明いたします！

クリエイティブスキル企業研修

Creative Skills Training

カリキュラム

各Adobeソフト、Webマーケティング、SNS運用、ライティングなど、さまざまな研修を用意しています。レベル別・スキル別・職種別など、各レイヤーにマッチした研修が必要なシーンに合わせてご用意します。

予算

御社の課題とご予算に合わせて、柔軟に対応いたします。ご予算を気兼ねなくお申し出ください。ご予算がイメージできない場合は、こちらから参考になる事例をお伝えします。

研修環境

オンラインor対面式、オンラインと対面式の同時開催も設定可能です。東京本社7階のセミナールームでは、デスクトップPC6台を完備。受講形態や受講環境など、お気軽にご相談ください。

企業研修事例

東京都 Web制作会社

何となくの制作から根拠のあるショート動画制作へ
再生回数を伸ばすリサーチから撮影、投稿まで

企業が抱える課題

WebデザイナーがPremiereでTikTokとYouTubeのショート動画を制作している。そのため、音楽の選定法や、画面の切替などはセオリーを知らずに作っているため、効果が出るかわからないままになっている。

研修のポイント

- ・ショート動画のロジカルな構成を意識しながらの制作法がわかった
- ・リサーチ、台本、撮影、編集、投稿までのショート動画制作を体系的に学べた
- ・分析から改善の仕方までを正しく詳しく知ることができた

研修内容

ショート動画のプロから学ぶ
数字と効果の出る制作法

カリキュラム

- ✓ ショート動画の仕組みと伸ばし方
- ✓ リサーチから台本、撮影、編集、投稿まで

研修コーディネーターから

効果の出る数字を伸ばすための作り方を体系的に学べる貴重な研修です！

実施プログラム

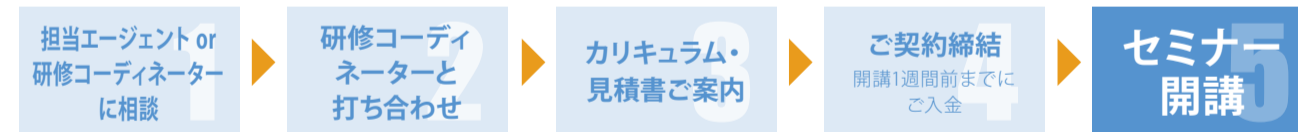
- 実施時間：120分×2回
- 対象人数：7名
- 職種：Webデザイナー
- 研修形態：対面

Q&A 企業様からのご相談事例

Q 生成AIをデザイン制作の現場で使いたいと思っていますが、果たしてどのツールを使うべきか、そもそも使って良いのか、どうやって導入するべきかを知りたい。

A 生成AI専任のコーディネーターがいます。費用感も含めてご相談いただければ、最適なプランを提案します。ぜひご相談ください。

企業研修開講までの流れ



お問い合わせはコチラまで！

研修コーディネーター：小山・勝田・小西
academy@fellow-s.co.jp

無料ライブ配信 クリエイティブNEXT

「クリエイター×人材×教育」のフェローズが2021年1月にスタートしたクリエイティブ業界の先駆者によるライブ配信です。毎月1回、無料配信しており、クリエイティブビジネスに役立つコンテンツ満載！ぜひともご参加ください。



アーカイブはこちら

■登壇者一例 第一線のクリエイターたちが登壇！



『水曜どうでしょう』
藤村ディレクター

元サン・アド会長
久保田氏

ホリアプロデジタルエンター
テインメント代表 鈴木氏

Fellows Creative Academyとは

1. クリエイティブセミナー (オンライン/対面式)
講師は第一線で活躍する現役クリエイターで、実務に即したセミナーを開催しております。

2. クリエイターズファーム
(就業者・映像業界志望者限定)

就業前や就業後に、現場での不安を解消するための勉強会をエージェント主導で無料で実施しております。

3. e-ラーニング (ネット会員無料)

好きな時間・好きな場所でスキルアップしていただける無料ネット講座です。

クリエイターの皆様の「学びたい」気持ちをサポートいたします。
受講された方のリクエストで生まれるセミナーも多数！
また、講師を試してみたい方も大募集中です。

株式会社フェローズ
Fellows Creative Academy事務局

小山 満・勝田 良子・小西 孝宏・文元 永美・
根本 沙綾

03-5728-5580
academy@fellow-s.co.jp

全国14拠点実施、オンライン講座、開催リクエストも受付中。

※お問い合わせの際は、ご興味のある講座名・開催地域をお伝えください。

Fellows Creative Academy SNS





「クリエイターズステーション」(愛称:クリステ)は、フェローズが運営する、日本中のクリエイターの方々を応援するためメディアです。クリエイティブ業界のさまざまな情報発信し、クリエイターの制作意欲を促進し、アイデアを生み出すきっかけとなるメディアを目指しています。

風雲会社伝
Interview

フェローズ 12 拠点より、注目のクリエイティブ企業をご紹介します！
クリエイティブ企業の代表は、今何を考え、どんな未来を描いているのか？
担当エージェントとともに、お話を伺いました。



東京本社
株式会社カレイドグラフィックス
池戸 猫氏
0.1は1にも100にもなる。バンドで培ったマーケティング視点を中心に、映像業界を生きる



東京本社
株式会社SiBaFu
(右から)今井 真司氏 / 五十嵐 丈久氏 / 長川 エリ氏
クリエイター 3人で起業。経営と制作の2足の草鞋を履き続けて新卒を一線級に



札幌支社
株式会社ズック
亀山 圭一氏
デザインの中で「バズらせて発展」させる。コンサルとの掛け合わせでブランド価値を創造



札幌支社
株式会社YNSトラスト
伊藤 勇二氏
人材・SES事業で広げる「つながりの輪」。定年後も第一線で、数多の企業と丸で叶えたい夢



仙台支社
ブレイン・ワークス株式会社
阿部 孝一氏
38年のサラリーマンを経て社長。デザイン制作会社の事業領域を拡大続ける



仙台支社
株式会社SENSE
山岸 えり氏
日常を明るくする「もっといイ」クリエイティブを仙台から世界へ、SNSで企業の情報発信とブランディングをサポート



新潟支社
株式会社アドハウスパブリック
関本 大輔氏
デザインを通じ、人が「らしく」輝く社会をつくる。新潟を世界一のウェルビーイングの街へ



新潟支社
有限会社フォルトーナ
高橋 和広氏
“建設業者”が庭や家具などもデザイン？顧客の夢叶え20年「無理難題を言われると、燃えます」



金沢支社
株式会社ドローンショー・ジャパン
山本 雄貴氏
日本初のドローンショーを行い、夜空を彩る新しいエンタメを追求。石川発にこだわる理由とは



金沢支社
株式会社DREAM WORKS
忠田 浩兵氏
「もったいない」から始まった「AVコンパニース・Web事業や児童施設への寄付。その先の挑戦とは




名古屋支社
株式会社 ジェイプロ
(右から)久米 由浩氏 / 奥山 凌平氏
各領域のスペシャリストを横並びでつなぐ。「好き」が生きるクリエイターの新しい働き方を実現



名古屋支社
株式会社ビー・ブルー
青木 香織氏
“地域からのご恩”を音効事業で返したい。亡き夫の事業を受け継ぎ、周りに支えられた日々



大阪支社
株式会社ファーストネットジャパン
齋藤 真也氏
「IT業界で一番になる」思いで時代とともに前進。ワンストップでかゆいところの手が届くようなサービスで、リピート受注!



大阪支社
株式会社TMF
村田 隆雄氏
“人の手”で小ロット・低価格の製造を実現。オリジナル技術で小規模展開の市場を支える



京都支社
株式会社Anku
兼本 博行氏
デザインの“引き算”追求で「唯一無二」を生み出し、あらゆるニーズに応える



京都支社
株式会社torinoko
小山 裕介氏
暮らし・人・土地から湧き出す“使いたくなるモノ”。モノづくりで伝える日本の魅力と可能性



広島支社
株式会社TrustLead (トラストリード)
江島 和城氏
集客で工務店を支援。トップ級の営業力を養い、オウンドメディアで世の「不」を解決



広島支社
千差株式会社
柳谷 環氏
“違う良さ”をつなぐ。世の中にあるものを。「インテリアにもなる」子ども向けおもちゃを生み出す



高松支社
合同会社くまんでんディレクション & デザイン
熊野 泰裕氏
広告だけでなく「真のブランディング」で中小企業を救う。本質に気づき迎えた16年目の再スタート



高松支社
株式会社sovie
辻 佑馬氏
“誰(そ)りえる”デザインで地域活性へ。固定概念を砕き、「洗練・シンプルさ・強さ」を追求



福岡支社
合同会社マジワコン
永瀬 晃大朗氏
着眼点は「クリエイティブ×○○」。顧客の“?”を“!”に変える手帳に迫る。



福岡支社
株式会社FCR
石神 和哉氏
「革命前夜」の鹿児島にクリエイターが輝く場を。スタッフ丸でお客さまの期待に応えるFCRとは



沖縄支社
合同会社Kivi designfarm
具志堅 恵氏
沖縄、東京、海外を渡り歩き経営者へ。デザイン会社だけだとブランディングにも強いワケとは?



沖縄支社
株式会社シーエムワイケー
松丸 三枝子氏
沖縄の伝統を現代風にリデザイン。関わる皆を幸せに。MIT卒代表が進むスモールビジネスの発展



※取材先企業、募集中です!詳しくはエージェントもしくはクリステ編集部までお問い合わせください。



地方企業の人材の採用ならびに教育改革の課題をクライアントと一緒に解決していく。



地方が抱える、クリエイター不足と企業の教育体制の課題。AIに寄せられる期待。

私は東京と名古屋でエージェント経験があり、両方を見ているからこそ、その差を感じることも多々あります。地方で特に緊急度が高い課題だと感じるのは、「人材の枯渇」と「教育体制」です。若手や力のあるクリエイターの採用が難しく、従業員が少ないため、ひとりの人が複数の業務を兼任している企業を多く目にします。また、クライアントと日々お話をしていると、中間層が抜けてしまっていてシニア層と若手層しかおらず、教育に世代格差が起きてしまうといったお悩みをよく聞かため、企業研修のご提案をしています。最近では生成AIを中心としたAIの活用についての相談も多くなってきています。プレゼンのために企画書を複数案作ったり、大量の画像やデータを素早く加工しなくてはならない時に、人手や時間が必要になりますが、AIを導入することで経験が浅い若手でもすばやく対応できるようになるのでは?と期待が寄せられています。

利用方法やリスク、運用ルールまで、クライアントとともに考えるのがフェローズのエージェント。

「具体的なAIの使い方の研修」を望まれるというよりも、その利用リスクであったり、法的な課題、社内体制など、AIを導入するにあたり、現場に必要なことを知りたいといった要望が多くあります。またゲーム業界などでは制作

業務の効率化だけでなく、「AIで制作した作品」をユーザーがどのように受け止めるかといった世間の反応を実例を交えて知りたいといった要望も多々いただきます。新しい技術や手法は、世界との距離を縮めたり、これまでにできなかった挑戦ができると感じる一方で、地方では手に入りにくい事例やトレーニング手法をいかに入手し、自分たちの制作体制に組み込むかに、多くの地方企業が関心を寄せています。人材エージェントの立場で「企業研修」の提案を通じ、クライアントの悩みを共有し、一緒に未来を考えていけることはとても嬉しいですね。何でも気軽に相談してください。



名古屋支社 エージェント 吉田 幹成

東京本社ブロードキャストセクション在籍後、名古屋支社に異動。漫画や映画、テレビがいまの私を作ったと言っても過言ではありません。熱きクリエイターの想いを、しっかり支えています。



フェローズのクリエイターマネジメントサービスは、シンガポールでも、ハワイでもご利用いただけます。



シンガポール

シンガポール国内の人材紹介とは別に、私たちはクリエイティブや専門性の高いスペシャリストを軸に日本企業の海外進出をお手伝いしています。今回はケーススタディとして、モリサワフロントで有名な株式会社モリサワのシンガポール国内での展開を支援したご縁で、担当の田葉井さんとの対談が実現いたしました! 出会いから現地視察、具体的なアクションと弊社がどんなスペシャリスト人材をアサインしたか、対談記事をクリステコラムに掲載いたしました。こちらのQRコードからぜひご覧ください!▶



株式会社モリサワの田葉井さんと弊社シンガポールのオフィスで。



大石 隼矢
j.oishi@fellow-s.com.sg
TEL:+65 8718 4686

クリステコラム <https://www.creators-station.jp/category/column/agent>

ハワイ

Hawaiiでは様々なイベントが開催されていますが、その中でも3月の「ホノルルフェスティバル」、6月の「パン・パシフィック・フェスティバル」は、日本やアジアとの交流や文化を知ってもらう目的があり、期間中はワイキキとアラモアナの各所でライブパフォーマンスなどが盛大に行われます。日本からも数千人の方がハワイに来てパレードに参加しています。当日のDJも日本人がマイクを握り、パレードの進行は日本語で行われていました。阿波踊りや日本人大学生によるチアリーダーのパフォーマンスを見ていると、日本でお祭りに参加しているような感覚になります。



今年からすべてのイベントが開催されるようになりました。



大山 恒
kou.o@fellows-hawaii.com
TEL:+1 808-268-7003

インタビュー <https://waap.life/ja-jp/blogs/hawaii-lifestory/case3>

フェローズクリエイティブコンテスト (FCC) グランプリが決定しました!

グランプリ受賞のAR動画入りクリアファイルを配布中!

『つながる喜び』をテーマに、25秒CM動画ならびにクリアファイルデザインを募集。応募総数68作品の中から2作品が選ばれました。受賞コメントならびに審査員コメントを公式サイトにて公開しています。ぜひご覧ください。



詳細はこちら

WebCM部門



竹山 元貴
ディレクター

クリアファイル部門



倉林 賢
アートディレクター・デザイナー

第7回フェローズフィルムフェスティバル学生部門 開催概要・作品応募情報発表!

募集期間:2024年7月1日(月)~9月30日(月)



国内の学生を対象に4分以内の短編映画を募集いたします。最優秀賞は賞金50万円、ソニーミュージック賞は賞金30万円相当を進呈。最優秀作品は、BSフジ(BSデジタル放送)のテレビ番組にて全国放送されます。



詳細は公式HPをご覧ください

第3回公演FELLOWS仲間・子どもミュージカル『ミツシマ』出演者募集開始!

6月30日(日) 締切! 小学校3年生~高校3年生まで大募集!

脚本・作詞・演出は神奈川県地劇ミュージカル公開コンペ最優秀賞や「かながわミュージカルアワード大賞(2020、2023)」など数々の受賞歴を持つ万田祐介氏、作曲・音楽監督は、宝塚歌劇団の作曲や「アニー」「ボディガード」の音楽監督として活躍中の小澤時史氏が担当いたします。ミュージカルが初めてという方から本格的にミュージカルをやりたい方まで大募集!舞台を創る楽しさを一緒に体験しましょう!



公演日

2025年2月16日(日)

映画監督、プロデューサー等、エンターテインメント関係者多数観劇予定



詳細は公式HPをご覧ください

日本最大*のコンテンツビジネス総合展「コンテンツ東京」に、フェローズが出展します!

2024年7月3日(水)~5日(金) 東京ビッグサイトにて開催



「広告クリエイティブ・マーケティングEXPO」のブース(番号:1-33)では、クリエイティブな人材探し・転職に関するご相談会を行います。ご来場の際はぜひお立ち寄りください。 *同種の展示会との出展社数の比較

日本最大級の経済動画配信サービス

ここからお試し

フェローズ協力事業

2024.4.29 GRAND OPEN!

発行内容

発行元 株式会社フェローズ
 発行人 野儀 健太郎
 編集長 市川 桂
 デザイン 小池 玄 (GOODMORNING DESIGN INC.)
 表紙 クリエイター(25卒):三谷薫

表紙は、クリエイターを志望する学生の作品を掲載しています。フェローズでは、才能あふれる若きクリエイターたちに発信の場を提供するとともに、就活セミナー「クリエイティブRoad」を毎月開催するなど、学びから就活まで学生のクリエイティブ業界への挑戦をサポートしています。

通巻23号 2024年6月1日発行

お問い合わせ先

株式会社フェローズ | クリエイター専門のマネジメント会社
 〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-7-7 EBSビル5F
 TEL:03-5728-5580 (代表) <https://www.fellow-s.co.jp/>

注意事項 本誌記事内容に関するお問合せ・ご意見はFellows Express編集部までお寄せください。 ©株式会社フェローズ 本誌掲載記事の無断転載を禁じます。 Printed in Japan

拠点名

東京/札幌/仙台/新潟/金沢/名古屋/大阪/京都/広島/高松/福岡/熊本/鹿児島/沖縄/シンガポール/ハワイ

会社概要

*労働者派遣事業許可番号(派-13-070556) *有料職業紹介事業許可(13-ユ-070478)
 クリエイター(映像制作・Web・グラフィック・ゲーム・アニメ・空間・プロダクト等)の派遣・紹介(転職)等に特化した人材サービスを提供。クリエイターのスキルアップをサポートする「フェローズ・クリエイティブ・アカデミー」の開催、Webマガジン「クリエイターズステーション」の運営、映画プロジェクトなど

発行によせて

日々新しい技術や情報をキャッチアップしていくためにも、フェローズでは、数々のセミナーと企業研修をご用意しています。「人材採用」と「教育」の両サイドで、クリエイターさんとクリエイティブ企業様を支えています。お気軽に担当エージェントまでご相談ください。



編集長 市川 桂

*「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。それ以外の記載の社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

クリエイターの
 転職・派遣の仕事情報は
 コチラ



学生クリエイターの方または
 新卒クリエイターをお探しの
 企業さまは
 コチラ



クリエイターをお探しの
 企業さまは
 コチラ

