

TAKE
FREE

クリエイター専門マネジメント会社が伝える、クリエイティブ×人材の今



FELLOWS
Creator's Agent
since 2003

EXPRESS

2024
February
Vol. 21



フェローズ総研

情報は「探す」から「出会う」時代へ。

企業SNSの現状と課題。

アイノサキ / アイアニメ - AI と愛情込めてアニメ制作中

Artwork by K&K DESIGN / taziku, K&K DESIGN, SOPHIE STUDIO
AI-ANIME-PROJECT©2024



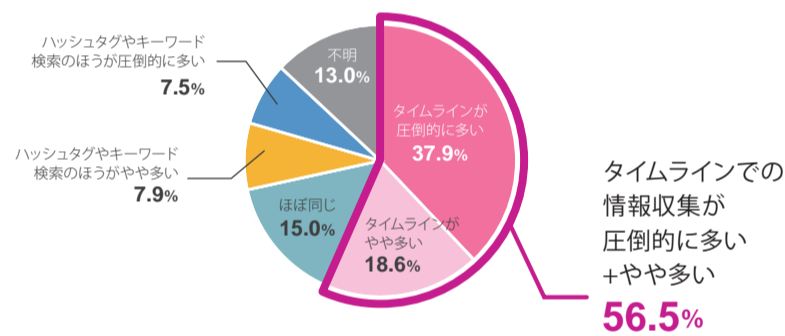
情報は「探す」から「出会う」時代へ。 企業SNSの現状と課題。

情報過多な世の中で、「調べない時代」に変化しつつあるいま、
企業はSNSをどう活用すべきか？

情報収集の方法は、「自分で探す」から「お勧めされるものを見る」にシフトしつつある。

X(旧Twitter)やInstagramなどSNSが浸透し、情報の量は以前と比べ爆発的に増加。多くの情報がインターネット上にあふれかえる昨今、SNSでの情報収集の手法として、半数以上の人々がハッシュタグやキーワードでの検索よりも、タイムラインを利用している。ハッシュタグやキーワードを自分で入れて情報を調べるのではなく、流れてくる情報に「出会う」ことが情報収集の主流になりつつある。その背景には、レコメンドや関連動画の表示など、調べなくても自分のお気に入りの情報がSNSを通じて入ってくるのが考えられる。

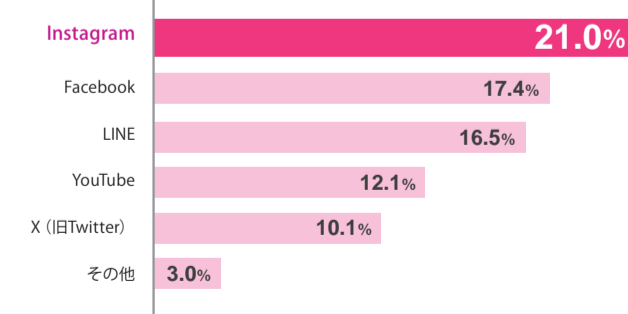
■SNSでの情報収集の手法(図1)



画像や動画など視覚的にアピールできたり、充実した検索機能がInstagram活用につながっている。

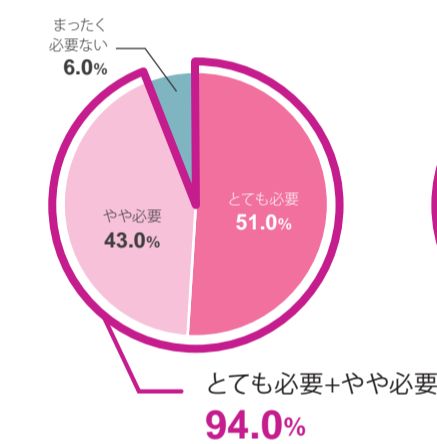
Instagramは、ユーザー数が著しく伸びており、特に若年層の利用者が多い。なかでも20~35歳の女性ユーザーが多く、直接的なリーチが期待できる。過去に流行語にもなった「インスタ映え」という言葉の通り、画像や動画などのビジュアルがメインであり、企業やサービスのイメージが伝わりやすいのも人気の理由の一つと言える。文字を中心としたほかのSNSよりも、視覚的にアピールできることから、アパレルや飲食店を中心に多くの企業がマーケティングに取り入れるべく着目している。

■企業で活用されているSNSのプラットフォーム状況(図4)

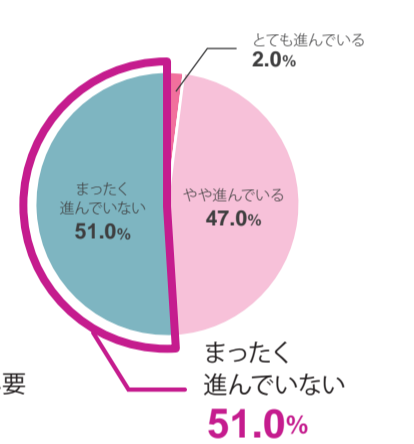


企業SNSアカウントは、企業の情報発信(広報・販促)ツールとして重要性が増しており、9割以上(94.0%)の企業が、SNS活用は必要だと考えている。しかし、自社のSNS活動について「とても進んでいる」は2.0%にとどまり、半数以上がまったく進んでいないという結果も。

■企業のSNS活動ニーズ(図2)



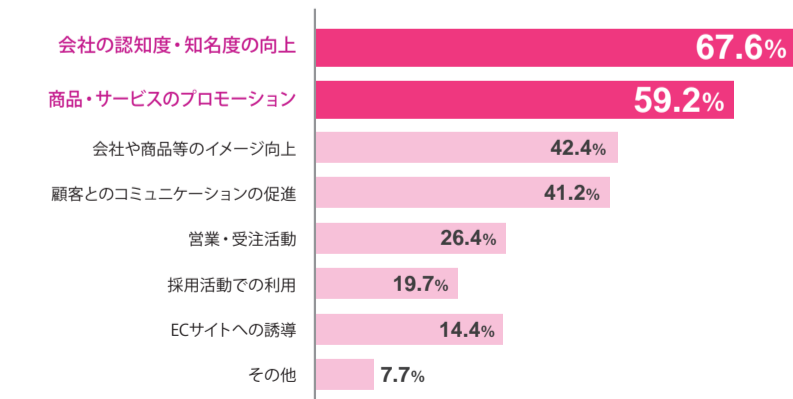
■自社のSNS活動状況(図3)



SNS活用の目的は、会社の認知度・知名度を向上させ、企業のファンを増やすこと。

最多は「会社の認知度・知名度向上」(67.6%)で、「商品・サービスのプロモーション」(59.2%)、「会社や商品等のイメージの向上」(42.4%)、「顧客とのコミュニケーションの促進」(41.2%)が続いた。SNSでの情報収集が主流で、SNSが企業を知るためのタッチポイントとなっているいま、企業の目的やビジョンなどを発信したり、自社の商品画像を発信することで、理解・共感が深まり、会社理解につながる。そこに潜在層を含め、顧客とのコミュニケーションを促進し、ブランドのファンを作っていく。

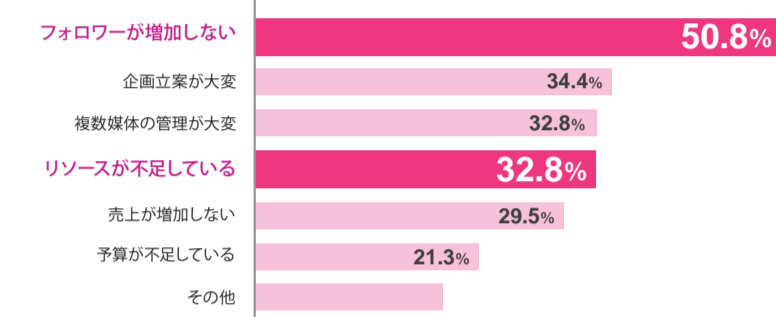
■企業のSNS利用目的(図5)



SNS運用の課題は、投稿ネタとリソースの不足。兼任での運用で担当者に大きな負担が。

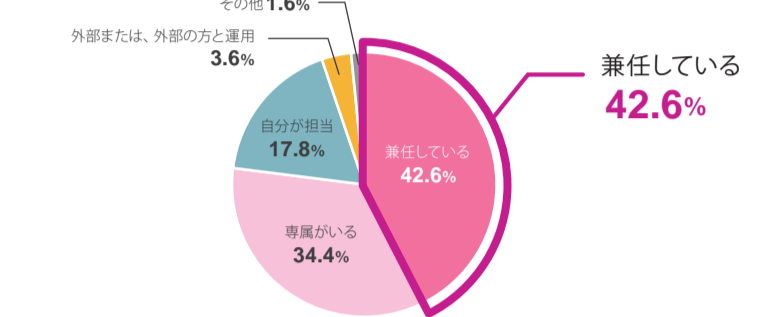
SNS運用の課題として、半数が「フォロワーが増加しない」(50.8%)で、ほかにも「企画立案が大変」(34.4%)、「リソースが不足している」(32.8%)、「売上が増加しない」(29.5%)などが挙げられた。

■SNS運用の課題(図6)



実際に、専属のSNS担当がいるのは34.4%で、多くが他の業務と兼任をしている。限られたリソースの中で、企画立案をし、フォロワーを増やしたり売り上げ増加につなげることは難しい。

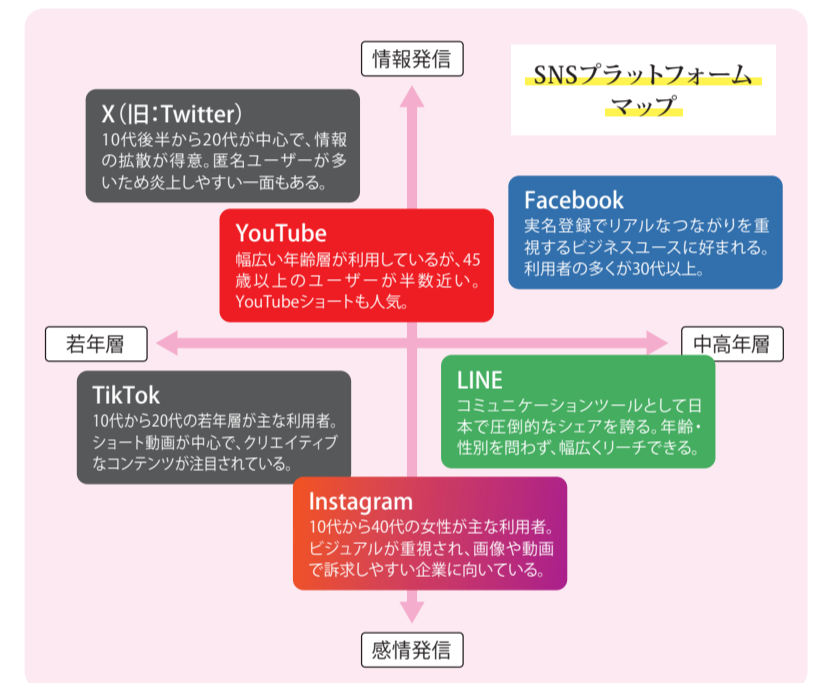
■SNSの運用担当者の状況(図7)



SNS運用のポイントは目的の明確化と「継続」すること。

SNSは、誰でも比較的簡単にスタートできるものの、いざ運用してみると、作業負担が高いわりに効果がなかなか出ないといったケースにおちいりやすい。どのようなユーザーと、何のために「出会う」のか、目的を定め、長期的な視点での運用が求められる。

- 1 明確な目的や目標を設定する**
「集客したい(目的)」や「フォロワーを1万人にする(目標)」など、方針を決める
- 2 運用ガイドラインと複数人での運用体制を決める**
役割を分担することでコンテンツの品質を担保でき、投稿頻度を上げられる
- 3 継続させる**
質より量!投稿のハードルを限りなく低くし、投稿を続ける
- 4 各プラットフォームの特徴を知り、一つに絞らない**
複数のプラットフォームを使い分け、それぞれのユーザー層を押さえる



出典: (図1)株式会社ジャストシステム「モバイル&ソーシャルメディア月次定点調査」(https://ecclab.empowershop.co.jp/archives/48062) (図2, 3)月刊総務「企業ブランディングとSNS活用についての調査」(https://www.g-soumu.com/articles/202212branding&snsquestionnaire) (図4, 5)株式会社帝国データバンク「企業におけるSNSのビジネス活用動向アンケート」(https://www.tdb-dl.com/special-planning-survey/oq20230914.php) (図6, 7)株式会社Hinomoe「新年度を迎えた企業のSNS運用に関する実態調査」(https://hinomoe.co.jp/posts/HtBzEzbn)

Special Report 採用から配属後の育成支援まで、一貫通貫のフェローズ人事が考えるSNSとは。

採用におけるSNS活用はまだまだ手探り。将来に向けて、採用だけに縛られない視点でSNSの可能性を拡げたい。

学生は就職活動においても、**タイパ、コスパを強く意識。SNSを活用した情報収集が主流に。**
従来の企業研究は、各社が設置した採用特設サイトを訪問し、掲載されている情報を自分で整理していました。しかし今はSNSに投稿されている企業情報をプレビュー一覧で見て、目に留まったものを選択しているようです。人生の大きな節目となる就職においても、「限られた時間の中で、自分が得たい情報だけを効率よく得る」時代が変わってきています。

採用だけでなく、**企業認知やブランディングとの相乗効果を意識。**
採用だけでなく、企業認知やブランディングとの相乗効果を意識。SNS活用の専任人材を配置している企業も増えてきて一昨年、企業の人事担当者の会合に行ったところ、参加者の約8割がSNSを活用して採用活動をしていると聞き、衝撃を受けました。なかでもInstagramを活用している企業が多かったです。フェローズでもSNSを活用しはじめ、面接で学生から「インスタ見ました!」「御社

の理解が深まりました!」などのうれしい言葉ももらっていますが、まだ満足のいく効果は出ていません。とはいえ、SNSは一度繋がりができれば、たとえ採用に至らなくても、その繋がりを保つことができます。情報発信を採用に限定せず、企業の社会貢献活動や新事業、イベント情報など、企業認知やブランドイメージ向上と連動した運用を行うことで、数年後に新たなビジネスチャンスにつながる可能性が生まれます。

SNSでの採用活動は各社模索中。目標に合わせて表現を工夫することが大事。情報交換でお互いに気付きを。SNS活用の専任人材を配置している企業も増えてきていますが、専任を置かない企業もあり「何から始めればいいんだ?」という担当者も多いと聞きます。フェローズでは、発信する項目を以下の4つの分野に分け、目標に合わせて表現を工夫しています。①会社や事業、制度の紹介②説明会や社内イベント告知③採用

面接で見ている部分(求める人物像)④季節ごとの社内イベントなどです。正直なところ、まだ手探りな部分が多いです。この記事を読んで、もし何かひとつでも気づきをご提供できたらなら嬉しいですね。SNS活用や人材採用は毎年トレンドが変化します。採用はじめ人事業務において、ぜひ皆さまと情報交換させていただきたいと思います。お気軽にご連絡ください。



せきぐち 拓人
ヒューマンリソースセクション
シニアマネージャー
mailto:sekiguchi@fellow-s.co.jp

2011年に新卒で入社し6年間営業を経験したのち、人事部を立ち上げる。独自の福利厚生や社内ラジオのパーソナリティを毎日務めるなど、社員エンゲージメントを高める活動を推進。



常にスキル向上が求められるクリエイターに学びの場を提供。全国のフェローズ拠点でセミナーを開催！
セミナー、企業研修、e-ラーニング、クリエイターズファームを軸に
クリエイターの「学びたい」気持ちをサポートします。

セミナー特集

Special Feature

Fellows Creative Academy では、第一線で活躍する方を講師に招き、セミナーを開催しています。
全国どこからでも受講可能なオンラインをはじめ、対面式も開講しています。
皆様のご参加を心よりお待ちしております！

【札幌】《アニメや映像のキー》
初心者・学生も実践可能！絵コンテ制作
実践付き！制作の各段階で絵コンテが果たす役割と映像の作り方を学ぼう！



アニメーション制作のキーポイントである「絵コンテ」に焦点を当て、その制作に必要な知識と技術をプロが伝授します。
「絵コンテ」はアニメーションの設計図！「絵コンテ」の作り方だけでなく、映像の理論も教えるので、映像制作のプロセス全体を理解できて、制作の進行がグッとスムーズに。この講座で、アニメ業界での仕事やプロジェクトに必要なスキルを身に付けてみませんか？アニメーション制作に興味がある方、アニメ業界でのキャリアを目指している方におすすめです。

漫画家、アニメーター/いがらしなおみ

東京デザイナー学院卒業後、手塚プロダクションで修行。広告代理店勤務後、独立。劇場版・TVアニメの原画、絵コンテなど幅広く活躍。日本アニメーション協会、北海道MANGA交流会等の会員。



【東京】動画制作のワークフロー (1)
～すべては「企画書」から～



写真家のディレクターが教える、動画制作に必要な企画書の重要ポイント！

講師は『世界一わかりやすい動画制作の教科書』の著者で、写真経験しかない人が動画制作にトライするときの注意点を熟知しています。
この講座では、クライアントとのやりとりから、企画書作成のポイントまでのプロセスを学べます。
わかりやすい実務シミュレーションを通じて、初心者でもプロの制作のノウハウとポイントを習得！動画制作にトライするときに陥りやすい失敗やクライアントへの確認事項を詳しく解説し、受講者の企画書にもアドバイスしていきます。

写真家・ディレクター・撮影監督/小島真也

篠山紀信氏に師事後独立し、雑誌や広告の写真・映像制作に進出。商業・自主映画の撮影監督を行い、教育でも映像制作と編集を指導。著書『世界一わかりやすい動画制作の教科書』第2版刊行。



【大阪】色でデザインする！(1)
～スタイル別配色のコツ～



思い描いたスタイルにピッタリの配色で、色センスを磨こう

デザインにおける重要な要素である「配色」に焦点を当てた講座を、デザイン初心者からデザイナー・企画職、ファッションに興味がある方向けに教えます。
配色の基本からファッショントレンド、スタイル別配色イメージワークが学べるので、デザインイメージに合った配色力とファッショントレンドを意識したカラーコーディネート力を身に付けることができます。
配色を難しく考えず、基本とコツを学び、色の感覚と配色力を向上させましょう！

カラーコーディネーター/原田靖子

繊維卸業とアパレル商社での経験後、カラーコーディネーターに転身。デザイナー養成のカラー講座を担当し、カラー・デザインスクール運営に携わる。色彩検定対策講座、パーソナルカラーなど実績多数。



【金沢】動画制作は楽しい！ゼロから始める「Premiere Pro」
知識や経験がなくても大丈夫。動画をアップロードして公開するまでのノウハウを一挙に習得



PR動画や映像制作に興味があるけど、プロへ依頼する予算やスケジュールが合わず、知人に頼むのも難しい…。
そんなお悩みをお持ちの方へ、このセミナーで映像制作の基本を学び、自分で動画を作ってみませんか？
Premiere Proは映画業界でも使用されており、プロ級の仕上げが可能。初心者向けに、専門学校の講師が、分かりやすくPremiere Proの使い方をレクチャー。動画素材を使用して実践的に学び、映像制作の楽しさを体験しましょう！

金沢科学技術大学 非常勤講師/北出 一幸

金城短期大学卒業後、デザイナーとして制作会社に就職。独立し、専門学校で講師を務める。現在、3DソフトやAdobeツールを用いた動画制作、CG、プロジェクションマッピングに注力している。



【名古屋】Webコンサルタントから学ぶ！
消費行動心理学×SEO対策



ECサイトの検索上位表示テクニックを習得！

WebディレクターやWebデザイナー向けの講座で、EC分野での成功を目指したマーケティングスキルを磨きませんか？
SEOでは上位表示されている具体例やキーワード選定方法を、UIUXではキーワードから見るデザイン構成やChatGPTを用いた効率化などもレクチャー。
消費行動心理学を応用したWebコンサルティングを得意とする講師が、多角的な提案力を持ってよう、実践的に解説します。
ECサイトのSEO対策成功の鍵を握りましょう！

ECサイトコンサルティング/岡田 裕之

営業・編集・Webデザイン等を経験し、ECサイト専門のアイウィクス株式会社を創業。消費行動心理学を応用したWebコンサルティングを用い、競合・自社分析に基づくECサイト構築を専門する。



【福岡】独創的な「似顔絵」を描こう！
～特徴の捉え方とデフォルメ～



「似顔絵世界大会」優勝のアーティストから、基礎ポイントを教わろう！

この講座では、初心者でも短時間で似顔絵が描けるコツや、インパクトのある似顔絵を描く技術を分かりやすく指導します。
人物の特徴を捉え、デフォルメして表現するテクニック、個性や特徴を引き立てる方法を、鉛筆を使ったスケッチ・マジックでリアルな質感を表現する実習を通じて習得します。顔の特徴だけでなく、表情や感情・性格・趣味などから、その人の個性を捉えた、独自の似顔絵を描けるようになります。
慣れてきたら、色紙にチャレンジしてみましょう！

イラストレーター・似顔絵アーティスト/JERO

テレビ東京の「TVチャンピオン似顔絵職人選手権」「似顔絵世界大会 (ISCA in ASAKUSA)」で優勝。現在、熊本の高校や幼稚園で似顔絵講座を担当し、全国のイベントに積極的に参加。



事例あり！企業研修について、説明いたします！

クリエイティブスキル企業研修

Creative Skills Training

カリキュラム

各Adobeソフト、Webマーケティング、SNS運用、ライティングなど、さまざまな研修を用意しています。レベル別・スキル別・職種別など、各レイヤーにマッチした研修が必要なシーンに合わせてご用意します。

予算

御社の課題とご予算に合わせて、柔軟に対応いたします。ご予算を気兼ねなくお申し出ください。ご予算がイメージできない場合は、こちらから参考になる事例をお伝えします。

研修環境

オンラインor対面式、オンラインと対面式の同時開催も設定可能です。東京本社7階のセミナールームでは、デスクトップPC16台を完備。受講形態や受講環境など、お気軽にご相談ください。

企業研修事例

東京都 広告代理店

「生成AI×Creative」のコンサルティングを手掛けている講師から
制作現場における実践的活用方法をレクチャー

企業が抱える課題

新規クライアントからの制作業務を受注するために、自主提案をする機会が多くなってきた。しかし、デザイン案をいくつか持っていくも修正も多く、受注までの効率が悪い。このままではデザイナーの負担が高すぎる。何とか軽減したい！

研修のポイント

- 生成AIツールが多数あることを知ることができた
- 生成AIが、プロの現場で活用できることが十分理解できた
- 生成AIでのライティングで、正確なプロンプト入力法が学べた

研修内容

生成AIの第一人者から学ぶ
クリエイティブワークの実践

カリキュラム

- ChatGPTを利用した原稿制作のチュートリアル
- 生成AIによるWebサイト制作、およびコーディング補助について

研修コーディネーターから

最新の生成AI技術によるクリエイティブのスピードと品質向上の実践法を目の当たりにし、受講者みんな非常に驚いていました！

実施プログラム

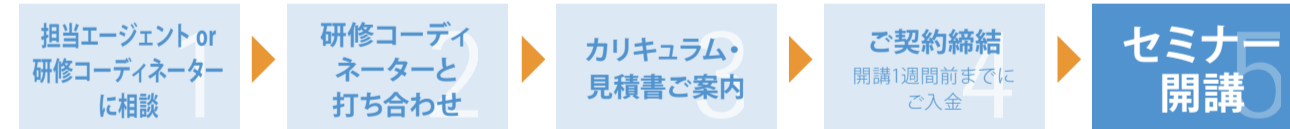
- 実施時間：90分
- 対象人数：4名
- 職種：Webデザイナー、Webディレクター
- 研修形態：対面

Q&A 企業様からのご相談事例

Q 新規ビジネスとしてVTuber事業に進出したいと考えています。しかし、VTuberについてわかるスタッフが社内におらず、ゼロから学ぶ研修を探しているのですが、なかなか見当たりません。

A 弊社ではゲーム配信に特化した研修や、VTuberの配信ノウハウをレクチャーする研修を毎月行っているため、細かくプランが提示できます。ぜひご相談ください。

企業研修開講までの流れ



お問い合わせはコチラまで！

研修コーディネーター：小山・勝田
academy@fellow-s.co.jp

無料ライブ配信 クリエイティブNEXT

「クリエイター×人材×教育」のフェローズが2021年1月にスタートしたクリエイティブ業界の先駆者によるライブ配信です。毎月1回、無料配信しており、クリエイティブビジネスに役立つコンテンツ満載！ぜひともご参加ください。



アーカイブはこちら

■登壇者一例 第一線のクリエイターたちが登壇！



『水曜どうでしょう』藤村ディレクター
元サン・アド会長 久保田氏
ホリプロデジタルエンターテインメント代表 鈴木氏

Fellows Creative Academyとは

1. クリエイティブセミナー (オンライン/対面式)
講師は第一線で活躍する現役クリエイターで、実務に即したセミナーを開催しております。
2. クリエイターズファーム (就業者・映像業界志望者限定)
就業前や就業後に、現場での不安を解消するための勉強会をエージェン特主導で無料で実施しております。
3. e-ラーニング (ネット会員無料)
好きな時間・好きな場所でスキルアップしていただける無料ネット講座です。

クリエイターの皆様の「学びたい」気持ちをサポートいたします。受講された方のリクエストで生まれるセミナーも多数！また、講師を試してみたい方も大募集中です。

株式会社フェローズ Fellows Creative Academy事務局

小山 満(こやまみつる)・勝田 良子(かつた りょうこ)
文元 永美(ふみもと ひさみ)・根木 沙穂(ねぎ さあや)

03-5728-5580
academy@fellow-s.co.jp

全国14拠点実施、オンライン講座、開催リクエストも受付中。
※お問い合わせの際は、ご興味のある講座名・開催地域をお伝えください。

Fellows Creative Academy SNS





「クリエイターズステーション」(愛称:クリステ)は、フェローズが運営する、日本中のクリエイターの方々を応援するためメディアです。クリエイティブ業界のさまざまな情報発信し、クリエイターの制作意欲を促進し、アイデアを生み出すきっかけとなるメディアを目指しています。

風雲会社伝
Interview

フェローズ 12 拠点より、注目のクリエイティブ企業をご紹介します！
クリエイティブ企業の代表は、今何を考え、どんな未来を描いているのか？
担当エージェントとともに、お話を伺いました。



東京本社
株式会社ヒロプロ (HEROPRO,inc)
廣池 基史氏
広告会社なのにPHSを売った代表。
「ムダはない」人生、広告・エンターメ
教育で人々のヒーローに



東京本社
株式会社エレファントストーン
鶴目 和孝氏
ファンを生み出すためのファンになる。
企業・街・人の誇りが輝く
ブランディングムービー制作とは



札幌支社
株式会社サーハビー
野々村 研太郎氏
突き詰めた「好き」、行き着いた
「勝てる」Web制作。
地元密着実現への勝負



札幌支社
株式会社ファイバース
クリエイション
酒井 俊樹氏
国を救う？福祉のDX化で人材獲得。
会社の存続危機を乗り越え、
利用者のやりがい創出に一役



仙台支社
気仙沼デザイン株式会社
佐々木 義洋氏
起業のきっかけは故郷・気仙沼の被災。
顧客の「ほぼ100%」が地元。
デザインで街を楽しく



仙台支社
合同会社メリーメリー
クリスマスランド
泉 友子氏
「こけし」で発信する「かわいい」仙台。
「私でもできるかも」で独立。
グッドデザイン賞も受賞



新潟支社
株式会社TREE
中川 裕稀氏
空き店舗が散見する商店街を、
若者が集まる「つながる場所」に。
まちづくりの秘訣とは？



新潟支社
マジックバス新潟合同会社
神戸 (清水) 恵蔵氏
「新潟でアニメーターになりたい」に
応えるため東京から3分。
名作残した代表、若者に寄り添う訳



金沢支社
株式会社STRAIGHT
徳木 忠美氏
祖父の想いを継ぎ、異業種から
看板事業へ。ゼロから起業した3代目。
「人好き」高じた事業戦略



金沢支社
株式会社 Yuuki-Films
小谷 太亮氏
新しい事業を模索した先にあった
出会い。建設事業からドローン、
そして映像の世界へ



名古屋支社
株式会社Pont avec ART
小森 和代氏
多様なアート・デザインの経験生かし
「感動や幸せを届ける架け橋に！」




名古屋支社
ミュウ・デザイン株式会社
井村 季也氏
制約があるから、グラフィックは
おもしろい対応力とデザイン力の
バランスを強みに信頼を重ねる



大阪支社
合同会社Sourire
荒木 健人氏
5足のスニーカーから始まった輸入販売
会社。約2年間で、たった一人で年商1億円
を達成した新進気鋭の若手起業家



大阪支社
ツクリテラ合同会社
藤田 猛士氏
世界に誇る日本のモノづくり産業を
映像で伝え、底上げ。単なる「カッコいい」
ではなく目指すのは……



京都支社
株式会社WISH
安平 啓人氏
若いチームで「フォトウェディング業界に
新しい風を」。トレンドを取り入れた
着物で京都から目指す日本一



京都支社
株式会社インターナショナル
スワングループ
大谷 利恵氏
「起業」を知らなかった主婦、ECで
年商24億の会社社長に。
業績を伸ばし続ける成長マインドは



広島支社
株式会社ドラッグアンド
ドロップ
松尾 龍弥氏
学生ならではの強みを生かし「広島おこし」
で起業。地域を盛り上げるために
メタバースを活用



広島支社
合同会社アマミドコロ
清水 みのり氏、三輪 美幸氏
諦めかけていた夢、「本気で目指せば
間に合う」の一言で始動。
思いを込めたWebサイト制作を



高松支社
アッパービレッジ有限会社
ムラカミヨシコ氏
フリーペーパーで「街に笑顔を」、
つながり築き、今へ
デザインで顧客の「唯一無二」をつくる



高松支社
合同会社higoto
梶原 麻美子氏、鈴木 友里恵氏、
林 由紀子氏
「母親だから」で認めない。
母3人が女性を後押し、アップサイクル
ブランドや交流の場を提供



福岡支社
株式会社アドアルファ
中島 洋史氏
もっと、オフィスをおもしろく。
豊かにはたけられる空間を設計から
内装までワンストップでデザイン



福岡支社
株式会社T.I.C
畑中 泰史氏
事故を機に「生」を意識。
直感力を信じ、飲食店をサポートする
“人と人をつなげる企画屋”



沖縄支社
有限会社ティーダネット
カンパニー
上原 秀輝氏
「IT地域商社」で「地元・沖縄に貢献したい」。
徹底的に顧客に寄り添う代表、
ECが拓く可能性



沖縄支社
株式会社ISLAND
中司 雄也氏
取引先の「マーケティング室の一員」
として伴走し、沖縄企業の成長を
底上げ



※取材先企業、募集中です！詳しくはエージェントもしくはクリステ編集部までお問い合わせください。

国内外にある16のフェローズ拠点から、最新情報をお届け
クリエイターズネットワーク通信

『クリエイターのつどい@OKINAWA』開催！
沖縄のクリエイティブは、冬でも“でーじ”アツい！



映像もデザインもWebも空間も！
完全口コミの集いに、クリエイターが大集合！

2023年12月14日、国際通りにあるスタンドバー「awabar」でクリエイターさんが一堂に会する、でーじ(とても)アツいイベントを開催しました。「awabar」は、大手IT会社の社長がオーナーということもあって、実はIT社長が1日店長をするなど、沖縄のクリエイターには有名なお店。フェローズに登録いただいているスタッフさんやクライアントの皆さんはもちろん、飛び込みやお友達を連れてご参加をいただきました。Webデザイン、動画編集、プログラミングなど職種は様々。幅広い分野のクリエイターさんとお会いすることができました。この時代にSNSなどの告知は一切なし！完全、口コミの開催にも関わらず溢れんばかりのにぎわいとなりました。



誰でも気軽に参加できる会を毎月開催予定！

エンジニアの方と動画クリエイターさん、不動産関係の方が輪になっていたり、昔の同僚が再会！なんて場面もありました。集結したメンバーが、なんと撮影進行中の映画でつながっており、同じ現場を体験した仲間たちが、12月と思えない熱気に包まれていました。実はこうしたイベントは沖縄では盛んで、今回、開催した那覇に限らず各地域にコミュニティがあります。これからも沖縄支社では地元密着で、さらに世界に広がっていくような企画をしたい!!と思える夜でした。毎月開催予定ですので、沖縄在住の方ももちろん、旅行で来られた方やお仕事で沖縄にいらっしゃるときには、ぜひご参加ください。



沖縄支社 アシスタントマネージャー 小川 健次
埼玉県さいたま市(大宮)出身。東洋大学在学中に専門学校のデジタルハリウッドにてWebデザインを学び、学校で出会ったクリエイターさんのためになりたいと思い、新卒でフェローズに入社。誠心誠意サポートいたしますので、なんでもお気軽にご相談ください。



フェローズのクリエイターマネジメントサービスは、
シンガポールでも、ハワイでもご利用いただけます。



シンガポール

フェローズが運営するWebマガジン『クリエイターズステーション』(通称クリステ)で、私は「クリエイターズエージェント in シンガポール」というコラムを担当しています。「訪日インバウンド」、「海外進出」についての情報をまとめながら、現地で得た知見を公開しています。多くの企業様にとって、『自社のサービスや製品を海外から来る方々へどのように紹介していくか?』は、今後の企業の在り方を左右する、大きな課題の一つになっていくと思われます。海外のなかでも、東南アジアは注目のエリアであります。現地に住らなければの情報は満載です。ぜひクリステコラムをご覧ください。



シンガポールにあるマリーナベイサンズ
大石 隼矢
j.oishi@fellow-s.com.sg
TEL:+65 8718 4686



クリステコラム <https://www.creators-station.jp/category/column/agent>

ハワイ

ハワイはアメリカ合衆国唯一*1のコーヒー産地で、特にハワイ島コナ地区のみで栽培される最高級コナコーヒーはジャマイカのブルーマウンテン、タンザニアのキリマンジャロに並び世界三大コーヒーの一つ*2とされています。生産量は世界のコーヒー全体のうち0.1%以下*3と希少価値が高く、さらに品質やサイズに基づいたランクづけがあるなど非常に奥深いです。先日、日本でも有名なライオンコーヒー(ハワイコーヒーカンパニー)の工場見学ツアーに参加し、生豆が焙煎からパッケージされるまでの工程を見学しました。コーヒー好きな私にとって、とても貴重な経験となりました。



2024年1月から工場見学が再開され、10ドルで見学できます(お土産付き)
大山 恒
kou.o@fellows-hawaii.com
TEL:+1 808-268-7003



インタビュー <https://waap.life/ja-jp/blogs/hawaii-lifestory/case3>

フェローズが企画・製作を手掛ける小芝風花主演映画『レディ加賀』 2月9日(金)全国公開! 配給収入の一部を被災地の義援金に。



撮影の舞台であり能登半島地震で被災した石川県を応援します。

このたびの地震・自然災害により被害を受けられた皆さまに、謹んでお見舞い申し上げますとともに、皆さまの安全と、一日も早い復旧、復興をお祈り申し上げます。

撮影の舞台であり能登半島地震で被災した石川県に、本作の配給収入の一部(5%)を義援金として寄付いたします。この映画は北陸新幹線の延伸開業だけでなく、アフターコロナを見据えて、石川県の観光復興や経済再生の一助に繋がりたいとの強い思いを込めて制作した映画です。

映画を観ていただくことが、間接的に石川県(被災地)を応援することに繋がります。ぜひ劇場にてご覧ください。



ムビチケにて好評発売中!!



2月9日(金)より
全国ロードショー
前売一般 1,600円

映画『レディ加賀』の雑賀俊朗監督×村田徹 プロデューサー(フェローズ)、公開記念対談

フェローズが運営するWEBマガジン「クリエイターズ
ステーション」にて、インタビュー記事公開!



2月7日
公開予定

第2回公演 FELLOWS仲間・子どもミュージカル 「ミツシマ」チケット好評発売中!



出演者は小学生~中学生の40名の子どものみ!

日時 2024年2月25(日)
昼公演12:30/夜公演16:30
※各開演の30分前開場
※上演時間:約1時間45分予定(休憩含む)

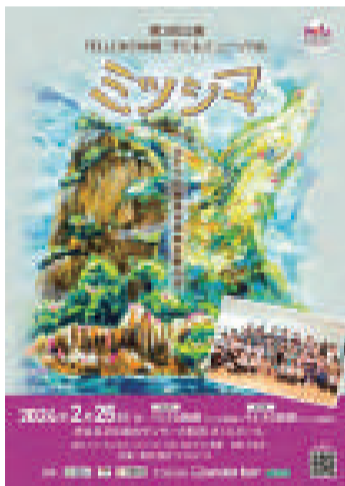
会場 渋谷区文化総合センター大和田
さくらホール(渋谷駅 徒歩5分)

チケット 劇場 3,500円 配信 2,500円



※配信は、7日間アーカイブが残ります

主催:株式会社フェローズ 後援:渋谷区



賞金総額50万円!! テーマは『つながる喜び』 フェローズクリエイティブコンテスト(FCC)開催!

25秒CM動画またはクリアファイルデザインを募集します。

締切 2024年2月29日(木)

資格 プロ・アマ・年齢・居住地・
国籍一切不問!!

つながりがもたらす喜びやあたたかな
感動が込められた動画やデザインを募
集します。クリエイターの皆様を応援す
るこのコンテストが、ひとりでも多くの方
にクリエイティブ業界への興味関心を持
つきっかけとなることを期
待しています。



詳細はこちらをご覧ください▶



日本最大級の経済動画配信サービス



ここからお試し▶



このモデルは、
画像生成AIを用いて
生成されています。

DXAIは、生成AI導入を
あらゆるフェーズでサポート。

DXAI

Digital Transformation with Generative AI
dx-ai.jp

生成AI導入支援 / 研修・教育 / 生成AI人材の提供 / AIの実装・開発 DXAIの一部はフェローズとタジクの共同事業です。

● 発行内容

発行元 株式会社フェローズ
発行人 野儀 健太郎
編集長 市川 桂
デザイン 小池 玄 (GOODMORNING DESIGN INC.)
表紙 K&K DESIGN / taziku, K&K DESIGN,
SOPHIE STUDIO
AI-ANIME-PROJECT©2024
詳細はこちら▶



● 拠点名

東京/札幌/仙台/新潟/金沢/名古屋/大阪/京都/広島/高松/福岡/熊本/
鹿児島/沖縄/シンガポール/ハワイ

● **会社概要** *労働者派遣事業許可番号(派-13-070556) *有料職業紹介事業許可(13-ユ-070478)
クリエイター(映像制作・Web・グラフィック・ゲーム・アニメ・空間・
プロダクト等)の派遣・紹介(転職)等に特化した人材サービスを提供。
クリエイターのスキルアップをサポートする「フェローズ・クリエイティ
ブ・アカデミー」の開催、Webマガジン「クリエイターズステーション」の
運営、映画プロジェクトなど

● 発行によせて

SNSによる企業発信は多くの企業が行っているけれど、課題が山積
している実感があります。フェローズも様々なSNSを運用していますが、ネタ
を探したり、画像を作ったりと本当に手間暇がかかります...少しでも参考
になれば幸いです!



編集長 市川 桂

※「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。
それ以外の記載の社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

通巻21号 2024年2月1日発行

● お問い合わせ先

株式会社フェローズ | クリエイター専門のマネジメント会社
〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-7-7 EBSビル5F
TEL:03-5728-5580 (代表) https://www.fellow-s.co.jp/

注意事項 本誌記事内容に関するお問合せ・ご意見はFellows Express編集部までお寄せください。 ©株式会社フェローズ 本誌掲載記事の無断転載を禁じます。 Printed in Japan

クリエイターの
転職・派遣の仕事情報は
コチラ▶



学生クリエイターの方または
新卒クリエイターをお探しの
企業さまはコチラ▶
「新卒紹介サービス」



クリエイターをお探しの
企業さまはコチラ▶

