

TAKE
FREE

クリエイター専門マネジメント会社が伝える、クリエイティブ×人材の今



FELLOWS
Creator's Agent
since 2003

EXPRESS

2023

April

Vol. **16**

フェローズ総研

クリエイティブ業界20年の歩み

トレンドウォッチ

ブランディング実態調査



第1回公演FELLOWS仲間・子どもミュージカル『ミツシマ』

裏面に公演レポート掲載

～フェローズ20周年企画～ クリエイティブ業界20年の歩み

2003	2008	2013	2018
<p>流行語 チョー気持ちいい</p> <p>流行語 イナバウアー</p> <p>2003 踊る大捜査線 THE MOVIE 2 レインボーブリッジを封鎖せよ! 2003年日本興行収入第1位、日本歴代興行収入第10位</p> <p>2003 地上デジタル放送開始</p> <p>2004 『ふたりはプリキュア』スタート</p> <p>2005 動画共有サイト「YouTube」開始</p>	<p>2009 日本初のIMAXデジタルシアターが109シネマズ導入</p> <p>2012 地上波、BS、CS 日本の総チャンネル数が300超え</p> <p>2011 アナログ放送から完全に、地上デジタル放送に移行</p> <p>2013 テレビ送信所が東京タワーから東京スカイツリーへ移転</p> <p>2015 TVer誕生</p> <p>2017 シャープが世界初の家庭用8Kテレビを発売</p> <p>2017 Adobe Premiere Pro 25周年</p> <p>100人が実際に選んだ人気の動画編集ソフト</p> <p>Adobe Premiere pro 44票 avicut 24票 Power Director 16票 DaVinci Resolve 6票 Adobe Premiere Elements 10票</p> <p>使用している編集ソフトを教えてください (Windows利用者のみ)</p> <p>2020 劇場版「鬼滅の刃」無限列車編 日本興行収入の歴代1位</p> <p>2022 『THE FIRST SLAM DUNK』公開 公開67日で興行収入100億円の大台を突破!</p>	<p>流行語 なでしこジャパン</p> <p>流行語 爆買い</p> <p>流行語 インスタ映え</p> <p>流行語 リアル二刀流/ショータイム</p> <p>2003 Skype!リリース</p> <p>2004 Facebookリリース</p> <p>2004 mixi サービス開始</p> <p>2005 Adobeがマクロメディア買収</p> <p>2006 Amazon Web Services (AWS) サービス開始</p> <p>2006 Twitterリリース</p> <p>2008 iPhone 日本発売</p> <p>2008 Dropboxリリース</p> <p>2010 Instagramリリース</p> <p>2011 LINEリリース</p> <p>2012 Adobe Creative Cloud開始</p> <p>2013 iOS7 がフラットデザインを採用</p> <p>2014 HTML5勧告</p> <p>2014 PlayStation 4発売</p> <p>2016 『ポケモン GO』配信開始</p> <p>2017 Nintendo Switch発売</p> <p>2019 インターネット広告が初めて2兆円突破</p> <p>2022 AdobeがFigma買収</p>	<p>2003 スクウェアとエニックスが合併し、スクウェア・エニックスに</p> <p>2004 PSP、ニンテンドーDS発売</p> <p>2004 セガとサミーが経営統合し、セガサミーホールディングスに</p> <p>2006 PlayStation 3、Wii発売</p> <p>2009 コーエーとテクモが経営統合し、コーエーテクモホールディングスに</p> <p>2011 ニンテンドー3DS発売</p> <p>2012 コナミデジタルエンタテインメントがハドソンを吸収合併</p> <p>2014 国内オンラインゲーム市場が1兆円を突破</p> <p>2018 世界のゲーム市場の50%以上がモバイルゲームに</p> <p>2020 PlayStation 5発売</p> <p>2021 Netflixがモバイルゲーム市場に参入</p> <p>2022 Unreal Engine5リリース</p>
<p>2003 六本木ヒルズオープン</p> <p>2006 Shade 8.5がグッドデザイン賞(商品デザイン部門)を受賞</p> <p>2009 大阪支社設立! 初の地方進出</p> <p>2012 東京スカイツリー® 開業</p> <p>2013 アカデミー開設 教育事業に着手</p> <p>2017 年商50億円突破 子会社 ディグ&フェローズ誕生</p> <p>2019 学生のための短編映画祭(FFF-S) 第1回開催</p> <p>2020 シンガポール進出!</p> <p>2021 東京五輪開幕</p> <p>2022 ハワイ進出! 広尾に「鮎のぎ」開店 FELLOWS仲間・子どもミュージカル始動</p>	<p>2003 フェローズ誕生</p> <p>2005 クリエイターズステーション 運営開始</p> <p>2009 大阪支社設立! 初の地方進出</p> <p>2012 東京スカイツリー® 開業</p> <p>2013 アカデミー開設 教育事業に着手</p> <p>2017 年商50億円突破 子会社 ディグ&フェローズ誕生</p> <p>2019 学生のための短編映画祭(FFF-S) 第1回開催</p> <p>2020 シンガポール進出!</p> <p>2021 東京五輪開幕</p> <p>2022 ハワイ進出! 広尾に「鮎のぎ」開店 FELLOWS仲間・子どもミュージカル始動</p>	<p>2003 フェローズ誕生</p> <p>2005 クリエイターズステーション 運営開始</p> <p>2009 大阪支社設立! 初の地方進出</p> <p>2012 東京スカイツリー® 開業</p> <p>2013 アカデミー開設 教育事業に着手</p> <p>2017 年商50億円突破 子会社 ディグ&フェローズ誕生</p> <p>2019 学生のための短編映画祭(FFF-S) 第1回開催</p> <p>2020 シンガポール進出!</p> <p>2021 東京五輪開幕</p> <p>2022 ハワイ進出! 広尾に「鮎のぎ」開店 FELLOWS仲間・子どもミュージカル始動</p>	<p>2003 フェローズ誕生</p> <p>2005 クリエイターズステーション 運営開始</p> <p>2009 大阪支社設立! 初の地方進出</p> <p>2012 東京スカイツリー® 開業</p> <p>2013 アカデミー開設 教育事業に着手</p> <p>2017 年商50億円突破 子会社 ディグ&フェローズ誕生</p> <p>2019 学生のための短編映画祭(FFF-S) 第1回開催</p> <p>2020 シンガポール進出!</p> <p>2021 東京五輪開幕</p> <p>2022 ハワイ進出! 広尾に「鮎のぎ」開店 FELLOWS仲間・子どもミュージカル始動</p>

引用元: 日本映画製作者連盟 (2004年) (http://www.eiren.org/toukei/img/eiren_kosyu/data_2003.pdf) 映画評価ピクシー「歴代映画興行収入ランキング日本1洋画邦画オールタイムベスト」(https://pixiin.com/ranking-japan-boxoffice-alltime/) 映画.com「日本初のIMAXデジタルシアター開業」(https://ega.com/news/20090407/5/) 株式会社ドックス「テレビの歴史」(https://www.do-x.jp/history-of-tv/) シャープ株式会社「2017年版の動画編集ソフトおすすめランキングを発表!100人が実際に選んだ人気の動画編集ソフトを紹介」(https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000010000068449.html?information-business-strategy/adobe-subscribers-and-growth-potential/) ウェブコル株式会社「2021年版の動画編集ソフトおすすめランキングを発表!100人が実際に選んだ人気の動画編集ソフトを紹介」(https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000010000068449.html?information-business-strategy/adobe-subscribers-and-growth-potential/) 株式会社インプレス「映画『THE FIRST SLAM DUNK』興行100億円突破」(https://av.watch.impress.co.jp/docs/news/1476884.html) ディーラボ「アドビの市場シェア・業績推移・売上構成・株主の分析」(https://dealab.info/tag/adobe/) 総務省「日本の媒体別広告費の推移」(https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r04/html/nd233220.html) ゲーム売上定点観測 (https://teitengame.com/hard_rekida.html) 三菱UFJリサーチ&コンサルティング「オンラインゲームの動向整理」(https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/caution/internet/assets/consumer_policy_cms106_220630_08.pdf) キガジーン「モバイルゲームの売上が初めて全体の50%超え、日本のモバイルゲームの支出額はアメリカの1.5倍など2018年のゲーム市場の動きまとめ」(https://gigazine.net/news/20180507-global-games-market-2018/) ※上記文脈より弊社にて作成



常にスキル向上が求められるクリエイターに学びの場を提供。全国のフェローズ拠点でセミナーを開催！
セミナー、企業研修、e-ラーニング、クリエイターズファームを軸に
クリエイターの「学びたい」気持ちをサポートします。

トレンドウォッチ

Trend Watch

いまさら聞けない!?

ネギ子の『ブランディング』実態調査



ネギ子 (25)
アカデミー企画・運営担当。
推しが私の価値。

そもそも「ブランディング」って、いったい何をすればいいの？

新年度の4月、研修で自社の企業理念やサービスの話を増えますよね。皆様、御社の「企業ブランディング」は、万全ですか？まだまだ「ブランディング」という言葉だけが独り歩きしており、本質の理解が不十分かと感じています。そこで、ブランディングディレクターの小野裕子氏にブランディングの基本を、ビジュアルブランディング講師のThom Yoshida氏に制作に落とし込む際のポイントを、ズバリ聞いてみました！

■小野 裕子 ツクリビト株式会社 代表取締役
日本大学大学院藝術学研究所修士課程修了。
企画コンテンツ制作会社で1年間のサラリーマン経験後、2006年、株式会社つくるひとを創業。
考え方の仕組みを整えること、現場メンバーを巻き込むチームビルディングで、変革が起きるプロジェクト現場を創業以来900以上経験。

■Thom Yoshida ビジュアルブランディング講師・撮影師
「世界観」構築から撮影～編集まで一貫してプロデュース、ブランディング、EC運営・支援コンサルを展開。携わったブランド50以上、EC、LPなど200サイト以上、最大売上前年比500%達成。センスの分解をテーマに専門学校やセミナー講師も、顧客満足度4.9/5.0満点(某セミナーサイトレビューより)、受講者累計1000人以上。

ポイント1 『ブランディングとは何か?』を把握する

「売れそうだな」とか「市場ニーズがある」ということを優先するよりも、企業や商品の「らしさ」を定義し、ユーザーや市場に的確に伝わる価値に変えていくことです。本来持つ価値を定義し、選ばれ続ける存在として「自社外＝アウトターブランディング」と「自社内＝インナーブランディング」の両輪を進めていくことが大事です。

ポイント2 ブランディングの基本的な考え方

私がお伝えしているのは、「ブランディング定義」「ブランド認知」「ブランド体系」の3つの基本知識です。特に「定義」は、すべての土台となる重要な考え方です。ほとんどの人はブランディングは企業発信によって成り立つと考えています。しかし、ブランディングは生活者、消費者に「想い起こされる」ことでブランドになれるのです。

ポイント3 企業ブランドと社長の立ち位置について

社員幸福度が経営結果に直結する今の時代では、企業の社長や経営層が顧客ばかりを見て「アウトターブランディング」を追求するのではなく、内部へ目を向けるバランスが大切です。社長の立ち位置は、顧客、従業員の2つのバランスを図れる位置です。顧客、従業員どちらにも一貫したメッセージ軸で経営できている会社には、自ずと経営資源である「人材」も集まってくる。

ポイント1 制作前の徹底的なヒアリング

常に物事は「ゴールから逆算」で、制作前のヒアリングで結果は9割決まります。制作物において鍵となるのは「完成品の状態」「制作物で得たい結果」です。そのために、制作前にカット割など詳細まで決定します。上流工程から下流への流れをスムーズにするためにも、クライアントへの徹底的なヒアリングと、明確なゴール設定が大切です。

ポイント2 「視覚的情報」を使用したチームへの共有

メインの制作工程において鍵となるのは、関係者内で「視覚的情報」が一致していることです。ディレクターがクライアントの頭の中を、写真・イラスト・絵などの「視覚的情報」を用いて棚卸し、関係者に伝わるよう具体的にまとめる必要があります。継続的に制作が続くのであれば「デザインガイドライン」を作成して、制作にあたっての指針まで落とし込むのが理想です。

ポイント3 クリエイターとしての個性

企業案件の場合「クライアントの意向を反映させる」が基本方針です。意向を踏まえつつ、個性を出すにはバランス感覚が重要です。独りよがりにならないよう業界内での企業（ブランド）の徹底的なリサーチと唯一無二となるポジショニングをどう取るかが鍵となります。ただ、最終的な個性とは「何に、どれだけ細かくこだわれるか」になります。



ネギ子のまとめ!

企業が持つ「ブランドの力」を適切に定義し、クリエイターがそれを理解したうえで、企業・ブランドの「らしさ」をクライアントとのヒアリングの中できちんと形にしていけることが、ブランディングには重要だと思いました。

調べてほしいソフトやツールがありましたら academy@fellow-s.co.jpまでご連絡を!

エージェントおすすめ講座!

クリエイティブ人材ニーズの現場を知るエージェントからのピックアップ!

【東京】「これから始める、ブランドの作り方」～ステップ1～

あらゆる商品、サービスを世に出す際のブランド戦略のイロハが学べます! ブランド構築のコンサル研修の専門講師が、根拠や説得力のある戦略立案を伝授。ブランド戦略やWebマーケティングのお仕事に活かせる内容で、特に上流工程を担当している方にお勧めです。

東京本社 グラフィック&パブリッシングセクションリーダー/森上 慎也

【東京】「世界観」のある写真術を習得して売り上げアップにつなげよう

「センス」や「世界観」など、目に見えないテクニックを磨いて、写真撮影に関する理解を深めましょう。「世界観」のある写真が撮れるようになると、プロでなくても撮影を任せられることも! 撮影技術を積極的に身に付けて、更なるスキルアップをしてみませんか?

東京本社 ブロードキャスト&ビジュアルセクション エージェント/川手 克浩

事例あり! 企業研修について、説明いたします!

クリエイティブスキル企業研修

Creative Skills Training

カリキュラム

各Adobeソフト、Webマーケティング、SNS運用、ライティングなど、さまざまな研修を用意しています。レベル別・スキル別・職種別など、各レイヤーにマッチした研修が必要なシーンに合わせてご用意します。

予算

御社の課題とご予算に合わせて、柔軟に対応いたします。ご予算を気兼ねなくお申し出ください。ご予算がイメージできない場合は、こちらから参考になる事例をお伝えします。

研修環境

オンラインor対面式、オンラインと対面式の同時開催も設定可能です。東京本社7階のセミナールームでは、デスクトップPC16台、ノートPC6台を完備。受講形態や受講環境など、お気軽にご相談ください。

企業研修事例

愛知県 名古屋市 マーケティング会社

本当に正しいのか?と疑問を感じながら独学で動画撮影していませんか?
プロが教える「カメラができること、カメラでできること」

企業が抱える課題

Web制作の一環として、動画の企業プロモーション依頼も多くなってきた。その都度、ディレクターやデザイナーが自己流で一眠レフカメラを使い撮影してきたが、最近ではクオリティを求められる現場が増え、どうしようかと思っていた。

研修成果のポイント

- 何となく撮影していたが、動画を撮影するという目的と表現方法を体系的に学べた
- 撮り方の基礎と絵コンテを書くという手法を知ることができた
- 三脚や照明、シャッタースピードなど一眠レフカメラの基本設定をプロから伝授された

研修内容

現在の企業が抱える撮影の課題を洗い出し、その解決のための講義と実技を対面でレクチャー

カリキュラム

- 動画撮影におけるコンセプト、ストーリー、惹きつける撮影、基本の編集
- 構成・絵コンテをふまえた撮り方の基礎と、基本のカメラ設定

研修コーディネーターから

独学でやっていたのと比較して、プロから学んだ後の撮影は雲泥の差を感じるはず。ぜひ動画撮影のクオリティが一気にアップするのを実感してください。

実施プログラム

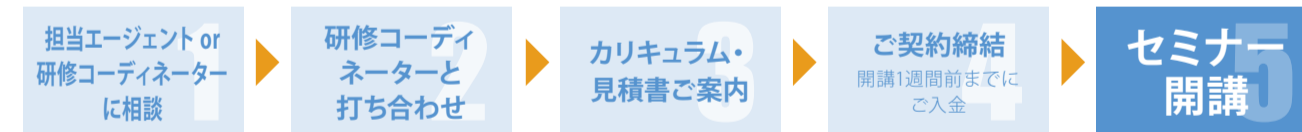
- 実施時間:全4h(1日間)
- 対象人数:3名
- 職種:デザイナー、ディレクター、営業
- 研修形態:対面

Q&A 企業さまからのご相談事例

Q 総務部にいます。突然、社長からSNSやYouTubeで動画を載せていくようにと言われました。撮影はスマホで経験がありますが、編集はやった事がある。未経験でPremiere Proをイチから習得するのは難しいでしょうか?

A 今は、未経験でPremiere Proを学ぶ人がかなり増えました。しかし独学で始めて挫折する方も多いようです。そのため、最初からプロに学ぶと、効率的で習得スピードも速い!と好評な研修もあるので、ぜひお問い合わせを。

企業研修開講までの流れ



お問い合わせはコチラまで!

研修コーディネーター: 小山・文元
academy@fellow-s.co.jp

無料トークライブ クリエイティブNEXT

「クリエイター×人材×教育」のフェローズが2021年1月にスタートしたクリエイティブ業界の先駆者によるトークライブです。毎月1回、無料配信しており、クリエイティブビジネスに役立つコンテンツ満載! ぜひともご参加ください。

■登壇者一例 第一線のクリエイターたちが登壇!

『水曜どうでしょう』 藤村ディレクター
元サン・アド会長 久保田氏
ホリプロデジタルエンターテインメント代表 鈴木氏

フェローズ/Creative Academyとは

1. クリエイティブセミナー (オンライン/対面式)
講師は第一線で活躍する現役クリエイターで、実務に即したセミナーを開催しております。

2. クリエイターズファーム (就業者限定)
就業者限定サービスです。就業前や就業後に、現場での不安を解消するための勉強会をエージェント主導で無料で実施しております。

3. e-ラーニング (ネット会員無料)
好きな時間・好きな場所でスキルアップしていただける無料ネット講座です。

クリエイターの皆さまの「学びたい」気持ちをサポートいたします。受講された方のリクエストで生まれるセミナーも多数! また、講師をしてみたい方も大募集中です。

株式会社フェローズ
フェローズ/Creative Academy事務局

小山 満(こやまみつる)・文元 永美(ふみもとひさみ)・根木 沙織(ねぎさあや)

03-5728-5580
academy@fellow-s.co.jp

全国14拠点実施、オンライン講座、開催リクエストも受付中。

※お問い合わせの際は、ご興味のある講座名・開催地域をお伝えください。

フェローズ/Creative Academy SNS





「クリエイターズステーション」(愛称:クリステ)は、フェローズが運営する、日本中のクリエイターの方々を応援するためのメディア。クリエイティブ業界のさまざまな情報発信をすることで、クリエイターの制作意欲を促進し、アイデアを生み出すきっかけとなるメディアを目指しています。読者の皆さまが作品やニュースを投稿できるサービスもありますので、ぜひご利用ください。

風雲会社伝

フェローズ 12 拠点より、注目のクリエイティブ企業をご紹介します！
クリエイティブ企業の代表は、今何を考え、どんな未来を描いているのか？
担当エージェントとともに、お話を伺いました。



東京本社
株式会社グローバルサポート
阿部 茜氏
将来は「社会基盤事業を立ち上げたい」
クリニック向けコンサルテイングと
医療広告で医師たちをバックアップ



東京本社
株式会社Astro Production
(アストロプロダクション)
有賀 智氏
人を大切にすれば成果も上がる。
「宇宙一」を目指す映像制作会社の挑戦



札幌支社
株式会社プロトゴノス
吉田 彰浩氏
広告代理店で培った企画力、徹底した
ヒアリングで他社に負けないデザインを。
お客様の笑顔がやりがい



札幌支社
株式会社DMR
樋口 大介氏
「その動画、本当に必要ですか？」
動画制作事業者が各業界のプロと
協働で取り組む課題解決



仙台支社
株式会社 N's Create.
丹野 伸哉氏
リノベーション事業で自分たちの街を
豊かに。目指すは「仙台一」



仙台支社
株式会社WONDERVOGEL
(ワンダーフォーゲル)
佐藤 浩幸氏
「企画と言葉と表現」を武器に全工程を
ワンストップ!好奇心が生む思想と実践



新潟支社
合同会社Prototype Cafe
菊地 優基氏
人がつながり、学び、吸収できる場所を
つくりたい。地方で働くために必要な
モノとは?



新潟支社
ストリーオ株式会社
木村 和久氏
エンジニアがふるさとの森を再生?
地域木材の物語に配慮した製品づくり



金沢支社
株式会社アトリエほんだしょうこ
ほんだ しょうこ氏
3DCGと共に25年、進化し続ける
VR・AI技術を活用しつつ「人間にしか
できない」プロデュース力が強み



金沢支社
株式会社研声舎
林 恒宏氏
今こそ必要とされる「声の力」。
声を研(と)ぎ・心を研(と)く、
舞台役者出身の音声指導者



名古屋支社
ブチフィルム株式会社
釘松 靖幸氏
「映像制作を通じてまわりを豊かに」。
クリエイターのための経営塾で
飛躍の翼を授けていく



名古屋支社
株式会社エディットワン
宇野 弘哲氏
夢と想いがつまったスタジオで
これまでにない映像編集に邁進する



大阪支社
株式会社カルタクリエイティブ
坪内 次郎氏
「スタッフ全員がプレイヤー」、
クライアントの理想をカタチにする
クリエイティブ集団



大阪支社
株式会社ドゥモア
福永 政幸氏
女性用ランジェリーで競合他社を圧巻!
楽天サイトで検索上位にヒットする
人気商品が生まれるまで



京都支社
株式会社しがトコ
林 正隆氏
滋賀の魅力、伝えます。
SNS総フォロワー数10万人の「しがトコ」に
見るWebメディアの可能性



京都支社
o-lab inc. (オーラボ株式会社)
綾 利洋氏
化学からデザインへ異例の転身、境界を
設けられない自由な発想で、デザインのかを
広く社会に



広島支社
有限会社カグラ
今村 嘉紀氏
絶滅危惧種の若い芽を大切に育みたい。
クライアントも巻き込み、
広島のデザイン業界に新しい風を



広島支社
ASOBO DESIGN 合同会社
住岡 稜氏
デザイン性の高いECサイトを武器に
26歳で法人成り。
原動力は「ありがとう」の言葉



高松支社
株式会社ジョイ・アート
越智 陽一氏
西日本初!四国の伝統を後世へつなぐミュー
ジカル施設「坊っちゃん劇場」8Kを駆使し、
ロシアでの「地域拠点劇場」も実現



高松支社
株式会社人生は上々だ
村上 モリロー氏
広告で地元・香川や業界を、UPI!UPI!
デザインを通じて伝える「株式会社人生は
上々だ」



福岡支社
株式会社イージーゴー
江郷 路彦氏
3拠点で自社メディアの出版、オンライン
コミュニティまで 地方展開で見出した
ライターの新たな可能性



福岡支社
株式会社スタジオモブ
中尾 彰宏氏 齋藤 慶和氏
建築設計の枠にとどまらず、
「面白いこと」に挑戦。チーム一丸で、
次々と話題のプロジェクトを実現!



沖縄支社
有限会社ピックアッププラン
大城 勇氏
クライアントへの愛で紡いだ30年。
グラフィック広告のゴロとして、
地域企業の発展に貢献



沖縄支社
株式会社CIOコネクティッド
安慶名 允氏
顧客のCIO(最高情報責任者)に。
多種多様なITシステムを駆使して
最善策を模索



※取材先企業、募集中です!詳しくはエージェントもしくはクリステ編集部までお問い合わせください。

クリステ編集部セレクト

クリステは全国のクリエイティブ企業の代表、有名クリエイターを
独占インタビューし、掲載しています。
その中から、編集部が選んだ注目記事をご紹介します!

クリエイティブ
好奇心

フジテレビが開発するデジタルプレースメントサービス「iCADs (アイキャズ)」
AI 活用で完成後の作品に新広告掲載が可能に?!

株式会社フジテレビジョン 編成制作局 編成ビジネスセンター ビジネスセンター事業部
局長職DX担当 富士川 祐輔氏 (写真右)、部長職PF担当 野村 和生氏 (写真左)

映画などで本編内に特定メーカーの商品が登場する「プロダクト
プレースメント」という広告手法、これをデジタルで実現することが
できるのが「iCADs」です。AIを活用し完成後の作品に対しての広
告情報付与を可能にすることで、撮影の効率化、露出のコントロ
ール、商品の差替えなどを実現します。
株式会社フジテレビジョンとロンドンを拠点とするデジタル・プレ
ースメント専門会社「MIRRIAD」社がAVODの新しい
広告サービスとして開発した「iCADs」、事業を推
進するフジテレビジョンにお話を伺いました。



ライター:カネコシュウヘイ



シンガポールでも、ハワイでも。
フェローズのクリエイターマネジメントサービス

フェローズ海外拠点

担当領域/映像制作・放送、Web・アプリ・システム開発、広告出版・グラフィック、ゲーム、アニメ、プロダクトデザイン、空間デザイン

シンガポール 海外向けクリエイティブ制作を外国人クリエイターに直接依頼できるサービスを提供!

Hello Japan! シンガポールでは2月13日から公共交通機
関においてもマスク着用義務がなくなりました!シンガ
ポール政府からは事実上のパンデミック終結の声明が
発表され、多くの人がマスクをすることなく生活を送っ
ています。旅行者も増加中で2年以内にコロナ前まで回
復する見通しとされています!皆さまも機会があれば
ぜひシンガポールへの旅行をご検討ください!
海外向けクリエイティブ制作を外国人クリエイターに直
接依頼したい日本の企業様。ぜひお気軽に以下のウェブ
サイトよりお問い合わせください。
https://fellow-s.com.sg/fellows-creators/



旧正月シーズンのライオンダ
ンスとそれを見る人々

シンガポールの人材・開発・制作に関するお問い合わせ先
FELLOWS CREATIVE STAFF SINGAPORE PTE. LTD.
20 Anson Rd, #11-01, Singapore 079912
Registration No. (ACRA) : 201329050C License No. (MOM) : 13C6828
URL : https://www.fellow-s.com.sg/
大石 隼矢 ▶ j.oishi@fellow-s.com.sg TEL: +65 6220 3802



FellowsSG代表のクリステコラム
クリエイターズエージェント inシンガポール
シンガポールを中心にASEANのクリエイティブシーンに迫ります。



ハワイ アメリカ・ハワイでも人材ニーズや学びの場を提供しています!

Aloha! 先日、ハワイで60年以上の歴史があるサーフ
ショップのオーナーにお会いしましたが、実は元々は日
系の方が設立したビジネスでした。当時、お客様には多
くの日本人観光客がいたようですが、近年は新興企業の
進出が目覚ましいとのこと。現在、店舗とECサイトの一
元管理とデジタルマーケティングなどのお手伝いをさせ
ていただくべくお話ししています。
現在のハワイは、多くの企業が採用に苦戦しています。ク
リエイティブ以外にも、ハワイの人材ニーズにお応えしま
すので、お知り合いにアメリカでのご就業が可能の方が
いらっしゃったら、ぜひご紹介ください。Mahalo!



毎月恒例フェローズ主催イベ
ントin Hawaii。盛り上がるディ
スカッション。

ハワイでの仕事探し・ハワイの人材探しに関するお問い合わせ先
Fellows Hawaii inc.
725 Kapiolani Blvd. #C307, Honolulu, HI 96813, U.S.A.
License No. EMA-508
URL : https://www.fellows-hawaii.com/
大山 恒 ▶ kou.o@fellows-hawaii.com TEL: +1 808-268-7003



★日本人スタッフが丁寧にさせていただきます!
安心して日本語でお問い合わせください!



第1回公演 FELLOWS仲間・子ども ミュージカル「ミツシマ」終演!



2023年2月26日(日)上演。第2回公演も決定!!

小学生から高校生まで総勢41名の子どもたちが半年間の稽古を経て、昼・夜公演合わせて約1,000名の観客に、パワーと感動を届けてくれました。参加者からは「初めてのミュージカルで不安もあったけど、挑戦してよかった!」とっても楽しかった!」「自分に自信がついて、明るくなれた」「最高の経験になりました!!」との声。

子どもたちの大きな成長に、表現教育の大切さをあらためて感じました。2024年2月、今回と同じ渋谷区文化総合センター大和田 さくらホールでの第2回公演の開催を予定しております。私たちのまた新たな挑戦にご期待ください。

BS12にて、ドキュメンタリー番組を放送いたしました。

オリエンテーションから配役オーディションを経て、ミュージカルができあがるまでの半年間を、30分番組として放送しました。本番のダイジェストと当日の舞台裏の模様、稽古の様子など、笑いあり、時に涙ありの子どもたちの成長の軌跡は、観る人の心に強く響きました。



テニスの細沼千紗選手と株式会社フェローズは、 2023年2月よりスポンサー契約を締結しました! 世界を相手に挑戦を続ける細沼選手を応援します。

【細沼千紗選手コメント】

この度、株式会社フェローズ様とスポンサー契約を締結させていただくことになりました。主に海外遠征をしている中で個人スポーツが故に孤独を感じることが多いのですが、FELLOWSの意味である「仲間、同士」を身近に感じられ、大変嬉しく思います。これからも挑戦を恐れずに日々精進していきますので、ご声援よろしくお願い致します。

国内にとどまらず世界を相手に挑戦を続ける細沼選手とのスポンサー契約が、テニス界のみならず、すべてのアスリートやクリエイターが世界へ挑戦するきっかけとなることを願っています。



写真左:株式会社フェローズ 代表取締役社長 野儀健太郎 写真右:細沼千紗選手

第2回FFF-S BEYOND 短編映画 「プレステーションも持って行きなさい!」 が完成いたしました。



フェローズフィルムフェスティバル学生部門(FFF-S)の入賞監督たちに、短編映画制作のチャンスを提供するプロジェクト「FFF-S BEYOND」の第二弾「プレステーションも持って行きなさい!」(ウラソフ・セルゲイ監督)が完成し、この度、ポスタービジュアルと予告編(動画)を解禁いたしました。

第一弾「牡丹の花」(土居佑香監督)は、昨年8つの国内映画祭に入選し、3つのグランプリを獲得。本作品も同様に国内外の映画祭に出品を行い入賞を目指します。



第6回 フェローズフィルムフェスティバル 学生部門(FFF-S)開催概要を発表!



今年で6回目を迎えるフェローズフィルムフェスティバル学生部門が始動。公式ホームページにて開催概要・作品応募要項の情報を公開いたしました。作品募集期間は2023年7~9月、映画祭は2024年1月に開催を予定しております。学生クリエイターの皆さま、ぜひご参加ください。

●発行内容

発行元 株式会社フェローズ
発行人 野儀 健太郎
編集長 市川 桂
デザイン 小池 玄 (GOODMORNING DESIGN INC.)
表紙撮影 natsUki
作品はこちら ▶

通巻16号 2023年4月1日発行

●お問い合わせ先

株式会社フェローズ | クリエイター専門のマネジメント会社
〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-7-7 EBSビル5F
TEL:03-5728-5580 (代表) <https://www.fellow-s.co.jp/>

●拠点名

東京/札幌/仙台/新潟/金沢/名古屋/大阪/京都/広島/高松/福岡/熊本/鹿児島/沖縄/シンガポール/ハワイ

●会社概要 *労働者派遣事業許可番号(派-13-070556) *有料職業紹介事業許可(13-ユ-070478)
クリエイター(映像制作・Web・グラフィック・ゲーム・アニメ・空間・プロダクト等)の派遣・紹介(転職)等に特化した人材サービスを提供。クリエイターのスキルアップをサポートする「フェローズ・クリエイティブ・アカデミー」の開催、Webマガジン「クリエイターズステーション」の運営、映画プロジェクトなど

●発行によせて

3月25日(土)・26日(日)に東京ビッグサイトで開催された、世界最大級のアニメイベント「AnimeJapan 2023」に、フェローズも出展しました! 日夜頑張っているアニメに関わるクリエイターへ届けるために、来場者の方から応援メッセージを集めました! 皆さんの愛に感動しました。これからもアニメ業界を応援し続けます!

*「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。それ以外の記載の社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。



編集長 市川 桂

クリエイターの
転職・派遣の仕事情報は
コチラ ▶

フェローズへの
クリエイター登録は
コチラ ▶

クリエイターをお探しの
企業さまはコチラ ▶

