

TAKE
FREE

クリエイター専門マネジメント会社が伝える、クリエイティブ×人材の今



FELLOWS
Creator's Agent
since 2003

EXPRESS

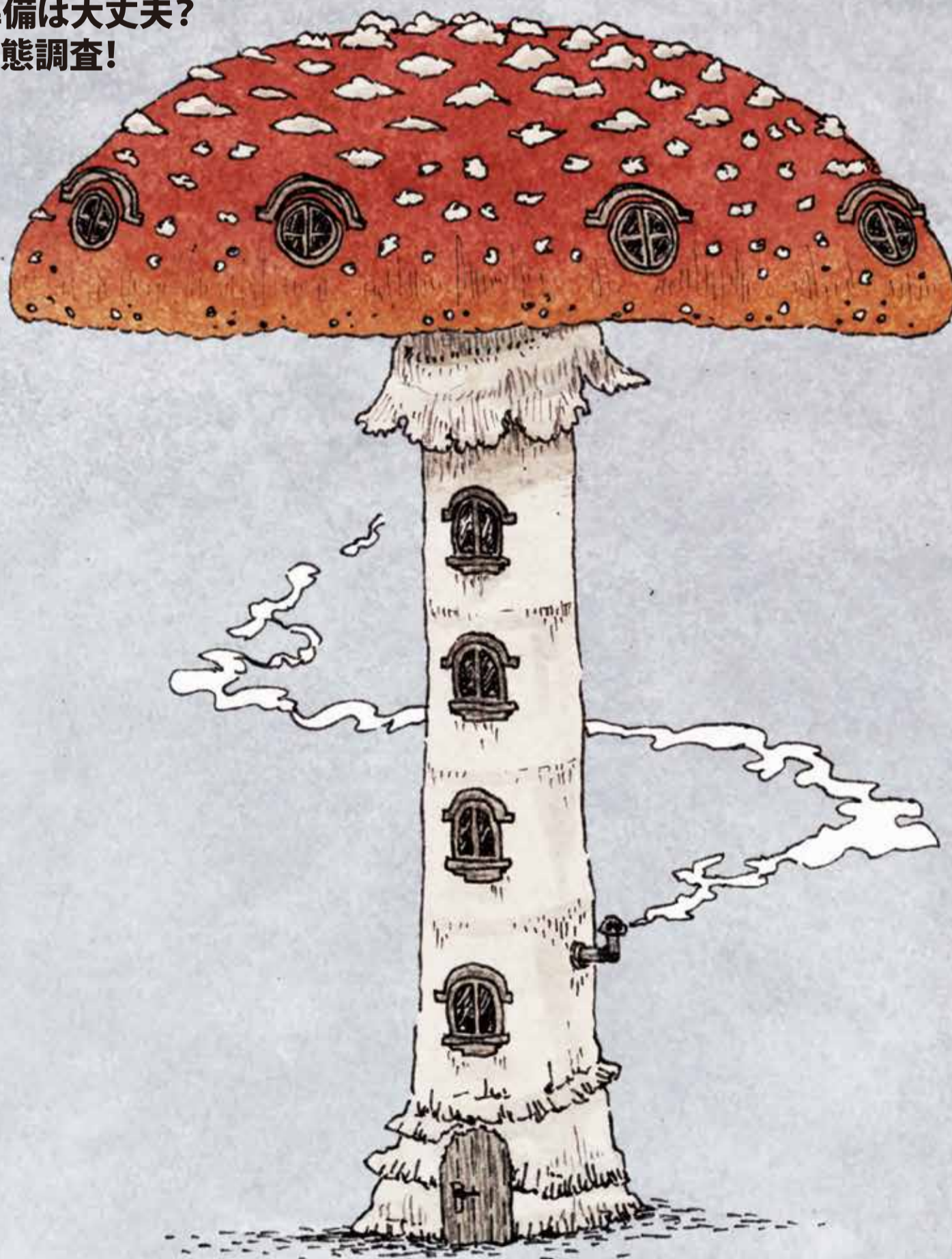
2022
October
Vol. 13

フェローズ総研

採用&マネジメントに活かせるZ世代のトリセツ

トレンドウォッチ

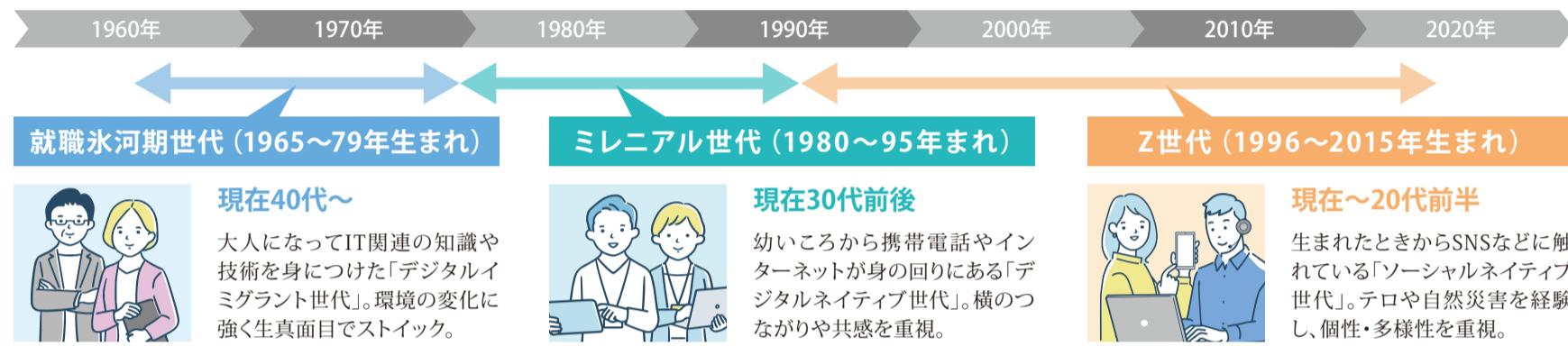
移行準備は大丈夫?
GA4実態調査!



採用&マネジメントに活かせるZ世代のトリセツ

「会社」は、あらゆる世代が集まる場。それぞれの世代の価値観や考え方を知り、欲しい人材層にマッチした採用手法・育成方法・活かし方を考える。

就職氷河期世代・ミレニアル世代・Z世代とは？



就職氷河期世代、ミレニアル世代、Z世代が生きてきた時代

氷 就職氷河期世代 ミ ミレニアル世代 Z Z世代

年	出来事	影響
1990	「大学共通第一次学力試験(共通一次)」から「大学入試センター試験(センター試験)」へ	これを境に進学率が向上 →1990年:24.6% 2020年:54.4%*1
1991	バブル崩壊	企業の採用数が減少 →フリーターや派遣労働など非正規雇用者が増加
1997	消費税引き上げ3%→5% アジア通貨危機	有効求人倍率が下降し始める →1999年:0.48%*2
2000	Amazonが日本でのサービス開始 「IT革命」が流行語に選ばれる	インターネットが急速に普及 →ECサイトの台頭、デジタル技術が急速に進化
2006	Twitter/FacebookなどのSNSが普及開始	情報を拾う側から発信する側に →「共感」「つながり」を求める
2008	リーマンショックで世界的な不況に	就職氷河期世代(Z世代の親世代)が倒産・解雇で世帯の経済的困窮化
2011	3.11 東日本大震災	自然災害による大被害を経験 →社会課題に対する危機感の増加
2015	SDGsが国連サミットで採択	就職・消費活動において、その企業が環境や社会に良いビジネスをしているかどうかを選択基準に加わる
2018	「働き方改革」「高度プロフェッショナル制度」の創設など70年ぶりの労働法制の大改正	有給休暇の取得を義務化、同一労働・同一賃金の実現など →働き方の意識の変化
2019	消費税引き上げ8%→10% 「パーパス」が世界的に広がり始める	パーパス経営(社会における企業の存在意義を明確に) →転職時の志望動機の一つとして注目され始める
2020	新型コロナウイルス感染症が世界的に大流行	有名企業の業績不振 →プログラマーやユーチューバーなど収入源の多様化

出典:※1:厚生労働省「平成23年版 労働経済の分析<要約>—世代ごとにみた働き方と雇用の動向—」 ※2:労働省「職業安定業務統計」

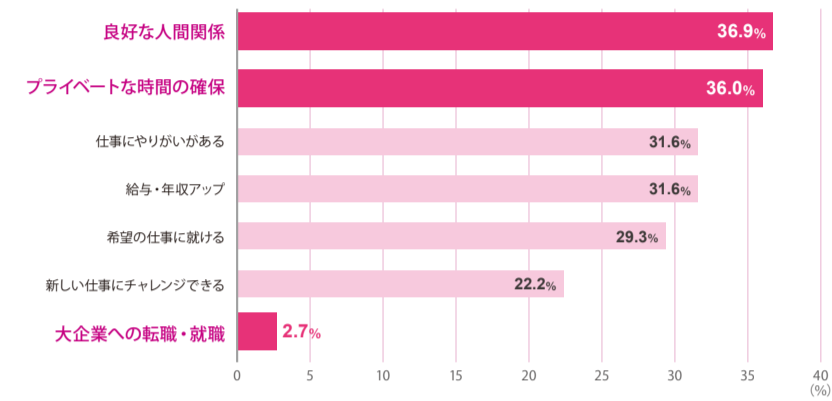
人材・技術トレンドなどのクリエイティブ業界動向を、フェローズならではの情報網と視点でお届けします。

次世代のマーケットや社会の中核を担うZ世代の価値観を紹介しよう。

「給与」や「大手」ではなく、「人とのつながり」や「プライベート」を重視する傾向。

新しい職場に求めることの第1位は「良好な人間関係」。「給与・年収アップ」「大手企業」よりも上位に。他者との情報・感情の共有やつながりを強く求め、「モノ消費」より「コト消費」に価値を見出すZ世代の傾向がうかがえる。

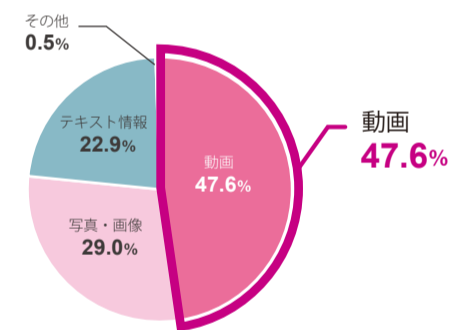
■新しい職場に求めることは？(図1)



ソーシャルネイティブであるZ世代の情報収集手段は「動画」。

応募する企業の雰囲気を知るために活用したいものとして、約半数が「動画」を挙げている。動画(映像)は、文章や写真と比べ、短時間で多くの情報を受け取れる。一緒に働く人の「リアル」が見えるため、前述の、「良好な人間関係」に重きを置くZ世代のニーズにマッチする。企業側も会社紹介や求人広告に動画を活用するケースが増えている。

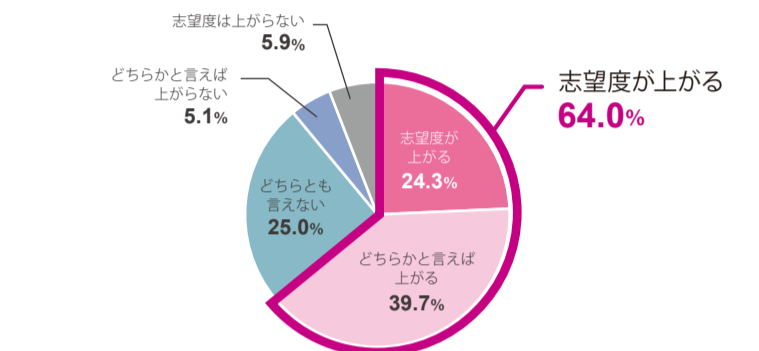
■応募する企業の雰囲気を知るために活用したいもの(図3)



「社会的意義」のある企業で働きたいといった思考から「パーパス」を重視。

「パーパス」の世界的な広まりにより、学生は所属する企業や自身の仕事に「社会的意義があるか?」といった視点で仕事のやりがいを見出すようになった。また企業側も、パーパス経営を意識し、長期的成長のために「ESG(環境・社会・ガバナンス)」の観点を取り入れた事業活動に注力している。

■転職活動において、企業の「パーパス」を知ると志望度が上がるか?(図2)



フェローズ総研コラム もはや「履歴書」は古い? 「履歴動画」で自己PR。

株式会社ベクトルがZ世代に行った調査によると、約4割が就職活動において、履歴動画や自己PR動画を利用(予定)したことがあると回答*3。これまで履歴書に証明写真を貼った「履歴書」が一般的であったが、コロナ禍でのリモート面接増加に伴い、「履歴動画」を導入する企業が増えてきた。学生は履歴書やESと比べて、動画のほうがより個性や自分らしさを表現できると感じており、企業側もマッチ度が高まったなどの声があがっている。

自己PR動画を利用したことがある・利用予定がある? **38.0%**

出典:(図1)株式会社学情「第二新卒(社会人経験3年未満)対象 20代の仕事観・転職意識に関するアンケート調査(転職先に求めること)や志望度が上がるポイント」2021年12月版
(図2)株式会社学情「20代の仕事観・転職意識に関するアンケート調査(パーパス)」2022年4月版
(図3)株式会社学情「20代の仕事観・転職意識に関するアンケート調査(求人での情報収集)」2022年7月版
*3:株式会社ベクトルJOBTV事業部「履歴動画に関する調査」
(https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000339.000000204.html)

Special Report 就活専門のキャリアアドバイザーが教える! Z世代の仕事の価値観と採用手法について

Z世代採用のキーワードは、「リアルな情報発信」「オープンでフラットなコミュニケーション」。

「現実主義、安定・安全重視」のZ世代。仕事・企業選びでも、給与待遇はもちろん、ワークライフバランスや社会活動といった企業意識が、今の時代に合わせてアップデートされているかをZ世代は気にしています。時間や場所、1つの企業にとらわれない自由な働き方を希望する方も多く、スキルアップやリスティングを通して、副業・兼業など企業に依存しない生き方への興味・関心も高いように思います。

早まる採用スケジュールや変化への対応が求められる。2018年の経団連による就職ルール廃止に加え、2024年度卒からインターン情報を採用活動に利用できるなど、採用活動の早期化へ拍車がかかっています。大手中心にエントリー開始が前倒しになる一方で、締切までは提出後の書類やポートフォリオの修正を随時受け付けたり、春・秋だけでない通年採用や不採用通知後の再応募も可能にする企業も出てきています。

こういった変化を踏まえ、優秀な人材獲得において企業はより一層の工夫が求められているといえます。

情報が手軽に手に入る分、様々な選択肢のなかから正しい情報をつかみ取ることに苦悩する学生が多い。採用スケジュールが早まった分、卒業論文や卒業制作などと重なり、「学業との両立」が難しくなっています。だからこそ、学生には新卒採用の早期化トレンドを上手に追い風にして、早い段階で就活準備を行い、4年生の夏までに納得ができる内定獲得を計画的・戦略的に進めてほしいと考えます。また、「ソーシャルネイティブ世代」は、情報リテラシー・検索スキルが高いと言われてはいますが、意外にも「どの情報を信じればいいのか分からない」「本当に自分がやりたいことがわからない」という声を耳にします。まわりの人や、我々のような就活エージェントに積極的に相談し、とにかく「一人で悩まない」ように伝えています。

Z世代に届きやすい採用コミュニケーションを。自社のリアルな情報をSNSや動画で発信するのは、クチコミサイトやSNSなどから情報収集しているZ世代には有効です。やりがいや社風を課題も含めてオープンに伝えることで、企業としての誠実さが伝わり、結果、魅力として印象づきます。一人ひとりに真摯に向き合い、出合いを大切にすることが重要だと感じます。



菅谷 孝志
株式会社フェローズ
スクールプロモーション
キャリアアドバイザー
国家資格 キャリアコンサルタント所持



常にスキル向上が求められるクリエイターに学びの場を提供。全国のフェローズ拠点でセミナーを開催！
セミナー、企業研修、e-ラーニング、クリエイターズファームを軸に
クリエイターの「学びたい」気持ちをサポートします。

トレンドウォッチ

Trend Watch

いまさら聞けない!?

ネギ子のGA4実態調査!



ネギ子 (24)
FCA企画・運営担当
アカデミー最年少メンバー

GA4への移行は来年の7月でしょ?今年はスルーで大丈夫でしょ!って思ってませんか?
あれ、今目をそらしたあなた、本当に移行準備は大丈夫ですか?

FCA講師にズバリ聞いてみました!!『Google Analytics (GA4) について教えて!』

※GA4:グーグルアナリティクス4の略。グーグルアナリティクスの最新版。 UA:ユニバーサルアナリティクスの略。GA4より前のグーグルアナリティクス。2023年6月30日にサポート終了。

2023年7月UA終了。GA4への移行はいつから始めたほうがいいでしょうか?

野田:GA4に切り替えるか他ツールを採用するかを早めに決断すべきだと思います。GA4は非常に難しいツールなので、お試し期間を十分に取って、GA4でデータをストックしたうえで、GA4への移行、あるいは別の決断を検討してください。

高橋:データ取得だけでも今から開始することをおすすめします。GA4未導入の場合、UA終了時点でアクセス解析をする際に、2022年の数値が取得できず、昨年対比の確認ができません。UAが終了する以上、GA4を使わなくてはならないので、準備しておくのがベストです。

現状のレポートはUAで行っていることが多いと予測されますが、その実態は?

野田:確かに多いです。GA4でのレポートでは、移行期間を想定して積極的にチャレンジすることを推奨しています。具体的には、GA4でユーザー行動を的確に把握できる特徴を前提に「流入元別」「マーケティングファネルごとのコンバージョン数(率)」を、ディメンションを切り分けた細かな分析をおすすめします。UAとGA4の同じ指標でレポートを作成する場合は、それぞれの数値が異なることが多いので、原因をしっかりと突き明することが大切です。

高橋:2022年8月時点では、私のクライアントでは未だUAでのレポートがメインになっています。GA4とUAでは解析項目が大幅に異なるため、どの様な項目でレポートしているのかが分かりやすいか、UAで出していた項目をGA4でどう再現するかも含め検討段階です。10年以上もレポートデータを蓄積されている企業もあり、すぐには移行しにくい状況にありますが、徐々にGA4のレポートへの導入を進めブラッシュアップしていています。

GA4に移行を進めていく際のポイントは?

野田:UAの目標設定をそのままGA4に移行することは、実はかなり難しいです。まずは、UAの目標を一覧表でまとめましょう。そしてGA4で実行すべき「イベント」をどのように実装するかという作業を進めることが肝心です。また、UAとGA4は各指標のロジックそのものが異なるため、数値も異なります。その差異を理解していくことが大切。問題の優先順位をつけて、ひとつずつ解決していくとよいでしょう。

高橋:まず移行スケジュールだけでも立てておくのと良いと思います。
例)2022年10月～:タグの実装、データ取得開始
2022年11月～:操作習得、情報収集などの担当者スキル育成
2023年4月～:新年度よりGA4でのデータ解析に完全移行
新年度の4月を区切りにするとう行動しやすいです。また、イベントとエンゲージメントの概念を理解できると、GA4の利点を感じられます。導入後は、GA4に触れ、操作や使い方を理解しましょう。

GA4はよく分からない...と諦めかけている人がGA4以外の解析ツールを選択するのはあり? なし?

野田:はっきり「あり」だという意見です。国内の有償ツールを選択する機会となるかもしれませんが、Web解析(=アナリティクス)に対しての考え方や取り組みを見直す良いきっかけになるかもしれません。しかし、UAを含めGA4は無償であるがゆえ設定はされている(トラッキングコードは入っている)けれども、目標設定すらしていないというケースをよく目にしてきました。GA4は、活用するには非常に難しいツールですが、活用できれば明確な武器になると思います。

高橋:他の解析ツールを入れるのはありますが、GA4を入れないのは「なし」だと考えます。しかし、GA4にない機能の補完役として検討するのは「あり」です。Webサイト開設以来、無料でここまで解析できるツールはないに等しく、有料の他社解析ツールを使うにしても、使い方をゼロから覚える必要があります。さらに今からアクセス解析に予算組むことは抵抗があるという企業が大半なのではないでしょうか。予算と時間を使うことができる場合を除き、GA4を使うことがベターだと考えます。

ズバリGA4に対する評価は?

野田:少し大きな話になりますが、Googleには、「データ」が生み出す未来・社会という目標が見えているのではないかと思います。数年前から、ビッグデータやAIなどが漠然と社会で飛び交っています。GA4はその文脈で生まれたツールと言えるかもしれません。ひとつのWebサイトから、私たちの未来につながるデータが取り込まれていく、それは、メタバースと呼ばれる世界であったり、AIがさらに成長すると見えてくる世界などに広がっていくように思います。

高橋:これまでは、訪問した1ページしか見なかった「直帰(UA)」はマイナス評価でしたが、GA4ではそれが「見当外れ」か「ページに満足して」直帰なのかを判断しやすくなりました。UAの直帰率は定義が異なるため注意が必要ですが、今までは違う切り口でアクセス解析でき、サイトの効果を分析できます。また、「探索」機能が追加され、アクセス解析に自由度が広がった反面、高機能すぎる印象も。目的意識を持って利用しないと難しいツールだと感じています。

野田 収一(のだ しゅういち) 株式会社MILMILI代表取締役Webプロデューサー、マーケティング
大学卒業後、インターネット黎明期に(株)リクルートで大手企業のWebサイト制作に数多く携わる。その後、Web企画制作会社の起業を経て、現在はデジタルマーケティング専門のコンサルティングを主活動にしている。最近「新しい働き方」推進のために残業も実践しながら、Webマーケティング関連のセミナー開催、執筆などを活発に行っている。

高橋 洋平(たかはし ようへい)
エブリディサンデー株式会社代表取締役、株式会社クライストアドヴァン/Webプロデューサー
市立体育館職員と全国に拠点を持つ印刷会社の制作部門でのディレクターを経て、2006年よりWebディレクターとしてのキャリアをスタート。これまでに手がけたWebサイトは400サイト以上、Web広告・インフルエンサー施策など150件以上のプロモーション案件に携わる。

エージェントおすすめ講座!

クリエイティブ人材ニーズの現場を知るエージェントからのピックアップ!

まだ間に合う!「グーグルアナリティクス4」を学ぼう!



広報担当者やマーケティングの方は必見です!「従来のGAとGA4の違いは一体何か?」といった基本情報から、GA4のデータ集計・レポートなど、まだまだ知られていない活用方法が学べます。数字を把握しながら、クライアントの売上やCV率アップにつなげられるWebクリエイターになりませんか?



■仙台支社 エージェント/春日 将生(かすが しょうき)

「Google Analytics 4」の基本を覚えよう!



今話題のGA4についての基本を、データ解説をしっかり学ぶ講座です。現場で実践している講師がわかりやすくレクチャーするので、Web解析の知見をリアルに学べます。GA4を使用できる人材はどの業界でも需要が伸びており、お仕事の幅が広がること間違いなしです。



東京本社 Web & デジタルコンテンツセッション エージェント/田尻 裕太郎(たじり ゆうたろう)

企業研修について、カテゴリーごとに説明いたします!

クリエイティブスキル企業研修

Creative Skills Training

カリキュラム

各Adobeソフト、Webマーケティング、SNS運用、ライティングなど、さまざまな研修を用意しています。レベル別・スキル別・職種別など、各レイヤーにマッチした研修が必要なシーンに合わせて利用できます。

予算

御社の課題とご予算に合わせて、柔軟に対応いたします。ご予算を気兼ねなくお申し出ください。ご予算がイメージできない場合は、こちらから参考になる事例をお伝えします。

研修環境

オンラインor対面式、オンラインと対面式の同時開催も設定可能です。東京本社7階のセミナールームでは、デスクトップPC16台、ノートPC6台を完備。受講形態や受講環境など、お気軽にご相談ください。

A印刷会社 企業研修事例

紙媒体オンリーから、Web案件を併行して提案できるチームへ。
これまで避けていたWebリテラシー向上にチャレンジする第一歩に。

企業が抱える課題

●地元クライアントからの紙媒体の受注・制作がメインのため、Web案件は外部に委託しており、社内に知見が蓄積されないまま10年以上が経過。

研修成果のポイント

- 一般的な座学ではなく、自社のコーポレートサイトの課題抽出・改善策の提案を実際に行なうことで、クライアントに対しても同じ視点で考えられるようになった。
- 知識を習得したことで、積極的に提案できるようになった。
- 社内での営業とデザイナーの共通言語が増え、制作進行やクライアントとのやりとりが円滑になった。

研修内容

印刷会社の営業側と制作側が一体となり、Web案件を継続受注できる方法を学ぶ

カリキュラム

- ✓ Web案件ヒアリングのために最低限おさえておくべきこと
- ✓ 自社サイトからWeb案件を受注するには ...など

研修コーディネーターからの提案ポイント

Web案件の提案・受注機会が多いにも関わらず、知識がないため避けている企業様に向けて、現状を打破し、新たなチャレンジを促す研修です。

実施プログラム

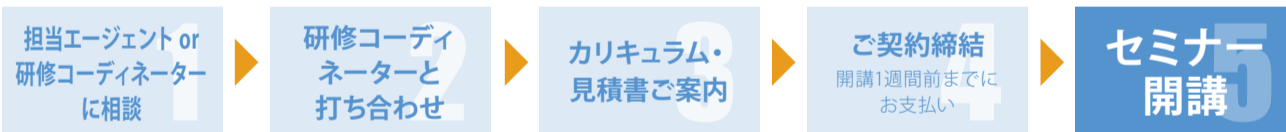
- 実施時間:全8h(3日)
- 職種:営業、新人デザイナー
- 研修形態:オンライン

Q&A 企業さまからのご相談事例

Q 制作会社ですが、デザイナーはDTP・グラフィック出身者ばかりです。そのためWebデザインは、何とか皆で勉強しながら独自にやってきました。Web制作の受注が増えていますが、独自の学びで最適なWebデザインができていないか不安です。

A Webデザインを体系的に学べる研修があります。多数のデザイン事例をもとに考察しながら、実際にワイヤーフレームを作成し、XD(もしくはCacco)での制作を通して、Web(PC、タブレット、スマートフォン)に特化したデザインが習得できる研修がおすすめです。

企業研修開講までの流れ



お問い合わせはコチラまで!

研修コーディネーター:小山・文元
academy@fellow-s.co.jp

Fellows Creative Academy とは...

株式会社フェローズ
Fellows Creative Academy事務局

小山 満(こやま みつる)・文元 永美(ふみもと ひさみ)・
根木 沙織(ねぎ さあや)

03-5728-5580
academy@fellow-s.co.jp

全国12拠点実施、オンライン講座、開催リクエストも受付中。

※お問い合わせの際は、ご興味のある講座名・開催地域をお伝えください。

Fellows Creative Academy SNS



クリエイターの皆さまの「学びたい」気持ちをサポートいたします。
受講された方のリクエストで生まれるセミナーも多数!
また、講師をしてみたい方も大募集中です。

クリエイティブNEXT・2022.10.20(Thu) 13:00~

災害復興寄付金2,300万円超を生み出した
クリエイティブ集団
「BRIDGE KUMAMOTO」とは? (仮) **無料**
オンライン
トークライブ

2016年4月熊本での大地震を機に、クリエイティブの力による災害復興を目的に、デザイナーを中心に「BRIDGE KUMAMOTO」を設立。当時使用されたブルーシートによるプロダクトが話題となる。佐藤氏に、これまでの経緯と今後の展望についてお聞きします。



■登壇者:佐藤 かつあき氏
一般社団法人BRIDGE KUMAMOTO 代表理事。
広告代理店などを経て、2013年、熊本市に「株式会社かつあき」デザイン事務所を設立。クリエイティブディレクターとして、独自視点の地方×クリエイティブを生み出している。





「クリエイターズステーション」(愛称:クリステ)は、フェローズが運営する、日本中のクリエイターの方々を応援するためのメディア。クリエイティブ業界のさまざまな情報発信をすることで、クリエイターの制作意欲を促進し、アイデアを生み出すきっかけとなるメディアを目指しています。読者の皆さまが作品やニュースを投稿できるサービスもありますので、ぜひ活用ください。

全国各地のクリエイティブ企業が投稿した、クリエイティブ情報やイベントをピックアップ! ニュース投稿サービスでは、日本中のクリエイティブ業界に携わる皆様のクリエイティブに関する情報を自由に発信できます。皆様の投稿をお待ちしています。

全国
プロダクトデザインの国際コンペティション
「コクヨデザインアワード2023」作品募集中
ココヨ株式会社

全国
モリスワ 新たなフォントサービス「Morisawa Fonts」を発表～「MORISAWA PASSPORT」の後継サービスとして2022年10月リリース～
株式会社モリスワ

OSAKA
日本初 日本一ライブコマース決定戦
『BA Collection -ENGRAVE- 2022』が開催決定!
トップライブコマースが集結します。
株式会社 BLANC AMOUR

SHIZUOKA
第一線級の5人のクリエイターが審査!誰でも参加可能!
「山の洲(やまのくに)」(静岡県・山梨県・長野県・新潟県)の魅力をつつた作品募集
静岡県

MIYAGI
【タダで旅行に行けちゃう?!】
クリエイターのための
無料宿泊サービス開始
STAY JAPAN
株式会社百戦錬磨

KANAGAWA
【横浜美術館】休館中の仮拠点で、子どもから大人まで楽しめるアート体験で素敵な時間を「やどかりプログラム」2022年9月～12月開催プログラムの募集がスタート!
公益財団法人 横浜市芸術文化振興財団

LONDON
こんな見方もあり?!
Cornelia Parker (後編)
London Art Trail
Miyuki Kasahara
笠原 みゆき氏

NYC
【クリエイティブインタビュー】オレゴン州ポートランドで、ベジタリアンレシピ&ローウエストライフー YouTubeチャンネルBlessing Plant
FIND IT. LOVE IT.
Sayuri Fujii
藤井 さゆり氏

シンガポールでも、フェローズのクリエイターマネジメント
Hello Japan! 現在私のいるシンガポールでは、マスク規制がさらに緩和され、公共交通機関や医療機関などの特定の条件下以外ではマスクの着用が任意となりました。ステップバイステップでシンガポール政府が進めているのですが、リーシェンロン首相が定期的に国民へスピーチをし状況説明と緩和する理由を説明してくれるので、とても安心感があります。さて、以前お伝えした「シンガポールクリエイターをプロジェクトベースで紹介するサービス」は、お陰様で問い合わせが続々と増えています。「自社のサービスを英語で現地の方に届けたい!」という漠然としたご要望でも、一番効果的な方法を一緒に考えて提案しますので、ぜひご相談ください!

フェローズシンガポールのクリエイティブ領域
映像制作・放送、Web・アプリ・システム開発、広告出版・グラフィック、ゲーム、アニメ、プロダクトデザイン、空間デザイン
シンガポールの人材・開発・制作に関するお問合せ先
FELLOWS CREATIVE STAFF SINGAPORE PTE. LTD.
79 Anson Rd, #23-01, Singapore 077906
Registration No. (ACRA): 201329050C
License No. (MOM): 13C6828
URL: https://www.fellow-s.com.sg/
大石 隼矢(シンガポール) ▶ j.oishi@fellow-s.com.sg TEL: +65 6220 3802
勝田 良子(日本) ▶ r.katsuda@fellow-s.co.jp TEL: 03-5728-5580
FellowsSG代表のクリステコロム
クリエイターズエージェント inシンガポール
シンガポールを中心にASEANのクリエイティブシーンに迫ります。ぜひ読んでください。

風雲会社伝 interview
フェローズ 12 拠点より、注目のクリエイティブ企業をご紹介します!
クリエイティブ企業の代表は、今何を考え、どんな未来を描いているのか?
担当エージェンツとともに、お話を伺いました。

東京本社
株式会社スクーターフィルムズ
原田 拓朗氏
アニメに国境はないー中国展開で見えたファミリー層向けアニメーションの可能性と普遍性

東京本社
株式会社SOME
染谷 智氏
テレビ業界は嫌いだったー。ミュージシャンからテレビマンに転身した「異色の経営者が「メディアの総合会社」を作った理由

札幌支社
株式会社Three-P
長尾 有樹氏
故郷・北海道の映像業界のレベルアップに貢献!増った技術を惜しみなく提供して全面サポート

札幌支社
株式会社ボンカーズ
黒田 広美氏
広告入り封筒事業を地域福祉につなげる。北海道でUターン起業し、地元貢献する広告会社になるまで

仙台支社
株式会社T-plan
相澤 剛氏
小学生からの住宅づくりをする夢を独学で実現。地域問題解決にも挑戦する企業へ

仙台支社
株式会社 クラスコファニチャー
島貴 友英氏
地元・宮城の地域材を使い「生活に寄り添う家具」をつくる持続可能な社会を目指す職人たち

新潟支社
有限会社匠
渡辺 智紀氏
「頑固」「不器用」と言われても気にしない。木を知り尽くした「本物の大工集団」が守り続けるこだわり

新潟支社
クロスメディア・ピクチャーズ株式会社
今井 竜氏
映像制作を発展させ、新しい動画の活用方法を提案「動画」×「○○」の「クロスメディア」で人を幸せにする

金沢支社
株式会社ユーアート
桐畑 誠氏
印刷の力で、プラスアルファの提案を。新しい価値の先にある可能性と幸せを求めて

金沢支社
株式会社NOONE
岩口 幸之輔氏
資金100万円が一年で3万円に。ITに的を絞ったフランチャイズ事業により全国17拠点で展開するまでに成長

名古屋支社
中日本興業株式会社
服部 徹氏
「映画にとどまらぬ映画館」が挑む、「芸どころ」名古屋の文化再興

名古屋支社
株式会社 Noel
竹村 智康氏
「nothing else」他にはないシステムを実現し、AIを人のために活かす会社「Noel」

大阪支社
OKデザイン株式会社
川合 匠氏
自ら立候補し20代で社長に。徹底ヒアリングで中小企業の「強み」を引き出すWebサイト制作会社

大阪支社
株式会社マーキーズ
廣畑 正行氏
「アメカジ子ども服」を日本にもたらした先駆者がクリエイターに勤める好きなことを貫き通す生き方

京都支社
株式会社ルーペデザイン
田輪 恭久氏
感性と論理性のあいだの最適解を求めて。UIデザインとともに歩んできた30年のデザイナー人生

京都支社
有限会社オフィス京都
大崎 浩司氏
色を見ればCMYK値がわかる。「絶対色」感を活かした美麗印刷と企画力で着物業界から厚い信頼

広島支社
株式会社アンコード
丸田 稔氏
テクノロジーの力で人生にワクワクを未来に挑戦する人を支える「縁の下の力持ち」

広島支社
バサラク株式会社
小嶋 宏輔氏
不動産に特化したマーケティング支援や広告代理サービスでの知見を生かし、大手企業のパートナーとして頼られる存在に

高松支社
株式会社マチサポ
河野 淳氏
たまたま見ていた人が引き込まれ、最後まで見てしまう映像手法が武器。動画サイトとは真逆のテレビ的表現を活かし、愛媛を世界に。

高松支社
有限会社カプセル
川井 征人氏
お客様の立場で制作する「新しい」広告表現を追求 仕事なしでもひたすら撮影した日々が今につながった

福岡支社
株式会社ヴァイス
今治 智隆氏
「面白いこと」「面白く」できる会社を作る。ゲームやXRなどでクライアントのひらめきをカタチにする

福岡支社
株式会社KATSUMOK
折田 ルリ子氏
国境やハンデも強みに。時差、合間時間の活用で「自分らしい」ワークスタイルを実現

沖縄支社
hahaha design ,inc
てるやしおり氏
大手に負けない、トレンドをキャッチし「一歩先」を行くデザインを原点は毎晩騒ぎ明かした「VIVID」時代

沖縄支社
OKTコミュニケーションズ株式会社
楠田 幸志氏
沖縄の宝「泡盛」を未来へ「ちょい飲み」サブスクで酒離れが進む酒造業界を盛り上げる

※取材先企業、募集中です!詳しくはエージェンツもしくはクリステ編集部までお問い合わせください。

“食”の世界の「クリエイティブ」をフェローズが新たにプロデュース。 『鮭のぎ』東京 広尾にオープン!

江戸前の粋と嗜好の酒を 三峯神社の御神木とともに。

株式会社フェローズは、2022年9月5日(月)、美食の街・東京広尾に『鮭のぎ』をオープンいたしました。季節の滋味豊かな逸品、江戸前の伝統に職人の個性が光る鮭と、日本各地から取り寄せた厳選の酒が織りなす極上の食体験は、まさにクリエイティブ。関東屈指のパワースポット、秩父・三峯神社でお役目を終えた樹齢二百五十年余の御神木が息づくカウンターや「守破離」の書が、お客様をお迎えします。映画監督やプロデューサー、デザイナーなどさまざまなクリエイターが集うここ『鮭のぎ』から、クリエイター同士の新たな出会いとコミュニケーションが生まれています。



2022.9.5
グランドオープン

オープン記念20%OFF特別クーポン配布中!!

仕事やプライベート、大切な人との特別な時間を『鮭のぎ』でお過ごしください。
完全予約制。ご予約はサイトからお気軽にどうぞ。



10月末日まで
有効



第1回FELLOWS仲間・子どもミュージカル スペシャルサポーターに堤幸彦監督が就任!



子どもの情操教育のため、そして次世代クリエイター誕生に貢献すべく立ち上げた「FELLOWS仲間・子どもミュージカル」。私たちの取り組みに共感いただいた堤幸彦監督に、スペシャルサポーターとしてお力添えいただきます。



映画監督・演出家 堤幸彦

テレビドラマ「金田一少年の事件簿」「ケイゾク」「トリック」や、映画『トリック劇場版』シリーズ、『20世紀少年』三部作、『ファーストラヴ』など多くの作品を手掛ける。2015年には『イニシエーション・ラブ』『天空の蜂』で第40回記念報知映画賞・監督賞を受賞。また、映像だけでなく「魔界転生」や「巖流島」(2023年公演)など舞台の演出も手がける。



協賛企業も
募集中
詳細はこちら

フェローズ出資の映画『ファミリア』が 2023年1月6日(金)より全国公開



国籍や育った環境、言葉の違い、血のつながりを超えて強い絆で“家族”を作ろうとする姿を描いたオリジナル作品です。監督を務めるのは『八日目の蟬』『ソロモンの偽証』『いのちの停車場』など、人間ドラマの名手・成島出監督。主人公の誠治を演じるのは、日本を代表する名優・役所広司。その他、多国籍キャストによる熱演を、ぜひ劇場でご覧ください。

出資:株式会社フェローズ
出資・制作:株式会社ディグ&フェローズ



第5回 フェローズフィルムフェスティバル 学生部門 10月31日(月)募集締め切り

株式会社フェローズが立ち上げた、学生のための短編映画祭「第5回 フェローズフィルムフェスティバル(FFF-S)」の募集が、いよいよ10月31日(月)に締め切りとなります。今年は『呪怨』シリーズの清水崇監督、『シン・ウルトラマン』(2022年5月公開)の樋口真嗣監督、女優・映画プロデューサーの広山詞葉さんら、総勢6名のプロに審査員としてご参加いただきます。

応募期間 2022年8月1日(月)~10月31日(月)

FFF-Sでは協賛企業を広く募集しています。詳細はこちら。



●発行内容

発行元 株式会社フェローズ
発行人 野儀 健太郎
編集長 市川 桂
デザイン 小池 玄 (GOODMORNING DESIGN INC.)

表紙イラスト asaumi nina
作品はこちら ▶



通巻13号 2022年10月1日発行

●お問い合わせ先

株式会社フェローズ | クリエイター専門のマネジメント会社
〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-7-7 EBSビル5F
TEL:03-5728-5580 (代表) <https://www.fellow-s.co.jp/>

●拠点名

東京/札幌/仙台/新潟/金沢/名古屋/大阪/京都/広島/高松/福岡/沖縄/シンガポール

●会社概要

*労働者派遣事業許可番号(派-13-070556) *有料職業紹介事業許可(13-ユ-070478)
クリエイター(映像制作・Web・グラフィック・ゲーム・アニメ・空間・プロダクト等)の派遣・紹介(転職)等に特化した人材サービスを提供。クリエイターのスキルアップをサポートする「フェローズ・クリエイティブ・アカデミー」の開催、Webマガジン「クリエイターズステーション」の運営、映画プロジェクトなど

●発行によせて

食のクリエイティブとして、フェローズがプロデュースする『鮭のぎ』がグランドオープンいたしました。エンタメ・クリエイティブ業界で働く皆様はじめ、多くの方にご愛顧いただければと思います。普段じっくり話せない社員の方同士で、ぜひ熱い時間を過ごしていただければと思います!

※「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。それ以外の記載の社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。



編集長 市川 桂

クリエイターの
転職・派遣の仕事情報は
こちら



フェローズへの
クリエイター登録は
こちら



クリエイターをお探しの
企業さまはこちら

