

TAKE
FREE

クリエイター専門マネジメント会社が伝える、クリエイティブ×人材の今



FELLOWS
Creator's Agent
since 2003

EXPRESS

2022
June
Vol. 11

フェローズ総研

実例から考える、求人条件見直しのポイント

トレンドウォッチ

WordPress実態調査!

事例から考える、求人条件見直しのポイント

売り手市場に戻りつつある求人市場において、現場ニーズにマッチするクリエイターに会うためには？
求職クリエイターとの出会いに成功した事例から、求人条件見直しのポイントを学ぶ

CASE 01 見直しポイント 雇用形態 勤務地 時短（勤務日数・時間） 週3×時短×完全リモートで、LP制作の内製化に成功！

職種・ターゲット **アルバイト・パート** WEBデザイナー

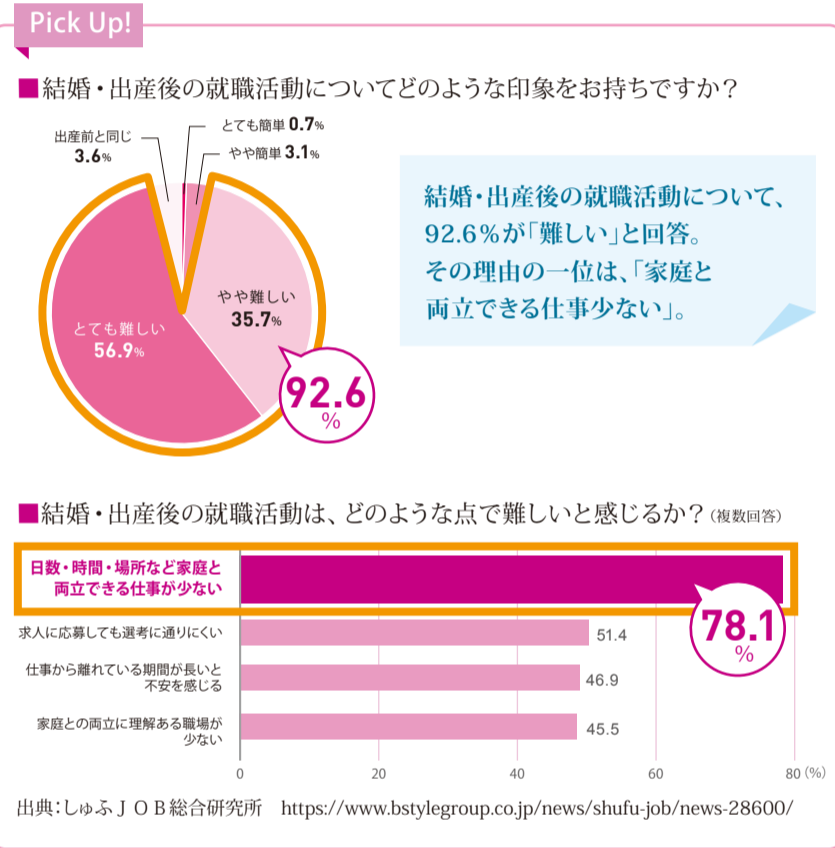
求人背景および課題

- LP(ランディングページ)を外注しているが、クオリティに満足していない
- 内製化したいが、オフィス内に増員できるスペースがない
- フル勤務するほどの業務量はない

条件変更のポイントと効果

- 結婚・出産がひと段落したものの、時間などが制約となり復職できずにいるスキル・スペックの高い主婦(夫)をターゲットにすることで、層に厚みができた。
- リモート派遣を利用することで、全国のクリエイターに会うことができ、よりニーズにマッチした人材が確保できた。

契約者プロフィール Y.A(36) WEBデザイナー経験7年
8:30~16:30 週3日、完全リモート勤務
デザイン事務所でWEBデザインの経験があったが、結婚・出産を機に離職。家から近い場所で時短勤務可能な会社を探していた。



CASE 02 見直しポイント 雇用形態 学生×派遣で、スピーディな採用に成功。卒業後の社員化も決定!(紹介予定派遣)

職種・ターゲット **正社員** アシスタントディレクター

求人背景および課題

- いますぐ人材が欲しい!
- 正社員の新卒採用だと人事マターになり採用基準が高く、入社まで時間がかかる
- 直接応募者と面談できないため、若干のミスマッチが起きる

条件変更のポイントと効果

- 学生派遣も可能だと判断。派遣契約の場合は現場決裁で済むため、スピーディに現場にアサインできた。
- 学生のうちは派遣で少しずつ業務に慣れてもらい、卒業後に正社員として採用することが決定。正社員を雇うより、採用選考における工数を抑えられた。今回の成功例をふまえ、紹介予定派遣による新卒採用を、今後他の部署でも行うことになった。

契約者プロフィール T.K(22) 大学4年生
10:00~19:00 週3日、大学の講義がない日にシフト勤務。アシスタントとして、先輩から業務を教わる。卒業後は、正社員としての採用が決定!

Pick Up!

■紹介予定派遣の仕組み

紹介予定派遣とは、派遣期間終了後に正社員や契約社員など直接雇用を結ぶことを前提に、一定期間(〜6カ月)の人材派遣を行うシステムのこと。

最長6カ月、労働を見て判断できるため業務や職場環境のミスマッチを未然に防げる

時間的コストの削減&雇用後のリスクを低減!

人材・技術トレンドなどのクリエイティブ業界動向を、フェローズならではの情報網と視点でお届けします。

CASE 03 見直しポイント スキル スキルのMUST×WANTの見直し→ターゲットの可能性拡大。

職種・ターゲット **派遣** 3DCGモデラー

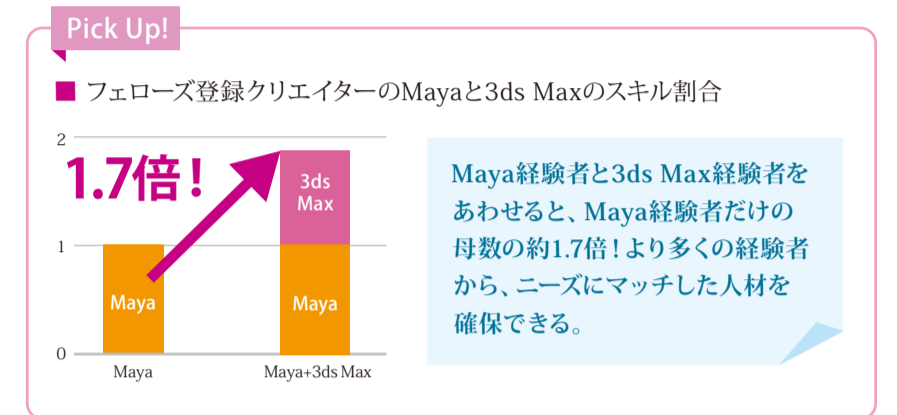
求人背景および課題

- Mayaの実務経験2~3年必要
- 広い制作拠点を求めて中心地からオフィスを移転。アクセスが悪くなり応募者激減!

条件変更のポイントと効果

- 経験にこだわっていたが、業務を行いながら学べる環境が整っていることが判明。条件の「MUST(必須)・WANT(歓迎)」を整理し直した。
- Mayaを「MUST」にしていたが、Mayaを「WANT」に、さらに3ds MaxでもOKとしたところ、ターゲット層が大きく拡大し、ニーズに合う人材に出会えた。

契約者プロフィール K.E(32) 3DCGモデラー経験9年
10:00~19:00 週5日勤務。3ds Maxでのモデリング経験が豊富。3ds Maxで作業を行い、Mayaに出力というフローで対応。



CASE 04 見直しポイント 雇用形態 経験重視×派遣で、業務改善!生産性とスキルが大幅にアップ。

職種・ターゲット **正社員** DTPオペレーター

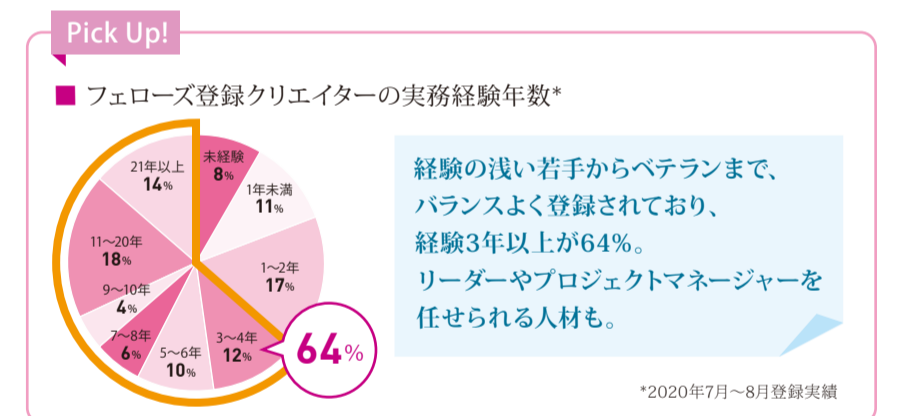
求人背景および課題

- 欠員補充として正社員を採用したい
- 人手が足りず、業務バランスが崩れたうえ、残業も増加

条件変更のポイントと効果

- 派遣社員の受け入れで、管理者が現場業務からマネジメントに注力できるようになり、業務改善を実施した結果、業務量をコントロールすることで残業を減らせた。
- 業務を通して、さまざまな業務改善のアドバイスを積極的にしてくれたため、社員の生産性とスキルがアップ!「学び」の意識も芽生えた。

契約者プロフィール W.M(36) DTPオペレーター経験10年
職种および派遣経験10年のベテラン。さまざまな派遣先で培った経験を活かし、業務改善にもアイデアを出してくれている。



CASE 05 見直しポイント 年齢 ※労働者の採用は、原則として、年齢を不問としなければなりません。例外的に年齢制限を行うことが認められる場合があります。 ポートフォリオ×課題で感性チェック!ミスマッチのない採用に成功。

職種・ターゲット **紹介予定派遣** グラフィックデザイナー

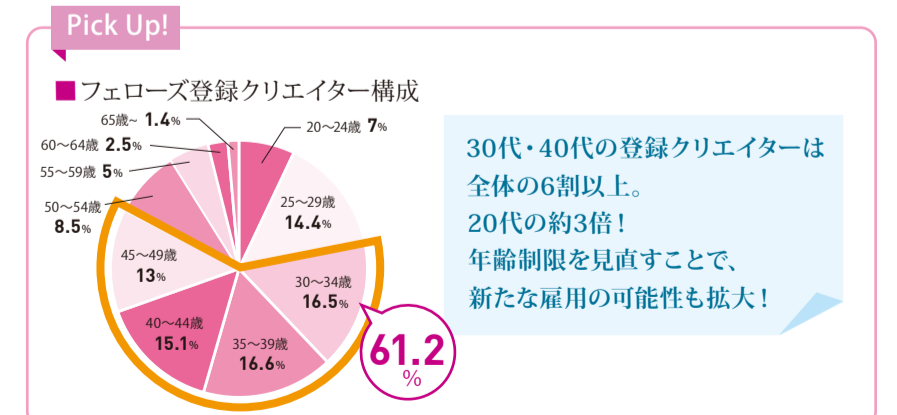
求人背景および課題

- Z世代が好むデザインができる30~34歳の方*
- デザインの趣向が合いそうなポートフォリオがなかった

条件変更のポイントと効果

- 年齢のこだわりは、デザインの趣向の合致が理由だったため、年齢制限を見直し、幅広いデザインワークができる経験者を確保できた。
- ポートフォリオの提出だけではなく、実際の業務に則した課題を出してデザインの感性を確認し、ミスマッチを防いだ。

契約者プロフィール S.M(42) グラフィックデザイナー経験15年
9:00~18:00 週5日勤務。かわいいデザインに対する情報感度が高く、展示会やギャラリーに足を運ぶ。



*3号のロ 技能・ノウハウの継承の観点から、特定の職種において労働者が相当程度少ない特定の年齢層に限定し、かつ期間の定めのない労働契約の対象として募集・採用するため

Fellows Creative Academy [FCA]



トレンドウォッチ

Trend Watch

いまさら聞けない!?

ネギ子のWordPress実態調査!

WordPress



ネギ子 (24)

FCA企画・運営担当。
アカデミー最年少メンバー。
最近ピラティスを始める。

「Webサイトを作るならWordPress」ってよく聞くけど、なぜなのでしょう?

WordPressは、ノーコードで、Webの知識がほとんどない人でも簡単に“それっぽいもの”が作れるのが、とても良いところで、2022年4月時点で日本のCMSシェアは、84.1%^{※1}となっています。

しかし「ブログサイトやコンテンツを作るには便利だが、いざ企業で使うとなると、いろいろ機能に不足がある」という意見も。

「実際WordPressってどうなの?」講師にズバリ! WordPressが幅広く使われている理由を聞いてみました!

1. 世界的にも「シェアが高い」。

最新の統計では、世界のWebサイトのおおよそ4割でWordPressが利用^{※2}されています。制作の現場でもWordPressを指定されることが多く、既存のWordPressサイトを修正する機会も増えています。無料で使えるオープンソースであり、更新のやりやすさも選ばれる理由の一つと考えられます。

2. 誰でも各々のスキルレベルでカスタマイズができる。

HTMLやCSSがよくわからなくても「ブロックエディタ」を使用し、自由なレイアウトのページが作れます。デザインや機能などの「テーマ」を活用すると、とても簡単にWebサイトが作成できます。さらに、CSSを利用すれば見た目をカスタマイズできます。基本的なPHPがわかるようになるとテーマを自作できるので、サイトの自由度は飛躍的にアップします。

3. 学習コスト・制作コストが圧倒的に低い。

サーバーへの設置から各種設定、基本的なサイトの構築方法、プラグインの導入、テーマのカスタマイズや自作に至るまで、書籍はもちろんWebサイトやYouTubeなどの動画サイトでも詳細なハウツー情報を得ることができます。レンタルサーバーやプラグインにおいても、無料で使用できるものが多数あるので、費用を抑えてWebサイトが作れます。

※1,2:株式会社WEBST8[2022年版]世界で有名なCMSとWordPressシェア比較
<https://webst8.com/blog/wordpress-cms-share/>



■茂籠 英典(もろひでのり)

現在フリーランスとして活動中。30歳を過ぎ、ほぼ未経験から各種スキルを習得し、Web制作を請負うフリーランスとして独立。世間のニーズが「Webサイト作って!」から「Webサイトの作り方を教えて!」に移行していくのに合わせて、制作業から講師業へ少しずつソフトで現在に至る。より多くの方がWebというメディアの恩恵を受けられるよう、鋭意活動中。

1. 導入コストの削減・期間短縮が可能。

一般的なコーポレートサイトを制作する場合、フルスクラッチで制作する場合とWordPressを用いた場合では、おおよそ半分以下の人員・時間で開発できる場合が多いです。導入時に必要なコストが抑えられ、短期間でサイト公開できるので、商機を逃さずに情報発信ツールとして利用できます。

2. スマホから簡単にサイト更新可能。学習コストも抑えられる。

個人経営などの小規模事業者で、お店などにPCを置くスペースがない場合でも、専用アプリ^{※3}を使用すれば、スマートフォンからWebサイトの更新ができます。また、通常の業務が忙しく新たなことを覚える時間がないという方でも、SNSを利用するのと同じ程度の労力で自社サイトの更新ができるため、既存顧客や見込みユーザーに対するの営業ツールとしても活用できます。

3. 他のCMSやWebサービスとの連動に強く、効果的に運用できる。

企業のWordPress導入数が多いため、多種多様なWebサービスとの連動がとて強いです。他のCMSの情報をWordPressに掲載したり、その逆のケースなど、WordPress側のプラグインはもちろん、CMS側にも用意されている場合が多いです。また、どちらかのサービスがアップデート等で変更があった場合でも、自分で変更しなくてよいため、Webサイトの集客や運用のみに集中することができます。

※3:「WordPress - サイトビルダー」<https://apps.wordpress.com/ja/>



■岩谷 理恵子(いわやかりこ)

ガリレオ アンド ヴィーナス 合同会社 フロントエンドエンジニア/Webディレクター。WordPressやEC-CUBEなどのCMSを用いたWebサイトを企画、デザイン、コーディングまで制作に関わる一連業務を担当。直近で100件以上の新規Webサイト制作実績があり、事例をふまえた初中級者へのWordPressレクチャーには定評がある。



ネギ子のまとめ!

コスト面やノーコードという手軽さが人気の理由なんです! ツールやプラグインを使うと機能性やデザイン性も上がります。さらにPHPやCSSの知識があると、もっと自由にカスタマイズでき、企業サイトとしてオリジナリティを出せそうですね。

調べてほしいソフトやツールがありましたら academy@fellow-s.co.jpまでご連絡を!

エージェントおすすめ講座!

クリエイティブ人材ニーズの現場を知るエージェントからのピックアップ!

【オンライン】「After Effects」で静止画を動画に!~初心者5名限定~



「After Effectsをインストールしたけれど、どう使えばいいかわからない…」そんな方にピッタリの講座です!まずは基本的な操作を覚えながら、徐々にアニメーションを付けていく動画を制作していけるようになりますよ!



■東京本社 ブロードキャスト&ビジュアルセクション(映像技術) エージェント/松本 亜希里(まつもとあかり)

【オンライン対1】Premiereで動画編集!基礎講座



本格的な動画をYouTubeに投稿したいという方や、もう少しクリエイティブにこだわった編集をしたい方にPremiereはオススメのソフトです。本講座は、わかりやすいと定評のある教材を使用してマンツーマンでレクチャーするので、超初心者でも安心して基礎から学べます。



名古屋支社 エージェント/杉本 ほか(すぎもとほか)

常にスキル向上が求められるクリエイターに学びの場を提供。全国のフェローズ拠点でセミナーを開催! セミナー(オンライン/対面式)、e-ラーニング、クリエイターズファームを軸にクリエイターの「学びたい」気持ちをサポートします。

企業研修について、カテゴリーごとに説明いたします!

クリエイティブスキル企業研修

Creative Skills Training

カリキュラム

POINT クリエイティブに特化した研修が各種あります

各Adobeソフト、Webマーケティング、SNS運用、ライティングなど様々な研修を用意しています。階層別・職種別・課題別・レベル別・スキル別など、各レイヤーにマッチした研修を完備! 必要なシーンに合わせて利用できます。

POINT イチからオリジナルのカリキュラムの作成が可能

どういった課題をお持ちなのか、スキルやレベル感などをしっかりヒアリングし、1社1社に合わせてフルオーダーメイドのカリキュラムを作成いたします。

POINT カリキュラム内容は相談をしながらブラッシュアップ

コーディネーターと話し合いながらカリキュラムを決めることも可能です。細かく調整をすることで、現場ですぐに活かせるスキルを身に付けられます。

ご予算・ご契約

POINT ご予算に合わせて個別のカリキュラムを作成

ご予算に合わせて、柔軟にカリキュラムを作成いたします。ご予算のイメージが付かない場合は、こちらから参考となる事例をお伝えします。

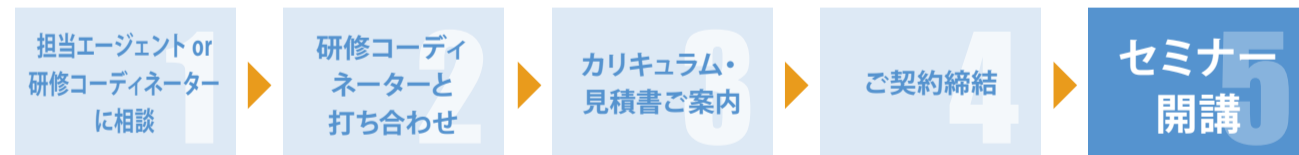
POINT カリキュラム案と見積書をセットで提案

「どこから始めたらいいかわからない」そんな場合は、まずは現在のお悩みや課題をヒアリングさせていただきます。その上でカリキュラムとお見積もりをご提案いたします。

POINT 研修実施の1週間前までにご入金で契約完了

ご入金に際し、請求書が必要な場合はご用命ください。

企業研修開講までの流れ



お問い合わせはコチラまで!

研修コーディネーター: 小山 満

m.koyama@fellow-s.co.jp

080-5977-9734

クリエイティブNEXT・2022.6.16(Thu) 13:00~

無料トークライブ 社内報が組織を変える ~経営戦略ツールとしての社内報~

低迷していた印刷事業から新規事業の「社内広報サービス」を立ち上げ、100社以上の「広報誌」を制作することで企業ブランディングを支援しているglassy(グラッシー)。今回は代表の工藤氏から経営ツールとしての社内報についてお聞きします。



■登壇者: 工藤 太一(こうたいち)氏

glassy株式会社 代表取締役。100社以上の「広報誌」を制作することでインナーブランディングを支援。現在は7つの事業会社を傘下を持つ明裕グループ株式会社の代表を務める。

■トークライブ概要

無料オンライン配信/限定100名



Fellows Creative Academy とは…

1. クリエイティブセミナー (オンライン/対面式)

講師は第一線で活躍する現役クリエイターで、実務に即したセミナーを主にオンラインで開催しております。

2. クリエイターズファーム (就業者限定)

就業者限定サービスです。就業前や就業後に、現場での不安を解消するための勉強会をエージェント主導で無料実施しております。

3. e-ラーニング (ネット会員無料)

好きな時間・好きな場所でスキルアップしていただける無料ネット講座です。

クリエイターの皆さまの「学びたい」気持ちをサポートいたします。講座を受けた皆さまの声から生まれるセミナーも多数! また、講師を試みたい方も大募集中です。

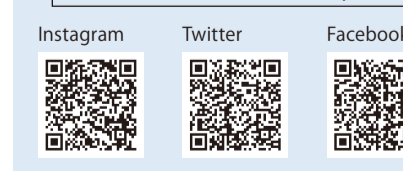
株式会社フェローズ Fellows Creative Academy事務局

■東京本部
小山 満(こやま みつる)・文元 永美(ふみもと ひさみ)・根木 沙織(ねぎ さあや)
03-5728-5580 / academy@fellow-s.co.jp

■札幌担当 大川 航枝(おおかわ ひろえ)
011-522-5860
academy-sapporo@fellow-s.co.jp

※お問い合わせの際は、ご興味のある講座名・開催地域をお伝えください。

Fellows Creative Academy SNS





全国各地のクリエイティブ企業が投稿した、クリエイティブ情報やイベントをピックアップ！
ニュース投稿サービスでは、日本中のクリエイティブ業界に携わる皆様のクリエイティブに関する情報を自由に発信できます。皆様の投稿をお待ちしています。

OKINAWA

石垣島最大規模のコワーキングスペース「チャレンジ」5月26日(木)オープン

株式会社カヤック

全国

アートアーティスト向け、VR個展・ギャラリーが開催できる「HopeGallery(ホープギャラリー)」のサービスを開始

ホープリヴス株式会社

NAGASAKI

【作品募集中】第6回 渋谷TANPEN映画祭 CLIMAX at 佐世保 2022-23

株式会社佐世保映像社

TOKYO

「都美セレクショングループ展 2023」企画公募

東京都美術館

KAGOSHIMA

約40年の時を経て廃校が生まれ変わる「RIVERBANK TANOKAMI STATION(リバーバンクタノカミステーション)オープン!

一般社団法人リバーバンク

TOKYO

日本発のクリエイティブカルチャーを国内外に発信する「日本最大級・クリエイターの祭典」『ハンドメイドインジャパンフェス 2022』開催決定!

株式会社クリーム

LONDON

ウェットランドに春が来た! @Walthamstow Wetlands

London Art Trail Miyuki Kasahara 笠原 みゆき氏

NYC

ナイキ、コカ・コーラ、キティちゃんとのコラボからメタバースまで手掛けるNYのグラフィック・ファッションデザイナー、ジェフ・ステープル

FIND IT. LOVE IT. Sayuri Fujii 藤井 さゆり氏

「クリエイターズステーション」(愛称:クリステ)は、フェローズが運営する、日本中のクリエイターの方々を応援するためのメディア。クリエイティブ業界のさまざまな情報発信をすることで、クリエイターの制作意欲を促進し、アイデアを生み出すきっかけとなるメディアを目指しています。読者の皆さまが作品やニュースを投稿できるサービスもありますので、ぜひ活用ください。

風雲会社伝
フェローズ 12 拠点より、注目のクリエイティブ企業をご紹介します！
クリエイティブ企業の代表は、今何を考え、どんな未来を描いているのか？
担当エージェントとともに、お話を伺いました。



<p>東京本社 株式会社 間 頓花 聖太郎氏 原体験は中学時代、ホラー×テクノロジー「ホラテク」がテーマのエンタメ企業に流れる「楽しませる」工夫</p>	<p>東京本社 株式会社プロダクション・プラスエイチ 本多 史典氏 アニメーション業界の常識を打ち破る業界全体に根ざった人材不足の課題を克服するため、今まさに革新の風が吹く新会社</p>	<p>札幌支社 株式会社 ambient 塩貝 友崇氏 多角的なアプローチで人やモノの魅力を引き出し、総合優勝を目指したい</p>
<p>札幌支社 株式会社みるもの 小林 雄大氏 札幌で制作を続けることで、北海道の魅力新たに発信していきたい</p>	<p>仙台支社 S.J.PLUS 株式会社 石崎 慎吾氏 顧客の潜在ニーズを引き出すヒアリングと提案力が強み。仙台から日本の印刷業界を元気に</p>	<p>仙台支社 株式会社 虹とソラ 片岡 啓吾氏 ブランディングを基幹にした広告戦略で、東北のこだわり商品・企業を熱くサポート</p>
<p>新潟支社 Branding Company 語れ。 八木 翔和氏 社内ベンチャーの強みを生かし、ブランドを語る中小企業を増やしたい</p>	<p>新潟支社 株式会社サンゾウ 亀貝 康明氏 国内外で育んできたクリエイターのネットワークと経営手帳で起業へ、新業をローカルからグローバルへとアップデートさせる仕掛けの描く未来像とは</p>	<p>金沢支社 株式会社 シ・ピ・エル 林 美成 (嘉成) 氏 空間演出企業が挑む地方創生。100年企業を目指し、アンテナショップ運営、バーチャル展示会で守りながら攻める</p>
<p>金沢支社 株式会社 山岸製作所 山岸 晋作氏 木工家具店から「新しい働き方」の提案へ、フリーアドレス、テレワークでクリエイティブに事業を再構築中</p>	<p>名古屋支社 株式会社ファーストステップ ヴェラスケス ルベン氏 結果をたまたずデザインでお客様の「はじめの一歩」をサポート</p>	<p>名古屋支社 株式会社 K&K デザイン 吉川 秀司氏 名古屋発のTVアニメ「シキザクラ」制作に貢献！パソコン機器の設計・開発からアニメ挑戦のリアル</p>
<p>大阪支社 株式会社 ベスティ 江崎 仁祐氏 新しい仕掛けでムーブメントを起こすスポーツ特化型のクリエイティブ集団</p>	<p>大阪支社 株式会社 Game 佐々木 航氏 21歳で起業。柔軟な発想を活かしたシステム開発で「ほしい」を形に</p>	<p>京都支社 MS Trading 株式会社 村山 あつし氏 ビジネスアニメーションを独学でマスターし動画業界へ、ナレーション需要に着目し「宅録声優」スクール事業を開拓</p>
<p>京都支社 株式会社 神谷商会 神谷 尚志氏 ミッションは「IT×モノづくり」企業や学生と共創し、伝統と未来の融合を目指して地域創生に貢献</p>	<p>広島支社 株式会社 アンドステッチ 為廣 正志氏 企業理念は「他喜業」。お客さまが喜ぶWebサイトの成果を重視。仕事に前のめりな「オレンジ企業」</p>	<p>広島支社 株式会社 ラシン 石岡 史裕氏 日本一のフリーペーパーから月額制Web制作サービスへ。情報の海でユーザーを導く羅針盤になる。</p>
<p>高松支社 株式会社 メディカグループ 石崎 隆志氏 介護・子育て・住宅——大手にはできない「地域メディア運営」で、地元へ価値ある情報を提供</p>	<p>高松支社 株式会社 藤井システム エンジニアリング 藤井 晴樹氏 「社員が望むなら事業を180度転換してもいい」。電気関連技術×クリエイティブで描く自由な未来</p>	<p>福岡支社 株式会社 ニッコー・ネット 古川 淳一氏 クライアントが求める結果をもたらす提案とは何か、クリエイターこそマーケティングの視点を持つべし!</p>
<p>福岡支社 株式会社 ビッグバン コーポレーション 藤崎 進一氏 ホームページ制作、Webシステム構築、次世代型デジタルサイネージを3本柱に、柔軟な発想と行動力で、顧客のニーズに応えていく</p>	<p>沖縄支社 株式会社 Busias 伊覇 勇士氏 クリエイティブの力と社員の自由な発想で、企業の経営課題を解決に導くアウトソーシング企業</p>	<p>沖縄支社 株式会社 TENOHIRA 前平 雄一郎氏 映像・Webの「一気通貫クリエイティブ」+「遊び心・親しみやすさ」でクライアントの心をつかむ!</p>

※取材先企業、募集中です！詳しくはエージェントもしくはクリステ編集部までお問い合わせください。

シンガポールでも、フェローズのクリエイターマネジメント

Hello Japan! 先日、映像クリエイターの方にPV撮影案件をご紹介し成約いたしました! 設立以来初の請負契約成立で興奮しております! 無事、撮影は終了し、早速次回撮影のご依頼もいただきました。フリーランスの方々が安心して仕事を請けたいだけ、フェローズシンガポールのサービスを拡充してまいります。シンガポール政府は、4/1より大幅なコロナへの緩和政策を打ち出し、ワクチン接種を完了した旅行者を受け入れるようになりました。シンガポールのメイン産業の一つである観光業界に活気が戻り、経済全体も復活するでしょう。そんなシンガポールや東南アジア諸国への進出を検討されている方が皆様の周りにいらっしゃいましたら、ご一報ください。また、外国籍人材の採用をご検討されている方もぜひ!

活気が戻りつつあるシティ

フェローズシンガポールのクリエイティブ領域

映像制作・放送、Web・アプリ・システム開発、広告出版・グラフィック、ゲーム、アニメ、プロダクトデザイン、空間デザイン

シンガポールの人材・開発・制作に関するお問合せ先

FELLOWS CREATIVE STAFF SINGAPORE PTE. LTD.
79 Anson Rd, #23-01, Singapore 077906 (2022年1月より移転)
Registration No. (ACRA): 201329050C
License No. (MOM): 13C6828
URL: https://www.fellow-s.com.sg/
大石 隼矢(シンガポール) ▶ j.oishi@fellow-s.com.sg TEL: +65 6220 3802
勝田 良子(日本) ▶ r.katsuta@fellow-s.co.jp TEL: 03-5728-5580

FellowsSG代表のクリステコラム
クリエイターズエージェント in シンガポール
シンガポールを中心にASEANのクリエイティブシーンに迫ります。ぜひ読んでください。

第1回『FELLOWS子どもミュージカル』出演者募集開始!



詳細は
こちら

子どもの情操教育のため、そして将来のクリエイティブ業界に関わる人材を増やし、活躍の機会創出のために立ち上げた新しいプロジェクト『FELLOWS子どもミュージカル』の出演者募集を6月1日(水)より、開始致しました。

完全オリジナルのミュージカルで、出演者は小学3年生～高校3年生までの、全員子どもです。

脚本・作詞・演出は「神奈川県地劇ミュージカル公開コンペ最優秀賞」や「かながわミュージカルアワード2020大賞」など数々の受賞歴を持つ万田 祐介氏、作曲・音楽監督には、宝塚歌劇団の作曲や「アニー」「キューティ・ブロード」といったミュージカルの音楽監督として活躍中の小澤 時史氏が担当いたします。

ミュージカルが初めてという方でも大丈夫です。ぜひチャレンジして、舞台を創る楽しさを一緒に体験しましょう!

スタッフ情報



万田 祐介
脚本・作詞・演出



小澤 時史
作曲・音楽監督



村上 弥生
振付



富田 后加
演出補佐



山根 さとみ
プロデューサー・
制作統括

対象 小学3年生～高校3年生

40名程度(小学生25名・中高生15名程度)
未経験でも大丈夫!

※応募が40名を超えた場合は、オーディションを開催予定

公演日 2023年2月25日(土) / 26日(日)

25日:リハーサル、26日:2回公演 ※予定

会場 渋谷区文化総合センター大和田 さくらホール
渋谷駅より徒歩5分 客席数:735席

参加費 40,000円(税込44,000円)

※レッスン約30回・衣装代込

練習 週に1回主に日曜日に都内で開催

※本番近くは、週に2回の練習予定

募集期間 2022年6月1日(水)～7月31日(日)

📧 ご質問・ご相談はお気軽に

kodomo-musical@fellow-s.co.jp

フェローズ企画・制作

小芝風花さんが着物でタップダンス!?
石川県が舞台の映画
「Lady Kaga」(レディ・カガ)が、
2022年5月末から加賀温泉郷で撮影開始!

同映画は、加賀温泉郷を舞台に、老舗旅館の若女将たちがタップダンスを通じて、生まれ故郷の温泉旅館や温泉地を盛り上げていくストーリー。実際に加賀温泉郷で働く女性PRグループ「レディ・カガ」をモチーフとしており、公開は2023年を予定しています。撮影に先がけ、4月18日(月)に、加賀市にて制作発表会、石川県知事表敬訪問をいたしました。



監督:雑賀俊朗 主演:小芝風花
プロデューサー:村田 徹(株式会社フェローズ)
企画・制作:株式会社サーフ・エンターテインメント
株式会社フェローズ

FFF-S BEYOND

現役学生監督が制作! 短編映画『牡丹の花』が
「ショートショート フィルムフェスティバル & アジア2022」の「ジャパン部門」に選出。

株式会社フェローズが立ち上げた、若手映画作家応援プロジェクト「FFF-S BEYOND」の第一回作品である「牡丹の花」(監督・脚本・編集:土居佑香)が、米国アカデミー賞公認・アジア最大級の国際短編映画祭「ショートショート フィルムフェスティバル & アジア(SSFF & ASIA)」の「オフィシャルコンペティション supported by Sony ジャパン部門」に選出される快挙を成し遂げました。「アジアインターナショナル & ジャパン プログラム」にて、特別上映されます。



日程:2022年6月18日(土) 13:30 - 15:20
場所:iTSCOM STUDIO & HALL 二子玉川ライズ

フェローズ出資、ディグ&フェローズ企画・制作

フェローズ出資の映画『峠 最後のサムライ』が、
6月17日(金)全国公開決定! 累計発行部数386万部超!
司馬遼太郎のベストセラーがついに初の映画化。

歴史小説界の巨星・司馬遼太郎が、幕末の風雲児と呼ばれた、越後長岡藩家老・河井継之助を描いた国民的ベストセラー。株式会社フェローズが出資し、企画・制作は、フェローズの子会社である株式会社ディグ&フェローズが手がけました。

出演:役所広司 松たか子 香川京子 仲代達矢 監督・脚本:小泉堯史 音楽:加古隆
原作:司馬遼太郎「峠」(新潮文庫刊) ©2020『峠 最後のサムライ』製作委員会



●発行内容

発行元 株式会社フェローズ
発行人 野儀 健太郎
編集長 市川 桂
デザイン 小池 玄 (GOODMORNING DESIGN INC.)
表紙イラスト 阿部さなえ
作品はこちらから ▶

通巻11号 2022年6月1日発行

●お問い合わせ先

株式会社フェローズ | クリエイター専門のマネジメント会社
〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-7-7 EBSビル5F
TEL:03-5728-5580 (代表) <https://www.fellow-s.co.jp/>

注意事項 本誌記事内容に関するお問合せ・ご意見はFellows Express編集部までお寄せください。©株式会社フェローズ 本誌掲載記事の無断転載を禁じます。 Printed in Japan

●拠点名

東京/札幌/仙台/新潟/金沢/名古屋/大阪/京都/広島/高松/福岡/沖縄/シンガポール

●会社概要

*労働者派遣事業(派-13-070556) *有料職業紹介事業(13-ユ-070478)
クリエイター(映像制作・WEB・グラフィック・ゲーム・アニメ・空間・プロダクト等)の派遣・紹介(転職)等に特化した人材サービスを提供。クリエイターのスキルアップをサポートする「フェローズ・クリエイティブ・アカデミー」の開催、WEBマガジン「クリエイターズステーション」の運営、映画プロジェクトなど

●発行によせて

新聞など、リスキングの言葉を目にしない日はないかもしれませんが、採用担当の皆様の良い相談相手となるよう、エージェントは社内でも多くの勉強会に参加し、日々学んでおります。フェローズ企業研修もぜひご検討ください!



編集長 市川 桂

※「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。それ以外の記載の社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

クリエイターの
転職・派遣の仕事情報は
こちら

フェローズへの
クリエイター登録は
こちら

クリエイターをお探しの
企業さまはこちら

