

TAKE
FREE

クリエイター専門マネジメント会社が伝える、クリエイティブ×人材の今



FELLOWS
Creator's Agent
since 2003

EXPRESS

2022
April
Vol. 10

フェローズ総研

年度初めにおさえておきたい採用の基礎知識

トレンドウォッチ

あらゆる制作工程を安全に運転する人気進行管理ツールはこれだ!



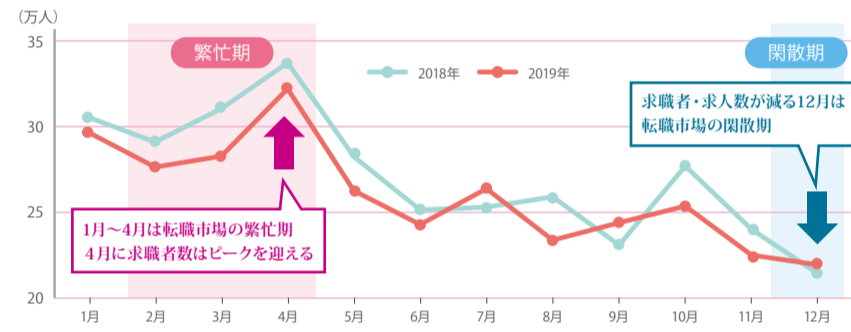
年度初めにおさえておきたい採用の基礎知識

転職市場の繁忙期&閑散期と、いま必要な労務情報を把握することで、
リスクを避け効率良く採用を成功させる。

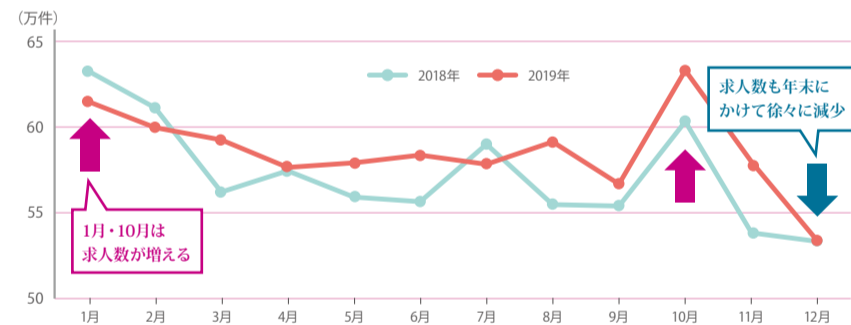
正社員の採用において、より多くの転職者から探したいなら、求職者が多い1~4月。
他社との競争を避けるなら求人数が少ない12月がねらい目。

新型コロナウイルスの蔓延によって、転職市場は大きく変化。コロナ前の転職市場の定石と言われた「繁忙期・閑散期」を押さえ、今後の動向に備えることが重要。

■新規求職申込件数(求職者)の推移



■新規求人数の推移



■年度始まりの4月は、求職者が増加。

多くの企業で年度の始まりとなる4月は、学校や会社など、生活に関わる多くの場面で変化が生じ、新たなスタートを切りたいといった気持ちが起きやすい時期でもある。そのため、転職を志す人が増える傾向にある。

■公私が忙しくなる12月は、求職者が減少。

12月は、年末のさまざまな業務が集中し、クリスマスや冬期休暇といったプライベートの忙しさも合わせ、転職活動に時間が取れないことが考えられる。

■上半期終わりの10月、年始の1月は求人数が増加。

求人数が多い10月は、上半期が終わり、組織体制を立て直す企業が多いことが影響している想定される。また、1月は年末退社や3月末退社が多い時期でもあり、補充や欠員を見越して早めの採用を行なう傾向にある。

■業務が集中する12月は、求人数は減少。

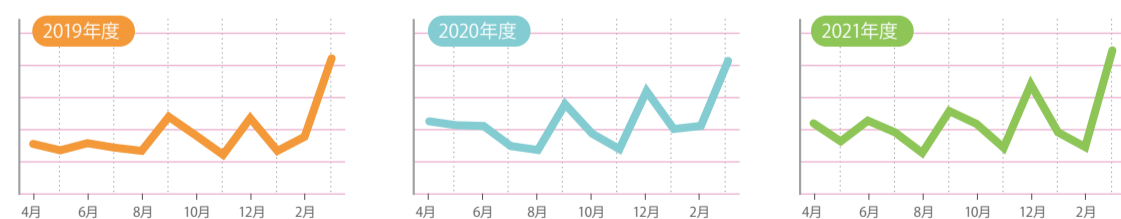
12月は、求職者数が落ち込むのと同様、年末の繁忙期で業務量が増え、採用活動に注力できないことが大きな要因である。

出典:厚生労働省「一般職業紹介状況(職業安定業務統計):パートタイム除く」集計期間:2018年1月~2019年12月
https://www.e-stat.go.jp/stat-search/files?page=1&roukei=0045022&stat=00001020327

派遣社員の獲得には、3カ月ごとのサイクルを見極める事が大事。

一方、派遣を中心としたクリエイターの採用支援を行なう弊社のデータを見ると、契約終了者は、3カ月ごとに増減を繰り返している。これは、クリエイティブ業界では3カ月単位の契約が多く、増減が契約更新月とリンクしている。契約更新が多い時期の前後は、直近まで同業・同職種で就労していた即戦力となる人材と出会うチャンスでもある。

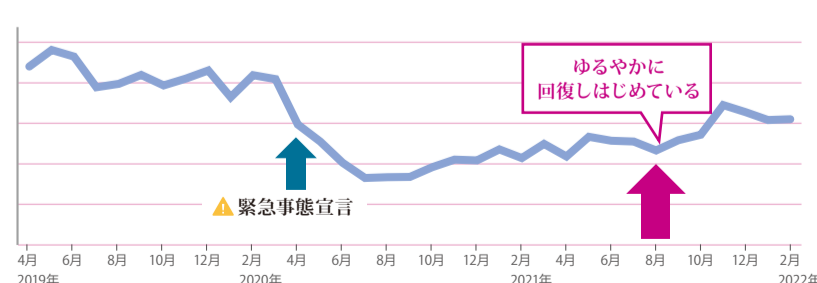
■フェローズご契約終了者数推移



■買い手市場から売り手市場へ。コロナ前の水準にゆるやかに回復。

2020年4月に全国に緊急事態宣言が発出され、感染防止拡大の観点から、外出自粛が余儀なくされた。その影響で、多くの企業が採用を控え、求人数は大幅に減少していった。2021、2022年も新型コロナウイルスの影響は大きく、緊急事態宣言の発出と解除が繰り返されるなど、まだまだ安定しているとは言えないが、2021年8月頃から、徐々にコロナ前の水準に回復しつつある。

■フェローズ求人数推移



人材・技術トレンドなどのクリエイティブ業界動向を、
フェローズならではの情報網と視点でお届けします。

派遣受入れに必要な労務情報は、常にアップデートを。

■派遣期間制限ルール

平成27年に施行された労働者派遣法により、派遣労働者は同じ事業所で3年を超えて働くことは基本的にできません。異なる「課」等への異動が必要ですが、一定の手続きを経れば3年を超えて働くことができます。
※ただし、「派遣元で無期雇用されている派遣労働者」や「60歳以上の派遣労働者」などは、期間制限の対象外となります。

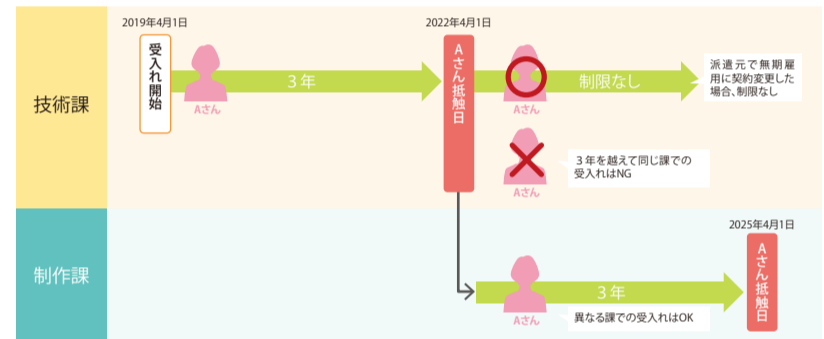
①派遣先の「事業所単位」の期間制限

同一の派遣先の事業所において、派遣可能期間(派遣先で新たな労働者派遣を受け入れてから3年)を超えて派遣就業することはできません。※ただし、派遣先が派遣先の事業所の過半数労働組合等から意見を聞いた上(意見聴取)で、3年を限度として派遣可能期間が延長される場合があります。



②派遣労働者の「個人単位」の期間制限

上記①において「事業所単位」の派遣可能期間が延長された場合でも、派遣先の事業所における同一の組織単位(いわゆる「課」などを想定)で、3年を超えて派遣就業することはできません。



POINT 無期雇用派遣

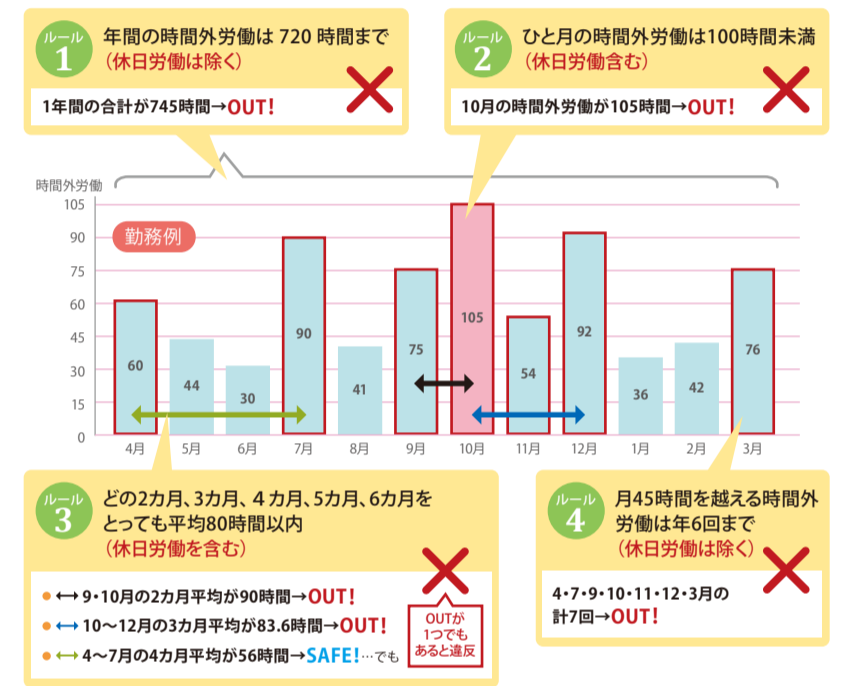
3年を超えて同じ派遣労働者を受入れたい場合、フェローズで「無期雇用派遣」として契約を締結すると、期間制限の影響を受けません。

同じ事業所の同じ「課」などに、継続して3年派遣される見込みとなった場合には、派遣元事業主(派遣会社)にて雇用安定措置を講ずる必要があります。安定措置の一つとして、派遣元で派遣労働者以外として無期雇用の契約をすると、3年を超えて同じ派遣労働者を受け入れることが可能です。ご希望の場合は、まずはフェローズのエージェントにお気軽にご相談ください。

■派遣受入れ時における時間外労働

労働基準法において、法定労働時間は「1日8時間、1週40時間以内」(第32条)、法定休日(「毎週少なくとも1回(または4週に4回)」(第35条)とされています。これを超えるには、労働基準法第36条にもとづく労使協定(=36協定)を締結の上、所轄労働基準監督署長への届出が必要です。そして働き方改革により、いままでは法律上制限がなかった(行政指導のみ)時間外労働に対して、「原則として月45時間・年360時間以内」という上限を設けることが規定されました。ただし、36協定と同時に特別条項を提出することで、「臨時的な特別な事情」がある場合のみ、下記の4つの条件下での労働が可能です。

働き方改革による時間外労働の上限規制



フェローズの36協定では原則として月45時間・年360時間、臨時的な特別な事情があるときは月80時間(フェローズでは、派遣社員の健康管理のため、特別条項の100時間ではなく80時間としています)・年720時間が上限です。派遣労働者受入れの際には、派遣元の36協定範囲内での労働時間管理を行うことが重要です。

Special Report 派遣労務管理エキスパートが語る、派遣雇用で知っておくべき法務知識

派遣法は、派遣社員だけでなく、派遣先企業も守ります。お困りのことがありましたらまずご相談を。

低休日や同一労働同一賃金にご注意ください。
また助成金は積極的にご利用を。

派遣社員受け入れの際は、派遣先管理台帳や保管義務のある書類など、派遣法によって規定されている書類の作成・保管が義務付けられています。また、事業所低休日や同一労働同一賃金などは、法改正によって内容が変更になる場合がありますので、常に最新の情報に基づいた対応が必要です。弊社で雇用を締結した派遣社員は、弊社の36協定の範囲内でのお仕事となります。時間外労働や休日出勤について「ついうっかり」で見落とされることがあります。派遣元の36協定に基づいて、労働時間管理を行うことが重要です。派遣期間制限における事業所低休日では、現在の事業所低休日を超えて、継続して派遣社員を受け入れる場合は、意見聴取手続きが必要となります。また、派遣先で派遣社員を直接雇用する場合は、キャリアアップ助成金*もありますのでご活用ください。

派遣社員からは産休育休取得、社会保険に関する問い合わせが大半。
派遣社員からは、社会保険の加入や脱退時の手続き、失業保険受給に關しての質問が多く寄せられます。産休育休取得の相談も最近では増えています。

派遣社員にも、派遣先企業にも安心な2つの保険に加入をしております。
フェローズでは、派遣社員が長く安心して働けるよう福利厚生に力を入れております。たとえば、通勤中や勤務中に起こった事故や怪我に対して労災保険と併せて請求できる傷害保険(三井住友海上)と、病気(ガン含む)での入院や業務時間外の怪我などの治療費を補償する保険(AIG)に加入しています。AIG保険はコロナウイルスに感染して入院や自宅療養した場合も補償の対象となります。また、無料でご利用いただける24時間の電話健康相談サービスやメンタルケアサービスも付帯

しています。電話相談は健康や医療、育児や介護に関すること等、内容も多岐にわたっているため、幅広くご相談いただくことが可能です。

*キャリアアップ助成金については
FELLOWS EXPRESS Vol.03で取り上げています。
ぜひご覧ください。



2011年新卒入社。エージェント業務を経験し、産休育休後に総務経理担当として復職。派遣先企業およびご契約スタッフさんの労務、保険周りのサポート、経理業務を幅広く担当。

Fellows Creative Academy [FCA]



トレンドウォッチ

Trend Watch

どんな業界でも必ず存在する『進行管理』という役割は、チームのモチベーションやプロジェクトの成功に大きく影響する要の一つと言っても過言ではありません。また、最近ではリモートで業務を行う事も多く、離れたメンバーとコミュニケーションを取りながら進めることの必要性も高くなっています。そんな『進行管理』を円滑・的確に行うために、皆さんはどんな進行管理ツールを使っているのでしょうか？

あらゆる制作工程を安全に運転する 人気進行管理ツールはこれだ！


おおかわ ひろえ
大川 絳枝
FCA企画・運営事務局
札幌担当



フェローズクリエイティブアカデミーで教鞭をとる現役講師から、実際に使用しているツールを詳しく聞いてみました！また、フェローズエージェント100名にアンケートを実施！企業からいただく求人情報から、よく使われている進行管理ツールを挙げてみました。はたして、人気の進行管理ツールは・・・？プロジェクトの規模や内容に合わせて最適な進行管理ツールを選択するために、ぜひ参考にしてみてください。

FCA講師にズバリ聞いてみました！！『よく使う進行管理ツールと評価』

■野田 収一 (のだしゅういち)
フリーランス・マーケター
最近、一番興味を持って動いているのは「ブロックチェーン開発」です。2022年は、去年に引き続き、NFTのサービス開発を進めます。



▶Backlogの評価

プロジェクト管理の難しさは、進捗管理、タスク管理を個別の環境や背景に合わせてカスタマイズすることで解消できると思うので、その点では国内でも非常にたくさんの活用事例があるBacklogは、アドバンテージがあります。ノウハウの共有がしやすいのも大きなメリットです。

機能性 ★★★★★

多機能なので、日時管理に特化するともったいない。しかし、シンプルに使い倒そうとすると、使い勝手やカスタマイズ性にいろいろ物足りないさも出てくるので星4つ。

操作性(使いやすさ) ★★★★★

総合的に、使いにくいツールでは決してないと思います。いろいろな職種の人が使うことを意識したUIになっているのもポイント。


デザイン性 ★★★★★

個人的には「デザイン性」にこだわっていないので、「普通」としました。僕は、以前のデザインのほうが好きだったということも加えておきます。

認知性(分かりやすさ) ★★★★★

多機能だからこそ、ある程度使いこなす＝使い倒すには学習コストが必要。そして、そのツールに慣れると他のツールが使えづらくなりがち。互換性というか、より汎用性を意識してほしい。

■前尾 博巳 (まえおひろみ)
株式会社enhanced代表取締役
株式会社enhanced (エンハンス)は、CIやVIなど企業ブランディング領域でタイムレスなデザインスタイルを得意としているデザイン事務所。



▶Trelloの評価

ツールはいろいろ使ってきましたが、シンプルで割と直感的に操作できるカンバン形式のTrelloが使いやすいかった。リモートの場合、コミュニケーションが重要になってくるので、このTrelloにSlackを合わせて使うのがベスト！Adobeアプリケーションの共同編集もコミュニケーション不足に役買っています。

機能性 ★★★★★

自分のタスクや進捗状況が視覚的に捉えられるので、やっぱりカンバン方式が使いやすいです。拡張機能「Power-Ups」が用意されているので、ちょっとした機能は追加できます。

操作性(使いやすさ) ★★★★★

PCやタブレットなら問題はないのですが、スマホで利用する場合、画面が小さいので、少し使いにくさを感じるかもしれません。


デザイン性 ★★★★★

Slackのような見た目で、フラットなデザインが良いです。好みはあると思いますが、業務で利用するものなので、シンプルな方が好みます。

認知性(分かりやすさ) ★★★★★

最初は戸惑いもあるかもしれませんが、慣れると直感的に使えると思います。アプリケーションの分かりやすさだけでなく、タスクの分かりやすさの面でもとても良いです。

■朝倉 道宏 (あさくらみちひろ)
株式会社オースエル 取締役副社長
(株)ライトバブリンにてプロデュース業務を担い、常務取締役執行役員を経て現職。幅広いコミュニケーションプランでクライアントの課題解決を実現。



▶Googleカレンダーの評価

スケジュール管理にGoogleカレンダー、コミュニケーションや情報共有には他のツールを使用しています。用途で組み合わせるのが使いやすいと思っていますが、プロジェクト毎に使うツールが違うのが制作現場の実情で、悩みのタネです。

機能性 ★★★★★

無料かつベーシックな機能は揃っているのが十分なですが、カレンダーを複数作って使っているため、他スケジュールとの共有ができたら助かるなどと思う事がときどきあります。

操作性(使いやすさ) ★★★★★

他を使っていないので比較はできないのですが、「マテリアルデザイン」により、タッチデバイスを意識した作りになっているので、操作性は高いと思います。

デザイン性 ★★★★★

非常にシンプルでスッキリとした印象のデザインが好ましいですね。直観的操作などユーザビリティを高める「マテリアルデザイン」が生きていると思います。

認知性(分かりやすさ) ★★★★★

「認知性、操作性を高めるデザイン」なので、慣れないうちは迷うかもしれませんが、万人に分かりやすいようになっていると思います。

講師から『進行管理職』がキャリアアップするためのアドバイス

野田 単純に、業務知識としての領域を拡げていく必要があります。メンバーからの相談を受けたときに、明確な答えを出せることが求められていきます。一つの技術に偏らず知識を習得することを心掛けること。Web技術もいまだ革新しているの、新しい動きに敏感になることがとても大事だと思います。

前尾 進行管理だけでなく、現場とクライアントの橋渡しをうまくできる人は仕事ができると思いますね。PM (プロジェクトマネージャー) が丸投げだと、現場はとてもしんどいと思います。

朝倉 チームを作る規模が進行管理とPMでは違うと思うので、クライアントの課題に対して最適かつスケールの大きいチームを作るため、自分の仲間巻き込めるよう、いろんな人とコミュニケーションを取った方がいいと思います。



フェローズエージェント 100人に聞いた ニーズの高い進行管理ツールは？



エージェントおすすめ講座！



クリエイティブ人材ニーズの現場を知るエージェントからのピックアップ！

【オンライン対1】AIを理解するためにPythonを学ぼう～「Python」超初級編～
Pythonは、初心者にも習得しやすいお勧めな言語です。普段私たちが日常的に使用しているWebアプリケーションサービス (YouTube、Instagram等) でも使われているので、将来性があります。

■東京本社 Web & デジタルコンテンツセッションリーダー/飯村 美沙子 (いむら みさこ)

【オンライン対1】動くWebに欠かせないJavaScriptプログラミング～超初級～
JavaScriptは、今やコーダーやフロントエンド・バックエンドエンジニアにとって必須領域と言っても過言ではありません！動きのあるサイト制作を目指したい方にまず受けていただきたい超初級講座です。

■東京本社 Webデジタルコンテンツセッション/山内 啓悟 (やまうち けいご)

常にスキル向上が求められるクリエイターに学びの場を提供。全国のフェローズ拠点でセミナーを開催！
セミナー (対面式 / オンライン)、ワークショップ、e-ラーニング、クリエイターズ・ファームを軸に
クリエイターの「学びたい」気持ちをサポートします。

完全オリジナル！クリエイティブ業界の企業研修は、実績のあるフェローズクリエイティブアカデミーまで！

今回は、Vol.08でもご紹介した株式会社大阪朝日広告社さまで実施した企業研修の実施レポートです。受講後の意識の変化など、受講者の“声”をお届けします。

クリエイティブスキル企業研修

Creative Skills Training

株式会社大阪朝日広告社
https://www.o-asako.com/



<アカデミー担当より>制作部署の担当者さまとの打ち合わせをもとに、レベルや目的ごとに内容の違うPremiere講座をおひとり6講座担当されている講師を選定。実際に企業さまが制作した動画を教材にした講座を企画しました。短時間の講座であったため、より実務に沿った内容となるよう、講師と一緒に資料や教材選びに注力しました。

実施セミナー

「Adobe Premiere Pro」講座 実施人数:3人 3時間

内容

- 1:各種設定の確認
- 2:トランジション・エフェクトの解説と適用
- 3:音楽素材とボリュームの調整
- 4:完成した動画の書き出し
- 5:テンプレート (アニメーションのエフェクトプリセット) の作成と利用・複数プロジェクトの往来
- 6:質疑応答

講座のポイント

- ・実際に企業で制作している動画の素材で実施
- ・実務に沿った手順で動画編集のスキルが身に付く
- ・細かい手順と編集のポイントを記載したテキストで、受講後も無理なく制作ができる
- ・SNSへのアップロード方法など、編集だけでなく運用も意識したスキルが身に付く

セミナーの目的とゴール

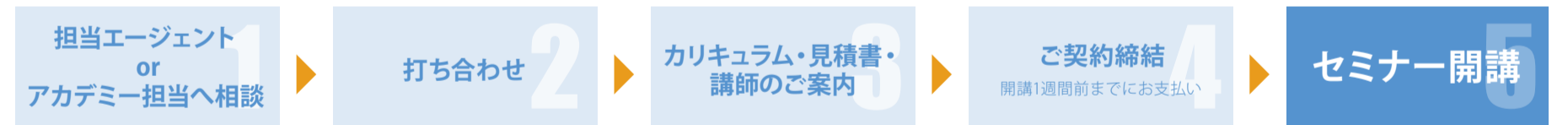
運営イベント告知動画のクオリティアップ。

動画編集経験の浅い方が自己流で制作していたため、本格的なエフェクトを学んで動画のクオリティを上げたい!!

要点を分かりやすく整理した動画を制作できるように!

企業研修開催までの流れ

講座例▶HTML&CSS、Photoshop、Illustrator、HTML&CSS、Web解析、XD、Premiere、AfterEffects、ブランディング、ライティング、Word、Excel、PowerPoint、UI・UX、Revit、CLIPSTUDIO、Blenderなど。ご相談内容に合わせてカスタマイズが可能です。



Fellows Creative Academy とは…

1. クリエイティブセミナー (対面式 / オンライン)
2. クリエイターズファーム (登録者無料)
3. e-ラーニング (ネット会員無料)

クリエイターの皆さまの「学びたい」気持ちをサポートいたします。

1. セミナー
講師は第一線で活躍する現役クリエイターで、実務に即したセミナーを全国12拠点およびオンラインで展開しております。

2. クリエイターズファーム
未経験で映像・アニメ・Web・グラフィック業界への就業を希望される方に向けた、無料業界研修です。 ※ご参加にはフェローズへの登録が必要です。

3. e-ラーニング
好きな時間・好きな場所でスキルアップしていただける無料ネット講座です。

講座を受けた皆さまの声から生まれるセミナーも多数！
また、講師をしてみたい方も大募集中です。

株式会社フェローズ Fellows Creative Academy事務局

東京本部
勝田 良子 (かつた りょうこ)・小山 満 (こやま みつる)・
文元 余美 (ふみもと ひさみ)・根木 沙織 (ねぎ さあや)
03-5728-5580 / academy@fellow-s.co.jp

関西担当 松本 萌 (まつもと めぐみ)
06-4708-3601 / academy-kansai@fellow-s.co.jp

札幌担当 大川 絳枝 (おおかわ ひろえ)
011-522-5860 / academy-sapporo@fellow-s.co.jp

※お問い合わせの際は、ご興味のある講座名・開催地域をお伝えください。

Fellows Creative Academy SNS





「クリエイターズステーション」(愛称:クリステ)は、フェローズが運営する、日本中のクリエイターの方々を応援するためのメディア。クリエイティブ業界のさまざまな情報発信をすることで、クリエイターの制作意欲を促進し、アイデアを生み出すきっかけとなるメディアを目指しています。読者の皆さまが作品やニュースを投稿できるサービスもありますので、ぜひ活用ください。

全国各地のクリエイティブ企業が投稿した、クリエイティブ情報やイベントをピックアップ! ニュース投稿サービスでは、日本中のクリエイティブ業界に携わる皆様のクリエイティブに関する情報を自由に発信できます。皆様の投稿をお待ちしています。

OSAKA

ゲームグラフィックの逆進化「粗ドット」が無料で使い放題!前田デザイン室が手掛けた素材ダウンロードサイト「DOTOWN(ドットタウン)」が2月1日よりオープン。

株式会社 NASU

HOKKAIDO

札幌で開催決定!「PIXARのひみつ展 いのちを生み出すサイエンス」2022年4月19日(火)~6月28日(火) 札幌芸術の森美術館

札幌テレビ放送株式会社

CHIBA

おもしろい未来をみんなで作るラボ「B Lab」初の国内拠点「B Lab CHIBA」の活動をスタート!

学校法人電子学園 IU 情報経営イノベーション専門職大学

SAGA

佐賀県有田町と未来を創るクリエイティブカンパニー「しくみデザイン」が「STEAM教育実践協定」を締結~STEAMの町・有田町における社会基盤づくりに向け~

株式会社しくみデザイン

TOKYO

新宿・歌舞伎町アートスペース「デカメロン」10名の作家で構成する年間展示スケジュールを発表。

有限会社 スクラムライス

TOKYO

Spotify、次世代を担う音声コンテンツクリエイターへの支援拡充を目的に、総額1億円を新たに拠出し「クリエイター・サポート・プログラム」を強化

スポティファイジャパン株式会社

LONDON

意見の違いはあるけれど。 Agree to disagree? @Kate MacGarry

London Art Trail Miyuki Kasahara 笠原 みゆき氏

NYC

暗号資産、メタバース、NFT... 今年のスーパーボウルCM特集。 広告料は過去最高額!

FIND IT. LOVE IT. Sayuri Fujii 藤井 さゆり氏

シンガポールでも、フェローズのクリエイターマネジメント

Hello Japan! 年度始め、いかがお過ごしでしょうか?これを書いている2月末、シンガポールは3月を年度末とする企業や日系企業の現地法人は忙しそうにしています。それでも、日本の年度末は段違いだったと、あの忙しさを思い出して懐かしくなっています。さて嬉しいご報告が一つあります。先日、IoT開発をしている日系企業の採用をお手伝いすることができました。求人をお願いしてから6か月、100人以上の応募者から15名以上の候補者を選び、4度の面接を経てシンガポール人の方で成約となりました。フェローズシンガポールは、ローカルの方の就業支援もしています。シンガポールや東南アジア諸国への進出を検討されている方、外国籍人材の採用をご検討されている方はご一報ください!

フェローズシンガポールのクリエイティブ領域

映像制作・放送、Web・アプリ・システム開発、広告出版・グラフィック、ゲーム、アニメ、プロダクトデザイン、空間デザイン

シンガポールの人材・開発・制作に関するお問合せ先

FELLOWS CREATIVE STAFF SINGAPORE PTE. LTD.
79 Anson Rd, #23-01, Singapore 077906 (2022年1月より移転)
Registration No. (ACRA): 201329050C
License No. (MOM): 13C6828
URL: https://www.fellow-s.com.sg/
大石 隼矢(シンガポール) ▶ j.oishi@fellow-s.com.sg TEL: +65 6220 3802
勝田 良子(日本) ▶ r.katsuda@fellow-s.co.jp TEL: 03-5728-5580

FellowsSG代表のクリステコラム
クリエイターズエージェント inシンガポール
シンガポールを中心にASEANのクリエイティブシーンに迫ります。ぜひ読んでください。

フェローズ 12 拠点より、注目のクリエイティブ企業をご紹介します! クリエイティブ企業の代表は、今何を考え、どんな未来を描いているのか? 担当エージェントとともに、お話を伺いました。

風雲会社伝
interview

東京本社
株式会社T&C JAPAN
秋葉 達雄氏
CGやアニメーションを駆使した「体感」プレゼンで、クライアントの先のお客さまが感動する空間を提案

札幌支社
パラシュート株式会社
荒生 猛氏
マーケティングを生かした販促DMや企画商品で顧客をサポート

札幌支社
クリエイティブラビット合同会社
稲葉 支央里氏
全国のクリエイターと業務委託契約し、早く安く高品質なWeb制作を実現

仙台支社
株式会社MakeBoom
阿久津 風樹氏
相手の魅力を最大化する動画作りから農業まで。事業の多角化を狙うMakeBoom

仙台支社
&life's合同会社
山崎 誠悟氏
特別な一瞬を映像にして人を幸せにする「&life's」は東北をリードする映像制作会社になりたい

新潟支社
株式会社ワーク・ワンダース
曾我 博行氏
「こころ動くデザインを原点に、街・地域・社会の問題解決を目指す、株式会社ワーク・ワンダース」

新潟支社
オンド株式会社
吉原 彰大氏
「伝えないと伝わらない」熱量を込めたコミュニケーションで地域課題を強みにチェンジ

金沢支社
ブレイリー株式会社
三原 亮一氏
学生時代に体験したいろいろなイベントを企画運営する醍醐味。広告代理店勤めを経て独立後、あの時の楽しさを手にできた。

金沢支社
株式会社トゥモロズランチ
守田 大介氏
さまざまな仕事を体験し身に付けた技術で、VRコンテンツのクリエイターに。移住した金沢でビジネス拡大を狙う

名古屋支社
株式会社TYK Promotion
白井 陽介氏
TYK Promotionは太陽のように輝く場所となってみんなを照らしたい

名古屋支社
株式会社東海サウンド
尾崎 勝弘氏
「音」のプロ集団として人々に感動と喜びを与える、東海サウンド

大阪支社
株式会社ワールド
前村 愛氏
ヒットの秘訣は「脳」にある! 脳科学にもとづいた映像制作・ワールド

大阪支社
株式会社ナスピア
関 進一氏
「先生をヒーローに」ナスピアの技術が教育を変える

京都支社
株式会社アイエムジー
西山 成在氏
常に成長する心を忘れず 顧客ファーストで進むアイエムジー

京都支社
株式会社Innovation Planning
中島 竜臣氏
京都生まれ京都育ちの若い僕らで積極的に発信することが、京都の課題解決につながる

広島支社
株式会社イマジ
坂本 陽一氏
テレビCMからVRまで。約50年にわたって広島で映像制作してきた総合プロダクション、イマジ

広島支社
合同会社白A
佐藤 良介氏
世界的に活躍するパフォーマンス集団が好きな場所で働く新しいスタイルへ

高松支社
株式会社クロスコミュニケーションズ
山口 智忠氏
スペシャリスト集団が生み出す「圧倒的な価値」で世界に挑む!

高松支社
株式会社ヨンプラス
橋口 剛志氏
広報・PRの支援は、現場で汗を流すことから始まる。四国の新たな魅力を発信し続ける「オルタナティブ」企業

福岡支社
株式会社アドネット九州
北原 雄太氏
ドローン空撮、映像編集、Web掲載、VRまでおまかせ!アドネット九州二代目社長が紙媒体の次に打った手とは?

福岡支社
デザインNOGA株式会社
野上 佳広氏
デザイン全般からプロダクトも企画開発してきたデザインNOGA株式会社の類まれなるチャレンジ精神

沖縄支社
イノベスタ株式会社
根路 銘一氏
イノベスタが、沖縄特化型ECサイト「TODOQ」で沖縄を元気にする!

沖縄支社
ワイズエフェクト株式会社
渡辺 アンナ氏
海外生活で経験した価値観の転換が起業のきっかけ。デザインを通して人々にひらめきを与える

※取材先企業、募集中です! 詳しくはエージェントもしくはクリステ編集部までお問い合わせください。

『FELLOWS子どもミュージカル』開催決定!! ～未来のクリエイティブ業界を担う子供たちへ～

ミュージカルという総合表現活動を通して、【知的好奇心】を育み、仲間と本気で1つのものを創り【共生力】を養います。将来のクリエイティブ業界に関わる人材を増やす、機会創出のために立ち上げた新しいプロジェクトです!

表現教育(演劇教育)を通して、表現する楽しさはもちろん、自己肯定感の向上や子供のウェルビーイング、幸福につながっていくことを目指しています。

脚本・演出・作詞には、子どもミュージカルの経験と実績をお持ちで、私たちの想いに共感いただいた万田祐介氏を起用しました。対象は、小学3年生から高校3年生まで。配役オーディションは行いますが、応募者全員、舞台上立つことができます。

社名でもある『FELLOWS』は“仲間・同志”という意味。

ミュージカルを通して、一緒に舞台を創っていく仲間やプロのスタッフ、また親子で、感動を共有する楽しさを体験して欲しいと願っています。



■脚本・演出・作詞:万田祐介(脚本・演出・俳優)

劇団東京セレソンDX(現TFJ)を中心に、様々な舞台や映画で俳優として活動。2012年より【演じる事の魅力】を伝えるため地域に根付いた活動を開始。東京・神奈川・埼玉を中心に脚本・演出・演技講師として活動。2013年に誕生した『横浜市民子どもミュージカル』全作品の脚本・演出を担当。神奈川県地劇ミュージカル公開コンペ最優秀賞受賞(2018年) かながわミュージカルアワード2020大賞受賞(2020年)

■FELLOWS子どもミュージカル概要

対象:小学3年生～高校3年生

開催日程:2023年2月25日(土)・26日(日) ※2回公演

開催会場:渋谷区文化総合センター大和田 さくらホール

参加費:40,000円/レッスン30回×4H・衣装代込



■GWワークショップ開催決定!

『FELLOWS子どもミュージカル』の演出を担当する万田祐介氏が、【表現すること】をテーマにワークショップを開催します。

ゲーム感覚で楽しみながら表現する楽しさを知ることができるワークショップです。

■ワークショップ概要

対象:小学3年生～高校3年生

開催日時:5月3日(火)・4日(水)13時～17時 ※2日連続

会場:株式会社フェローズ 東京本社7階(渋谷区恵比寿)

※駐車場のご用意はありません。

参加費:2,000円/2日

※ワークショップ初日、会場で現金にて精算

参加人数:最大20名 ※先着順

【内容】

1日目:「じぶんのこころとカラダを知ってみよう」

自分らしさってどんなこと?ことばとカラダを使ってさがしてみよう。

2日目:「役を演じてみよう」テキストを使い、演じてみよう。

ワークショップの最後にミニ発表会を行います。発表会の模様は、後日動画でご覧いただけます。ご家族でお楽しみください。

☑ ご質問・ご相談はお気軽に kodomo-musical@fellow-s.co.jp



お申し込みはこちら

フェローズ協賛

株式会社フェローズが協賛する「渋谷TANPEN映画祭 CLIMAXat佐世保」CLIMAX Ceremony開催。フェローズ賞は、山村もみ夫。監督の『上京適齢期』に!



「渋谷TANPEN映画祭CLIMAXat佐世保」は、兄弟商店街の「渋谷センター街」と「させば四ヶ町商店街」を『短編映画の街』にすることを目的に誕生した映画祭です。

株式会社フェローズでは、未来のクリエイティブ業界を担う若いクリエイター、地域のクリエイティブ産業を応援するため、映画祭の主催や協賛、映画制作・出資を積極的に行っており、2017年の第1回大会から協賛しています。

第3回大会より、特別賞として「株式会社フェローズ賞」が新しく設置されました。

今大会では、山村もみ夫。監督の『上京適齢期』にフェローズ賞を授与。副賞として、フェローズオリジナルビール「クリエイターズエール」1ケースを贈呈しました。



ディグ&フェローズ企画・制作

重松清の永遠のベストセラー「とんび」が4月8日(金)いよいよ公開!

親子の絆を描く感涙の名作、累計60万部を超える大ベストセラー小説、重松 清著「とんび」が待望の初映画化! 2020年末に重松清氏の故郷でもある岡山県を中心に撮影が行われ、2022年4月8日(金)の劇場公開が決定しました。監督は『64 ロクヨン』『8年越しの花嫁 奇跡の実話』『糸』など多くのヒット作を手掛ける、瀬々敬久監督。企画・制作を、株式会社フェローズのグループ会社、株式会社ディグ&フェローズが行なっています。



出演 阿部寛・北村匠海・杏・安田顕・大島優子・麻生久美子・葉師丸ひろ子
原作 重松清「とんび」(角川文庫刊)
監督 瀬々敬久
脚本 港岳彦
配給 KADOKAWA・イオンエンターテイメント
企画・制作 ディグ&フェローズ
©2022『とんび』製作委員会



23卒就活解禁! クリエイティブ系学生の採用をトータルサポート。完全成功報酬型で企業を支援します。既卒(22卒)学生の紹介もご相談ください。

芸大、美大、メディア・デザイン学部、専門学校などに通う、クリエイティブ系の職種を希望する学生をご紹介する、新卒採用専門の人材紹介サービスでは、23卒就活生のご紹介をスタートいたしました。クリエイティブに特化したフェローズ専門エージェントが、企業・学生双方の希望をヒアリングし、最適な出会いをサポートします。人材紹介は完全成功報酬型で、内定が成立するまで料金は発生しません。さらに、学生のスキルや志向をフェローズが精査し、採用基準にマッチする人材をご提案するため、採用効率や採用コストの改善が見込めます。面接設定や内定まで、専任の就活エージェントがしっかりとフォローいたします。



クリエイティブ系学生専門の新卒紹介サービス

●発行内容

発行元 株式会社フェローズ
発行人 野儀 健太郎
編集長 市川 桂
デザイン 小池 玄 (GOODMORNING DESIGN INC.)

表紙イラスト しみずひろみ
作品はこちらから ▶



通巻10号 2022年4月1日発行

●お問い合わせ先

株式会社フェローズ | クリエイター専門のマネジメント会社
〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-7-7 EBSビル5F
TEL:03-5728-5580 (代表) <https://www.fellow-s.co.jp/>

●拠点名

東京/札幌/仙台/新潟/金沢/名古屋/大阪/京都/広島/高松/福岡/沖縄/シンガポール

●会社概要

*労働者派遣事業(派-13-070556) *有料職業紹介事業(13-ユ-070478)
クリエイター(映像制作・WEB・グラフィック・ゲーム・アニメ・空間・プロダクト等)の派遣・紹介(転職)等に特化した人材サービスを提供。クリエイターのスキルアップをサポートする「フェローズ・クリエイティブ・アカデミー」の開催、WEBマガジン「クリエイターズステーション」の運営、映画プロジェクトなど

●発行によせて

新しい場所でスタートする方も多いのではないのでしょうか。私も毎年4月に新入社員に会うと、新入社員時代を思い出してまた1年頑張ろうと思っています。EXPRESSもパワーアップしていきますので楽しみに。



編集長 市川 桂

※「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。それ以外の記載の社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

クリエイターの
転職・派遣の仕事情報は
こちら



フェローズへの
クリエイター登録は
こちら



クリエイターをお探しの
企業さまはこちら

