

TAKE
FREE

クリエイター専門マネジメント会社が伝える、クリエイティブ×人材の今



EXPRESS

2022
February
Vol. 09

フェローズ総研

採用担当者が知っておくべき 最新採用事情

トレンドウォッチ

SNSを運用している企業が急増!
まだ始めている企業はどうする?



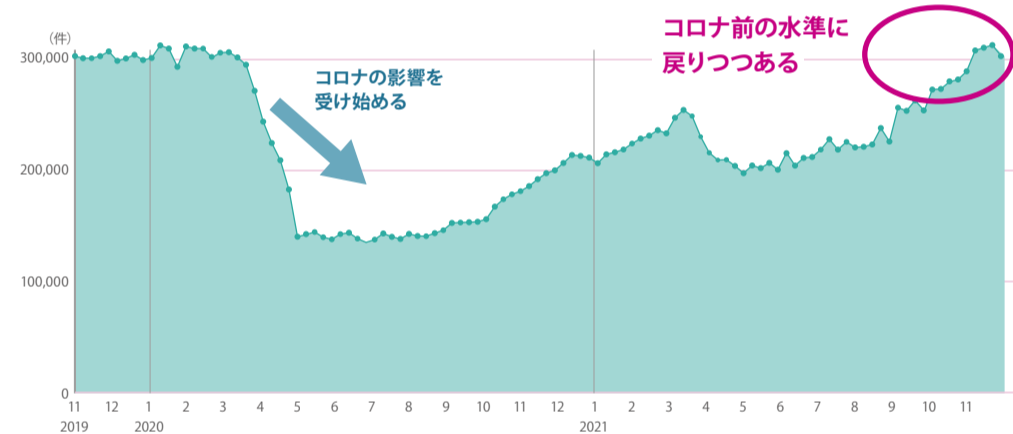
採用担当者が知っておくべき最新採用事情

昨今のコロナ禍の影響に加え、少子高齢化や労働人口の減少、リモートワークの導入、ジョブ型雇用への転換など、多様化する働き方。人材獲得・管理にも変化が求められている。

全国派遣求人数は、コロナ前の水準に回復。

「2021年11月度 派遣平均時給・求人数レポート」*1によると、2021年11月度の全国派遣求人数は30万件を超え、求人市場がコロナの影響を受ける前の2020年3月の水準まで持ち直した。派遣求人数は、新型コロナウイルスによる緊急事態宣言を受け2020年4月に激減したあと、感染者数推移にあわせて増減していたが、2021年6月からはコロナ前の水準まで徐々に増加している。コロナ禍の影響により各社が採用を控えた2020年前半と比較すると、求人数は倍増しており、採用活動復活の兆しが見え始めている。

■全国派遣求人数直近25カ月推移 (図1)

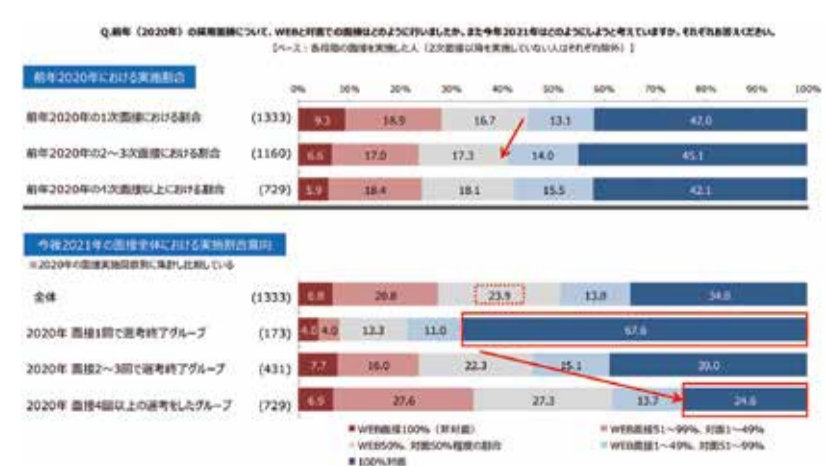


コロナ禍により急速に普及したWEB面接。無断キャンセル防止に効果があるものの、入社決断を促すためには対面での選考が有効である*2。

1次面接では、WEB面接中心が3割なのに対して、対面中心は5割を超えている。2〜3次面接では、WEB面接の実施割合が減少し、対面での面接割合が高くなる。ただし、今後は「WEB50%、対面50%程度の割合」する意向が23.9%に増加している。

2020年の面接実施回数別で今後の面接実施割合意向を見ると、面接1回で選考終了のグループは約7割が100%対面面接を希望しているのに対し、面接4回以上の選考をしたグループでは、その割合は約2割まで下がる。

■採用面接の実施方法 (図3)



面接の回数が少ないほど対面面接の割合が高くなり、反対に面接回数が多くなるほど、対面面接の割合が低くなる。

1次面接におけるWEB面接と対面面接の実施割合別の面接無断キャンセル率/内定辞退率を見ると、「100%WEBのみ(非対面)」の面接無断キャンセル率が最も低い一方、内定辞退率をもっとも高くなった。内定辞退率をもっとも低いのは、「WEB50%、対面50%程度の割合」の場合。応募者やその時の状況に合わせて、WEBと対面をバランスよく取り入れることが、人材獲得のためには必要だと言える。

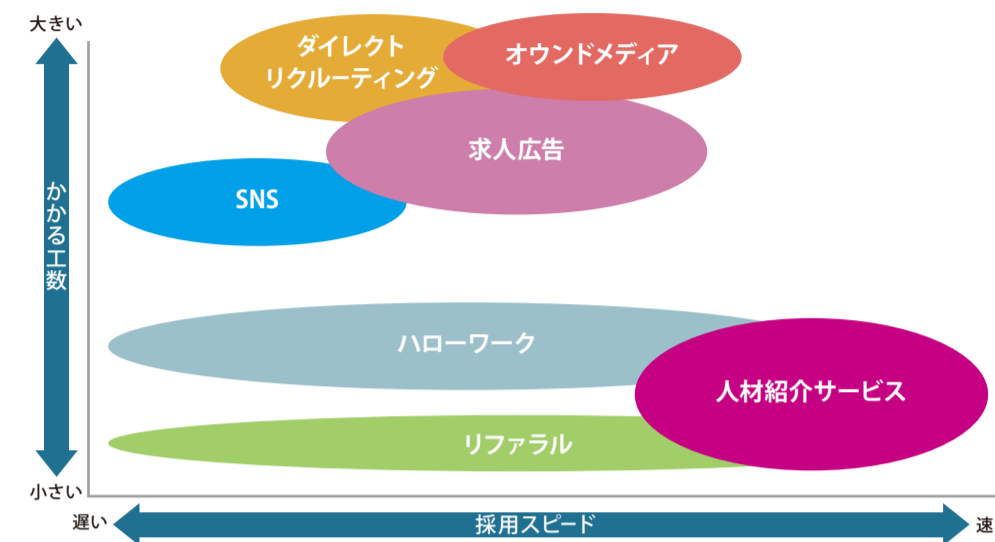
■面接手法別の面接無断キャンセル率/内定辞退率 (図4)



■職種別求人数 (図2)

職種	2021年11月 (件数)	前年同月比 (増減数/増減率)	前月比 (増減数/増減率)
ITエンジニア/ IT系専門職	20,585	↑12,079 (142.0%)	↓-1,734 (-7.8%)
クリエイティブ (Web系)	2,098	↑1,566 (294.4%)	↑343 (19.5%)
クリエイティブ (Web以外)	10,502	↑7,385 (236.9%)	↑94 (0.9%)
ファッション/アパレル/ インテリア	5,535	↑3,681 (198.5%)	↓-750 (-11.9%)
映像/イベント/芸能/ キャンペーン	255	↑161 (171.3%)	↓-76 (-23.0%)
アミューズメント	153	↑100 (188.7%)	↑9 (6.2%)
専門職	38	↑19 (100.0%)	↓-10 (-20.8%)

それぞれの採用手法を把握し、自社にマッチした手法を選択することが重要。



求人広告	Web媒体、紙媒体あり。掲載料金・期間が選べる。	○ Web: 検索性が高い × 採用コストが高い
人材紹介サービス	企業と転職希望者のマッチングをエージェントが行なう。	○ 素早くマッチした人材を探せる × 条件次第では長期化する
ハローワーク	厚生労働省が全国500カ所以上に設置する公共職業安定所。	○ 無料・助成金が出る場合あり × 質が偏る、長期化する傾向
ダイレクトリクルーティング	企業が求職者にメールなどで直接、アプローチする手法。	○ 潜在層への働きかけが可能 × ノウハウが必要
リファラル	自社の社員の友人・知人からの紹介による採用手法。	○ 採用ミスマッチがおきにくい × ノウハウが必要
SNS	TwitterやFacebookなどSNSを利用した採用手法。	○ 外部コストが抑えられる × ノウハウが必要
オウンドメディア	自社のサイトや発行媒体による採用手法。	○ 外部コストが抑えられる × ノウハウが必要

従業員の人材管理において、コロナ禍で課題感が高まったのは、職場の一体感やメンタルヘルス問題。

「人材マネジメント実態調査2021」*3によると、「次世代の経営を担う人材が育っていない」といった人材における課題感とともに、「職場の一体感が損なわれている」、「従業員にメンタルヘルス不調者が増えている」など、コロナ禍によって高まった課題感が目立つ。テレワークによる従業員間の関係性の変化や、感染に対する不安や行動変容に伴うストレスなどにより、従業員のメンタルヘルスへの懸念が高まっている。コロナ禍の完全収束の兆しが見えないまま、従業員の生産性やスキルアップを重視した従来のマネジメントだけではなく、「こころのケア」を含めたマネジメントが、今後求められていく。

■(図5) 組織・人材マネジメント課題



出典: (※1:図1、2)株式会社フロッグ「2021年11月度 派遣平均時給・求人数レポート」(https://hrog.co.jp/press/pdf/202111tm.pdf)
(※2:図3、4)株式会社マイナビ「中途採用状況調査2021年版(2021年1月調査)」(https://www.mynavi.jp/news/2021/03/post_30192.html)
(※3:図5)株式会社リクルートマネジメントソリューションズ「人材マネジメント実態調査2021」(https://www.recruit-ms.co.jp/issue/inquiry_report/0000000987/?theme=personnelsystem)

Special Report 1,000名を超えるスタッフフォローから見えた、派遣社員に必要なケアとは？

こんな状況だからこそ、コミュニケーションを大事に、企業と派遣社員とエージェントの情報共有を。

リモートワークの導入がライフワークの見直しに。緊急事態宣言が発令された際、就業に関する不安が派遣社員から多く寄せられました。一方で、リモートワークにより、いままです出勤に充てていた時間をプライベートや自己研鑽に有効活用できるようになったという声を多く聞きました。リモートワークの導入は、派遣社員にとっても、メリットであったと感じています。

リモートワークによるコミュニケーション不足も。時間の有効活用ができるという利点とは裏腹に「業務で不明点があっても、気軽に相談することができない」「チャットだと顔が見えないので、気持ちが伝わらづらい」「仕事の on/off が付けにくい」など、リモートワークならではの課題も生まれました。

不安や心配事をためない・ためさせない土壌。有期雇用である派遣社員は、更新のたびに少なからず

緊張し、不安になります。とくに日照時間が短い冬の時期は疲労感が募る、罪悪感や無力感にかられる「冬季うつ(ウインターブルー)」を発症しやすい方もいます。いつもと違う行動は、SOSの現れかもしれません。動急や普段の様子など「何かおかしいな」と感じたら、積極的に声をかけていただくことをおすすめします。また、月1回程度の簡単な面談もとても効果的です。ちょっとした雑談でもかまいません。双方の距離が縮まり信頼感も増していきます。ぜひ、取り入れてみてください。

相談には「事実」をもとに対応することが鉄則。エージェントを介した話し合いも有効です。リモート、出勤問わず、派遣社員は「こんなこと相談していいのかな」と、気になったことや困りごとがあっても、我慢したり、聞くことをためらってしまう場合があります。フェローズでは、どんなことでもすぐにエージェントに相談してください、と伝えています。派遣社員から

相談を受けた場合は、相談内容が「事実」であるのか、また本人の「解釈」によるものなのかを見極め、「事実」をもとに対応することが重要です。二者間で意見が分かれている場合においては、エージェントなど第三者を介することで打開策が生まれる可能性もありますので、早めに担当エージェントにご相談ください。



たかみぞ ゆき
高見澤 裕子
株式会社フェローズ
スタッフサポートセクション
取締役/セクションマネージャー

スタッフサポートセクションとして、多い日は1日10名以上のスタッフ面談を実施。これまで1,000名を超えるスタッフのフォローを行なう。

Fellows Creative Academy [FCA]



トレンドウォッチ

Trend Watch

数年前まで、ユーザーは情報を得る手段として、GoogleやYahooなどの検索サイトを使っていた。『ググる』という動詞まで登場したほどです。しかし近年は、検索サイトに変化する情報入手の手段として、SNSが台頭してきていることに気づく方は多いでしょう。日本におけるSNS利用者総数は爆発的に増え続けており、自社サービスや製品への「認知向上」「販売促進」を目的とした企業のSNSアカウント開設数も急増しています。株式会社Faber Company (ファベルカンパニー)が行った調査*でも、「約7割の企業が何らかのSNSでマーケティングを行っている」という結果が発表されています。SNSがマーケティングや人材採用、販売促進など、企業のあらゆる対外的活動のための重要なツールとして今後さらに利用されていくのは必至です。一方で、見えない効果、運用リソース(工数・ノウハウを持つ人材)の不足、ユーザーとのコ

SNSを運用している企業が急増!その実態は? まだ始めていない企業はどうする?

おおかわ ひろえ
大川 統枝
FCA企画・運営事務局
札幌担当



コミュニケーションやコンテンツの企画の構築などに課題を感じる企業も多く、フェローズにもご相談をいただくことがあります。まだSNSアカウントの運用を始めていないほとんどの企業は、運用リソース確保の他に、SNSの効果そのものに疑問をお持ちのようです。そこで今回は、運用現場を熟知しているFCAの講師陣に、ズバリ!聞いてみました!! 一般的に語られているペルソナ設定、コンテンツ企画、画像素材の制作、投稿後の分析など、「SNS運用の正解」と言われている施策の解説および、日々の運用の中で起こる様々な疑問やお悩みを解決します。「そろそろSNSアカウントを運用しなければ!」「この運用方法であっているのかな?」とお考えの企業の皆さま、必見です!

*出典:株式会社Faber Company (ファベルカンパニー) (https://www.fabercompany.co.jp/)「企業がマーケティングに活用しているSNSは? 7つの効果と運用調査」(https://mieruca-connect.com/knowledge/snsreport_202110/)

FCA講師にズバリ聞いてみました!!『SNS運用の疑問について教えて!』

■野田 収一(のだ しゅういち)
フリーランス・マーケティング
最近、一番興味を持って動いているのは「ブロックチェーン開発」です。2021年は、NFTのサービス開発を進めます。一般財団法人デジタル資産管理機構理事

■根本 景子(かねもと けいこ)
KABAK's 経営ブランドデザインオフィス 経営ブランドデザイナー
札幌で企業や個人のブランディングをお手伝いしています。『経営ブランドデザイン』で、愛される会社へ!
https://kabaks.net

1. まずペルソナ設定をすることが必要!とされていますが、本当ですか?

野田 ズバリ!本当です。まず前提として、SNS運用は基本的にチームで行なうものです。ある成功事例が、会社内の誰か1人の知見でうまく行っているようにみえるケースでも、実はきちんとチーム体制が組まれ運用されています。ペルソナは、「誰に(どういう人たち)に自分たちのメッセージを届けたいか」をチームで共有するために必ず必要になるのです。

根本 ペルソナ設定の一番の効果は『担当者の迷いがなくなる・社内で投稿内容を統一できる』ことです。投稿も相手の心に届きやすくなるので、設定できるならしたほうが良いでしょう。ただ、分析をせず先入観や思い込みでズレた設定をしないよう気をつけましょう。

2. とにかく数多く投稿しなさい!とされていますが、実際に効果はあるのでしょうか。

野田 最近は、漠然と投稿の数を増やすよりも、更新頻度や投稿の内容などについてルールを設計してから運用を始めることの方が大事です。

根本 数多く投稿することは今、推奨されていません。1投稿の効果が分散されてしまいます。嫌われる原因にもなります。数を重視して内容の薄い投稿をするより、充実した投稿を定期的に(2~3日に1回などルールを決めて)投稿するのがおすすめです。

3. フォロワー数を目標に設定するのは正しいのでしょうか?

野田 法人アカウントのフォロワー数の比較は、現実的には参考にしていません。「ペルソナ設計」についての質問で答えた通り、「自分たちのメッセージを届けたい人たちに、きちんと届いているのか」が重要です。フォロワー数の増減は、マーケティングにおいてあまり意味がありません。

根本 InstagramやTwitterはフォロワー数が多いほど印象も良く、拡散力もあり効果的と言えます。ですが「自社のサービスを使わない無関係な人」が多くなる意味がありません。ある程度の数になったら購買につながる相手が増えるよう工夫しましょう。

4. SNSでの企業アカウント担当者には、どんな人が向いていますか?

野田 マーケティング感覚と想定されるもの、例えば人の感情の動きなどに敏感な人、ということが大事だと思います。TwitterやYouTube、TikTokなどの出現で、個人としてのビジネス感覚が次々と生まれ重要視されている今、「新しい物好き」「チャレンジすることが好き」も大事ですね。

根本 自社の商品やサービスを愛している人、とにかく良いものを誰かにオススメしたい人が向いているでしょう。『(自社の)伝えたいことを伝える』のではなく『(相手か)知りたいだろうことを伝える』ために、相手の立場になりきる想像力がある人が適しています。

5. SNS運用の失敗の要因や、やってはいけないことを教えてください。

野田 「自分本位ではいけない」に尽きます。SNSの失敗事例のほとんどがそこに起因しています。人と人をつなぐことがSNSの真骨頂だとすると、その間にあるものは「感情」です。その一つ一つに敏感になり、相手の立場や思いを推し量ることはとても難しいが、SNS運用の成功には必要不可欠です。

根本 個人アカウントと間違えて投稿やコメントしてしまった、スパムやバグりと知らずリツイートしてしまった、などがあります。差別的な表現やモラルに欠けた投稿は絶対にNG!機械的な投稿も見破られてしまいます。SNSも「人間性・透明性」が重要なのです。

6. データ分析の着眼点やポイントについて教えてください。

野田 データを分析する際に重要なのは、「自分たちのメッセージが届けたい人たちにリーチしているか」ということです。次に「そこからのアクションが生まれているか」、という点に着目しながら、その設計が正しくされているか、ということを見極めます。また、施策を進める過程で、ターゲットの変更があればそれに基づいて分析も改めることも忘れてはならないです。

根本 エンゲージメント率と推移はもちろん、フォロワー数増減の原因を見つけ、ユーザーの求める投稿内容に改良していく(PDCAを回す)ことが重要です。まずは公式の無料分析からはじめ、自社に合った分析ツールを導入して効率的に進めるのも良いでしょう。

7. まだあまり知られていないSNS運用のノウハウなどあれば教えてください。

野田 動画マーケティングがますます重要になってきているのですが、動画の計測はまだ課題がたくさんあると感じています。再生回数、再生完了数などだけではなく、計測手段を持つべきだと思います。

根本 LINE公式アカウントは他のSNSとは違い、顧客との関係を深めるために使うほうが有効です。また認証アカウントだと検索結果に表示されるので、認証を取ることとプロフィールページの充実を、まずはやってください!

おすすめ講座

Recommended Courses

【限定オンライン】結果が変わるSNS成功法! 担当者の今すべきこと



SNS運用における成果を上げる運用の考え方と準備について、SNSマーケティングのそもそも論を理解し、正しい戦略設計のやり方や、具体的な方法についてお話しいたします。講座内ではSNS活用事例や具体的な運用ポイントなど「明日から実践できる」内容を余す事なくお届けします。

野田 収一 Noda Syuichi
マーケティング



【札幌】そろそろ本気で始めよう! LINE公式アカウント



本講座は、数多くのLINE公式アカウントを運用・サポートし成果を出してきた実績のある講師が、そのケーススタディから導き出したLINE公式アカウントの効果的な運用プロセスを教えます。想定されるケースによってゴール設定や使用するLINEの機能を説明しますので、すぐに「成果を出す公式LINEアカウント」の運用がスタートできます。

根本 景子 Kabamoto Keiko
ブランディングカウンセラー



SNS運用の悩みをセミナーで解決しよう!
上記で回答いただいた講師の人気講座です。

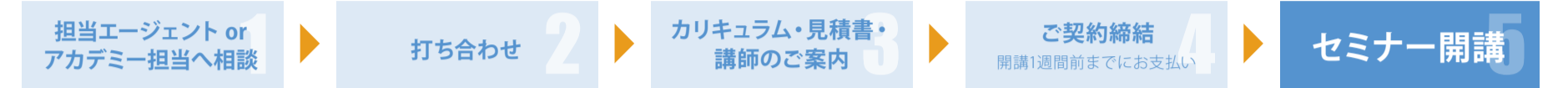
常にスキル向上が求められるクリエイターに学びの場を提供。全国のフェローズ拠点でセミナーを開催!
セミナー(対面式/オンライン)、ワークショップ、e-ラーニング、クリエイターズ・ファームを軸に
クリエイターの「学びたい」気持ちをサポートします。

クリエイティブ業界の企業研修は、
実績のあるフェローズクリエイティブアカデミーまで!

クリエイティブスキル企業研修

Creative Skills Training

講座例▶HTML&CSS、Photoshop、Illustrator、HTML&CSS、Web解析、XD、Premiere、AfterEffects、ブランディング、ライティング、Word、Excel、PowerPoint、UI・UX、Revit、CLIPSTUDIO、Blenderなど。ご相談内容に合わせてカスタマイズが可能です。



クリエイティブRoad

“クリエイター×仕事×教育”のフェローズが新たにスタートした学生のための無料サービスです。
キャリアパスやスキルアップ、クリエイティブ業界での就活ポイントなどを伝授する無料セミナーを開催しています。

■学生の就活を応援する講師をご紹介します■



田中 大貴(たなか だいき)

2003年にフジテレビに入社し、アナウンサーとして勤務。「EZ!TV」「とくダネ」「すばると」「HERO'S」およびスポーツ中継等を担当し、パンクカー五輪、リオデジャネイロ五輪では現地キャスターとして活躍。2018年に独立し、現在はスポーツアンカー、フリーアナウンサーとしてだけでなく、テレビやYouTube、その他さまざまなオンライン配信メディアで、実況やMCとして活動中。



関田 有應(せきた ゆうおう)

株式会社フェローズ シニアプロデューサー
テレビ番組・CM・PV・イベント映像などの制作を中心に、実写、アニメ、音楽、キャラクタービジネス、エンターテインメント業界でプロデューサーとして40年のキャリアを積む。代表作は、子供の絶大な人気を獲得し続けたハムスターが主人公の平成アニメ。
【最新の実績】
・芸術・美術系大学、専門学校などの教育機関での就業支援、キャリアデザイン講師、卒業制作審査委員長など
・クリエイティブ業界を目指す学生へのキャリアアドバイザー

■学生の就活を応援する講座をご紹介します■

- 学生のための無料就活セミナー「マスコミ業界の今とこれから」
- 「60分でわかる!業界研究~テレビ・アニメ編~」
- 「世界を動かすWeb業界を知る!」
- 「就活で差がつく!アニメ業界のリアルな現場の話」

フォローお願いします →
Twitterでは、セミナーや最新のクリエイティブ情報を毎日発信しています。



メルマガ登録はこちら →
応募者の中から毎月抽選でAmazonギフト券プレゼント! まずはメルマガ登録を!



エージェン特おすすめ講座!

クリエイティブ人材ニーズの現場を知るエージェン特からのピックアップ!



【東京】デザイナー必見!目に見えるものをそのままにイラストで表現する力

私の専門はアニメ業界ですが、採用担当者から幾度となく「デザイン力」を求める声をお聞きします。同時に、「実践的に学べるか」もよく問われます。このセミナーでは、第一線で活躍中のRoganさんから、実践的なデザイン力を学べます!



■東京本社 アニメセクションリーダー/鹿島 慶樹(かしまよしき)



【大阪】動画編集を始めた方のためのPremierePro初級

最近では、各企業が動画を作成してサイトに載せるなど、自社PRの手段として動画を活用するようになってきました。「これから動画で自社をアピールしたい」「制作の幅を広げたい」という方におすすめです!まずは基礎を学んで、徐々にステップアップしていきましょう。



■大阪支社 エージェン特/中村 ひなた(なかむらひなた)

Fellows Creative Academy とは...

1. クリエイティブセミナー (対面式/オンライン)
2. クリエイターズファーム (登録者無料)
3. e-ラーニング (ネット会員無料)

クリエイターの皆さまの「学びたい」気持ちをサポートいたします。

1. セミナー
講師は第一線で活躍する現役クリエイターで、実務に即したセミナーを全国12拠点およびオンラインで展開しております。

2. クリエイターズファーム
未経験で映像・アニメ・Web・グラフィック業界への就業を希望される方に向けた、無料業界研修です。 ※ご参加にはフェローズへの登録が必要です。

3. e-ラーニング
好きな時間・好きな場所でスキルアップしていただける無料ネット講座です。

講座を受けた皆さまの声から生まれるセミナーも多数!
また、講師をしてみたい方も大募集中です。

株式会社フェローズ
Fellows Creative Academy事務局

東京本部
勝田 良子(かつた りょうこ)・小山 満(こやまみつる)・
文元 永美(ふみもと ひさみ)・根木 沙織(ねぎ さあや)
03-5728-5580 / academy@fellow-s.co.jp

関西担当 松本 萌(まつもと めぐみ)
06-4708-3601 / academy-kansai@fellow-s.co.jp

札幌担当 大川 統枝(おおかわ ひろえ)
011-522-5860 / academy-sapporo@fellow-s.co.jp

※お問い合わせの際は、ご興味のある講座名・開催地域をお伝えください。

Fellows Creative Academy SNS

Instagram Twitter Facebook



全国各地のクリエイティブ企業が投稿した、クリエイティブ情報やイベントをピックアップ！
ニュース投稿サービスでは、日本中のクリエイティブ業界に携わる皆様のクリエイティブに関する情報を自由に発信できます。皆様の投稿をお待ちしています。

NIIGATA

【NSG美術館】2022年1月22日(土)より弊館収蔵作家で新潟市出身の日本画家、肅祭實(しゅくさんぼう)の作品展「肅祭實の「神・仏・人」展を開催

株式会社 NSG ホールディングス

ISHIKAWA

ものづくりも体験できる！
ファブラボ併設 coworking space
「いいオフィス金沢 by dot.room」オープン

株式会社 いいオフィス

HOKKAIDO

ニセコ最大のフォトコンテスト「ニセコ シュートアウト」を2021/12/1～2022/3/1まで開催！

一般社団法人 ニセコプロモーションボード

OSAKA

【アート×プライベートホテル】
宿泊型アート鑑賞プログラム「泊まれる個展」を開催！

株式会社グレートステイ

TOKYO

未来に影響を与えるデザイナーを表彰する第1回目の国際デザイン賞【NY PRODUCT DESIGN AWARD2021】(アメリカ)で銀賞受賞

株式会社コマ

CHIBA

動物を愛した彫刻家「フランソワ・ボンボン展」を開催(千葉県佐倉市立美術館、2022年2月3日から)

佐倉市

LONDON

次は何か起こるの?
Lubaina Himid (前編)

London Art Trail
Miyuki Kasahara
笠原 みゆき氏

NYC

アメリカで「日本女性初ドラッグDIVAクイーン」として活躍するアーティスト、Shinyongさんへインタビュー!

FIND IT. LOVE IT.
Sayuri Fujii
藤井 さゆり氏

「クリエイターズステーション」(愛称:クリステ)は、フェローズが運営する、日本中のクリエイターの方々を応援するためのメディア。クリエイティブ業界のさまざまな情報発信をすることで、クリエイターの制作意欲を促進し、アイデアを生み出すきっかけとなるメディアを目指しています。読者の皆さまが作品やニュースを投稿できるサービスもありますので、ぜひ活用ください。

風雲会社伝 *interview*

フェローズ 12 拠点より、注目のクリエイティブ企業をご紹介します！
クリエイティブ企業の代表は、今何を考え、どんな未来を描いているのか？
担当エージェントとともに、お話を伺いました。

東京本社
株式会社サブリメイション
須貝 真也氏

名古屋から世界へ！サブリメイションが挑んだ「ありそうでなかった」オリジナルアニメーション企画とは？

東京本社
株式会社TopGear(株式会社reboot)
浅沼 薫氏

オール主婦でアニメ制作に挑むTop Gearが目指す「アニメーターが働きやすい職場づくり」とは

札幌支社
バンブークルー株式会社
加藤 諒氏

未経験でのチャレンジから1年2ヶ月で起業。まさに破竹の勢いで駆け上がるスタートアップ

札幌支社
株式会社ライクネス
大居 由人氏

DX時代に適した新たなシステムを開発。溢れるアイデアはディレクター経験から

仙台支社
有限会社ネスト
横澤 慶典氏

四半世紀の信頼と実績、確かな技術力でお客さまをサポートする有限会社ネスト

仙台支社
株式会社COLABPLAN
横山 佳友氏

真面目にふざけながら「オモシロイ」をつくる会社「コロプラン」

新潟支社
有限会社エムズグラフィック
樋口 由賀利氏

女性デザイナーならではの感性を最大限に活かして、「ものづくりのまち」新潟県三条・燕エリアに貢献

新潟支社
株式会社VIVA
小師 宗貴氏

バンドも営業もすべての経験が糧になる！誰もが簡単にものづくりを楽しめる喜びづくり。

金沢支社
合同会社ハードコアネットワークサービス
岡田 崇志氏

バンド活動を続けるため身に着けたIT知識、医療機関向けネットワークの保守技術で起業、事業と音楽活動が広がっていく。

金沢支社
株式会社クロダレース
吉田 英男氏

フランス料理のシェフからインナーレースの企画・生産・販売へ。お客さまに合わせて何をやるか、どんなデザインにするかで相通じる仕事

名古屋支社
株式会社スズキモダン
鈴木 友章氏

名古屋エリアの販促No.1企業を目指し躍進する株式会社スズキモダン

名古屋支社
トガル株式会社
小嶋 豊氏

トガルは依頼主の強みを見つけ出し、磨き尖らせる会社

大阪支社
株式会社タエラグラフィックス
武田 祐輔氏

逆境の時こそ先を見る
コンサート業界を軸にデザインを広げるタエラグラフィックス

大阪支社
株式会社5
本多 真氏

CGアニメ制作プロダクション・ファイブのグローバル戦略「台湾の地から日本、そして世界へクリエイティブを」

京都支社
C&C株式会社
山口 博嗣氏

目指すは「100年リレー」人材力で新事業を創造するC&C

京都支社
アクチュアル株式会社
辻 勇樹氏

360°映像が叶える「体験」の記録。デジタル技術で社会課題に向き合うアクチュアル

広島支社
株式会社BRAVE UP
下定 弘和氏

「元に戻るか、先に進むか」コロナ禍を全速力で走り続けるイベント会社

広島支社
一般社団法人GIA
沢田 圭司氏

理容・美容業界に変革を起こし、より魅力的で持続可能な業界へと導く

高松支社
セーバー株式会社
二宮 宏氏

大手サービスにはできない「安心・安全のリモート空間」を作る。愛媛から世界へ広がるセーバーの開発チーム

高松支社
株式会社MIMAチャレンジ
片岡 久議氏

その情熱は美馬市の人気ラーメン店を復活させた。「ヨソモノ・ワカモノ・バカモノ」だからこそできる、持続可能な地方創生の取り組み

福岡支社
株式会社ディーゼロ
矢野 修作氏

ディーゼロが九州ナンバー1のWeb制作会社になった戦略とは

福岡支社
株式会社ウルヴズ・ユナイト・ジャパン
小林 世以子氏 齊藤 弘毅氏

福岡とNYCの2拠点から世界へ！人の心を動かすCM音楽を届けたい

沖縄支社
セッテンラボ株式会社
平田 啓介氏

運用を強化し、成果を確実に出せるWebサイト制作に進化する「セッテンラボ株式会社」

沖縄支社
株式会社テラ・ウェブクリエイト
寺田 克彦氏

クラウドシステムで沖縄企業の生産性向上をサポート

※取材先企業、募集中です！詳しくはエージェントもしくはクリステ編集部までお問い合わせください。

シンガポールでも、フェローズのクリエイターマネジメント

Hello Japan! 新年快樂!私がお手紙を書いているのが日本のお正月、この紙面が発行されるのがシンガポールの旧正月です。どちらも新年明けましておめでとうございます!早いもので、シンガポールに来て1年8ヶ月が過ぎようとしています。まさに光陰矢の如し。「シンガポールを拠点にアジアのクリエイティブ産業へ貢献する」という設立以来の目標を掲げ、日に日に溢れる「もっと、もっと」という気持ちを原動力に2022年も突っ走っていきたく思います。

最近では、Foodtechなど新興サービスをグローバル展開する企業の採用もお手伝いしています。シンガポールや東南アジアへの事業展開をご検討の際には、是非ご一報ください。ローカルのクリエイティブ専門フェローズシンガポールがお手伝いさせていただきます!

シンガポール・チャイナタウンの旧正月

フェローズシンガポールのクリエイティブ領域

映像制作・放送、Web・アプリ・システム開発、広告出版・グラフィック、ゲーム、アニメ、プロダクトデザイン、空間デザイン

シンガポールの人材・開発・制作に関するお問合せ先

FELLOWS CREATIVE STAFF SINGAPORE PTE. LTD.
79 Anson Rd, #23-01, Singapore 077906 (2022年1月より移転)
Registration No. (ACRA): 201329050C
License No. (MOM): 13C6828
URL: https://www.fellow-s.com.sg/

大石 隼矢(シンガポール) ▶ j.oishi@fellow-s.com.sg TEL: +65 6220 3802
勝田 良子(日本) ▶ r.katsuta@fellow-s.co.jp TEL: 03-5728-5580

FellowsSG代表のクリステコラム
クリエイターズエージェント inシンガポール

シンガポールを中心にASEANのクリエイティブシーンに迫ります。ぜひ読んでください。

第4回 フェローズフィルムフェスティバル学生部門が開催されました。

1月13日、渋谷区文化総合センター大和田 伝承ホールにて有観客とオンライン生配信のハイブリッドで開催した第4回大会。応募総数112作品の中から選ばれた一次審査通過8作品、特別招待5作品が上映されました。



最優秀賞

「WANDER」
原彰吾監督
(広島市立大学)



優秀賞:「兄の話」眞鍋雅幹監督(慶應義塾大学)
優秀賞:「スーツと私服と昨日のカレー」福岡佐和子監督(日本大学芸術学部)
審査員特別賞:「ダボ」牧大我監督(慶應義塾大学)
観客賞:「かわらどりーむ」村主匠人監督(日本大学芸術学部) ※今大会より新設、492票獲得!

最優秀賞を獲得した「WANDER」テレビ番組にて放送!
BS-TBS/1月30日(日) 22:54~(5分番組)



オンライン配信された映画祭の様子は公式ホームページ内の動画でご覧いただけます。



フェローズフィルムフェスティバル学生部門は、今年第5回大会の開催を予定しております。

2022年7月頃より作品の公募がスタートいたします。今後も、フェローズフィルムフェスティバル学生部門にぜひご注目ください!

FFF-S BEYOND

若手映画作家応援プロジェクト「FFF-S BEYOND」第一回作品
「牡丹の花」プレミア上映会を2月10日(木)ユーロライブにて開催!



短編映画「牡丹の花」(監督・脚本・編集:土居佑香)のプレミア上映会を、2月10日(木)ユーロライブにて開催いたします。

当日は、出演者や監督による舞台挨拶のほかに、「フェローズフィルムフェスティバル学生部門(FFF-S)」審査員でもある、女優・映画プロデューサーの広山詞葉さんが企画・プロデュースした「今夜新宿で、彼女は、」と、電通クリエイティブX・水落豊監督の「Mistake」を同時上映いたします。皆さまのご来場をお待ちしています。



・日程:2月10日(木) 開場:18:30/開演:19:00
・場所:ユーロライブ(東京 渋谷)
・入場料:1,000円
※出演者・監督舞台挨拶あり
(登壇者は予告なく変更となる場合がございます。予めご了承ください。)
・同時上映(舞台挨拶付き):
短編映画「今夜新宿で、彼女は、」(30分)
短編映画「Mistake」(26分)

フェローズ制作協力

濱田龍臣さん主演のプラネタリアム×ドラマの
新感覚作品「流れ星を待つ夜に」(コニカミノルタ
プラネタリアム)、2022年1月28日より上映!



コニカミノルタプラネタリアムが運営する都内3館で上映中の、『プラネタリアム×ドラマの新感覚作品「流れ星を待つ夜に」』に制作協力いたしました。見どころは、美しい都会の夜景や流星群、南十字星など南半球の星座たち、そしてオーロラ。出演は人気俳優の濱田龍臣さんと駒井蓮さん、主題歌は羊文学の新曲「ワンダー」です。人気イラストレーターの吉田誠治さんが描くギリシャ神話がプラネタリアムドラマを彩ります。



・上映期間:2022年1月28日(金)~
・上映時間:約38分
・上映館:
プラネタリアムTOKYO(有楽町)
プラネタリアム満天(池袋)
プラネタリアム天空(押上)
※詳細は、Webサイトよりご確認ください。

クリエイターのための「フェローズお仕事情報アプリ」がリニューアル!最新求人情報やスキルアップセミナー、業界情報など、クリエイティブマインドを刺激する情報が満載!

新アプリでは、クリエイティブ業界のお仕事情報がより検索しやすくなりました。勤務地や、業種/職種、契約形態、こだわり条件などから簡単に求人情報を絞り込めるだけでなく、最新の求人情報をプッシュ通知でお知らせします。またスキルアップセミナーやトークイベントの情報を検索できるようになりました。

さらに、クリエイティブ情報サイト「クリエイターズステーション」の情報も網羅。最新のクリエイティブ情報や、業界ニュース、オピニオンリーダーによるコラムなども満載です。

クリエイターのこんなことしたい、あんなことが知りたいをサポートする、クリエイティブライフ応援アプリを、この機会にぜひご利用ください。

最新アプリは各アプリストアから、「フェローズ」で検索!



App Storeは、米国およびその他の国で登録されたApple Inc.の商標です。Google Play および Google Play ロゴは Google LLC の商標です。

発行内容

発行元 株式会社フェローズ
発行人 野儀 健太郎
編集長 市川 桂
デザイン 小池 玄 (GOODMORNING DESIGN INC.)
表紙イラスト ゆりる
作品はこちら ▶

通巻9号 2022年2月1日発行

お問い合わせ先

株式会社フェローズ | クリエイター専門のマネジメント会社
〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-7-7 EBSビル5F
TEL:03-5728-5580 (代表) <https://www.fellow-s.co.jp/>

注意事項 本誌記事内容に関するお問合せ・ご意見はFellows Express編集部までお寄せください。 ©株式会社フェローズ 本誌掲載記事の無断転載を禁じます。 Printed in Japan

拠点名

東京/札幌/仙台/新潟/金沢/名古屋/大阪/京都/広島/高松/福岡/沖縄/シンガポール

会社概要

*労働者派遣事業(派-13-070556) *有料職業紹介事業(13-ユ-070478)
クリエイター(映像制作・WEB・グラフィック・ゲーム・アニメ・空間・プロダクト等)の派遣・紹介(転職)等に特化した人材サービスを提供。クリエイターのスキルアップをサポートする「フェローズ・クリエイティブ・アカデミー」の開催、WEBマガジン「クリエイターズステーション」の運営、映画プロジェクトなど

発行によせて

本年もよろしくお願いたします!テレビのADさんの名前をSD(サブタイトル)等に変えようというニュースを見ました。時代が変われば雇用の姿も変わっていきますね。クリエイターが働きやすい世の中を作っていければと思います!

※「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。それ以外の記載の社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。



編集長 市川 桂

クリエイターの
転職・派遣の仕事情報は
こちら



フェローズへの
クリエイター登録は
こちら



クリエイターをお探しの
企業さまはこちら

