

TAKE
FREE

クリエイター専門マネジメント会社が伝える、クリエイティブ×人材の今



FELLOWS
Creator's Agent
since 2003

EXPRESS

2021
December
Vol. 08

フェローズ総研

「学び」が 企業の成長の鍵を握る

トレンドウォッチ

無料の統合型3DCGソフト
『Blender』ってどんなソフトなの？
その特徴は？



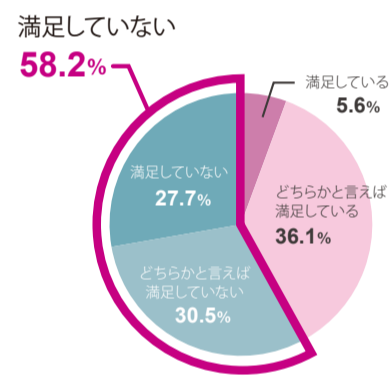
「学び」が企業の成長の鍵を握る

働き方の多様化や技術の進展など、世の中が急激に変化したいま、改めて見直される、スキルアップや学び直し。

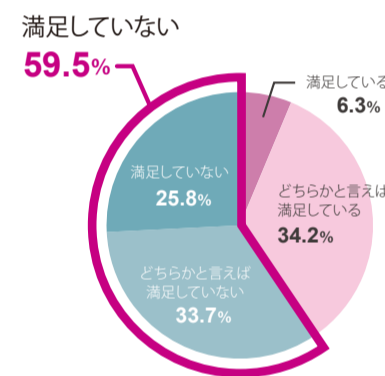
従業員の約6割が、企業からの教育の機会・内容に満足していない。

公益財団法人 日本生産性本部が定期的実施している「働く人の意識に関する調査」によると、企業からの教育に関して、従業員の58.2%が「教育の機会」に「満足していない」と回答。「満足している」(41.7%)と比較すると、不満を持っている割合が多い。教育の「内容」についても同様で、59.5%が「満足していない」と回答。企業が提供する教育の現状に満足していない。

■教育機会の満足度(図1)



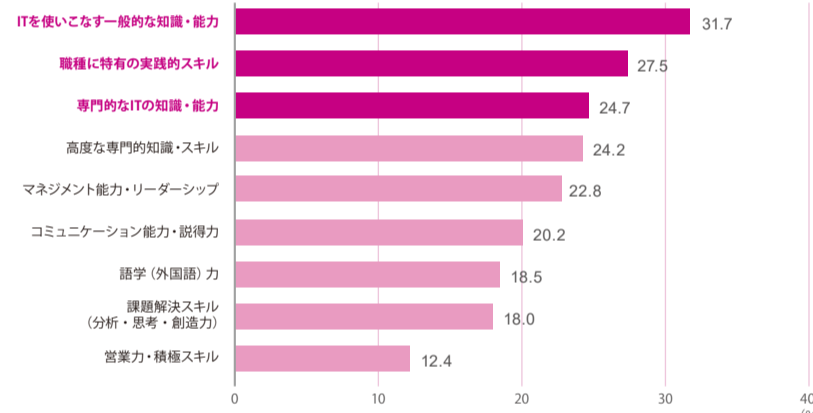
■教育内容の満足度(図2)



従業員は、IT関連や実践的スキル、専門的な知識・能力の向上を求めている。

具体的に伸ばしたいスキルについては、「ITを使いこなす一般的な知識・能力」(31.7%)が最も多く、次いで「職種に特有の実践的スキル」(27.5%)、「専門的なITの知識・能力」(24.7%)と続く。ITに関する学習意欲や、全般的な実践的スキル、専門的な知識・能力へのニーズが高く、仕事ですぐに活かせるスキルの習得を求めていることが伺える。

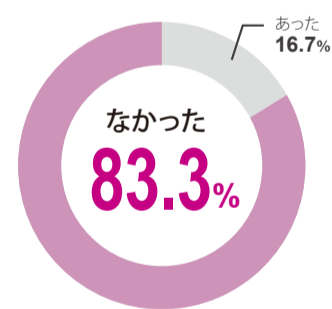
■具体的に伸ばしたいスキル・能力(図3)



テレワークにより、8割以上の企業がOJT実施なし。「職場で見て学ぶ」機会が失われている。

日本は、OJT(On-The-Job Training)による現場での実務的な仕事の方法を学ぶ研修が中心。しかし、テレワークにより出社が減り、OJTの機会も失われている。最近3カ月(2021年8・9・10月)のOJTの実施については、83.3%の企業が実施しなかったと回答。「上司や先輩など身近な人の仕事を観察することで、新しい知識や技術を身に付ける学び」が、テレワークによって失われている。前述のとおり、従業員は「実践的・専門的な知識」を求めているにも関わらず、OJTの実施機会喪失により、身に付けるチャンスを失っている。

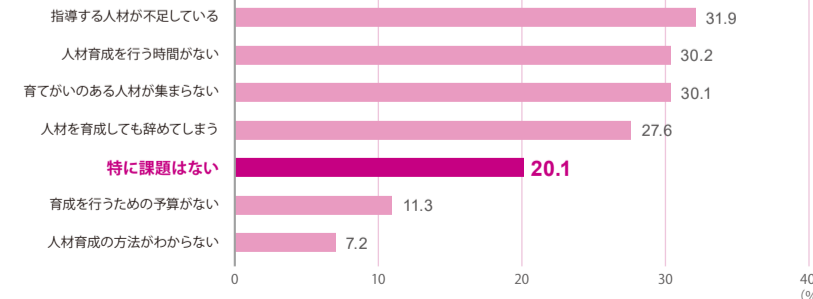
■最近3カ月でOJTを行う機会の有無(図4)



企業は、研修において「指導者」「時間」の不足に課題を感じている。同時に、約2割が「課題はない」と回答。

一方、従業員の人材育成・能力開発において企業が感じている課題は「指導する人材が不足している」(31.9%)が最も高く、次いで「人材育成を行う時間がない」(30.2%)、「育てがいのある人材が集まらない」(30.1%)、「人材を育成しても辞めてしまう」(27.6%)となった。「特に課題はない」と感じている企業も約2割となり、前述の従業員の教育機会に対する満足度や、能力向上の実感状況との乖離が生じている。

■人材育成・能力開発における課題(図5)※複数回答

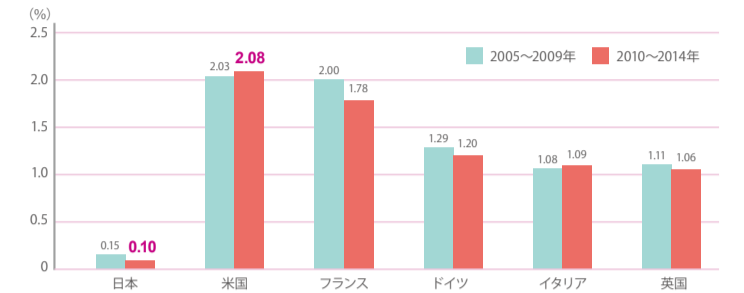


人材・技術トレンドなどのクリエイティブ業界動向を、フェローズならではの情報網と視点でお届けします。

社員の能力開発費、日本企業は米企業の20分の1。

では、日本企業の社員教育は、海外と比べてどうなのか。厚生労働省がまとめたGDP(国内総生産)に占める企業の能力開発費の割合を比較すると、諸外国に比べ、日本が目立って低い水準であることがわかる。さらに、その数値は年々減少傾向にある。2010~2014年においては、米国2.08%に対して、日本はわずか0.1%となっており、米国の20分の1。フランス1.78%、ドイツ1.2%と比べても、10分の1以下。日本企業の社員教育に対する意識の低さが伺える。

■GDPに占める企業の能力開発費の割合の国際比較(図6)



企業は「学びの機会の創出」、従業員は「積極的なスキルアップ」が求められる。

企業成長において、より優れた人材の確保と人材流出の防止は必要不可欠である。そのためには、従業員それぞれがパフォーマンスを最大限発揮できる環境づくり、スキルアップやキャリア形成を支援する体制が求められる。企業はさらなる学びの機会創出と、継続的に学べる環境・制度の整備が急務と言える。そして従業員は、各々が自分にあった学びを積極的に取り入れ、スキルと能力を磨き自身のキャリア形成につなげていくことが求められている。

最適な「学び」を提供するために。各種研修のメリット・デメリット比較。

■主な研修制度

	メリット	デメリット
社外研修 外部の講師による研修。	<ul style="list-style-type: none"> ● 複数人・個人が選べる ● 研修内容をカスタマイズできる ● 専門的スキルを身に付けられる ● 質が担保されている ● 参加者が一律で均等な研修を受けられる 	<ul style="list-style-type: none"> ● 時間・場所が決まっている ● 費用が高い ● 個々のレベルに合わせるができない ● 講師によって得られるスキルが大幅に変わる
社内研修 複数人が一度に受講。社内のスタッフが講師役を行う。	<ul style="list-style-type: none"> ● 開催時期を自由に設定できる ● 参加者が一律で均等な研修を受けられる ● 仲間意識が芽生えやすい ● 講師役のスキルアップになる ● 社内ノウハウを共有しやすい 	<ul style="list-style-type: none"> ● 質の担保が難しい ● 個々のレベルに合わせるができない ● 資料や会場の準備など、実施のための工数がかかる

■主な研修の種類

	概要	研修例
階層別社員研修	階層ごとに求める能力の向上を目的とする。平均的なレベルを、全体的に引き上げることが可能。	<ul style="list-style-type: none"> ● 新入社員研修 ● 管理職研修
職務・業務別社員研修	デザインやソフトの知識など、それぞれの職務(業務)に沿った内容のため、実務に活かしやすい。	<ul style="list-style-type: none"> ● 営業研修 ● デザイナー研修
スキル別社員研修	実務に活かしやすく、会社全体で開催されることが多く、社内での人間関係の構築にも役立つ。	<ul style="list-style-type: none"> ● ITスキル研修 ● 英語研修

■主な研修の手法

	メリット	デメリット
オンライン研修(ライブ配信) PCやスマホ、タブレットなどで、リアルタイムで視聴する。	<ul style="list-style-type: none"> ● 参加者が一律で均等な研修を受けられる ● レベルや内容などが豊富にあり、個々に合わせた内容を選べる ● 講師とリアルタイムでコミュニケーションが可能 	<ul style="list-style-type: none"> ● 時間・場所が決まっている ● 受け身になりがち ● ネットワーク環境が必要 ● 会社側が研修内容を把握しづらいため、選定が難しい
オンデマンド(eラーニング) PCやスマホ、タブレットなどで、すでに録画されたものを視聴する。	<ul style="list-style-type: none"> ● 時間・場所を問わない ● 参加者が一律で均等な研修を受けられる ● レベルや内容などが豊富にあり、個々に合わせた内容を選べる ● すきま時間を使える ● 繰り返し(復習)学習が可能 	<ul style="list-style-type: none"> ● 強制力が弱い ● モチベーションの維持が難しい ● ネットワーク環境が必要 ● 受け身になりがち ● 会社側が研修内容を把握しづらいため、選定が難しい
OJT研修 職場の上司や先輩が、実際の仕事を通じて技術や知識を指導する。 ※オンライン含む	<ul style="list-style-type: none"> ● 個々のレベルに合わせた指導が可能 ● 実務に沿っているため、即活かせ ● 記憶に残りやすく、スキルが定着しやすい ● 研修費用がかからない 	<ul style="list-style-type: none"> ● 指導者の能力に依存するので、質にばらつきが出る ● 教育のための工数がかかる ● 担当者以外の人間や人事が介入しにくい

フェローズは、さまざまな受講形式・内容・レベルの研修をご用意しています。カスタマイズも可能です。お気軽にエージェントまでご相談ください。

出典：(図1、2、4)公益財団法人 日本生産性本部「第7回 働く人の意識に関する調査」(https://www.jpc-net.jp/research/assets/pdf/7th_workers_report.pdf) (図3)公益財団法人 日本生産性本部「第6回 働く人の意識に関する調査」(https://www.jpc-net.jp/research/assets/pdf/6th_workers_report.pdf) (図5)独立行政法人 労働政策研究・研修機構「人材育成と能力開発の現状と課題に関する調査」(https://www.jil.go.jp/press/documents/20210205.pdf) (図6)厚生労働省「平成30年版 労働経済の分析 -働き方の多様化に応じた人材育成の在り方について-」(資料出所 内閣府「国民経済計算」、JIPデータベース、INTAN-invest databaseを利用して学習院大学経済学部宮川努教授が計算したデータをもとに作成。(注)能力開発費が実質GDPに占める割合の5箇年平均の推移を示している。なお、ここでは能力開発費は企業内外の研修費用等を示すOFF-JTの額を指し、OJTに要する費用は含まない。(https://www.mhlw.go.jp/wp/hakusyo/roudou/18/backdata/2-1-13.html)

Hot Creative Words 業界トピックをチェック!

HOT WORD
リカレントと
リスキリングの違い

どちらも「社会人の学び直し」。選択するキャリアパスによって違う。

経済産業省の「第2回 デジタル時代の人材政策に関する検討会」の資料によると、リカレントは、『働く→学ぶ→働く』のサイクルを回し続けることとあり、リスキリングは、『新しい職業に就くために、あるいは、今の職業で必要とされるスキルの大幅な変化に適応するために、必要なスキルを獲得する/させること』とあります。リスキリング

により新たなスキルを身に付けることで、業務効率化、社員のモチベーション向上、採用や育成コストの抑制など、多くのメリットをもたらすと考えられています。また、企業のDX推進が加速しているなか、専門的な知識を持った人材を確保する手段のひとつとして、既存社員のリスキリングによる配置転換の必要性が高まっています。

Fellows Creative Academy [FCA]



トレンドウォッチ

Trend Watch

無料の統合型3DCGソフト『Blender』って どんなソフトなの?その特徴は?

おおかわ ひろえ
大川 絳枝
FCA企画・運営事務局
札幌担当




SNS担当として、SNS上でアップされているクリエイターの作品がとても気になります。特に最近では、クオリティの高い3DCG作品が多く、目が離せません。そんな素晴らしい作品の多くが、無料ソフトのBlender (ブレンダー) で制作されているそうです。Blenderは高機能なのに、無料で使用できる驚異の統合型3DCGソフト。以前は、趣味で制作をしている人たちが好んで使っている...という印象でしたが、今はプロの現場でも多く使われています。有名どころでは今年公開の『シン・エヴァンゲリオン劇場版』制作でも使われていたと聞いて、びっくりしました！Blenderは、1994年に登場以降、約30年アップデートを繰り返し、現在の最新バージョンは2.93 (2021年11月現在)。3DCGの制作で必要とされるモデリング、スカルプ


ト、グリースペンシル、リギング、アニメーション、テクスチャマッピング、シェーディング、VFX、シミュレーション、動画編集などが普通に使えます。もちろん、3DCGソフトといえば「Maya (マヤ)」や「3ds MAX (マックス)」などが制作現場では主流だと思います。しかし、Mayaや3ds MAXを導入したいが、ライセンス料が高額のため、二の足を踏んでいる企業様も多いのではないのでしょうか。一方、Blenderは無料なので気軽に『お試し』導入ができます。第一線で活躍しているプロの方も活用している高機能な3DCGソフトとして、今とても注目されています。果たして、気になるBlenderは今後どうなっていくのか?使用する上でのメリット・懸念点など、FCAの講師たちにズバリ聞いてみました。

FCA講師にズバリ聞いてみました!!『無料の統合型3DCGソフト Blenderについて教えて!』

■吉川達也 (よしかわたつや) ゲームCGデザイナー
ゲーム会社社員、デザイナーとしてドット絵やポリゴンモデリングによるキャラクターや背景の制作、インターフェイス画面のデザイン、企画書や仕様書の作成も担当。2003年から専門学校にて常勤講師 (Photoshop, Illustrator, MAYA) として勤務した後、2008年からはフリーランスデザイナーとしてゲームや広告用イラスト制作業務に携わる。専門学校非常勤講師、日本イラストレーション協会正会員。



■いがらしなおみ 漫画家・アニメーター
手塚プロダクションで修行を積み、まんが連載 (35年目)、アニメーション制作を始める。現在は、劇場版アニメ、TVアニメの原画、海外向けアニメーション用原作、挿絵、Musicvideo制作、アニメーション制作ワークショップ、マンガ制作出前授業など多数担当。参加作品/劇場版クレヨンしんちゃん (原画)、「劇場アニメ さよならティラン」 (原画) (未公開) 他 (社) 日本漫画家協会会員、日本アニメーション協会会員、日本アニメーション学会東日本支部担当理事、北海道MANGA交流会事務局長 (代表) いがらしゆみこ



❓ Blenderを利用した案件も増えていますが、Blenderの良い所を教えてください。

・無料にもかかわらず、プロ用ソフト並みの機能を持っていること。
・近年急速にユーザーが増え、ネットで情報を得やすい。
主に上記2点がBlenderの良いところ。

各業界でも使用されはじめているのはご存じの通りですが、高機能で、オープンソース (フリーソフト) という事もあり、どなたでも始められるのが大きなメリットだと思います。最近ではプロの現場でも多く導入されはじめています。

❓ 逆に多機能だからそのデメリット、懸念点はありますか?

選択項目が増えるので必要な機能を見つけにくくなること、ソフトが肥大化し、動作が重くなることですね。Blender以外のソフトにも当てはまる事です。

少し昔は、ちょっとだけ使いづらさもありましたが、バージョンアップの度に改善されて、今はすごく使いやすくなっていますので、デメリットと言う部分は少なくなってきたと感じています。

❓ Blenderを学ぶ事をおすすめしますか?

3DCGをこれから始める場合や、ある程度、他の3DCGソフトの使用経験があり使い慣れている方におすすめします。逆に、Blender以外の3DCGソフトを始めたい方は、混乱するので、そのソフトのある程度習得してから学ぶことをおすすめします。

私が講座を開講している地元の高校 (北海道岩見沢緑陵高等学校) では、小学生や中学生なども、この学校で定期的にBlenderを学んでいます。小学生が3Dでアニメーションを制作しているのを見ると、早くから好きな事を見つけて学ぶのは楽しいだろうと感じました。

❓ 業界におけるBlenderの位置付けは、どうお考えですか?

ゲーム業界やアニメ業界、マンガ等、色々な業界で普及しつつあると感じています。また、企業や個人が新たに3DCG制作に参加する事を促すソフトだと思います。

まだ導入していないという企業も多い一方で、本格的な導入を検討している企業も増えてきたと聞いています。定着するにはまだ時間もかかる部分もありますが、可能性をすごく感じます。

❓ Blenderの将来性について、どうお考えですか?

前述の「Blenderの良いところ」で挙げたような理由から、今後ユーザーがどんどん増えていくと思います。以前は他の3DCGソフトを使用した事がなく取っつきにくい部分がありましたが、最近の流れでインターフェイスも、より親切になってきています。

Blenderは、3Dのみならず、グリースペンシルという2Dに近い形で絵を描いたり、色を塗ったりする機能もあり、可能性はますます広がっていると感じています。これからは楽しいソフトです。

常にスキル向上が求められるクリエイターに学びの場を提供。全国のフェローズ拠点でセミナーを開催！
セミナー (対面式/オンライン)、ワークショップ、e-ラーニング、クリエイターズ・ファームを軸に
クリエイターの「学びたい」気持ちをサポートします。

完全オリジナルの「クリエイティブ企業研修」実施レポートです!

今回は、大阪・神戸・京都を拠点に、新聞広告をはじめマスメディアからデジタルメディアまで、幅広い広告業務を展開されている株式会社大阪朝日広告社さまに、クリエイティブセミナーを採用いただいた感想を伺いました。

クリエイティブスキル企業研修

Creative Skills Training

株式会社 大阪朝日広告社

https://www.o-asako.com/



【開催セミナー】

Premiere Pro講座

■講師

栗棟 美里先生

現代美術家

公式ホームページ

https://www.misatokurimune.com/



※東京・関西・札幌は対面式研修が可能です。
仙台・新潟・金沢・名古屋・広島・高松・福岡・
沖縄支社で開催の場合は、オンラインセミナー
となります。

Q 今回研修を実施しようとした理由、目的は
なんですか?

A 弊社運営イベントの告知のため動画編集を内製化できるように
したいと思い実施しました。

Q フェローズクリエイティブアカデミーを知った
きっかけと、研修の依頼を決めた理由は
なんですか?

A 企業研修のご案内を頂き、スキルアップ研修として、動画制作
について受講したことがありました。今回は、弊社運営イベ
ントの告知動画を制作したい旨を要望としてお伝えし、講師
の方と制作スタッフで事前ヒアリングを行い、オリジナルの研修
を実施できることが、決め手となりました。

Q 研修を実施した結果、いかがですか?

A 制作スタッフ自ら動画制作の申し入れがあり、こちらから指示
を出すことなく、要点を分かりやすく整理した動画を迅速に制
作してくれるようになりました。今後、イベント告知サイトへの
掲出、動画広告の活用を考えています。

Q 研修を受講した方からの感想はいかがでしたか?

A こちらの求めている研修内容のため、とても勉強になりました。
テキストが細かく、丁寧で復習しやすくなっていて助かり
ました。ありがとうございました。短い時間の中、盛り沢山の
内容で、新しい用語も多く、ついていくのに苦労しました。引き続
き、毎日テキストを確認しながら復習しようと思います。また、
様々なエフェクトを使ってみたくと思った時、エフェクトの名
前だけでは、何がどう動くかわからないので、一覧等があれば
より理解出来ると思いました。

Q 今後研修やセミナーをどのように
活用していきたいですか?

A 今後は弊社運営サイトの更新や新規ページを内製化、既存制
作スタッフの更なるスキルアップを考えています。

栗棟先生の各種 Premiere 講座はこちら

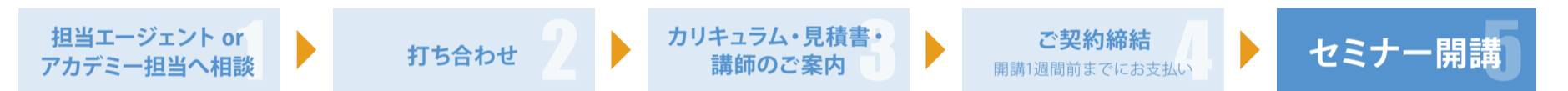
- ・【大阪】基礎を学んだ方のための Premiere エフェクト講座
- ・【大阪】PremiereProで「音」のクオリティを上げよう!
- ・【大阪】動画編集を始めた方のための PremierePro 初級



...ほか、随時開催中

企業研修開催までの流れ


講座例▶Photoshop, Illustrator, HTML&CSS, Web解析, XD, Premiere, AfterEffects, ブランディング, ライティング, Word, Excel, PowerPoint, UI/UX, Revit, CLIPSTUDIO, Blenderなど。ご相談内容に合わせてカスタマイズが可能です!



エージェントおすすめ講座! クリエイティブ人材ニーズの現場を知るエージェントからのピックアップ!

【限定オンライン】もう迷わない!アクセス増するSEOライティング基礎編


最近コンテンツマーケティングの案件をいただくことが多く、
SEOライティングの問い合わせも増えてきました。この講座は、
きちんと結果の出るSEOライティングを基礎から学べる内容に
なっていて、とてもおすすめです!



■東京本社 Web & デジタルコンテンツセッションエージェント/菅野 沙彩 (すがの さあや)

【新潟】新潟出身ディレクターが教えるPremiere基礎講座

動画編集は、もはや映像クリエイターだけの特別なスキルでは
ありません。グラフィックやWebの制作現場の方ももちろん、EC
サイトや自社のWebサイトの運用・更新、SNSでのプロモーション
を担当する方々にとっても、役立つスキルです。



■新潟支社 リーダー/菅谷 孝志 (すがや たかし)

おすすめ講座

Recommended Courses

【オンライン】未経験から始める! Blenderで3DCGモデリング



「Blenderで何が出来るのかな?」「3DCGは難しそう...」「3DCGソフトに挑戦したいけど何
から始めたら良いのかわからない」「有料の3DCGソフトから無料ソフトに切り替えたい」
そんな方々へオススメのオンライン講座です。
実際にBlenderを操作して、基本図形を組み合わせたモデリングまで
行えます!

吉川達也 Yoshikawa Tatsuya
ゲームCGデザイナー



注目の Blender, CLIP STUDIO PAINT (クリスタ) を習得しよう!
上記で回答いただいた講師の人気講座です。

【札幌】手塚プロ出身アニメーターが教える クリップスタジオ初級講座



本講座では、クリップスタジオで何が出来るのか、用語や機能の解説を行います。
その後じっくりワークにて絵を描く一連の作業を体験していただき、クリップスタジオで絵を
描くコツや注意点を学んでいただきます。
更に質疑応答タイムでは沢山のクリエイターを育ててきた講師だから
こそアドバイスも!

いがらしなおみ Igarashi Naomi
漫画家、アニメーター




クリエイティブNEXT・2021.12.16 (Thu) 18:00~

無料
オンラインセミナー 電通コピーライターの事例に学ぶ

クリエイティブの未来は解釈で変わる ~それ、勝手に決めつけかもよ?~

「今でしょ!」が話題になった東進ハイスクールのCM「生徒への機文」篇の制作に
携った阿部氏は電通のコピーライター。近著に『それ、勝手に決めつけかもよ?』
だれかの正解にしばられない「解釈」の練習 (ディスカヴァー・トゥエンティワン)
があり、様々な事例をもとにクリエイティブの未来についてお話しいただきます。

■講師:阿部 広太郎 (あべ こうたろう) 氏
株式会社電通 コンテンツビジネス・デザイン・センター
コピーライター/プロデューサー。2008年度慶義塾大学
経済学部卒業、電通入社。「今でしょ!」が話題になった東
進ハイスクールのCM「生徒への機文」
篇の制作に携わり、作詞家、映画プロ
デュサー、講師など、広告宣伝
からエンタメ、ソーシャル領域まで
越境して活躍中。



Fellows Creative Academy とは...

1. クリエイティブセミナー (対面式/オンライン)
2. クリエイターズファーム (登録者無料)
3. e-ラーニング (ネット会員無料)

クリエイターの皆さまの
「学びたい」気持ちをサポートいたします。

1. セミナー
講師は第一線で活躍する現役クリエイターで、実務に即したセミナー
を全国12拠点およびオンラインで展開しております。

2. クリエイターズファーム
未経験で映像・アニメ・Web・グラフィック業界への就業を希望される
方に向けた、無料業界研修です。 ※ご参加にはフェローズへの登録が必要です。

3. e-ラーニング
好きな時間・好きな場所でスキルアップしていただける無料ネット講
座です。

講座を受けた皆さまの声から生まれるセミナーも多数!
また、講師をしてみたい方も大募集中です。

株式会社フェローズ Fellows Creative Academy事務局

東京本部
勝田 良子 (かつた りょうこ)・小山 満 (こやまみつる)・
文元 余美 (ふみもと ひさみ)・根木 沙織 (ねぎ さあや)
03-5728-5580 / academy@fellow-s.co.jp

関西担当 松本 萌 (まつもと めぐみ)
06-4708-3601 / academy-kansai@fellow-s.co.jp

札幌担当 大川 絳枝 (おおかわ ひろえ)
011-522-5860 / academy-sapporo@fellow-s.co.jp

※お問い合わせの際は、ご興味のある講座名・開催地域を
お伝えください。

Fellows Creative Academy SNS





「クリエイターズステーション」(愛称:クリステ)は、フェローズが運営する、日本中のクリエイターの方々に応援するためのメディア。クリエイティブ業界のさまざまな情報発信をすることで、クリエイターの制作意欲を促進し、アイデアを生み出すきっかけとなるメディアを目指しています。読者の皆さまが作品やニュースを投稿できるサービスもありますので、ぜひ活用ください。

全国各地のクリエイティブ企業が投稿した、クリエイティブ情報やイベントをピックアップ! ニュース投稿サービスでは、日本中のクリエイティブ業界に携わる皆様のクリエイティブに関する情報を自由に発信できます。皆様の投稿をお待ちしています。

全国

世界初! NFTアートのコンペティション
「XANALIA NFTアートアワード2021」開催決定。
ノミネート作品募集開始!

**XANALIA
NFTART AWARDS 2021**

株式会社ポニーキャニオン

全国

30歳以下のITエンジニアのための技術カンファレンス
「Developers Boost 2021」を12月11日にオンライン開催

株式会社翔泳社

**Connecting
the Dots**

セッション公募・スポンサー募集中!

TOKYO

深堀隆介展「金魚鉢、地球鉢。」2021年12月、
上野の森美術館にて開催決定

株式会社
フジテレビジョン

WAKAYAMA

「HAPPY PANDA FES 2021」みんなのパンダアートを
大募集!「パンダアートフェス コンテスト2021」を開催!
募集期間:2021年10月25日(月)~12月5日(日)

株式会社アワーズ

KANAGAWA

横浜人形の家でベコちゃんの魅力が詰まった
企画展を開催

株式会社
ベコちゃん

LONDON

甘い香りもうしない?
The Factory Project (前編)

London Art Trail
Miyuki Kasahara
笠原 みゆき氏

NYC

イーロン・マスクに「スペースシップにピデを
置いてみよう」と提案、ブルックリン発
アタッチメント・ピデメーカーTUSHY

FIND IT. LOVE IT.
Sayuri Fujii
藤井 さゆり氏

**シンガポールでも、
フェローズのクリエイターマネジメント**

Hello Japan! シンガポールはこの9月頃から急増した感染に対し、規制が強化されました。「店内飲食はワクチン接種完了者、2人まで」「大型モールへの入店はワクチン接種完了者かPCR検査陰性者に限定」「企業は在宅勤務を原則とする」などが10月末の状況です。一方で、ワクチン接種者の感染が半数以上であることから、Endemic(風土病)と捉える動きがあり、VTL (Vaccinated Travel Lane) という旅行用の特別渡航枠が設置されるなど、New Normalへと進んでいます。日本とのVTLはもう少し先になりそうですが、さて、求人状況としては、ソフトウェア開発の領域で管理職のオーダーが増え、アート分野の珍しいオーダーもあります。フェローズが運営するクリエイティブ情報サイト「クリエイターズステーション」に、シンガポールでのお仕事探しに関するコラムを書いていますので、ぜひ読んでみてください。

フェローズシンガポールのクリエイティブ領域

映像制作・放送、Web・アプリ・システム開発、広告出版・グラフィック、ゲーム、アニメ、プロダクトデザイン、空間デザイン

シンガポールの人材・開発・制作に関するお問合せ先

FELLOWS CREATIVE STAFF SINGAPORE PTE. LTD.
3 Shenton Way, #09-06 Shenton House Singapore 068805
Registration No. (ACRA): 201329050C
License No. (MOM): 13C6828
URL: https://www.fellow-s.com.sg/

大石 隼矢(シンガポール) ▶ j.oishi@fellow-s.com.sg TEL: +65 6220 3802
勝田 良子(日本) ▶ r.katsuta@fellow-s.co.jp TEL: 03-5728-5580

**FellowsSG代表のクリステコラム
クリエイターズエージェント inシンガポール**

シンガポールを中心にASEANのクリエイティブシーンに迫ります。ぜひ読んでください。

風雲会社伝
フェローズ 12 拠点より、注目のクリエイティブ企業をご紹介します!
クリエイティブ企業の代表は、今何を考え、どんな未来を描いているのか?
担当エージェントとともに、お話を伺いました。

<p>東京本社 Cross Group 山口 孝志氏 新事業創出を続け経済活性化の一翼を担う世界企業グループへ、多角経営戦略で成長するCross Groupの矜持</p>	<p>東京本社 株式会社mista 北野 雄一氏 「自分のこだわりは、必要以上に優先させない」株式会社mistaの顧客ファーストとは</p>	<p>札幌支社 平和医療合同会社 外村 将太氏 クリエイティブの力で、医療人の考えを非医療人にわかりやすく翻訳する平和医療合同会社</p>
<p>札幌支社 株式会社ワッカ 小野寺 千穂氏 デザインの仕事は、「お客さまの想い」という種に「水」をまいて育てること</p>	<p>仙台支社 NU Edition Products (ニューエディションプロダクツ) 株式会社 佐藤 夏美氏 ボスティングからエステサロン、サッカーチーム運営まで、枠にはまらない幅広い事業展開と妥協のない泥臭い姿勢でお客様とかわり続ける。</p>	<p>仙台支社 株式会社ファーストローンチ 伊澤 創氏 業界最安級のゲーミングPCを販売!ファーストローンチは日本のeスポーツ文化を東北から変えるバイオニア</p>
<p>新潟支社 ブログラフ株式会社 岩橋 泰夫氏 企画からプリンティングまでワンストップがブログラフの強み。新潟・燕三条で印刷の可能性を魅せる!</p>	<p>新潟支社 株式会社muku. 田中 えいじ氏 売り手、買い手、世間、そしてクリエイターよしの、「四方よし」を目指すコンテンツ企業に</p>	<p>金沢支社 前田薬品工業株式会社 前田 大介氏 立山を望む地にアロマとハーブをテーマに、隈研吾氏が設計を手掛ける体験型施設「Healthian-wood (ヘルジアン・ウッド)」を開発。</p>
<p>金沢支社 株式会社O8LABO (レイウ・ラボ) 中林 真氏 広告戦略立案や様々な企画をゼロから挑むO8LABO。大手広告会社で得た知識と経験を生かし富山をちょっとだけ元気にしたい。</p>	<p>名古屋支社 株式会社アカリヲ 阿久津 ぼたる氏 デザインの方でこの世界をパッと明るくする株式会社アカリヲ</p>	<p>名古屋支社 株式会社SEEK 佐々木 保之氏 アメ車の魅力を伝えるSEEKが挑むウィンドー・スクールバス有効活用プロジェクト</p>
<p>大阪支社 株式会社かたち 西村 凜介氏 株式会社かたちの挑戦。障がいを持つ方の就職に「IT」という選択肢を</p>	<p>大阪支社 株式会社HiNeLi (ヒネリ) 中西 訓生氏 今、社会で求められている「ヒトヒネリ」モバイルルームサービス「GouRoom」が提案する新しい宿泊のスタンダード</p>	<p>京都支社 株式会社スカイセンス 上田 孝章氏 過去にとらわれず、前だけを見てチャレンジしていくことが、会社を継続するチカラになる。脱・受託思考の仕事で生き残る!</p>
<p>京都支社 株式会社パリュウデザイン京都 小谷 真貴子氏 課題解決はクライアント目線。グラフィック、動画からドローンまで多角的なアプローチが光る</p>	<p>広島支社 株式会社和多利 桶谷 光昭氏 とことん追及する元銀行員が導き出した「経営ドック」。和多利は地元企業を応援し続ける</p>	<p>広島支社 RSプロダクト株式会社 松浦 和彦氏 思い立ったからまず行動!趣味からスベチャリストに。ドローン販売から空撮、映像制作と熱く動き続けチャンスをつかむ</p>
<p>高松支社 株式会社ビオトープ 石原 新也氏 東京で活躍した一流コンサルタントが「ターンし豊城でも起業!」株式会社ビオトープから移住志望者へのメール</p>	<p>高松支社 株式会社三好製作所 三好 幸司氏 便利だけでなく「人や会社を幸せにするシステム」を作り、地元の人口増加に貢献したい</p>	<p>福岡支社 フュージョングラフィック株式会社 宮本 和義氏 企業とクリエイターをWin-Winに!高度なスキルと果敢な実行力を有すプロフェッショナル集団</p>
<p>福岡支社 ウェブコル株式会社 杉岡 玲生氏 検索エンジンで上位を狙う!ウェブコルはWeb集客の課題解決に貢献する</p>	<p>沖縄支社 株式会社ドリムプロダクション沖縄 比嘉 豊太氏 デジタルマーケティングを武器に講師・コンサルティングを担い、「エモーションナルマーケティング」を推進する</p>	<p>沖縄支社 Links株式会社 佐渡山 貴大氏 沖縄に特化した不動産プラットフォーム「イエキメル」で、全ての人々に価値ある選択肢を。</p>

※取材先企業、募集中です!詳しくはエージェントもしくはクリステ編集部までお問い合わせください。

フェローズ フィルム エンターテインメント (FFE) が始まりました!!

若手映画作家応援プロジェクト 「FFF-S BEYOND」始動!

映画業界への貢献を目的に、2016年から取り組んできた映画プロジェクトを、「フェローズフィルムエンターテインメント(FFE)」プロジェクトとして改めて発足いたしました。全国のクリエイターが映像業界にチャレンジするきっかけをつくるとともに、未来の映画監督や才能あふれるクリエイターの発掘・育成、映像文化・クリエイティブ産業への貢献のため、今まで以上に積極的な活動を行ってまいります。

そして、フェローズが主催する学生のための短編映画祭「フェローズフィルムフェスティバル学生部門」(FFF-S)のノミネート監督を対象に、「短編映画」の制作を支援するプロジェクト「FFF-S BEYOND」が始動しました。私たちの取り組みに共感いただいた堤幸彦監督にはスペシャルサポーターとして、モデルの野崎萌香さんにはアンバサダーとしてお力添えいただきます。

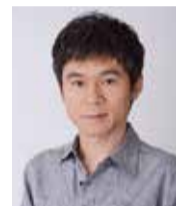
記念すべき第一回目の作品は、土居佑香監督(近畿大学)の「牡丹の花」に決定!小野莉奈さん・甲本雅裕さんにご出演いただきます。

今後の展開にご期待ください!



左から、野儀社長(フェローズ)・野崎萌香さん・土居佑香監督・広山詞葉プロデューサー・堤幸彦監督

公式サイト



甲本 雅裕



小野 莉奈

フェローズフィルムフェスティバル(FFF-S)

第4回フェローズフィルムフェスティバル学生部門(FFF-S) 2022年1月13日に渋谷にて映画祭開催!

今年は、コロナ禍にも関わらず、これまでの最多となる112作品の応募がありました。映画祭では、一次審査を通過した8作品、特別招待上映5作品を上映し、最優秀賞(50万円)、優秀賞(10万円)×2、観客賞(10万円)が贈られます。学生の本気を、ぜひご覧ください!

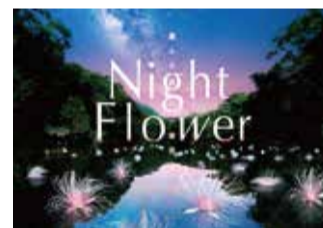
- ・開催日:2022年1月13日(木) ※入場無料
- ・開催場所:渋谷区文化総合センター大和田 伝承ホール ※劇場とオンライン配信のハイブリッドで開催予定

審査員					アンバサダー
樋口 真嗣 映画監督・特技監督	東 紗友美 映画ソムリエ	広山 詞葉 女優・映画プロデューサー	伊藤 伴雄 株式会社ディグ&フェローズ 映画プロデューサー	野儀 健太郎 株式会社フェローズ 代表取締役社長	水瀬 紗彩耶 女子大生 アーティスト

フェローズ制作協力

コニカミノルタプラネタリウム作品 「Night Flower～星ふる島の一花～」 11月19日より上映! ナレーションは、中川大志さんが担当されます。

コニカミノルタプラネタリウムTOKYO(有楽町)とコニカミノルタプラネタリウム天空 in 東京スカイツリータウン®(押上)で上映中の、美しい星空が見られることで有名な沖縄県西表島に咲く、幻の花「サガリバナ」を探す旅体験ができるプラネタリウム作品に制作協力いたしました。



- ・上映期間:2021年11月19日(金)～
- ・上映時間:約40分
- ・上映館:
コニカミノルタプラネタリウムTOKYO(有楽町マリオン)
コニカミノルタプラネタリウム天空 in 東京スカイツリータウン®(東京スカイツリータウン)

クリエイティブ系学生専門の新卒紹介サービス開始!

芸大・美大・専門学校生の就活を無料でトータルサポート。完全成功報酬型で企業を支援。

芸大、美大、メディア・デザイン学部、専門学校などに通う、クリエイティブ系の職種を希望する学生をご紹介する、新卒採用専門の人材紹介サービスを開始いたしました。クリエイティブに特化したフェローズ専門エージェントが、企業・学生双方の希望をヒアリングし、最適な出会いをサポートします。人材紹介は完全成功報酬型で、内定が成立するまで料金は発生しません。

さらに、学生のスキルや志向をフェローズが精査し、採用基準にマッチする人材をご提案するため、採用効率や採用コストの改善が見込めます。面接設定や内定まで、全国12拠点のエージェントがしっかりとフォローいたします。また、内定成立後には、ご要望に応じて「Fellows Creative Academy」を利用した、入社前教育の実施もサポートいたします。



●発行内容

発行元	株式会社フェローズ
発行人	野儀 健太郎
編集長	市川 桂
デザイン	小池 玄 (GOODMORNING DESIGN INC.)
表紙イラスト	NORIZO 作品はこちらから ▶



通巻8号 2021年12月1日発行

●お問い合わせ先

株式会社フェローズ | クリエイター専門のマネジメント会社
〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-7-7 EBSビル5F
TEL:03-5728-5580 (代表) https://www.fellow-s.co.jp/

●拠点名

東京/札幌/仙台/新潟/金沢/名古屋/大阪/京都/広島/高松/福岡/沖縄/シンガポール

●会社概要

*労働者派遣事業(派-13-070556) *有料職業紹介事業(13-ユ-070478)
クリエイター(映像制作・WEB・グラフィック・ゲーム・アニメ・空間・プロダクト等)の派遣・紹介(転職)等に特化した人材サービスを提供。クリエイターのスキルアップをサポートする「フェローズ・クリエイティブ・アカデミー」の開催、WEBマガジン「クリエイターズステーション」の運営、映画プロジェクトなど

●発行によせて

本年も大変お世話になりました。クリエイターと熱く向き合うフェローズらしい、情熱の赤!の表紙です。フェローズ総研で取り上げた学びは、どの企業も抱えるお悩みだと思います。フェローズでは人材採用のあとの「教育」もセットで考えていますので、エージェントにお気軽にご相談ください。



編集長 市川 桂

※「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。それ以外の記載の社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

クリエイターの
転職・派遣の仕事情報は
コチラ



フェローズへの
クリエイター登録は
コチラ



クリエイターをお探しの
企業さまはコチラ

